



中国一汽



2017

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

新时代 新一汽

目录

CONTENTS

致利益相关方的一封信 02

关于我们 04

| | |
|-----------|----|
| 公司简介..... | 06 |
| 产品动态..... | 12 |
| 公司治理..... | 14 |
| 风险管理..... | 15 |

责任战略 18

| | |
|-----------|----|
| 责任理念..... | 20 |
| 责任战略..... | 21 |
| 责任管理..... | 21 |
| 责任沟通..... | 22 |
| 责任回应..... | 23 |

责任专题 24

| | |
|----------------------|----|
| 专题一：加强党建 强根铸魂..... | 26 |
| 专题二：深化改革 开启新征程..... | 32 |
| 专题三：新红旗 让梦想成真..... | 36 |
| 专题四：多策并举 助力脱贫攻坚..... | 40 |

责任实践 50

| | |
|------------------|----|
| 创新驱动，共铸制造强国..... | 52 |
| 创享移动出行..... | 53 |
| 实施新能源战略..... | 54 |
| 打造智能网联..... | 56 |
| 锻造产品品质..... | 58 |

| | |
|------------------|----|
| 伙伴合作，共商互惠共赢..... | 64 |
| 促进产业合作..... | 65 |
| 完善供应链管理..... | 67 |
| 推动“一带一路”..... | 68 |

| | |
|------------------|----|
| 绿色发展，共建生态文明..... | 60 |
| 强化绿色制造管理..... | 61 |
| 打造绿色花园式工厂..... | 61 |
| 持续降低能耗与排放..... | 63 |

| | |
|------------------|----|
| 价值创造，共享和谐社会..... | 72 |
| 创造成长性职业环境..... | 73 |
| 深化公益长效机制..... | 78 |

责任绩效 90

| | |
|-----------|----|
| 社会认可..... | 92 |
| 关键绩效..... | 95 |
| 责任交流..... | 97 |
| 责任展望..... | 99 |

关于本报告 100

附录 101

| | |
|----------------|-----|
| GRI4.0 索引..... | 101 |
|----------------|-----|

评级报告 107

反馈意见表 108



致利益相关方的一封信

A LETTER TO THE STAKEHOLDER

2017 年是中国一汽发展历史上浓墨重彩的一年，我们坚定贯彻落实党中央、国务院及国资委党委各项决策部署，牢牢把握稳中求进工作总基调，锐意改革、攻坚克难、创新发展、绿色转型、智能驱动，在全体员工的共同努力下，不忘初心、牢记使命，为中国一汽“十三五”持续快速发展奠定坚实基础。

这一年，我们实现经营发展的全面进步。销售整车 335 万辆，同比增长 7.7%，增速在五大汽车集团中名列第一；实现主营收入 4699 亿元，实现利润 418 亿元，双双取得同比增长，利润继续位居央企前列；资产负债率处于央企和行业优秀水平，为推动国家经济高质量发展作出了中央企业应有的贡献。

这一年，我们全面深化企业改革。发布《关于印发集团公司 2017 年全面深化改革工作要点的通知》，明确 2017 年启动实施的 28 项改革重点任务，使改革成为硬指标、硬任务、硬责任。构建“运营加管控”的集团管理新体制，激发全要素活力，加快实现组织架构重塑、动力机制重塑、思维方式重塑、企业文化重塑；打造干部能上能下，薪酬能高能低、员工能进能出、机构能增能减的“四能”新机制，激活了一汽人的动力、活力，激发了广大员工的干劲。

这一年，我们积极践行央企责任。发挥行业优势，积极助力脱贫攻坚、乡村振兴和区域协调发展。坚持以“人·车·社会和谐发展”的理念，积极落实“两不愁、三保障”，实施“六个精准”、“五个一批”，确保脱贫攻坚扶到点上、扶到根上。中国一汽在扶贫、济困、助残、救灾等领域积极付诸行动，惠及 82.47 万帮扶县（市）人口，让 2.27 万贫困人口实现脱贫，并探索出了直接精准到村、长期稳定受益、可复制推广的一汽扶贫模式。落实习近平总书记治边兴边战略，派出干部人才、加大资金投入，助力“三区三州”深度贫困地区与全国人民一道迈入全面小康社会。

这一年，我们全力打造自主品牌。明确总部直接运营红旗，发布红旗品牌新战略，以“中国式新高尚”为核心，力争把新红旗打造成为中国第一、世界著名的“新高尚品牌”。成立奔腾事业本部，负责奔腾品牌研产供销的全价值链运营，将奔腾品牌打造成为中国自主乘用车的优秀品牌、世界知名品牌。以奔腾品牌为基础，以红旗品牌为核心，实现中国一汽第一汽车、第一品牌的伟大复兴。



这一年，我们全面推动科技创新。实施一汽新能源汽车发展战略，加快新能源整车平台建设，提升“三电”技术核心竞争力，快速进入国内一流、世界先进的新能源汽车产业第一阵营。立志打造第一智能网联汽车，成为行业领导者，在新能源和智能网联产业化方面，加大技术研发、产品搭载、体系建设等方面的资源投入，夯实信息化、制造业同步发展基础。

这一年，我们全心追求绿色发展。践行“低碳、节约、循环、均衡、可持续”的新型发展模式，加入中国绿色制造联盟，发布《中国一汽绿色制造实施方案》，推进绿色制造、绿色工厂、绿色厂区等全面发展。致力于汽车生产与生态文明和谐共融，实现人·车·社会和谐发展，共享生态文明，为落实《联合国 2030 可持续发展目标》与《巴黎协定》积极贡献自身力量。

党的十九大描绘了实现“两个一百年”奋斗目标的宏伟蓝图，开启了全面建设社会主义现代化强国的新征程。中央经济工作会议围绕推动高质量发展，对深化改革、创新发展提出明确要求。党中央、国务院的重大决策部署，为中国一汽面向新时代、展现新担当、实现新作为，指明了方向、提供了

中流击水，奋楫方能驭舟；事业领先，众行方能致远。展望 2018，我们坚决贯彻党的十九大战略部署，以培育世界一流企业为目标，继续深化改革，提高自主创新能力，力争将中国一汽打造为“中国第一、世界一流”的出行服务公司，汽车行业的“卓越企业公民”，让成功的喜悦和无上荣光，愉悦客户、靓丽市场、惠及员工，进一步推进中国汽车产业由大到强的壮阔征程。

关于我们

ABOUT US



公司简介

中国第一汽车集团有限公司简称“中国一汽”，企业品牌“中国一汽”，是国有大型汽车企业集团，总部位于吉林省长春市。目前，拥有在册员工 15.1 万人。中国第一汽车集团有限公司前身为中国第一汽车制造厂，1953 年 7 月 15 日，动工兴建，新中国汽车工业从这里起步；1956 年建成投产，历经工厂建设、换型改造和上轻轿三次创业；2011 年 6 月 28 日，根据国务院国资委的要求，中国一汽进行重组，成立中国第一汽车股份有限公司；2017 年 12 月 14 日，根据国务院要求，经国务院国资委批准，中国第一汽车集团公司进行了公司制改制，并变更了名称、类型和注册资本。改制后，名称由“中国第一汽车集团公司”变更为“中国第一汽车集团有限公司”，英文名称为 China FAW Group Co.,Ltd.，中文简称“中国一汽”，英文简称“FAW”；类型由原“全民所有制”变更为“有限责任公司（国有独资）”；注册资本由原“伍拾玖亿伍仟贰佰肆拾柒万元整”变更为“叁佰伍拾肆亿元整”。

截至 2017 年，中国一汽资产总额 4,367.8 亿元，现有产能 354 万辆；实现营业收入 4,699 亿元，实现利润 418 亿元，上缴税金（国税及地税）535.6 亿元；2017 年出口汽车 4 万辆，销售汽车 334.6 万辆，同比增长 7.7%，销量位居全国汽车行业第 3 位，集团公司连续获得国务院国资委央企绩效考核 A 级；自 2005 年起，中国一汽连续多年进入“世界 500 强”，2017 年排名第 125 位。

截至 2017 年

资产总额
4,367.8
亿元

现有产能
354
万辆

实现营业收入
4,699
亿元

实现利润
418
亿元

上缴税金
(国税及地税)
535.6
亿元



我们的产业布局

中国一汽（全资子公司和控股子公司）和科研院所，自东北腹地延伸，沿渤海湾、胶东湾、长江三角洲、海南岛和广西、广东、云南、四川形成了东北、华北、西南、华南和华东五大生产基地，广泛分布在长春、吉林、哈尔滨、大连、北京、天津、青岛、无锡、成都、柳州、曲靖、佛山、海口等城市；在海外建厂 1 个，授权海外 KD 组装厂 15 个，业务覆盖 49 个国家；

我们的海外业务

东南亚、非洲、中东、拉美等
5 大片区

覆盖
49 个国家

拥有海外一级经销商
60 家

二级经销商
227 家

整车及零部件出口金额超过
56 亿美元

累计出口汽车逾
30 万辆



我们的主营业务

中国一汽主要生产汽车及汽车配件、小轿车及小轿车配件，旅游车及旅游车配件、汽车修理、动能输出、机械加工、建筑一级；开展汽车技术研发；提供试验检验、检测检定、媒体广告、劳务服务等业务。一汽股份有限公司作为集团公司的控股子公司，拥有红旗、解放公司等自主企业，一汽-大众、一汽丰田等中外合资企业，以及在产品开发、工艺材料开发方面居国内汽车行业领先水平的设计院、研究院。



领导团队



徐留平
董事长、党委书记



奚国华
董事、总经理、党委副书记



秦焕明
党委副书记、副总经理



王昭翮
市委常委、纪委书记



王国强
市委常委、副总经理



邱现东
市委常委、副总经理



曾祥新
市委常委、总会计师



雷平
市委常委、副总经理



孙志洋
市委常委、副总经理

产品动态

乘用车



红旗 H5
红旗 H5 等系列产品搭载智能网联技术投放市场 H/L 两个平台 11 个车型项目并行推进



奔腾 X40
2017 年 3 月 9 日，在浙江嘉兴乌镇互联网会展中心上市，系 A0 级 SUV 细分市场，第一款智能互联 SUV，代表智能、时尚用车生活方式



森雅 R7-E-travel
2017 年 11 月 7 日，在重庆上市，具有“甄强、臻快、臻好”三大亮点，总计 45 项功能、6 大行业内创新功能，支持 Android 和 IOS 操作系统



奔腾 B30 EV
2017 年 10 月 29 日，在北京上市，系纯电动型拥有 205 公里续航里程，在驾乘舒适性、安全性能等诸多方面具有一定竞争力



骏派 A70E
2017 年 9 月 22 日，在天津市上市，系首款新能源 A 级轿车，紧凑型车型，在流畅精致造型中融入了科技元素，可实现手机 APP 查询车辆位置、车辆故障状态等



骏派 CX65
首发的骏派 CX65 是一汽自主品牌旗下首款跨界旅行车，此外骏派还有全新 A 级轿车骏派 A50、骏派 A70E 和骏派 A70、全新换代的 SUV 新骏派 D60 等产品。

商用车



解放 JH6 凸地板
2017 年 12 月 18 日，在 2018 解放商用车年会上，凸地板解放 JH6 首次亮相，主要针对散货、绿通、普货、零担等对载重量要求较高的运输市场



解放气电混合动力公交车
“解放”10.5 米纯天然气动力公交车系清洁燃料（NG 类）客车，2017 年 1-8 月，累计签订订单 454 辆，长春在线运营一汽客车达 1700 余辆



一汽通用红塔：蓝舰 T340
2017 年 11 月 11 日，46 辆蓝舰 T340 定制服务车驶出一汽红塔公司，成为提升解放服务品牌的重要助力

合资合作产品



一汽-大众
一汽-大众旗下新高尔夫家族以及新捷达、宝来、蔚领、速腾、迈腾等多款车型，持续占据着细分市场的领军地位，展现出了强大的市场竞争力



一汽-大众 高尔夫家族
新高尔夫家族 2017 年 11 月 4 日或 5 日上市，包含高尔夫、高尔夫 GTI 以及高尔夫 R-line 三款产品



奥迪
2017 年 3 月 31 日，一汽-大众奥迪，2017 款奥迪 A4L Plus 车型上市，内部配置上，最大的变化就是全液晶仪表盘，此外，还配备空气净化系统



一汽-丰田 RAV4 荣放
11 月 6 日，一汽丰田新 RAV4 荣放上市，共 7 款车型



一汽-丰田 威驰
2017 年 3 月，威驰的两厢版车型正式上市，采用了丰田全新家族式设计风格



一汽-丰田 卡罗拉
2017 年 4 月，2017 款卡罗拉正式上市，新车最大变化在于外观和内饰方面的修改，动力仍然沿用现款车型配置，新车共推出 12 款车型



马自达 J5LA-2017MY
2017 年成都市上市，以“Exploring Coupe”设计理念的轿跑 SUV，为 MAZDA 设计最先进的车型



一汽-丰田 PRADO 普拉多
11 月 6 日，一汽丰田新 PRADO 普拉多上市，推出 SX、TX、TX-L、TX-L NAVI、VX、VX NAVI 6 个级别，后挂式备胎设计在新 PRADO 普拉多身上重新回归



马自达 J71R-2017MY
2017 年北京上市，阿特兹造型采用表达强大生命力的魂动设计，获得“年度车型设计大奖第二名”



公司治理

中国一汽加快子公司董事会建设并充分授权。规范子公司董事会设置，全资子公司董事会董事职数原则上为 7 人或 5 人（含职工董事 1 人）；规模及影响度较大的子公司，董事长一般由集团领导担任，其他子公司董事长一般内部产生，兼任党委书记；外部董事多于内部董事。集团公司所有二级子公司成立了董事会，并正常运转。同时，实施总部对二级公司分层授权、分类管理，激发子公司市场主体活力。

目前集团公司下属一汽股份公司的董事会共有 5 名董事，2017 年 8 月，根据上级工作安排，徐平不再担任股份公司董事、董事长，徐留平任一汽股份公司董事、董事长。

鉴于董事会成员发生调离和调整等变化，2017 年 8 月，一汽股份公司董事会第三十六次会议对专门委员会成员构成进行了相应调整。全体董事均认真参加董事会会议和专门委员会会议，严格按照国资委和《公司章程》的相关规定和要求，勤勉尽责，全年平均履职时间近 50 天，均超过规定时间。全体董事为规范董事会建设和运作尽心尽责，多次深入基层单位调研，在董事会及专门委员会会议上认真审议相关议案，以高度负责的态度和专业的水平提出了决策意见，促进了公司改革和发展。

风险管理

2017 年，以推进战略和年度经营目标达成为主线，以重大风险可知、可控为目标，不断提高风险管控能力，并结合公司改革，持续改进全面风险管理工作。



全面风险管理重点举措

● 明晰风险管理使命与目标



统筹策划风险管理体系建设，持续推动贯彻落实，并通过系统的风险管控和评价，不断提升公司整体规范运营和风险防范能力，为公司战略目标实现提供合理保证。



深化风险管理与战略管理、经营管理深度融合，洞察公司重大风险。

● 深化供给侧结构性改革

——紧密围绕公司战略和经营目标深化重大风险管控

围绕公司战略和经营目标，强化年度重大风险管控；制定专项风险评估办法，开展战略、投资等关键业务领域专项风险评估。



——构建风险监控预警机制

围绕战略和经营目标建立风险监控预警指标体系，以风险管理信息系统为平台，实现重大风险实时监控预警。



——建立和实施风险管理评价标准

对标央企风险管理先进企业，建立符合公司实际的风险管理评价标准，选择子公司开展评价试点并逐步覆盖全部分、子公司。



——创新风险评估方法

结合公司经营特点，开展风险评估技术方法的总结、提炼、推广和应用工作。



——加强风险管理专业队伍能力建设

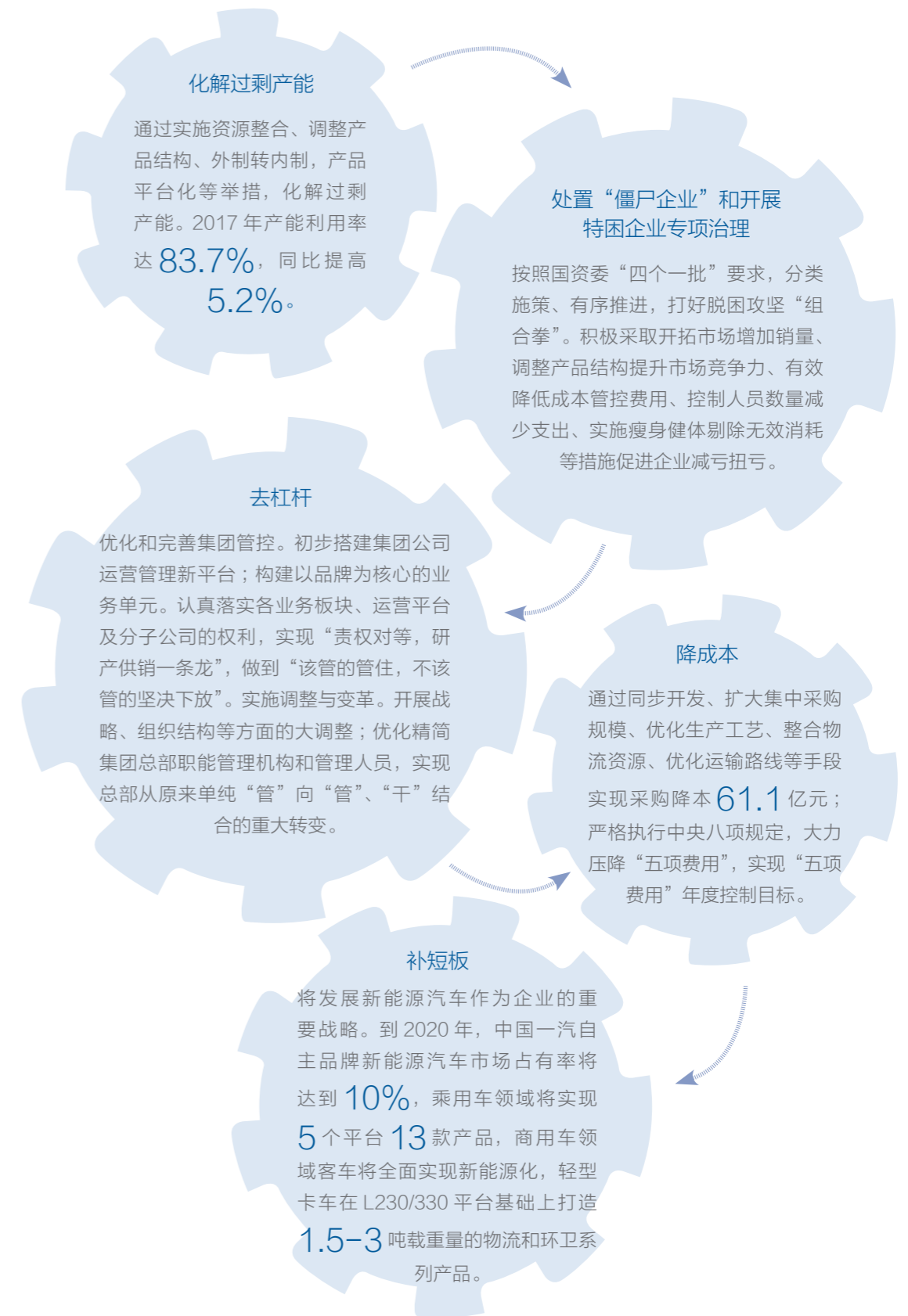
制定和实施风险管理专业业务能力提升计划，开展专业培训，组织学习研讨，开展经常性的风险管理经验交流，快速提升风险管理专业人员业务能力。



● 确定新的风险管理模式

按照新发展战略，中国一汽将所有业务划分为总部及红旗、奔腾事业本部、解放事业本部、合资合作、创新、财务金融、海外、其它等八大板块，实施不同的管控方式。

深化供给侧结构性改革





责任战略

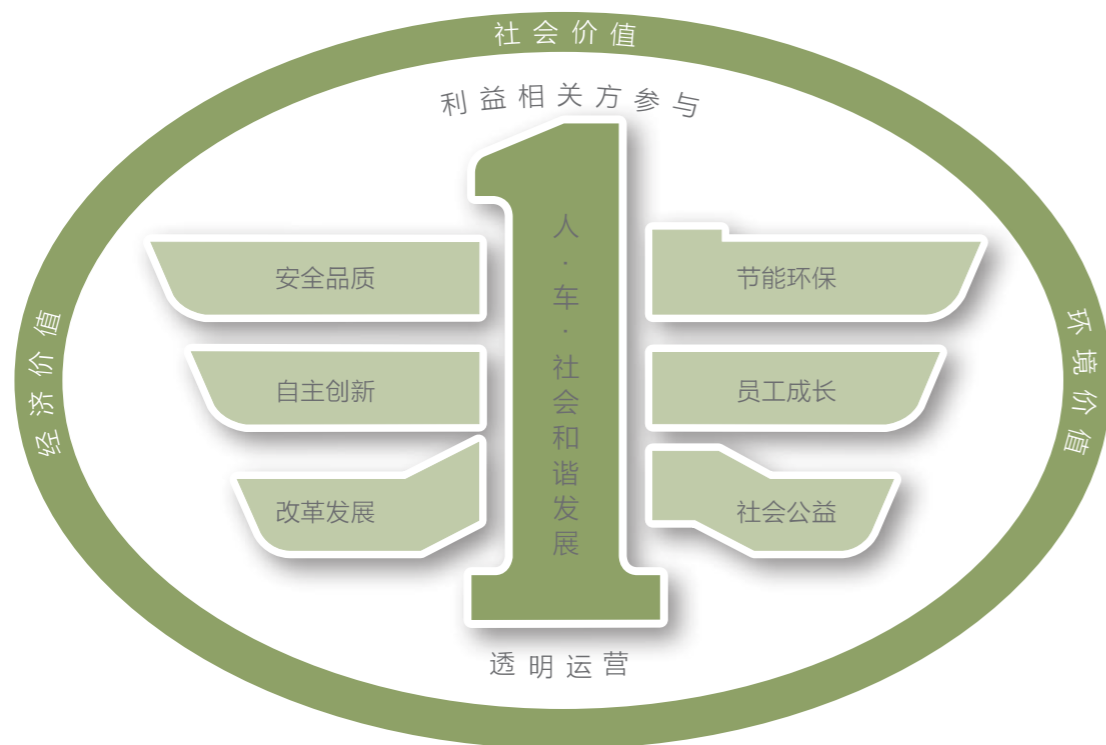
RESPONSIBILITY STRATEGY

责任理念

中国一汽秉持“人·车·社会和谐发展”的社会责任理念，履行“出汽车、出人才、出经验”的企业发展使命，全面落实社会责任重点任务，加强与利益相关方的沟通水平，提升中国一汽可持续竞争力与品牌形象，践行安全品质、自主创新、转型发展、节能环保、社会公益、员工成长等责任，实现中国一汽与经济、社会、环境的持续协调发展，努力成为广受尊重的“道德、透明、负责任”的企业。

2017年，中国一汽切实履行央企责任，以“建质量效益型企业、做卓越企业公民”为“十三五”总体战略，确定市场占有率、利润率、绿色产品、社会责任四个维度战略目标，编写制定《中国第一汽车集团有限公司社会责任“悦·享”计划》和年度计划，以“人·车·社会和谐发展”理念统领全集团社会责任工作，确保“卓越企业公民”战略目标落地，引领全集团在“十三五”期间践行经济责任、环境责任、社会责任等三大责任，实现可持续发展。

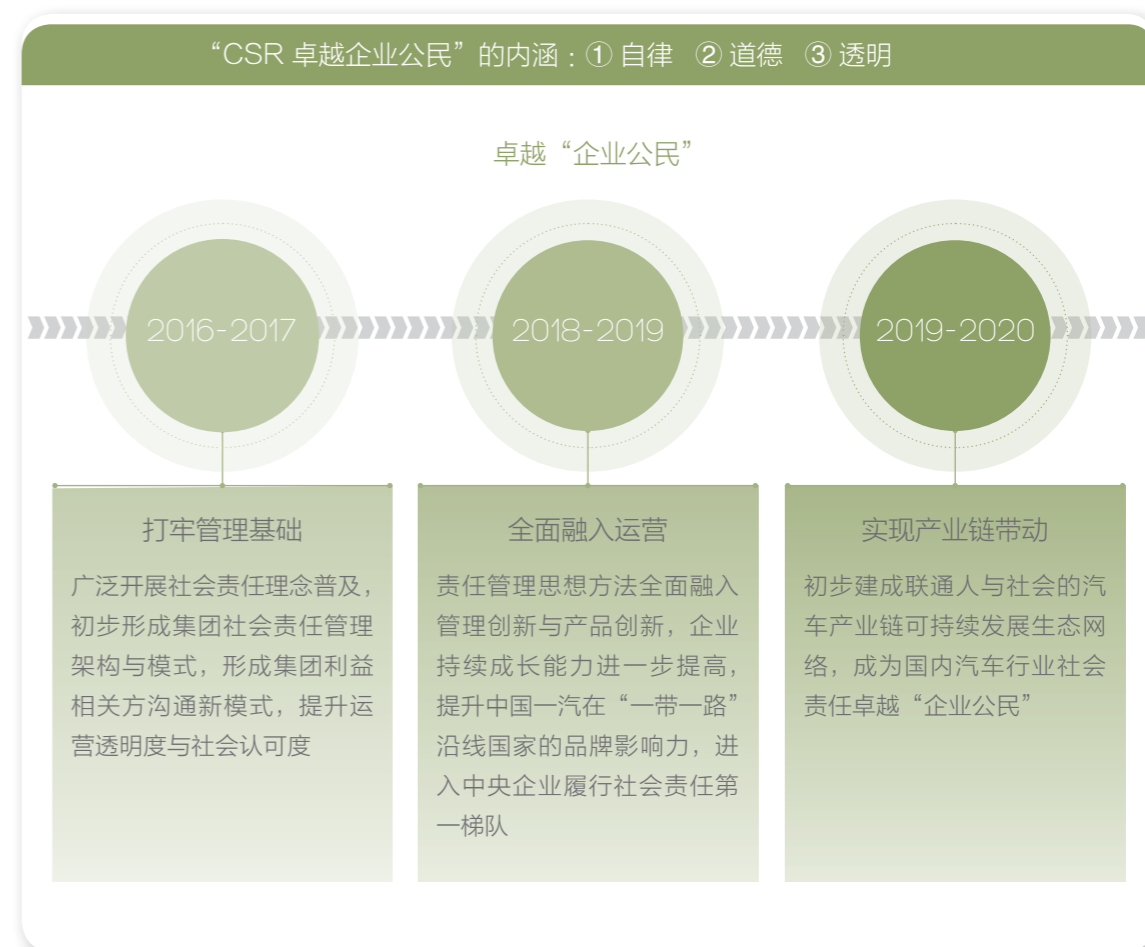
中国第一汽车集团有限公司社会责任模型



责任战略

中国一汽以可持续发展为核心，强化社会责任管理，推动社会责任融入企业运营，促进“质量效益型”企业建设，影响、带动产业链健康发展，推动社会优质、高效、公平、可持续发展。

中国一汽“十三五”社会责任规划



责任管理

中国一汽将原有“社会责任领导小组”升级为“社会责任委员会”。15个职能部长和重要子公司主要领导任委员，负责领导和推进全集团社会责任工作。在集团公司品牌公关部设专门机构“社会责任室”管控全集团社会责任管理和建设工作，直接管理和推进集团公司扶贫、援藏、社会公益工作。“机构单设、人员专职”，有力保障了社会责任，尤其是扶贫工作的体系建设、基础工作和日常管理。

责任沟通

| 利益相关方 | 主要沟通议题 | 沟通与回应方式 |
|--|--|--|
| 政府和监管机构  | 经营业绩 诚信经营 风险管理 产品质量与安全 | 工作汇报 公司调研 座谈会 |
| 股东及债权人  | 经营业绩 诚信经营 重大投资项目及收益 可持续发展 | 股东大会 股东代表大会 财务报表 年度报告 定期报告 |
| 客户  | 满意产品与服务 产品质量与安全 科技创新 品牌发展 行车安全 | 客户座谈会 客户拜访 满意度调查 安全课堂 |
| 员工  | 权益保护 民主管理 职业成长 职业健康安全 工作与生活平衡 | 职工代表大会 员工座谈 员工投诉 员工家庭走访 满意度调查 |
| 合作伙伴和行业  | 诚信经营 合作共赢 绿色供应链 技术创新 | 参与行业协会 工作汇报 研讨交流 供应商年会 经销商年会 |
| 环境  | 环保产品 节能减排 减低负面环境影响 参与应对气候变化行动 | 新能源汽车研发 绿色生产体系 降低污染排放 组织并参与环保公益活动 践行绿色办公 |
| 公众  | 本地化管理 公益慈善事业 关怀特殊人群 | 制度管理 公益及志愿者活动 建设社区活动中心 组织及支持社区活动 |

责任回应

创新发展。创新源于对产品品质与产品体验孜孜不倦的追求，在这个过程中，我们以价值创造为导向，重塑组织架构，以“运营加管控”的管理模式推动可持续竞争力提升；我们加大创新投入，启动全球研发布局建设，整合国内外优势资源，初步建成“三国五地”研发基地；我们实施全价值链运营“红旗”品牌，奔腾、解放等事业本部建立符合自身特点的研产供销服一体化运行机制；我们传承“工匠精神”，研发制造搭载全新 D-Life 系统的奔腾 X40、森雅 R7 等产品，实现了月销过万辆的纪录；解放汽车在中国汽车（卡车）企业创新中，获得了排行榜第一的好成绩，红旗 H7 更是获得了“最受关注智能网联豪华轿车奖”。

协调发展。我们大力落实国家区域协调发展战略要求，东北、华北、华东、西南、华南五地生产力布局得以形成，围绕成都、青岛重要支点，持续加大对西部、中部地区的经济社会发展。在新能源和智能网联产业化快速发展进程中，我们加大技术研发、产品搭载、体系建设等领域的资源投入，夯实信息化、制造业同步发展基础；此外，中国一汽主建的国家智能网联示范区（北方）基地也正式投入了使用。

绿色发展。我们发布《“十三五”期间推进中国一汽绿色制造实施方案》，大力推进绿色制造，建设绿色工厂、打造绿色厂区。我们在生产现场持续推进降低能源消耗、应用先进工艺、改善作业环境领域，积极探索绿色创新做法。中国一汽还加入了“中国绿色制造联盟”，通过合作更好的推动中国工业绿色发展。一汽轿车股份有限公司也被国家工信部授予“绿色工厂”荣誉称号。解放事业本部新能源基地也在青岛正式建成并顺利投产，年产纯电动卡车预计能够达到 5 万辆，标志着中国一汽新能源布局迈出重要一步。

开放发展。我们响应“一带一路”倡议，加快海外事业发展，创新海外发展模式，发起设立中国一汽海外“一带一路”投资基金，撬动社会资本 2.4 亿元，有效发挥了国有资本的带动力和影响力。充分利用国内外资源，深化合资合作，加强与德国大众、日本丰田等战略合作伙伴沟通交流，在合资企业丰富产品线、开展新业务等方面达成广泛共识；与东风汽车、长安汽车和地方政府等，在前瞻共性技术创新、汽车全价值链运营、新商业模式等领域开展务实合作。

共享发展。我们成立一汽大学，聚焦领导力、产品研发、通用能力等专项学院，为每位员工提供丰富多彩的学习课程，建立健全员工职业发展通道，为企业与人才健康发展提供不竭动力，实现发展依靠职工、发展惠及职工。

我们还设立了红旗“旗仕团”，通过开展线上线下活动，与用户一同传递“红旗”品牌的民族精神和社会价值，传播自信向上的中国文化。

责任专题

TOPIC OF RESPONSIBILITY



专题一：加强党建 强根铸魂

在集团公司深化改革发展的大形势下，必须坚定树立“创新到不能再创新”的理念，全情投入、全力以赴。积极把握发展新常态，紧盯汽车行业发展大势，深刻分析影响一汽发展的“痛点”和“难点”，做到困难越大、斗志越强；压力越大，干劲越足。把能力建设作为当务之急，着力提升认清形势变化、把握发展趋势的能力；着力提升抢抓机遇、加快发展的能力；着力提升驾驭现代经济发展、提高发展质量效益的能力；着力提升从严从实、狠抓落实的能力。“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成”。

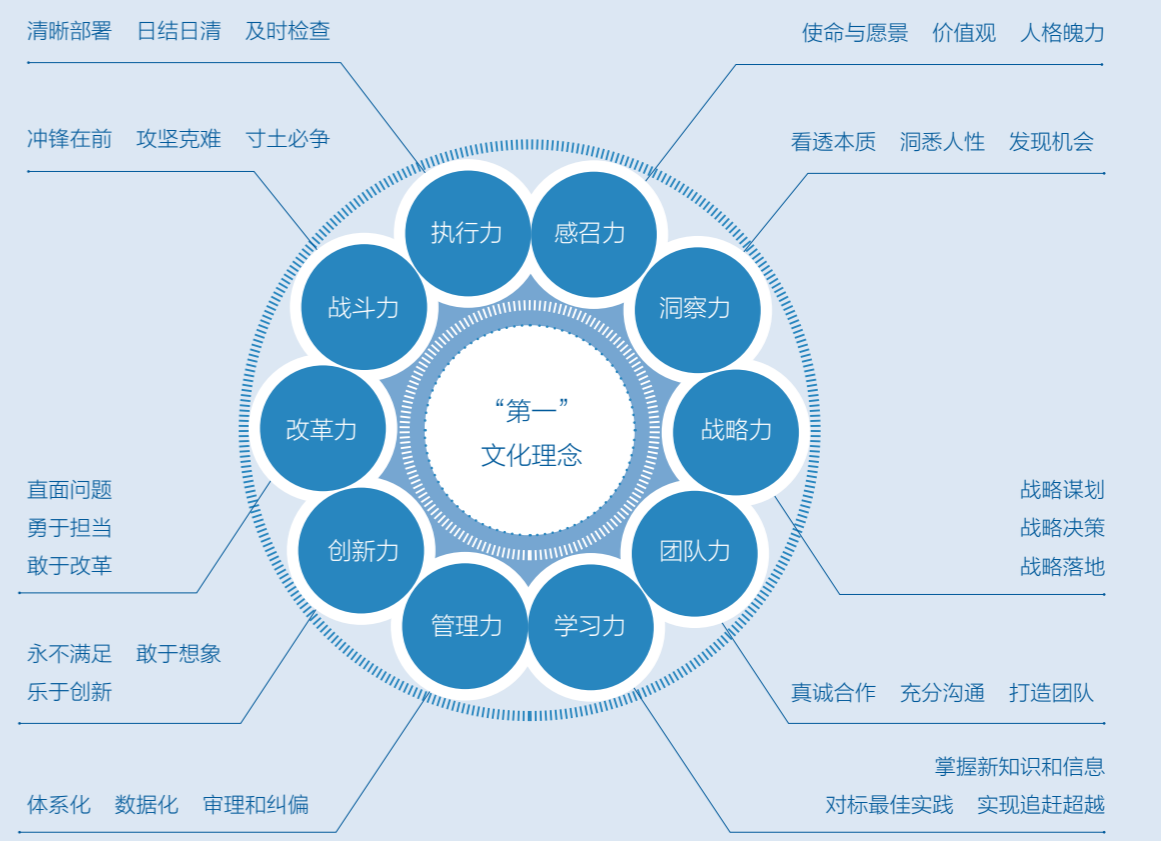
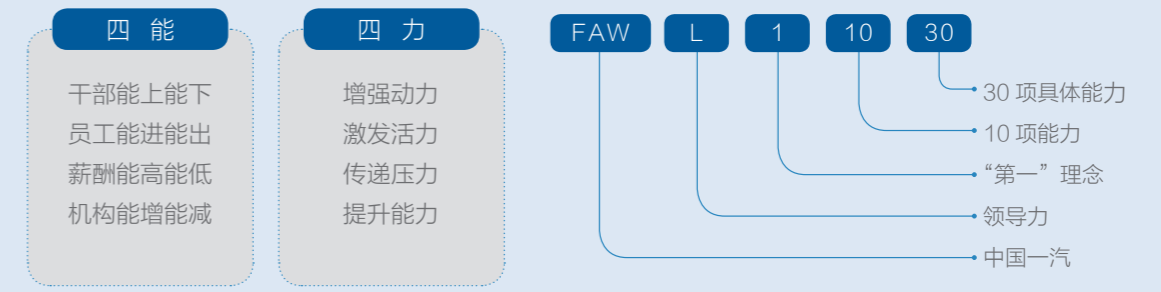
当前摆在我们面前的一项重要任务，就是根据集团公司发展规划，做好战略落地，要以钉钉子精神，抓好各项任务落实，确保干成一事成一事，让广大职工群众看到实实在在的变化，让中国一汽的事业蒸蒸日上。

——中国一汽董事长、党委书记徐留平

2017年，集团公司党委认真学习贯彻党的十九大和全国国有企业党的建设工作会议精神，紧密围绕改革发展稳定大局，发挥党委领导作用，深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，为推进改革、深化发展、提升效益，提供了坚强的政治、思想和组织保障。



以“四能”促“四力”



1

贯彻落实国企党建工作会议精神

严格履行管党治党责任
党委领导作用得到有效发挥

健全党组织参与决策的运行机制。集团公司及各单位修订落实“三重一大”制度实施细则、党委会（常委会）议事规则等制度，明确党委在“三重一大”事项上的前置把关程序，有效保障党组织“把方向、管大局、保落实”作用的发挥。全面推进党建工作要求进章程，明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位，35家子公司现已全部完成章程修订工作，实现党的领导与公司治理有机统一。

稳步推进“两学一做”学习教育常态化制度化。坚持分类指导，制定“1+1”落实方案，细化六类清单，实现学习教育任务具体化、精准化、差异化。严肃党内政治生活，明确“三会一课”等组织生活的频次及要求，推进党支部、全体党员落实学习计划，实现学习教育全覆盖。夯实党建工作基础，制定《党支部工作标准化手册》，深入基层党支部开展调研服务，树立党的一切工作到支部的鲜明导向，全面推进支部工作规范管理。

不断夯实党建工作责任。制定下发《集团公司党委常委“一岗双责”清单》《基层党委落实党建工作责任制实施细则》，使各级领导干部党建工作责任更加具体化。抓实党组织书记述职、述责、评议，突出“述问评测”四个环节，组织9家党委书记进行2017年度抓党建现场述职评议，16家书面述职，有效传导责任和压力，坚持有责必担、失责必问。

35家 子公司现已全部完成章程修订工作



9家 党委书记进行2017年度抓党建现场述职评议

16家 书面述职

2

坚持党对全面深化改革的领导

发挥政治保障作用，党的建设在全面深化改革过程中得到加强

牢牢把握改革正确方向。改革前期，集团公司党委班子成员深入基层调研40余次，掌握大量第一手数据。多次召开党委常委会，研讨改革事宜，其中4次专题研究《一汽集团公司深化改革工作方案》，确保改革符合中央要求和一汽实际。组织召开职代会，审议通过改革方案，落实职工知情权、参与权、表达权和监督权。

与改革同步健全党的组织。制定下发《一汽集团公司深化改革过程中基层党委组建调整方案》《关于调整基层党委管理关系的通知》，对基层党组织设置和管理关系做出明确规定。新组建党委11个，撤销党委13个，调整17个基层党委的隶属关系，同步设置党群机构、配备党群工作人员，党建工作力量得到加强。

集团公司党委班子成员深入基层调研

40 余次

新组建党委

11 个

撤销党委

13 个

调整
基层党委的
隶属关系

17 个

3

加强干部队伍建设

以“四能”促“四力”
干事创业活力得到激发

有效落实干部选拔任用标准。贯彻国企党建工作会议对领导干部队伍建设的新要求，修订《集团公司高级经理管理规定》，突出政治素养，坚持以德为先，把“20字”要求作为选人用人的标准，融入干部选拔任用全过程。严格执行“凡提四必”，坚决防止“带病提拔”。突出以上率下、抓好关键少数，全面实施领导干部公开竞聘、上岗试用，队伍结构得到明显优化，能上能下机制实现关键突破。突出价值创造，树立市场导向，推进考核评价、激励约束机制改革，激发干部队伍活力。

健全干部管理监督制度。建立容错纠错机制，落实“三个区分开来”，树立正向激励的鲜明导向，激发广大干部敢闯敢试、开拓进取。组织召开“我为一汽做什么”专题民主生活会，查摆“四不”问题、“六种现象”，立行立改，转改作风。

人才队伍建设取得新进展。创建一汽大学（一汽党校、红旗经管学院），开展“5/6点工程”，实施领导力提升项目，增强创新发展的本领。拓展引才渠道，实现批量引入高端人才新突破，引进国际高层次人才15名，并建立双周报告制度，有效发挥高层次人才作用。构建畅通的专业人才职业发展通道，评聘20名首席、404位高级主任。完成1,100余名专家人才的课题发表，17个项目团队和15名专家人才荣获全国创新争先奖、吉林省重大科技项目研发人才团队。

引进国际高层次人才



15名

构建畅通的专业人才职业发展通道
评聘首席



20名

高级主任

404位

专家人才的课题发表

1,100名

4

融入中心发挥优势

聚焦难点带头攻关
党组织引领作用稳步增强

“提质降成本、岗位展风采”主题实践活动效果明显。搭建员工展示自我的平台。开展“我要当明星”典型评选活动，讲述“身边共产党员”、“身边青年榜样”的故事，用身边人、身边事激励广大员工。围绕经营发展的重点难点问题组织党内立项，以实际行动攻难关、解难题、展风采。开展“我心中的红旗”全员大讨论，营造心系红旗、心系自主的浓厚氛围，为红旗复兴奠定坚实的思想基础。

群众性改进改善活动持续深化。广泛开展“工人先锋号”、“青创先锋工程”、“献一计”、“爱献做”等活动，全年员工参与人数13.4万人次，提出建议64.5万项，节约价值2.73亿元。持续开展劳模工作室创建、百工种技能大赛、青年管理学院课题研究，深化学知练技，弘扬劳模精神和工匠精神，汇聚发展力量。

文化建设取得良好成果。提炼一汽《先进文化理念体系》，企业文化核心理念更加与时俱进，更加符合“振兴一汽、复兴红旗”新战略要求和行业发展趋势。强化“用户第一”意识，挖掘快速响应用户需求、立足岗位践行“用户第一”理念的感人故事，增强“用户第一”文化落地的思想自觉和行动自觉。持续推进文化传承，完善文化培训平台，整合文化阵地，为员工提供方便快捷的文化寻根窗口，提升一汽文化的感召力和凝聚力。

全年员工参与人数



13.4万人次

提出建议

64.5万项

节约价值

2.73亿元

专题二：深化改革 开启新征程

中国一汽全面深化改革

我们以增强活力、提高效率为核心，全面启动新时期深化改革工作，根据国资委关于深化国企改革的要求，全面有序推进公司改革工作。2017年，中国一汽发布了《关于印发集团公司2017年全面深化改革工作要点的通知》（中国一汽发〔2017〕35号），明确了2017年启动实施的28项改革重点任务结合企业战略定位和发展目标，大力推进以战略重设和组织调整为主的突破性改革，重新设计了集团公司总体组织架构，并明确了集团公司总部和各业务板块功能定位。总部运营红旗，同时管控其它品牌和业务板块。



1 抓住时代机遇，拥抱改革

- 民族复兴、消费升级、产业升级转型之机遇
- 国企深化改革、振兴东北之政策机遇
- “成为出行服务公司”之转型机遇
- 引入市场机制，化解积弊之内在需要

组织结构重塑

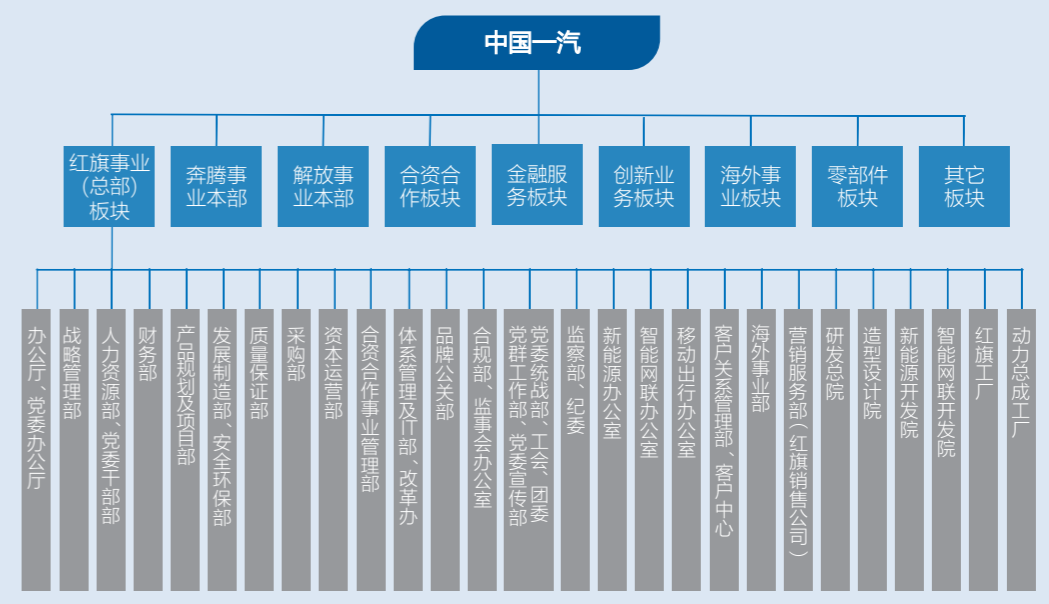
本年末企业管理层级情况
共五层。其中二层级分公司 5 家、子公司 10 家；三层级分公司 22 家、子公司 37 家；四层级分公司 38 家、子公司 42 家；五层级分公司 10 家、子公司 3 家。

本年末企业法人层级情况
共五层。其中二层级子公司 10 家；三层级子公司 37 家；四层级子公司 42 家；五层级子公司 3 家。

压缩管理层级、减少法人户数工作目标及落实情况
按照国资委要求，开展公司法人户数压减工作，至第一年考核时间点（2017年5月31日）压减 9 户，超额完成 1 户。国资委下达的第二年压减目标（8 户），截至 2017 年 12 月底完成压减 6 户。

具体措施

- 搭建“运营+管控”的集团管理体制
- 重组总部组织机构，设立了 21 个部门、4 个研究院、2 个工厂
- 成立奔腾事业本部、解放事业本部
- 明确合资合作、金融服务、创新业务、海外事业、零部件及其它等 6 大板块



转变工作作风

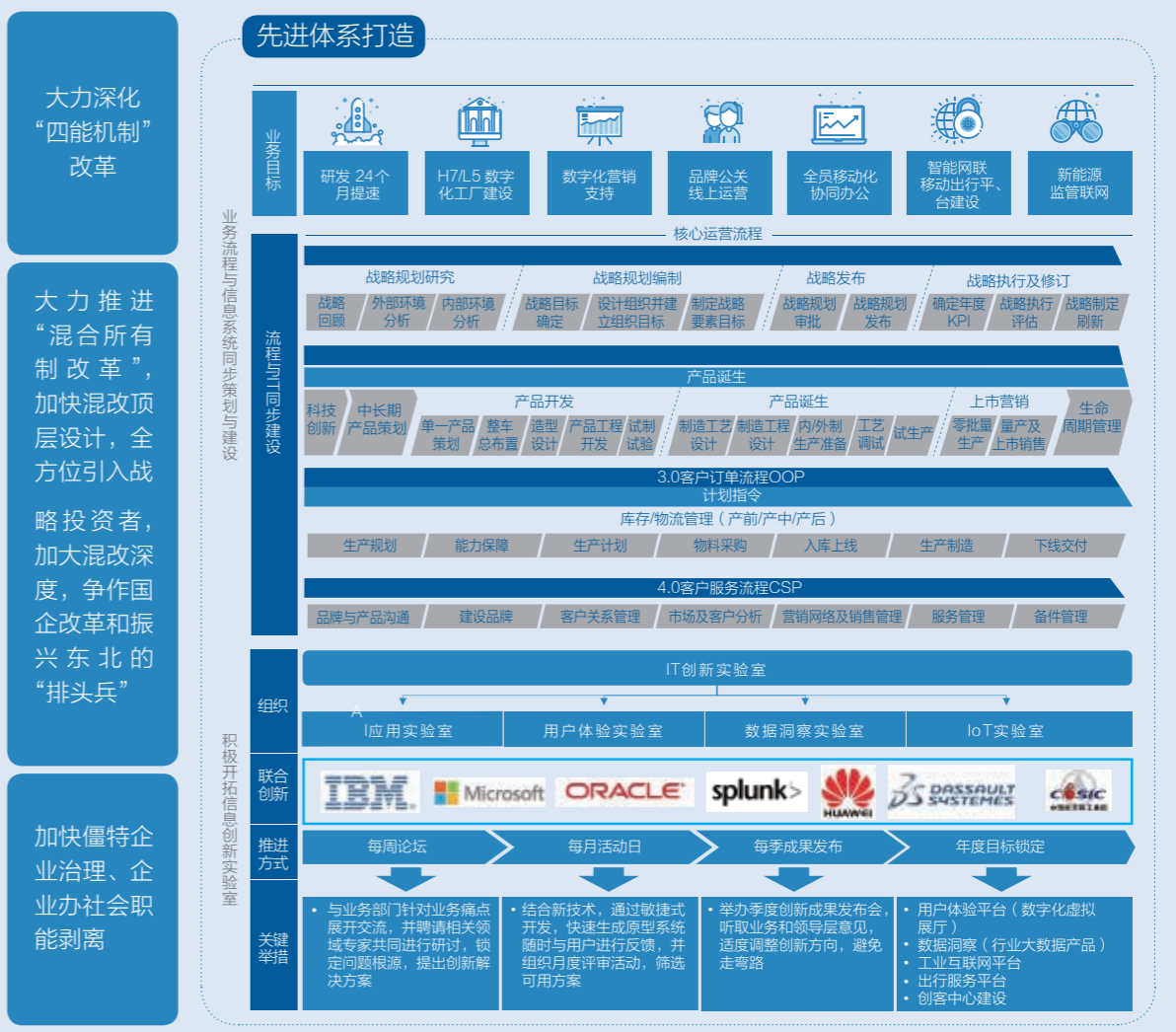
瞄准“六种现象”“新四种现象”打工作作风攻坚战

| 六种现象 | 新四种现象 |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 一问三不知 ▶ 压根不想干事 ▶ 口号式的干部 ▶ 办事拖拉 ▶ 遇到问题绕道走 ▶ 不学习不钻研 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 解析问题根源不够 ▶ 举一反三不够 ▶ 创新度不够 ▶ 发动员工群众不够 |

2 改革攻坚，释放活力提升动力



3 深化整体混改，争作东北振兴“排头兵”



专题三：新红旗 让梦想成真

今天，我们已然下定决心，不忘初心、牢记使命！决心乘新时代中华民族伟大复兴和汽车产业转型之东风，汇集全集团之力量，承蒙社会各界之鼎力支持和厚爱，决心披荆斩棘、奋起搏击，锐意创新、精准谋划，并持之以恒、久久为功，奋力取得新时代红旗漫卷中国和世界的成功，把红旗打造成中国汽车产业大家庭中最闪亮的明星，让红旗成为中国汽车产业强大的重要标志。

——中国一汽董事长、党委书记徐留平

● 打造全新红旗家族

在 2025 年前，新红旗将在全新品牌战略的引导下，推出 17 款全新车型，覆盖四大产品系列：L 系 - 新高尚红旗至尊车，S 系 - 新高尚红旗轿跑车，H 系 - 新高尚红旗主流车，Q 系 - 新高尚红旗商务出行车。新红旗，在振兴民族品牌的同时，将奋力向 2020 年销量 10 万台级，2025 年 30 万台级，2035 年 50 万台级的宏伟目标迈进。

● 全新产品设计语言

新红旗，以中国式新高尚精致主义作为品牌理念，完美演绎“尚 致 意”的设计理念，不仅将新时代中华民族自信进取的高尚精神注入其中，同时也表达对健康的精致生活美学的极致追求，而且将豪迈奋斗的志向，正心诚意的态度融入全新红旗品牌之中。



新红旗的战略目标

把新红旗打造成为“中国第一、世界著名”的“新高尚品牌”，满足消费者对新时代“美好生活、美妙出行”的追求，成功地肩负起历史赋予的强大中国汽车产业的重任。



● 新红旗目标人群

新红旗目标人群具有中国式的高尚情怀，他们有着豪迈奋斗的志向和真心诚意的事业态度，对国家和民族有着强烈的归属感、认同感和自豪感，兼具博爱之心和高度的社会责任意识，爱事业、爱家庭、爱国家，全力以赴，奋斗拼搏，持之以恒。

覆盖全国 91% 的省份
及 95% 的副部级以上市场

| | |
|-----|------------------------------------|
| 国家级 | 红旗 L5/N501 (正国) N73.0 (正国) |
| 省部级 | 红旗 H7 2.5L (正部) 红旗 H7 2.0T (正部) |
| 厅局级 | 红旗 H7 1.8T (正/副厅, 涵盖地市级一把手) |
| 县处级 | 红旗 H7 1.8T (县处, 涵盖县/区一把手配车) |

红旗车队为 **公务、商务** 出行和 **高端私人** 用车提供租赁

| | |
|----|-------|
| 常州 | 100 辆 |
| 常州 | 200 辆 |
| 佛山 | 100 辆 |

600 份总对总协议
覆盖全国主流行业

| | | |
|----|----|----|
| 金融 | 房产 | 钢铁 |
| 石油 | 制造 | 教育 |

创意新红旗 打造新高尚

- 坚持“全球先发、崭新首创”的理念
为新红旗源源不断地注入强大技术生命力

我们已构建“一部四院”的研发体系,形成了“三国五地”全球研发布局。长春是红旗品牌的全球研发总部,新组建红旗造型设计院、新能源研究院、智能网联研究院。

在北京,我们新设了前瞻技术创新分院和体验感知测量研究院;在上海,我们新设了新能源研发分院;在德国慕尼黑,我们新设了前瞻设计分院;在美国硅谷,我们新设了人工智能研发分院。

- 坚守“极致标准、极致要求”的理念
打造新红旗的极致品质

我们建立了一支超过 5,000 人的全球化优秀研发团队,全新制定了世界领先的研发体系和开发、试验流程;全面借鉴全球顶级品牌质量保障的经验并建立合作关系,建立了世界一流的质量标准,以及极其严苛的过程质量控制要求;全新建立了新的供应商体系,坚持使用全球最优秀的供应商和技术最领先的合作伙伴。

- 秉承“智能+绿色”的理念
建设世界顶级标准的制造基地

建成后的新红旗 H 工厂,将成为中国最先进的“智能工厂”和“绿色工厂”。其中,智能化工位占到全部工位数量的 80% 以上,单车制造的碳排放达到国际先进水平。

- 确立“极致服务”的理念
“红旗心服务”体系

我们通过遍布全国以及海外的红旗体验中心,梦幻舒心的红旗云店,高尚情怀的红旗旗仕团,一键即有的红旗共享出行,和终身免费(保修、救援、取送)的红旗服务承诺,为消费者提供全场景、全生命周期的贴心出行解决方案。

- 恪守责任担当
启动红旗扶贫梦想基金

振兴红旗品牌,不仅仅要实现商业上的成功,更要为推动社会的持续发展与进步贡献力量。自 2017 年开始,计划用 3 年时间,投入 1.5 亿元人民币设立“红旗扶贫梦想基金”,为定点扶贫援藏的 5 个县(市)、吉林省内扶贫的村屯以及红军长征沿线 105 个国家级贫困县开展关爱助学活动,提升贫困地区教学水平,推动我国教育公平发展;2017 年 9 月 21 日,中国一汽宣布成立“红旗扶贫梦想基金”。12 月 28 日,中国一汽与中国扶贫开发协会签署了精准扶贫战略合作框架协议,并携手中国扶贫基金会、中国少年儿童文化艺术基金会正式开启了“高举红旗,精准扶贫,走好新时代长征路”扶贫梦想基金项目。未来,红旗将在扶贫等社会公益项目中持续投入,以企业和品牌的力量帮助更多人实现梦想,积极践行企业社会责任。



专注创新引领,共创美好未来

在新能源领域 新红旗将以全部电动化作为驱动动力。其中:2018 年,新红旗首款 EV 纯电动车上市;2019 年,新红旗燃料电池车开始批量实地运行;2020 年,新红旗全新 FME 平台推出系列电动车,续航里程达 600km;到 2025 年,新红旗将推 15 款电动车型。

在智能网联方面 我们将智能网联作为新红旗的核心卖点。2018 年上市的红旗 H5 身上,消费者将切身体验到行业领先的新红旗卓越智能驾驶系统。随后,新红旗将不断推出更加智能化、高度自动化、完全自动化驾驶的新红旗产品。其中,2019 年推出实现 L3 级自动驾驶的量产车型,2020 年推出实现 L4 级自动驾驶的量产车型,2025 年将实现 L5 级自动驾驶。为了充分满足消费者“随心合意、完美体验”的追求,我们精心开发了红旗品牌最新的“智能驾驶舱”技术,并于 2018 年北京国际汽车展览会展出。

在出行生态方面 我们正以“智慧城市、智慧居住、智能交通、智能汽车、智享出行、智享生态”为主线,构建红旗品牌的“智能出行生态圈”。我们已与长春市、成都市、天津市、常州市等政府推动新红旗智享出行服务,并正在打造新红旗智享出行服务全国平台。



智能小镇



智能城市



智能网联



智能交通



新能源



移动出行

专题四：多策并举 助力脱贫攻坚

按照党中央、国务院的统一部署，2002年起，中国一汽开展援藏扶贫工作，主要对口支援西藏左贡县、芒康县，两县皆属于“三区三州”深度贫困县；2010年，按照国家新一轮扶贫开发工作总体部署，中国一汽承担国家扶贫任务，定点帮扶广西凤山县、吉林和龙市、吉林镇赉县；按照吉林省脱贫攻坚总体要求，定点帮扶吉林省内5个村（高岭村、同德村、同顺村、南阳村、新立村）；受国家机关事务管理局邀请，中国一汽协助国管局帮扶河北阜平县。

中国一汽定点扶贫十六年来，中国一汽先后派出10批28名干部人才，到帮扶的边疆、少数民族、革命老区等深度贫困地区挂职扶贫；

累计投入帮扶资金
3.6 亿元

累计开展帮扶项目
163 个

惠及帮扶县（市）人口
82.47 万

有力地促进了深度贫困地区特色产业发展、基础设施完善、居民生活水平提高。

2017年，中国一汽在自身改革发展任务十分艰巨的情况下，仍然坚定不移地把扶贫重任扛在肩上，探索出了各具特色的路径和模式，形成了行之有效的经验和做法，为坚决打好脱贫攻坚战贡献了央企智慧和扶贫方案。

在2017年中央定点单位定点扶贫工作考核中，中国一汽获得了最高评级“好”
位居
310家中央单位排名第**42**位

108家央企排名第**9**位

2017年，中国一汽共派出挂职干部
12 名

累计投入帮扶资金
5700 万元

其中精准扶贫
4100 万元

对口支援西藏
1600 万元

主要用于帮扶地区开展示范点建设、基础设施建设、产业扶持、助学、助残、医疗卫生、救急难等方面。

2017年凤山、和龙、镇赉三个县（市）建档立卡贫困户

35,623 户

贫困人口
86,943 人

其中实现脱贫
22,662 人

间接受益
105,170 人

有力地促进了深度贫困地区特色产业发展、基础设施完善、居民生活水平提高。

| 2017年绩效 | | | | |
|------------|-----------------|-------------------------------|--------|----------|
| 三区三州深度贫困地区 | 西藏自治区昌都市左贡县、芒康县 | 基础设施建设 教育 医疗 | 1600万元 | 3750人受益 |
| 国家扶贫任务 | 吉林省和龙市 | “三缺项目” 新农村建设 教育培训 助学 | 1200万元 | 7330人受益 |
| | 吉林省镇赉县 | 新农村建设 教育培训 捐赠车辆用于医疗 | 1200万元 | 9250人受益 |
| | 广西壮族自治区河池市凤山县 | 新农村建设 “三缺项目” 助学 助残 | 1200万元 | 17120人受益 |
| 吉林省内扶贫 | 龙井市 | 新农村建设 助学 | 100万元 | |
| | 大安市 | 大病救治 | 400万元 | |

集团上下贯彻落实脱贫攻坚决策部署

长期以来，中国一汽认真学习领会习近平总书记扶贫开发重要战略思想，坚决贯彻落实党中央脱贫攻坚决策部署，全力以赴做好扶贫开发工作。

提高政治站位，融入集团战略。中国一汽把扶贫开发工作纳入集团公司“十三五”总体战略，引领全集团在“十三五”期间践行央企责任，争做卓越企业公民，实现可持续发展；集团公司还将扶贫开发工作融入《中国一汽“十三五”社会责任工作规划》，以“人·车·社会和谐发展”为理念，明确扶贫开发工作指导思想，树立扶贫阶段目标、落实扶贫责任、规划精准扶贫措施，确保圆满完成“十三五”脱贫攻坚目标。

聚焦精准扶贫，融入集团决策。中国一汽每年年初召开党委常委会议、总经理办公会专题聚焦讨论扶贫援藏工作相关事宜，并就有关方面工作重大事项作出决策，研究审定帮扶资金及项目计划，确定并推进扶贫援藏年度工作重点，把扶贫开发工作抓实抓好，力保扶贫开发工作有序向前推进。

增强意识，实施精准扶贫“双覆盖”。为了切实保障了脱贫攻坚各项工作的稳妥有序推进，集团公司实施精准扶贫“双覆盖”，即扶贫调研对象覆盖全部对口帮扶县，扶贫调研带队领导覆盖全部班子成员。多年来，中国一汽领导班子成员多次亲赴定点帮扶村屯进行实地调研。落实扶贫责任，融入绩效考评。中国一汽认真落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的决策部署，按照重大决策事项占比、党建工作绩效考评占比两项综合折算，将扶贫工作在集团所属各单位绩效和高级经理人员绩效考评中的占比均不低于3%，确保各有关部门和负责人扶贫扎实开展。

加强扶贫领导，增设机构和人员。为了加强集团公司扶贫工作的领导，确保打赢脱贫攻坚战，经研究决定，在集团公司品牌公关部新设专门机构“社会责任办公室”，新增2名专职人员负责组织调查研究扶贫项目，拟订帮扶计划，加强项目资金管理，协调解决扶贫开发建设中的相关问题；督促、检查和总结集团公司扶贫经验。“机构单设、人员专职”，有力保障了扶贫工作的体系建设、基础工作和日常管理。



集团领导定期互访实现精准扶贫双覆盖

2017年，中国一汽主要领导到定点帮扶贫困地区考察调研，通过扶贫项目实地考察、与建档立卡困难群众深入交流、召开座谈会，加强对扶贫任务的跟踪掌握和督促检查，实现扶贫调研对象覆盖全部对口帮扶县，扶贫调研带队领导覆盖全部班子成员，切实保障了脱贫攻坚各项工作的稳妥有序推进。

6月1日

时任一汽董事长、党委书记徐平赴镇赉县调研关于在当地开展的扶贫项目建设等情况，并深入村屯，走访建档立卡困难群众。



7月26日

中国一汽党委副书记、副总经理秦焕明到和龙市南坪镇柳洞村走访看望建档立卡贫困户，详细了解建档立卡困难群众收益情况及开展的帮扶措施。



5月17日

时任中国一汽党委常委、副总经理董春波率队深入凤山县进行考察调研，实地了解产业扶贫项目、资金拨付及建档立卡贫困户生活等情况。



6月13日

一汽党委常委、副总经理王国强赴西藏对左贡县、芒康县进行了实地调研。期间，他对中国一汽援助左贡15年来取得的成绩给予肯定，同时对援藏工作提出了希望和要求，特别是在教育、卫生、新农村建设方面要求援助队加大力度、发挥优势真抓实干。



驻村干部 责任担当



按国务院扶贫办要求，2017年，中国一汽先后向对口帮扶县镇赉县、和龙市、凤山县派出5名挂职干部，2名驻村第一书记。他们充分发挥一汽人“学习、创新、抗争、自强”的企业精神，深入村屯，从急需解决的以及乡民最能受益的实际情况出发，制定扶贫项目计划和扶贫方案，通过召开现场座谈会、走访慰问贫困户、听取相关扶贫产业汇报等形式了解实际情况，协调指导包保村项目、产业建设，不断推进帮扶工作走向深入。此外，中国一汽社会责任部门还多次派出工作人员前往镇赉县、和龙市、大安市、凤山县、龙井市等帮扶地区开展项目调研、过程跟踪、阶段验收，并落实资金。经过多年来的持续帮扶，中国一汽定点帮扶地区基础设施得到明显改善，经济发展呈现出可喜变化，人民生活水平和群众幸福感得到了较大提高。

“缺什么”与“扶什么”

2017年主要在整乡推进、整村推进示范点、产业扶贫、智力扶贫、助残行动和政策激励等多层面开展扶贫，解决好贫困地区“缺什么”、一汽“扶什么”问题，在此基础上制定年度扶贫方案。

解决民生问题 保障贫困群众基本生活

通过援建“一汽小镇”，异地扶贫搬迁、整村推进示范点等项目，切实解决贫困群众眼前困难，改善当地基础设施和公共服务条件；并积极落实帮扶革命老区“百县万村”等扶贫工作。2017年，中国一汽投入812万元，实施4个基础设施建设和新农村建设项目，集中解决了和龙市、凤山县缺水、缺电、缺路等突出问题。镇赉县新农村建设投资500万元，结合国家危房改造资金，重建、修缮贫困户房屋671所，助力脱贫攻坚，改善人居环境，1,275人受益。镇赉镇新立村2017年春季，对全村进行卫生厕所调研，共收集500多份详细数据进行统计和上报，投入96万元资金，对242户农户改造室内卫生厕所；为丰富村民业余文化生活，投入10万元，在新立村后青龙屯建造800平方米的文化活动广场，有效解决村民无集会场所的困扰。



改造前的吉林省镇赉县解放社区



改造后的吉林省镇赉县解放社区

凤山县 2017年整村推进扶贫开发示范点、产业开发示范点和基础设施建设项目倾斜安排凤城镇及周边，资金达735.9万元，占2017年内一汽扶贫凤山项目资金总量的52.69%以上，助推县委、县政府实施的凤城镇整乡推进扶贫开发。

龙井市南阳村 因地处两山沟渠中，主路离村内较远，村民乘车不方便，中国一汽投资2万元建设一座凉亭，用于村民日常候车使用。2017年南阳村共协调投资资金1,339.5万主要用于基础设施建设。

实施产业扶贫 激发贫困地区内生动力

中国一汽积极实施产业扶贫，发展村集体经济，带动帮扶地区贫困群众成立农村合作社，发展林下核桃鸡养殖、雪山种貂养殖等项目，激发贫困群众的积极性，加快贫困群众脱贫致富步伐。

在镇赉县，中国一汽在当地发展棚膜经济、实施了肉牛养殖产业扶贫基地建设等项目，带动59个非贫困村中的贫困人口，项目已经达产，共13186名建档立卡贫困人口从产业项目收益中获益。



帮扶镇赉县开展产业扶贫发展棚膜经济

在和龙市，2017年，中国一汽投入定点帮扶资金300万元，用于扩大高岭村养貂项目养殖规模，新建貂笼7714个，惠及贫困人口933人，带动了当地贫困户产业脱贫。

在广西凤山县，中国一汽投入500万元，实施贫困村村级集体经济项目，发展林下养殖核桃鸡产业，把养殖利润按8%的固定比例分红作为集体经济收益，各村及群众可享受“坐地分红”，极大程度上促进了群众收入和村集体经济收入。



凤山县核桃鸡养殖

扶贫先扶志 扶贫必扶智

自2017年开始，中国一汽投入1.5亿元人民币设立“红旗扶贫梦想基金”，为定点扶贫援藏的5个县（市）、吉林省内扶贫的村屯以及红军长征沿线105个国家级贫困县开展关爱助学活动，提升贫困地区教学水平，推动我国教育公平发展。

针对镇赉县学生因上学不方便而辍学问题，2017年，中国一汽开展森雅慈善镇赉行暨第六届“共青团·我的大学”公益助学活动，共为100名贫困高中毕业生发放公益助学金20万元。截至目前，中国一汽已连续6年开展“共青团·我的大学”活动，累计捐助助学金242万元，资助925名贫困学生成功圆梦大学，目前，该项目已成为镇赉县极具影响力的社会扶贫品牌。此外，为了解决镇赉县偏远地区学生上学难、行路难等问题，2012-2013年中国一汽还投入859.6万元为镇赉县购置了30台校车，让偏远山区学生不再为上学行路难而发愁。

针对凤山县贫困学生上学难问题，2016-2017年，中国一汽共帮扶947名学生完成学业。在改善当地教学设施方面，中国一汽投入40余万元对学校进行修缮和投入，极大地提升了学校办学条件。中国一汽还引入社会力量携手中国儿童艺术基金会开展“艺教工程”，对乡村音、体、美教师培训，两期共培训154人，一定程度上改善了当地艺术教育落后的局面。截至目前，中国一汽在“圆梦助学”和“育才行动”上共投入757万元，受益学生1053名。

此外，中国一汽还在凤山县积极开展爱心包裹项目，先后捐赠两批共计200万元的文具，使全县19491名小学生均领到中国一汽捐赠的装有美术文具的书包。每年中国一汽还组织一汽子弟学生与凤山学生开展丰富多彩的冬令营、夏令营活动，培养提升学生全面发展，进一步建立两地深厚友谊。

创新帮扶模式 建一汽小镇 让百姓安居

中国一汽以贫困村、贫困户、贫困人口为重点，锁定住房问题、基础设施及“三缺”等问题，统筹推进贫困村新村建设，通过实施易地扶贫搬迁，整村推进农村示范点等举措，改善贫困地区人民的基本生活水平，让每一位百姓都切身感受到一汽帮扶过程中实实在在的诚意。

中国一汽在和龙市柳洞村启动建设一汽小镇以来，一期项目已投入600万元，易地搬迁房屋主体工程全部结束，入住率达91%，新建房屋已实现通水、通电，百姓们的基本生活及居住环境得到了极大改善。

2017年7月，和龙市一汽小镇二期项目已开工建设，计划投资1,300万元，规划占地面积6,900平方米，预计2018年可投入运营。主要建设金达莱一汽小镇主题公园、朝鲜族特色民宿、房车营地等设施，主要以餐饮、娱乐、休闲度假会议为一体的经营模式，积极带动当地产业发展，进一步促进居民增收。

像柳洞村一样的“一汽小镇”不仅在和龙市村屯落地建设，在吉林省白城市镇赉县、在广西凤山县的村落中也在不断建设中，一汽还在西藏左贡乌雅村、美玉乡俄龙村进行新农村建设。这些建设中的一汽小镇，如同一汽在这些贫困地区播撒下的种子，在各地落地生根，在精准扶贫的岁月里渐渐收获脱贫致富的果实。



一汽在和龙市柳洞村建设的一汽小镇



改造后的吉林省镇赉县架其村



广西凤山一汽小镇瑶寨

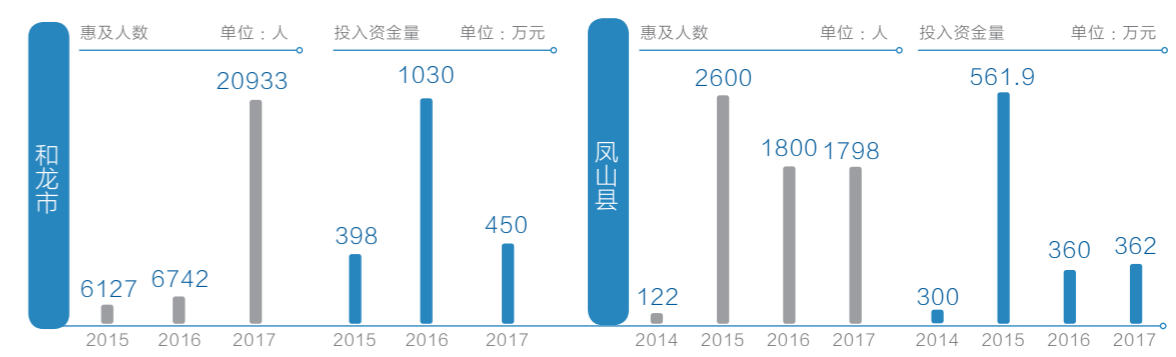


中国一汽为方便藏区群众生产生活，援建路桥

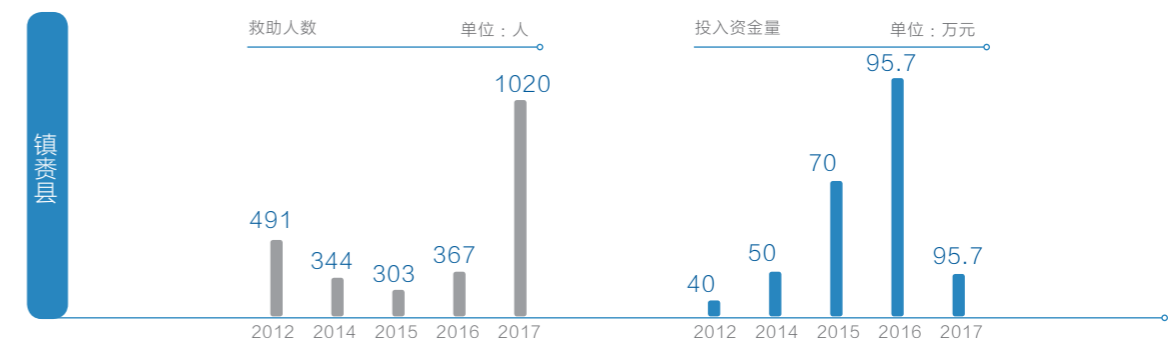
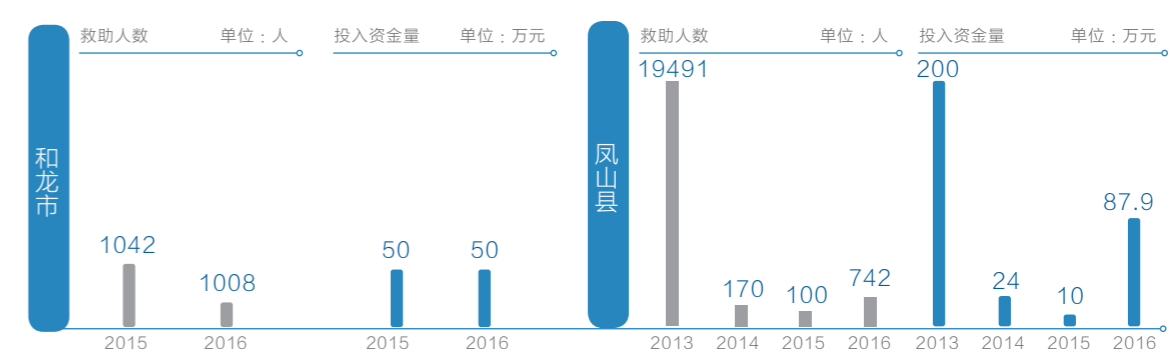
持续推进“百县万村”和“救急难”专项活动

中国一汽持续推进定点帮扶贫困革命老区百县万村活动和“同舟工程—中央企业参与‘救急难’行动”两个中央企业扶贫专项活动，累计投入 4189.5 万元，惠及人口 65200 人。2017 年，中国一汽在和龙市、凤山县投入 812 万元，共实施 4 个基础设施建设和新农村建设项目，集中解决缺水、缺电、缺路等突出问题。在和龙市和镇赉县投入 100 万元，开展救急难项目，一定程度上缓解了城乡特困群众就医问题，减轻了部分贫困学生家庭负担。

百县万村活动县 基础设施建设和新农村建设项目



同舟工程 救助癌症、智力残疾、贫困学生



创新融合 促企地双赢

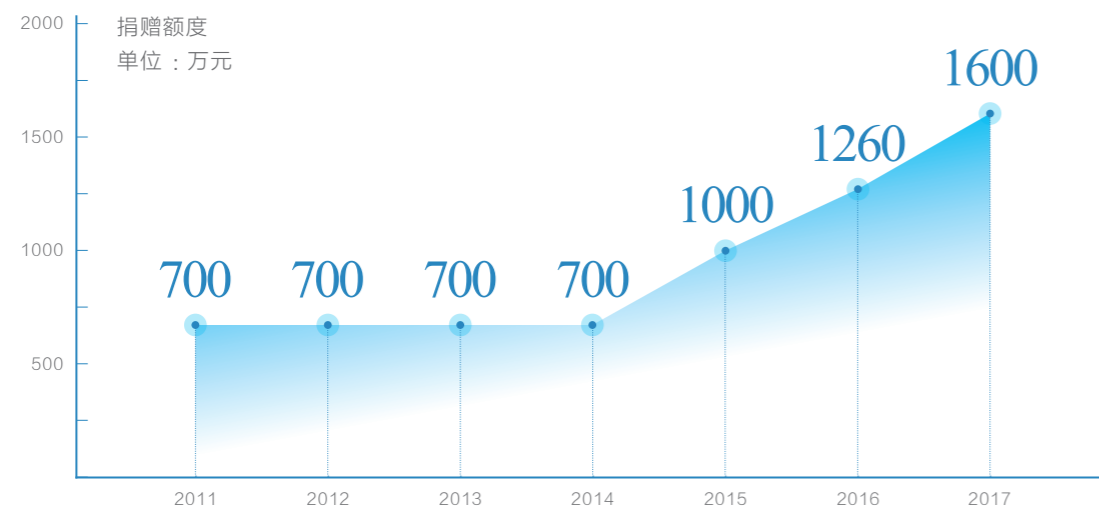
2017 年 8 月，中国一汽创新扶贫举措，借助第十六届中国长春国际农业·食品博览(交易)会，为 5 个定帮扶县牵线搭台，推介帮扶地区特色农产品及旅游资源，进一步打开销售市场。展会期间，镇赉县借助展会促成农产品 500 万元订单，当地矿泉水企业还与集团公司员工达成了企业合作订单。和龙市 14 户名优企业参展，和龙市的特色农产品在集团内购会中达成初步合作意向，拓展了帮扶县市参展企业发展前景；广西凤山县借助展会促成 128 万元订单，展销收入近 20 万元；左贡县的糌粑、獐子菌、碧土松茸、拉茸蜂蜜，芒康县的美酒在展会上深受众人青睐，有力地促进了当地的销量，也进一步拓宽了产品销售市场。该帮扶模式既是中国一汽在精准扶贫方面的创新之举，也是中国一汽帮扶困难群众民生改善、公益帮扶的一项有效措施，引起了众多媒体的广泛关注，赢得了众人的肯定。



此外，中国一汽还出资 500 万元积极助力吉林省和龙市 2017 国际半程马拉松活动，为运动员和来宾提供优质出行服务，保障活动顺利进行，既提升了中国一汽品牌的知名度和美誉度，又带动了和龙市经济社会发展，实现了企地双赢。

加大“三区三州”深度贫困地区帮扶

在开展帮扶过程中，中国一汽尤为重视“三区三州”深度贫困地区脱贫攻坚工作，左贡县和芒康县是中国一汽重点帮扶的深度贫困地区。2002年-2017年，中国一汽先后共派出6批15名干部人才，投入1.2亿元资金，在基础设施建设、特色产业发展、医疗卫生、教育事业等领域开展90余个帮扶项目，进一步改善了藏区人民生活，加速了藏区群众脱贫步伐，促进了民族地区繁荣稳定和新时代民族团结进步事业发展。



推进藏区新农村和基础设施建设 中国一汽加大对改善西藏农牧区和农牧民生产生活条件帮扶力度，先后投入903万元进行新农村建设、农牧民安居工程；

为繁荣藏区农牧民文化生活 2016-2017年，中国一汽先后投入资金2310万元，在左贡县建设建筑面积为4956.98平方米，集体育赛事、知识宣讲、电影院及会展功能于一体的综合体育场，进一步丰富了藏区同胞的文化生活。

“十三五”期间，中国一汽还将在帮扶的“三区三州”深度贫困地区，新农村建设和基础设施方面陆续投入4270万元，改善当地农牧民生产生活。

拉动农牧民产业转型 中国一汽结合自身汽车制造产业特点创新帮扶模式，为对口援藏地区先后投入累计1623万元资金，购置运输车辆、兴建汽车维修服务站等方式拉动农牧民产业转型发展，带动贫困群众脱贫；

解决贫困子女上学难 中国一汽在对口援藏扶贫地区建立了教育扶贫基金，先后投入140万元，帮助农牧区贫困群众解决子女上学难问题。

2017年中国一汽共投入教育奖励资金35万元，援助了231名贫困入学学生。同时，还陆续投入563万元在左贡县田妥镇修建一汽希望小学。目前，学校总占地5500平方米，建筑面积1200平方米。该校目前已成为当地声誉最高的学校，解决了周围7个村、280名农牧民子女的上学问题。

改善藏区医疗环境 多年来，中国一汽投入440万元帮助左贡县建设完善乡村卫生服务场所，同时先后派出3批医疗队到左贡县和芒康县乡村为农牧民义诊送药。

2016-2017年，还加派了2名专业医生（1名妇产科医生，1名眼科医生），为当地开展联合义诊、会诊、技能培训、健康宣教、健康普查等内容。不仅架起了地企之间的友谊桥梁，还进一步巩固和发展了少数民族与汉族之间的平等、团结、互助、和谐的民族关系，谱写了新时代民族团结进步事业新篇章。



中国一汽为左贡县建设体育馆的效果图



中国一汽在当地援建的西岭通新村



中国一汽总医院援藏医疗队接受群众献哈达



中国一汽为当地建设的一汽希望小学



中国一汽总医院医疗队为左贡县捐赠医疗书籍药品

开展智力援藏 为了推介企业管理模式，帮助藏区干部学习内地工作思路，中国一汽自2016年开始，还设立交叉挂职机制，每年由昌都市左贡县、芒康县选派2-3名干部到一汽挂职锻炼6个月，通过培训、学习、锻炼，考察，让他们开拓眼界，增长见识，学习技能，待回到当地将所学技能学以致用，从而促进工作顺利有序开展。

据统计，2016年以来，中国一汽先后组织2名西藏医护人员到集团公司考察培训，学习掌握了医疗卫生系统有关知识；组织2名音乐教师到吉林大学艺术系学习乐理知识和教学技能；组织1名培训管理干部到中国一汽了解培训体系建立和培训管理经验。

加大帮扶力度 为了让“三区三州”深度贫困地区贫困群众不掉队，全面建成小康社会，一个民族都不能少，中国一汽计划“十三五”期间在对口援藏地区投入近1亿元帮扶资金，力争攻克深度贫困堡垒。

中国一汽对和龙市的倾力帮扶，促进了和龙市经济社会发展，脱贫攻坚工作取得了明显成效，产业帮扶项目效益显现，贫困群众的生产生活条件得到改善，尤其在和龙市的对外宣传以及赛事支持方面，促进了地企之间实现良好的合作互利共赢。

——和龙市委书记金烈



和龙市委书记金烈为中国一汽送上感谢牌匾

中国一汽积极响应党中央精准扶贫的号召，吸收长期以来对口支援西藏的丰富经验，经过十余年的探索逐渐形成了“因户制宜、一户一策”“分类定策、产业全覆盖”的多维扶贫模式。西藏地区敏感复杂，推动西藏自治区跨越式发展与长治久安，是党中央从国家战略与全局高度做出的重要决策。中国一汽十五年援藏积累了丰富的精准扶贫经验。精准扶贫、精准脱贫的核心在于产业支撑。基于援藏扶贫的宝贵经验，一汽集团在国家新一轮扶贫开发工作的总体要求之下，为精准扶贫做出了更多的有意义的探索。其中最重要的就是依托地方小镇发展比较优势，实现地方由“输血”式扶贫到“造血”式扶贫的转变。

——北京大学贫困地区发展研究院



责任实践

RESPONSIBILITY
PRACTICE

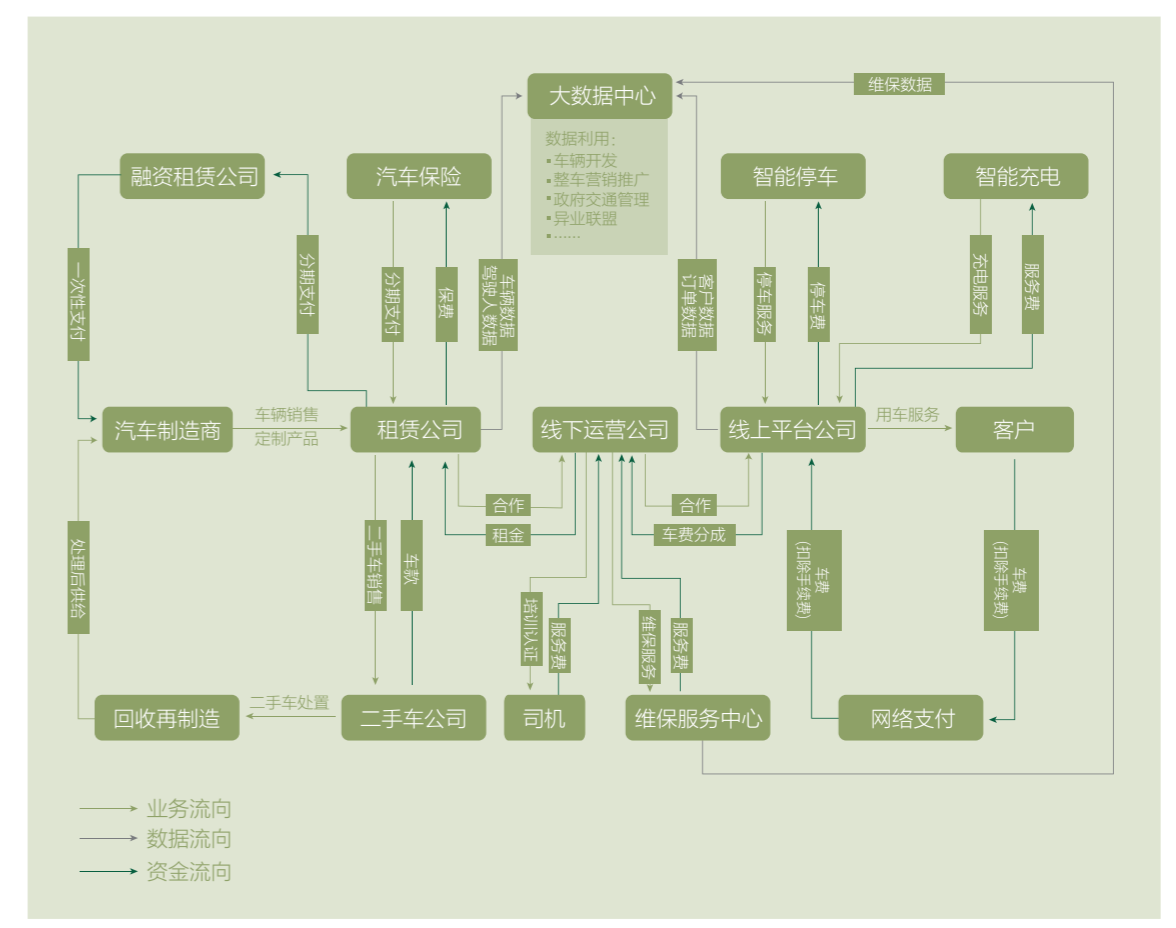


创新驱动 共铸制造强国

当前，汽车产业正处于深刻变革的关键时刻，新能源、自动驾驶等新技术不断颠覆传统汽车产业，新商业模式、新产业生态不断刷新，创新驱动也一如既往成为汽车行业转型升级与实现可持续发展的核心引擎。中国一汽始终坚持提高自主创新能力，全面实施中国一汽新能源汽车发展战略，深入推进以“极致体验、智能安全、尊享服务”为战略方向的智能网联建设，以“智能交通、智能汽车、智享出行、智享生态”为主线构建“智能出行生态圈”，全力推动国家制造强国战略落地，全心为消费者打造极致体验与美妙出行。

创享移动出行

打通智能出行全产业链
智能出行全产业链



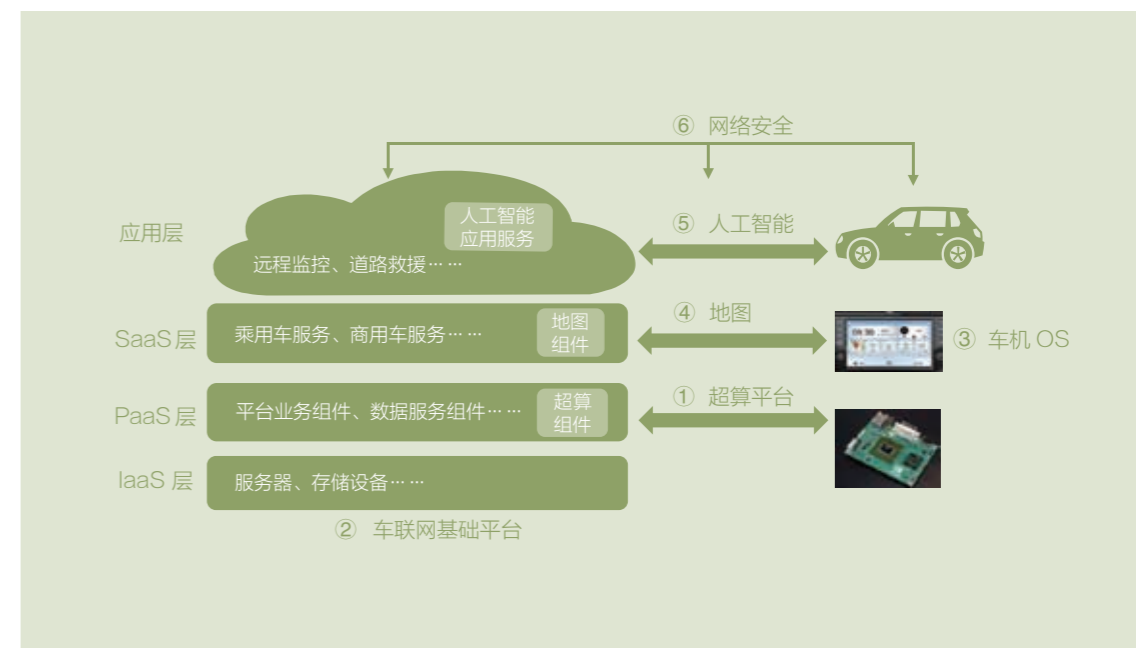
实施新能源战略

中国一汽新能源汽车产业

全面实施一汽新能源汽车发展战略，加快新能源整车平台建设，提升“三电”技术核心竞争力，奋勇拼搏，抢占一流，加快实现红旗品牌全系电驱化和集团自主乘用车全系电驱化，快速进入“国内一流、世界先进”的新能源汽车产业第一阵营。



打造智能网联



中国一汽·吉林 智能网联“321”工程



锻造产品品质

我们持续开展质量管理体系建设工作，推进质量标准建设与应用，针对全新产品项目的质量管控，及时跟进相应质量评价标准的制定和执行。这一环节在减少目标偏离、识别和防范质量风险发挥重要作用。进入生产各个环节，我们实施更加严格的批量生产质量监察，来确保产品的精细化水平与可靠性，进而高标准地保证产品质量。



我们对产品品质的精益求精，是为了从根本上保障消费者用车的安全。我们一方面从战略上大力推动新能源汽车的高质量、高标准发展，以绿色动能助力行业绿色发展，更兼顾社会效益与环境保护。另一方面从具体流程层面，如在产品设计之初，通盘考虑安全系统对于驾驶员与乘车者的保护设计，在采购过程中选取安全无害的材料进行车辆生产，在车辆使用环节提供安全驾驶的培训等等。

作为一个有温度的服务品牌，红旗致力于“用心”服务客户。“红旗心服务”贯穿了消费者从看车、选车、用车到换车的全流程服务里，其中“心”字深深表达了红旗对客户的“真诚用心，感恩倾心”。

在保障消费者用车安全的同时，我们一如既往地追求极致品质，持续提升客户的体验和满意度水平。2017年12月26日，“2018红旗粉丝盛典暨旗仕团成立·红旗心服务发布大会”在长春举行，正式发布红旗服务品牌“红旗心服务”。通过“三终身一保值”、创新体验模式、一键智享等服务内容，红旗将为用户提供“心安保障”、“心享体验”和“心动科技”的极致服务体验。

在追求极致服务的背后，我们不断夯实服务团队建设工作。深入客户基础分析研究，重构运营平台建设，开展客户合规档案整理，这些重点工作确保我们在为客户提供极致服务体验同时，能够根据中国一汽消费者合规审查标准，杜绝有任何重大违规违纪档案记录的消费者购买限量定制的豪华高端产品。



红旗 H7 智尊车生活

全新红旗 H7 搭载的智能网联技术以最优的系统安全方案定义“中国安全”理念。其装备的自适应巡航系统、夜视系统及盲点信息警示系统等，在尊重消费驾驶习惯的前提下，实现了360度全域式安全防护。同时红旗 H7 配置的 HMI 人机交互系统以及匹配远程控制的智能应用，将让用户拥有更加舒适、安全的驾乘享受。



森雅 R7 智享车生活

森雅 R7 的智能网联系统应用全方位搭载了 FAW E-Travel 逸驾智联系统。系统涵盖了远程控制、车辆诊断、安全防护、交通驾驶、娱乐休闲、服务资讯六大板块，共计 45 项功能。其中，还包含在线客服、车辆拖动提醒、低电量提醒、保养建议、附近加油和丢送新服务等六大行业内创新功能。逸驾智联系统旨在通过智能网联技术的应用为车主提供安全、便捷的智能化移动出行服务。



奔腾 X40 智控车生活

奔腾 X40 所搭载的 D-life 系统，是第一个智能“社交”互联系统，已成为市场上成功的车联网系统之一，更是奔腾在智能网联领域的专属品牌。D-life，在现有智能互联系统基础上进行了全新升级，基于一汽私有云后台，全面丰富了车管理、车控制、车生活等功能模块。

汽车自诞生伊始，就在不断地丰富和提升驾驶体验，目前所处的新时代转型边界，面对的是更多元的体验感受，不只是驾驶，更是安全、舒适、和数字化，是真正的实现汽车与生活的连接。中国一汽将秉持着与伙伴合作共筑汽车数字化生态的理念，迈入汽车智能化时代。



绿色发展 共建生态文明

中国一汽将环境可持续管理纳入整体战略与发展规划框架中，制定《“十三五”推进中国一汽绿色制造实施方案》，践行“低碳、节约、循环、均衡、可持续”的新型发展模式，紧紧围绕资源能源利用效率和清洁生产水平提升，以科技创新为支撑，以标准制度建设为保障，加快构建绿色制造体系，推动绿色产品、绿色工厂、绿色供应链和绿色厂区的全面发展，致力汽车生产与生态文明和谐共融，实现人、车、社会和谐发展，共享生态文明；与企业界一道，在落实《联合国 2030 可持续发展目标》与《巴黎协定》积极贡献力量。

强化绿色制造管理

自 2016 年 8 月，中国一汽开展了新一轮“推进中国一汽绿色制造”专项工作。集团公司先后成立“推进中国一汽绿色制造”专项工作的领导小组和工作组，于 2017 年 6 月完成并推进《“十三五”推进中国一汽绿色制造实施方案》实施。在推进绿色制造这一整体方案中，我们确立了持续提升绿色制造管理水平、持续推进制造过程绿色化、持续打造绿色优美花园式厂区、持续改善能源结构四大重点领域。

针对绿色制造管理，我们跟踪法律法规政策变化，及时建立和修订绿色制造管理体系，在体系的建设和完善过程中不断完善相关的管理标准，以标准为引领，推行管理认证，全面推进绿色制造体系建设。我们持续完善绿色制造信息系统建设，包括环保信息系统、能源信息系统、职业卫生信息系统，通过智能化、信息化手段，不断提升绿色制造管理的精益化水平。

中国一汽全生命周期绿色化管理模式



小知识

绿色制造是一个综合考虑环境影响和资源效益的现代化制造模式，其目标是使产品从设计、制造、包装、运输、使用到报废的整个生命周期中对环境的负面影响最小、资源利用率最高、人员健康损害最低，并使企业经济效益和社会效益协调优化。绿色制造的模式是人类可持续发展战略在现代制造业中的体现。

绿色工厂是实现了用地集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化的工厂。

绿色产品是在产品原材料获取、生产、使用、废弃等不同环节中，资源能源消耗少、污染排放低、环境影响小、对人体健康无害、便于回收再利用的符合产品性能和安全要求的产品。

打造绿色花园式工厂

中国一汽的绿色工厂分为新工厂高标准建设与老工厂的绿色化两个方面。具体地，在新工厂建设中，我们规定了从可研设计到竣工验收全过程执行环境、健康、节能管理，实施建设项目环境影响评价、职业危害评价、节能评价制度。同时，进一步明确针对重点项目实施环境影响后评价、节能评估评价，确保新工厂在起步阶段处于环保先进水平，建成高效、低碳的绿色工厂。

我们要求新工厂建设使用先进节能技术与装备，结合实际情况优先选择建设厂区光伏电站、智能微电网和能管中心，优化工厂用能结构。我们规定新项目严格按照绿色标准设计，高标准、高起点，采取高效清洁的生产技术和装备，从源头减少污染物的产生和确保能效水平先进。




在一汽 - 大众西南基地，随处可见的绿植、花草带给人一种在公园漫步的感觉。作为一个负责任的汽车企业，一汽 - 大众在确保高品质，高效率的同时，积极践行节能环保的可持续发展战略。

在老厂区绿色化方面，我们加快应用先进节能低碳技术装备，提升能源利用效率，扩大新能源应用比例。加强环境综合管控、降低环境风险，提升环保技术装备。推广新技术应用，提高环保科技水平。通过实施专项绿色整治，提升老工厂的绿色化水平，实现工厂绿色、低碳、可持续发展。



○ 一汽 - 大众华北基地践行绿色工业建筑理念

作为一汽 - 大众全国性战略布局的重要组成部分，一汽 - 大众天津华北基地严格按照德国大众最完善的工厂建设标准和最合理的完美工厂建设原则，以建设“绿色、完美工厂”为目标，将绿色理念融入建设开发的各个环节，并形成汽车整车厂绿色工业建筑适用技术体系。一汽 - 大众华北基地也成功通过国家住建部三星绿色工业建筑评价标识认证。

- 
选址合理
 - 优先考虑开发可再生用地
 - 将厂区内路面及厂房地坪加固后设零层板防止场地沉降
 - 充分考虑天津多盐碱地特点，筛选具有抗风性、耐旱性、耐寒性和较好适应性的植物品种
 - 绿化面积将超过 20 万平方米，绿化率近 20%
- 
节约能源
 - 选用高效设备，结合生产工艺进行余热回收利用
 - 提升建筑围护结构的热工性能
 - 在厂区内设置能源计量及自控系统，对能源消耗进行分析、评价、管控
 - 单位建筑面积工业建筑能耗指标达到国内先进水平
- 
环境保护
 - 注重三废治理，项目绝大部分大气污染物的排放指标都明显优于国家标准值
 - 不设泛光照明，降低幕墙可见光反射比，大幅度减少光污染
 - 回收可再利用的物质，固废回收率超过 85%
 - 高效的废水处理和循环技术，每年可减少 30 万吨的淡水消耗，且 100% 的废水得到循环利用

持续降低能耗与排放

中国一汽以全国实施碳排放权交易政策为着力点，以减少生产过程和产品生命周期二氧化碳等温室气体排放为目标，控制温室气体排放。中国一汽规定重点用能单位要严格遵守当地政府碳排放权交易政策，各用能单位积极开展碳交易能力建设，加强技能培训，同时做好碳排放检测报告、碳排放核查报告编制工作并及时履约清缴配额。积极制定低碳发展规划，开发低碳节能的产品，转变用能方式，减少高碳能源消耗，推广低碳能源替代。持续提升管理能力和装备水平，优化组织生产，降低单位产品能源消耗，减少产品生命周期的温室气体排放。

过去五年，中国一汽共完成节能改造项目 637 项，实现节能 89,780 吨标准煤 / 年，节约价值 14,283 万元 / 年。2017 年，中国一汽综合能源消耗总量为 140.2 万吨标准煤，万元产值综合能耗同比下降 13.1%；节能改造项目 77 项，节约能源 7,424.5 万吨标准煤，节水 99.8 万立方米；节省煤炭 27,862 吨减少碳排放 995,482 吨，在节能技术开发与应用投资额上投入 5,780.7 万元。在环保方面，一汽每年都投资两亿多元用于污染治理设施运行、危险废物处置和新建、改造环保设施。在节能、环保、绿色制造技术研发和绿色产品推出上都取得了丰硕的成果，各项指标处于国内领先水平。

我们倡导绿色物流与绿色出行。在集团公司范围内，淘汰燃油叉车和牵引车（工厂内）。对于新购的叉车和牵引车，明确必须采用电池驱动车辆，对于租赁的叉车和牵引车的单位，在新增合同的时候，明确必须改租电池驱动车辆。

进入集团公司各个厂区运货的物流车辆，提倡采用新能源车辆（比如，采用一汽解放生产的电动车辆等）。集团公司的公务用车，提倡采用节能和新能源车辆（包括混合动力、插电式混合动力、电动车辆等）。

我们开展节能宣传周活动，围绕生产现场节能应用技巧、工业照明节能技术应用、能源管理信息系统建设及应用、能源管理体系标准和认证等组织培训。征集 100 个节能改造优秀案例进行交流，推动节能成果横向推广和借鉴的作用，对评选出的节能项目授予集团公司“优秀节能技改项目”予以表彰。



实现节能

7,424.5 吨标准煤

节能技术开发与应用投资额

5,780.7 万元

节省煤炭

27,862 吨

减少碳排放

995,482 吨

（具体数据请查看第 96 页）

伙伴合作 共商互惠共赢

促进产业合作

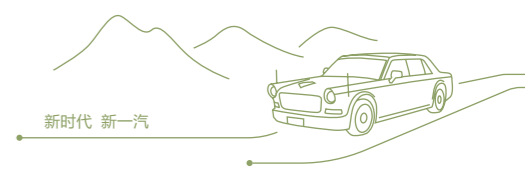
当前汽车消费市场进入缓增长时代，新的品牌以及造车新势力不断涌现，汽车产业正处于深刻变革的关键时刻。我们坚持共建、共担、共享、共赢的伙伴合作理念，致力于发展认同共同价值准则前提下，长期可持续发展的伙伴关系。

我们积极开展与同业、互联网企业、政府等多元的合作，积极推动管理互鉴、技术互享，实施更能有效满足消费者需求、适应社会发展要求的商业模式，合力推动产业与经济社会的发展。

○ 我们积极拓宽产业合作之路，通过与地方政府、大型企业、同行车企等进行全方位合作创新，发挥协同效应，资源取长补短，共同实现合作共赢。



-  1月3日 1月3日，中国一汽与中国远洋海运集团在上海签署战略合作协议。
-  1月16日 1月16日，中国一汽与奥迪股份公司在长春签署《一汽、奥迪十年商业计划》。
-  2月14日 2月14日，中国一汽与新华网股份有限公司在长春签署战略合作协议。
-  2月17日 2月17日，中国一汽与东风汽车公司共同签署共建前瞻共性技术创新中心战略合作协议。
-  5月16日 5月16日，中国一汽与广西壮族自治区政府在南宁签署战略合作协议。
-  7月3日 7月3日，中国一汽与百度签署战略合作框架协议。
-  7月20日 7月20日，中国一汽与中国铁路总公司在北京签署战略合作协议。
-  11月17日 11月17日，新华网与中国一汽“车媒体”智能生态联合实验室在北京揭牌。共同研发车媒体智能生态系统，实现传媒和汽车领域的跨界创新。



○ 我们与东风汽车、长安汽车签订战略合作协议，共同推动中国汽车市场发展和中国汽车品牌综合实力提升。

12月1日，中国第一汽车集团有限公司（以下简称“中国一汽”）、东风汽车集团有限公司（以下简称“东风汽车”）、重庆长安汽车股份有限公司（以下简称“长安汽车”）战略合作框架协议签约仪式在湖北武汉举行。根据协议，三方将在前瞻共性技术创新、汽车全价值链运营、联合出海“走出去”、新商业模式等四大领域开展全方位的合作，这标志着中国汽车行业的“国家队”开始全面合作。



○ 我们积极探索新商业模式，加强汽车共享、出行服务、汽车产业新生态的前瞻性研究与合作，探讨在金融领域的协同发展，共同谋划参与智慧城市、智慧交通建设。

在车联网方面，百度 DuerOS、CarLife 等智能网联解决方案将与中国一汽车载系统融合，为用户提供车内一站式服务。我们还将在高度自动驾驶方面展开合作：中国一汽将深度参与百度 Apollo 计划，通过双方共同努力，为自动驾驶、智能网联和智慧交通领域提供全面、系统、可靠的解决方案，推动人工智能、大数据、云计算技术在汽车全产业链上的应用。



我们的合作，旨在开创“汽车+互联网”创新跨界合作模式，我们相信这将对整个智能网联汽车产业的创新发展会起到积极的推动作用。

完善供应链管理

在企业内部，建立起系统的供应商质量管理体系是发展可持续供应商伙伴的基础，在企业外部，提供安全、高质量、舒适体验的产品，越来越需要与供应商建立长期、稳定、深入的合作关系。我们认为，基于对产品安全、环境保护、社会声誉等多元价值的认同，是建立可持续伙伴的重要前提。

经销商是中国一汽伙伴大家庭中的重要成员，是连接中国一汽与消费者重要的纽带。我们注重提升与市场变化相适应、与消费者消费体验相吻合的经销商能力。帮助提升经销商的能力覆盖了建店初期、运营过程、款项回收等各个阶段，针对不同阶段的特点，辅以针对性辅导项目。同时，我们搭建经销商交流学习、取长补短的平台，将优秀的经销商方案进行复制推广，带动所有经销商能力提升，将更好的服务理念转化为更优的服务体验，构建良好的经销商与消费者间的消费服务生态。

始终严格执行管理流程标准，将职业健康安全、环保要求等标准前置纳入供应商筛选环节，通过全面了解供应商财务与非财务情况，遴选和培育有潜质供应商成为核心骨干，打造优质供应商队伍，实现与供应商共同发展。

我们坚持以提高供应商批量一致性为重点，实施严格且持续的质量监测，引导供应商将质量保证固化为持久的价值准则，实现自我全面质量管理，形成具备稳定供货的质量能力。

○ 相生共赢 2.0 经销商伙伴信心增

尊重、倾听、共赢，一汽-大众在建立与经销商伙伴关系中做了大量尝试与创新，致力于构建相生共赢的经销商关系。全国六个城市设立的培训中心，有 200 多名培训讲师，使得一汽-大众可以支撑全年不间断的对所属经销商服务技师、服务顾问、销售顾问进行免费培训。

同时，为了满足经销商差异化的培训需求，一汽-大众还推出了“盈利医生”辅导、“赢”销工程、南方战略重点经销商辅导项目，帮助经销商提升盈利能力及运营能力。建店初期，帮助经销商大幅度降低投入，在渠道模式上，使经销商的一次性投入降下来；在经销商的运营过程中，帮助经销商降低成本，出谋划策，尽量减少经销商的负担；提高对经销商的返款速度，该返的钱、该给的奖励第一时间兑现等等。

在面临的新老经销商差异过大的问题中，如老经销商服务能力不足，新经销商盈利能力不足，积极搭建“共同促进平台”，首先建立跨区域互帮小组，不同小区的经销商进行一对一匹配结对子，每月互相分享营销方案、优秀经验等；其次举办多场服务营销大赛，选出优秀的方案全区推广，同时将所有的优秀案例上传到网络平台，分享给一汽-大众所有的经销商。几年下来，“相生共赢”在经销商中也得到了积极、热烈的反响和肯定。

“跟着一汽-大众干，有愿景，有目标，有信心，更重要的是有未来。”
——成都汇合汽车负责人

推动“一带一路”

随着“一带一路”倡议的深入实施与推进，中国一汽秉持“全球化思维，本地化经营”理念，紧跟倡议实施步伐，强化海外品牌、服务等体系支撑能力，抓住行业出口复苏和“一带一路”机遇，深耕细作沿线国家重点市场，集中优势资源攻坚关键项目，深化落实海外营销、品牌宣传、渠道管理和售后服务等工作，实现出口同比增长、海外生产布局迅速推进，有力保障了全年出口目标的达成。

在“一带一路”倡议的支持带动下，目前中国一汽海外业务已遍布东南亚、非洲、中东、拉美等5大片区，覆盖49个国家，拥有海外一级经销商60家、二级经销商227家，整车及零部件出口金额超过56亿美元，累计出口汽车逾30万辆。2017年，中国一汽还圆满完成了商务部对几内亚70台红旗车援助项目，正在积极推进外交部使馆红旗配车项目，以推动红旗车加快走出去。同时，还实现了中重卡出口排名升至行业第四。

在致力海外市场战略拓展过程中，我们总结出的一套“全球化思维，本地化经营”的成功经验，即在持续提升出口产品竞争力，强化海外品牌、服务等体系支撑能力的同时，以加速海外生产基地建设、产品本地化进程为重点，通过加大国际产能合作推动“走出去”模式的转型升级。我们通过加快海外基地建设，实现了战略市场深度本地化，已在包括南非、巴基斯坦、越南、菲律宾、墨西哥等13个国家建成投产15个产能合作项目，出口产品海外本地组装比例达60%，为当地经济经济社会发展注入了活力。



我们持续深化现有KD项目，提高市场竞争力。2017年7月，巴基斯坦成功投产V2轿车，成为首个集轿车、微车、中重卡于一体的海外组装基地；我们持续推进地产业化，大车以载，寸辖制轮，发展模式和社会贡献得到当地高度认可，全年出口汽车达5551台，同比增长46%。菲律宾投入全新中重卡生产线，全年出口500辆，同比增长8%。尼日利亚KD扩建项目选址变更后已完成土地测绘。此外，我们还加快开发新KD项目，完善产能布局。2017年4月，奔腾X80成功在俄罗斯投产，全年出口840辆；奔腾X40项目已签署500订单。老挝轻型车项目已进入批量生产阶段；伊拉克完成总装线、检测线设备安装调试，首台N5样车已于2017年10月下线。此外，新增菲律宾、越南两个微车KD项目，均已经完成样车发运。

西线

伊拉克完成总装线、检测线设备安装调试，首台N5样车已于10月下线。

北线

X80成功在俄罗斯投产，全年出口840辆；X40项目已签署500订单



南线

尼日利亚KD扩建项目选址变更后已完成土地测绘。此外，我们还加快开发新KD项目，完善产能布局。

巴基斯坦7月成功投产V2轿车，成为首个集轿车、微车、中重卡于一体的海外组装基地。持续推进地产业化，发展模式和社会贡献得到认可，全年出口5551台，同比增长46%。

东线

新增菲律宾、越南两个微车KD项目，均已经完成样车发运

中国一汽创新海外业务发展模式 加速“一带一路”产业布局

为响应“一带一路”倡议，我们在2017年第十一届中国—东北亚博览会国际产能和装备制造合作分会上，中国一汽联合政策基金，民营资本等多家机构于9月2日成功签订框架协议，共同出资3亿元组建“一汽海外投资公司”，并发布“136”海外战略架构。从而进一步扶持中国企业在“一带一路”沿线开展战略性长期投资。投资公司成立后，中国一汽将进一步开拓“一带一路”沿线汽车服务保障、金融贷款等后市场领域，不断打造、巩固中国一汽在国际市场的全产业链优势。



伴随“一带一路”建设的不断深入，未来的中国一汽将围绕一个愿景、加快三个转变、做实六大核心任务，不断发展壮大一汽海外事业。此次战略合作，进一步集聚了各方优势资源，是转变发展模式，加速“一带一路”布局的重大战略创新。

——中国一汽副总经理 邱现东

一个愿景

“创造美好生活，悦享智慧汽车”

三个转变

- 出口地区从拼抢机会市场向深耕“一带一路”沿线重点市场转变
- 出口形式从产品出口向产品、技术、标准、管理和服务一体化输出转变
- 出口理念从“走出去”向“走进去”、“嵌进去”全价值链融合转变



2017年4月26日，以“CREATE NEW VISION”为主题的奔腾X80俄罗斯上市



一汽南非车辆有限公司向约翰内斯堡贫困儿童捐赠学习用品



2017年7月在中国一汽厂庆期间，中非一汽员工手持两国国旗合影留念

价值创造 共享和谐社会

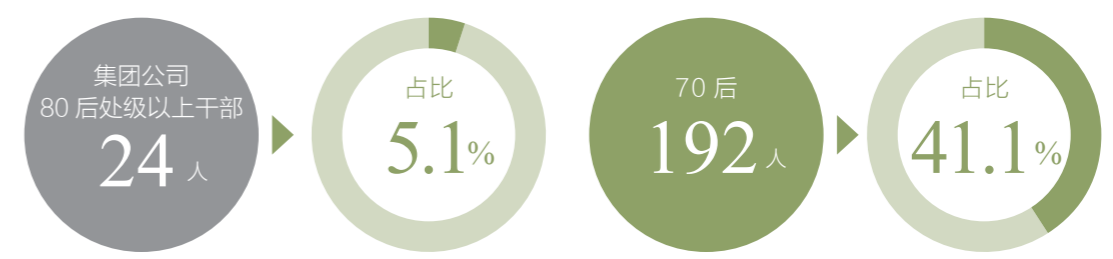
创造成长性职业环境

我们将提升员工的可持续发展能力、实现员工与企业共同持续发展作为持之以恒的工作重点。2017年，中国一汽全面启动组织机构和人事改革，致力于以人员管理与配置、培训培养、绩效管理、薪酬管理等为主要载体，以建立经理人员能上能下，员工能进能出，薪酬能多能少为改革方向，努力构建能充分传导压力、激发活力、提升能力、增强动力的人力资源管理体系，为员工的可持续发展、集团公司战略目标的实现夯实基础。



在新的发展形势下，我们明确人才规划工作的新方向，建立以事为中心，因事设岗，事职相符的人才规划建设思路。在总结试点经验基础上，持续完善专业序列人员晋升的业绩备证、能力评价方法。

2017年，我们重点实施了“701、801”工程。这是旨在推进高级经理年轻化的一项重要工作。具体分为建立职业经理人管理机制，进一步解决“干部能上不能下、薪酬能增不能减”的问题，更好发挥高管人才队伍面向市场的主体作用；建立《容错纠错机制》，落实“三个区分开来”重要思想，树立正向激励的鲜明导向，激发广大干部敢作敢为、锐意进取、积极履职。截至2017年底，集团公司80后处级以上干部24人，占比5.1%；70后192人，占比41.1%，年轻干部比例得到较大提升。



2017年，我们开展了一汽大学建设工作，结合一汽大学定位及集团公司的管控模式，统筹开展各学院建设，搭建组织架构。通过运营中心从计划经费、政策制度、课程师资、资源共享、信息系统等方面对各学院提供矩阵式的服务支持。一汽大学将围绕集团战略、聚焦关键能力，注重训战结合，持续提升各级各类人员能力，支撑集团战略目标实现。

另一个重点是领导力培养。我们围绕FAWL11030高级经理领导力模型，重点开展新任处级干部领导力培养项目，打造卓越领导力。2018年，我们也将重点开展新任处级干部领导力展翅培养项目，帮助其快速实现角色转换，通过各种工具、方法促进其领导力在工作中的实践运用。



我们严格遵守相关的法律法规，持续完善安全管理体系，根据国家新法规要求和企业改革过程，重新梳理完善制度文件，推进全员岗位安全生产责任落实，编制安全生产责任清单。认真落实企业主体责任。集团公司与下属 28 家二级公司签订年度安全生产责任状，层层落实安全责任，做到安全责任人人担。

我们强化源头管控，要求建设项目依法依规开展职业安全健康预评价及安全设施设计、职业病防护设施设计审查并形成备查材料，统一进行合规性审核、归口备案管理，杜绝项目遗留隐患。

我们重视隐患排查治理和风险管控双重预防工作，组织开展集团级、二级公司级、车间级、班组级四级隐患排查。自下而上开展较大事故隐患风险辨识，梳理出公司安全风险并监督管理，确保安全风险可控、在控。

以“安全生产责任状”形成对安全生产的“契约意识”，通过系统性的管理流程、管理方式，实现全年死亡事故、重伤事故、5 火灾均为零的目标。

- 组织开展各类应急演练，全年应急演练 635 次，参与 37,302 人次，费用投入 23.24 万元。



- 强化职业健康管理，定期对职业病危害作业检测点 1,129 处进行检测，现场检测粉尘检测合格率 99.42%、化学毒物检测合格率 100%、达到工作目标要求。



- 推进安全生产信息系统建设，开发设计了职业健康、隐患治理等 18 个业务模块，供近 500 名各单位用户进行录入使用，实现信息准确化、共享化和交流化，提升了安全生产管理水平。



- 强化安全培训宣传工作，组织 106 名生产经营单位负责人及 378 名安全生产管理人员的安全持证培训。各单位自行组织 11,469 名特种作业人员的安全持证外委培训及三级教育、班组长等其他从业人员安全培训工作。

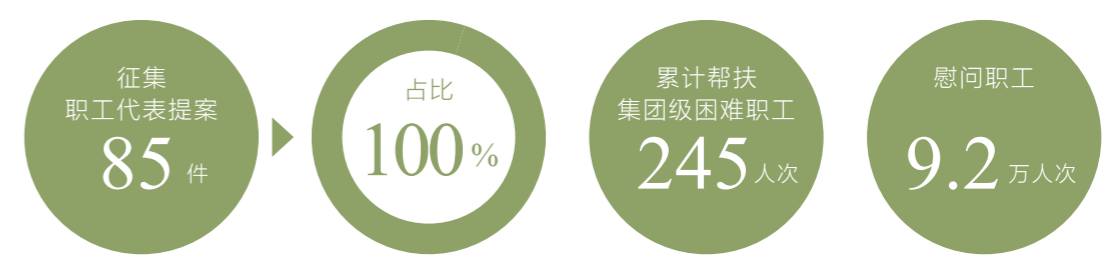


- 加大安全宣传，组织开展安全生产月启动暨升旗仪式、安全演讲、安全知识竞赛等 9 项系列活动，扩大安全知识宣传力度广度，提升员工安全意识。充分利用一汽在线、微信平台等方式，强化媒体宣传报道，全面进行安全生产宣传，提升员工安全意识。



我们倡导向上的劳动精神与工匠精神，关注员工的职业幸福感。2017 年，我们开展“工人先锋号”、“青”字号品牌工程、“巾帼建功”、“献一计”等一系列活动，以及百工种技能大赛、青年创新创业大赛、青年管理学院课题研究，不仅营造学知练技浓厚氛围，更激发了员工职业使命感。

发挥职代会的主渠道作用，审议公司改革发展等重大事项；征集职工代表提案 85 件，提案答复率 100%。深入开展“面对面、心贴心、实打实”服务基层活动，切实解决实际问题。推进职工大病致困救助、职工应急救助、“中国一汽蓝途公益计划”等工作，开展“四季暖心”行动，累计帮扶集团级困难职工 245 人次，慰问职工 9.2 万人次。聚焦员工需求，开展第七届员工集体婚礼，第三届职工健康文化节、文艺小分队下基层等关怀及文体活动，营造和谐、健康、向上的职场氛围。



○“我心中的红旗”大讨论活动



2017年8月，一汽集团开展“我心中的红旗”大讨论活动，活动开展以来，全体员工热烈响应，集团上下积极参与，呈现出了全员关心红旗、关注红旗、支持红旗发展、集中力量干好红旗事业的浓厚氛围。

大讨论活动中，集团公司各级党政工团组织通过召开座谈会、献一计征集、标识和传播语征集、网络问卷调查等丰富多彩的形式，广泛征集员工意见建议，收集各类创意和构思，取得了一大批成果。本次大讨论活动，也得到了集团各级经营管理人员的重视和响应，他们通过举办红旗论坛、微信群等方式，结合自身岗位，广泛发表意见建议。经专家组评审，共有446名员工的提案或作品获奖，另有3,498名员工获得参与奖。

共有员工的提案或作品获奖

446 名

员工获得参与奖

3,498 名

○一汽轿车第四届员工家属开放日



为搭建企业与员工家属交流沟通平台，增强员工及家属的归属感和使命感，使员工对企业文化的内涵有更为深刻的理解和感受，轿车公司举办了以“砥砺二十载，进取创未来”为主题的第四届员工家属开放日活动。

经过为期2个月的组织、策划，2017年6月24日，员工家属开放日如约而至。10,000余名员工家属到达现场并参加各项互动体验。

当日9点30分，机关主楼前广场人流汇聚、热闹非凡，第四届员工家属开放日启动仪式正在进行中。一汽轿车经管会领导与特约小嘉宾，共同登台。各个岗位的工作人员，整装待发，准备迎接每一个前来参与的员工家属，为其提供周到细致的服务。

红旗文化展馆中，员工家属重温自主经典，聆听中国汽车人的创业故事，慨叹一汽轿车的辉煌发展篇章与艰辛历程，加深了对公司历史的了解。

到达现场并参加各项活动体验的员工家属

10,000 余人



亲子互动，共享美好时光

○第七届员工集体婚礼



2017年6月10日，中国一汽在长春国际汽车公园举办“幸福梦一汽情”第七届员工集体婚礼，233对新人步入婚姻殿堂。

广大员工是企业发展改革的主力军，参加集体婚礼的新人，既有一汽研发、管理领域的骨干人才，也有生产、销售一线的优秀员工。他们都在平凡的工作岗位上实现人生价值，为集团公司的改革发展贡献了智慧和力量。中国一汽通过举办员工集体婚礼，希望让更多的员工们发扬中华民族的传统美德，积极承担家庭、企业和社会的责任，以强烈的进取心、事业心和责任心在做强做优做大一汽事业的进程中贡献智慧力量，成就人生梦想。

中国一汽自2011年以来，已成功举办六届员工集体婚礼，已有1100对新人喜结连理。充分展示了一汽青年积极进取、奋发有为的时代风貌。中国一汽举办的员工集体婚礼广泛宣传了移风易俗，婚事新办，弘扬了社会主义核心价值观的文明新风，为青年树立了一种良好的消费观、价值观。

第七届员工集体婚礼

233 对
新人步入婚姻殿堂



○长丰发举办趣味运动会及员工家属日活动



一汽丰田（长春）发动机举办以“生动活泼、奋发向上”为主题的第六届趣味运动会及员工家属日活动。

公司将抽象的企业文化融入到具体的活动中，用丰富多彩的活动形式，通俗易懂的表现方式，将企业所倡导的理念和行为生动形象地表现出来，具有较强的体验性和感染力。寓教于乐，寓教于趣，以欢快的形式让员工及员工家属在参与、体验、感悟的过程中，自觉地融入到长丰发的企业文化建设中去，进一步将企业文化深耕。

○特铸厂“爱心药箱”进班组



为应对职工在上班时段遇到的意外，特铸厂实施“爱心药箱进班组”，特别规定药箱放置易于班组成员见到的固定位置，并明确日常管理的制度化。每个药箱都配备多种外敷和内用药，更及时地处理工作中意外磕碰伤和烫伤、生活中感冒、腹泻等情况，缓解员工身体不适。

○ 四川一汽丰田开展“青心聚力 展现风采”主题活动

2017年6月18日，四川一汽丰田团委在巅峰体验营越野基地开展了“青心聚力 展现风采”主题活动，一汽成都事业部及四川一汽丰田党委相关领导、团干部、优秀团员代表等100余人参加活动。

结合团队建设、公司形势任务及“学习总书记讲话 做合格共青团员”等内容，活动开展了拓展培训、知识问答、电子竞技、试乘试驾等项目，让团员们在轻松愉悦的氛围中陶冶了情操，提升了素养。首届“英雄杯-王者荣耀”电子竞技比赛更是紧扣青年员工的兴趣热点，锻炼了各支部青年团结协作、永不放弃的精神。当天的试乘试驾活动也备受关注，在一汽丰田销售公司专业老师的带领下，大家通过驼峰、涉水、楼梯、乱石路面等多路况体验，亲身感受了普拉多的卓越性能，对公司产品有了更直观的体验。

四川一汽丰田团委在巅峰体验营越野基地开展了“青心聚力 展现风采”主题活动，一汽成都事业部及四川一汽丰田党委相关领导、团干部、优秀团员代表参加活动

100 余人

深化公益长效机制

可持续社区一直是中国一汽可持续发展的重要内容。中国一汽关注社会和谐发展，结合自身优势，依法合规和透明地开展系列社会公益活动。通过设立中国一汽公益基金会（民政部批准中）、加强分子公司公益捐赠管理、打造统一公益品牌等方式，积极践行自身社会责任。在长期的公益实践中，中国一汽创新形成了以依法合规为基础，以专业治理为保障，以全员参与为动力，以社会共建为支撑的“四位一体”公益新模式。2017年，我们支持地区扶贫事业发展，资助贫困学子求学、关注体育事业发展，大力保护生态环境，倾情投入志愿服务，传递责任理念，弘扬志愿精神，全年投入资金2759.75万元。

全年投入资金

2,759.75 万元



○ 红旗孤独症康复项目

“每一个特殊儿童的背后都会有一个濒临绝望的家庭，贫困、无助是这些家庭的共性，在长期的甚至终身的康复过程中，吉林省残疾人康复中心尽最大能力帮助儿童进行康复，针对家长提供康复训练指导与心理上的支持。在我们不断的努力下，这些特殊儿童已广泛得到了社会各界的关注，各界爱心人士纷纷伸出援手，我们相信，在全社会这个大家庭的关爱和支持下，特殊儿童将会得到最好的康复。”

——吉林省残疾人福利基金会

每个孩子都有成长的需要，每个孩子都应该获得同等的对待。中国一汽尤为重视特殊儿童的成长，并积极号召更多社会爱心人士参与到关爱特殊儿童活动中。

红旗孤独症康复项目，是以建立覆盖孤独症患者生命全程社会支持体系为目标的助残项目。自2014年开展至今，中国一汽每年向中国残疾人福利基金会捐赠资金，由吉林省残疾人福利基金会执行实施孤独症儿童救助帮扶项目。为吉林省内在定点康复机构接受康复训练、没有享受国家或省康复救助项目补贴的贫困孤独症、智障和脑瘫儿童提供每人每年15,000元的康复训练费。



孤独症家长参加一汽组织的孤独症康复训练讲座



康复机构教师辅导培训孤独症儿童

2017，我们邀请儿童孤独症专家到长春市，开展孤独症患儿早期干预与康复讲座等活动；共同制定项目资金分配方案、吉林省大龄孤独症患者职业技能培训项目实施方案，帮助孤独症儿童和家庭树立信心，推进孤独症儿童的诊治与康复向着规范化、科学化的方向发展。

随着项目的深入，中国一汽捐赠的资金逐年大幅增长，截至2017年底，已累计捐助资金700万元，共救助孤独症儿童389人次，其中近30名孤独症患者康复效果明显，为众多“星星的孩子”家庭带去了希望，树立了信心，也让中国一汽在该领域有了不断前行的动力。

2017年，红旗对项目进行再升级，即在原有帮扶的基础上，更加关注于对孤独症群体生命全程的关爱，为此，我们建立了覆盖孤独症患者生命全程的社会支持体系，主要针对大龄孤独症人群开展预防、咨询、诊断、康复、就业、托养、托老等全程生命关怀内容。

○ 爱佑·一汽 - 大众奥迪上海宝贝之家



2012年，一汽 - 大众奥迪携手爱佑慈善基金会，在上海建立了全国第一家由爱心企业联手基金会与民间公益组织共同为病患孤儿打造的医疗养护机构——“爱佑·一汽 - 大众奥迪上海宝贝之家”，一汽 - 大众奥迪每年持续投入 1000 万元人民币用于病患孤儿的救助与养护，至今已累计投入超过 5000 万元。

截至 2017 年底，“爱佑·一汽 - 大众奥迪上海宝贝之家”共救助患儿 1295 名，其中 1231 名患儿已成功完成整个救助过程，另有 64 名患儿正在积极接受救治。2017 年，爱佑·一汽 - 大众奥迪上海宝贝之家新接收病患孤儿 233 名，累计完成养护 221 名。随着新遗弃病患孤儿的身体素质逐年下降，更多需要特殊护理的病患孤儿需要到养护中心进行加强养护。结束养护的孤儿中，97.7% 回归到原福利院，开始进入正常养护体系内。

在一汽 - 大众奥迪和爱佑慈善基金会的推动下，五年来共有 8468 人次参与宝贝之家孩子的医疗陪护，超过 27776 名中外志愿者参与到宝贝之家的日常陪伴及各种活动中来，1086 人次参与义卖活动。由于一汽 - 大众奥迪的成功经验和宝贝之家的示范效应，在爱佑慈善基金会的大体系下，已经有企业和组织复制了 15 个宝贝之家这种独创的公益项目。“爱佑新生”项目已成为全球规模最大的病患孤儿养护项目。



志愿者积极参与宝贝之家的日常活动



○ 中国一汽蓝途公益计划



青年志愿服务工作是一汽公益事业的重要组成部分，一汽的青年志愿者们通过保护环境和关爱弱势群体来弘扬企业精神和宣传文化理念，为实现“人、车、社会和谐发展”的“一汽梦”贡献青春力量。

——中国一汽团委书记康艳霞

2014 年，中国一汽发布以“环保·关爱”为主题的“中国一汽‘蓝途’公益计划”。该计划由中国一汽集团公司依托青年志愿者协会，通过策划支撑、项目支撑、资金支撑、宣传支撑、荣誉支撑等五个支柱，撑起中国一汽“蓝途”公益计划，未来还将同营销系统共同打造“蓝途品牌”。“蓝途”与“蓝图”同音，给人以“未

来更美好”的激励，很好地体现了“环保、关爱”的一汽公益主题；“蓝途”与集团“蓝途战略”中“蓝途”同字，具有社会责任的继承性，蓝途战略即为落实企业社会责任的具体体现。

2017 年 6 月 26 日，我们举行了“中国一汽蓝途公益计划”项目发布会暨一汽青年志愿者协会第三次代表大会。会议发布“爱·行走”等十个“蓝途”公益计划项目，支撑每年援助一所小学、每年资助 10 个公益项目、每年帮扶 100 名贫困学生、每年满足 1,000 个微心愿、每年种植 10,000 棵树的“个、十、百、千、万”公益行动。会议还对公益计划的执行会长颁发聘书，对“十大公益项目”进行授旗。

这一年里，我们完善了青年志愿者协会组织架构，开展了“走进龙井市”等十大公益项目，捐赠了 96 台电脑、3000 册图书、850 个爱心包，帮扶了 117 名贫困学生，组织 100 名中小學生参加冬、夏令营活动，累计捐助金额 50 万元，荣获吉林团省委 2017 年度创新工作奖。

中国一汽“蓝途”公益计划“个、十、百、千、万”系列公益行动

| | | 2017 年 | 2016 年 | 2015 年 | 2014 年 |
|---|-------------------|------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 个 | 捐建“蓝途电脑教室”及“蓝途书屋” | 捐赠了 96 台电脑、3000 册图书、850 个爱心包 | 4 所学校的电脑教室和书屋 | 5 个电脑教室、3 个书屋 | 3 个电脑教室、3 个书屋 |
| 十 | 资助志愿服务项目 | 10 个 | 10 个 | 11 个 | 10 个 |
| 百 | 一对一帮扶贫困学生 | 54 名 | 49 名 | 42 名 | 160 名 |
| 千 | 满足贫困学生的微心愿 | 117 名 | 1567 名 | 1580 名 | 1036 名 |
| 万 | 组织生态徒步行 | 1646255 人 | 10000 余人 | 11000 余人 | 10712 人 |
| | 公益竞拍及义卖筹集资金 | 4610 元 | 4975 元 | 13470 元 | 约 52.39 万元 |

○ 中国一汽蓝途公益计划——助梦红旗少年



2017 年 6 月，中国一汽先后组织 20 余名中国一汽青年志愿者开展前往吉林省龙井市，为当地乡镇学校带去教学用品和体育用品；10 月为 111 名贫困学生发放“红旗助梦奖学金”，送去关怀和爱心。

2017 年，“中国一汽蓝途计划——助梦红旗少年”活动，为龙井市 13 所学校，累计建设蓝途电脑教室 13 间，捐赠电脑 96 台；建设蓝途图书角 11 间，捐赠图书 3000 册；建设蓝途体育教室 11 间，捐赠球类体育用品 150 个，蓝途爱心包 550 个。一定程度上改善了当地学校教学环境，进一步提高了当地教学水平。



○ 一汽青年志愿者协会走进长春市社会福利院

2017年7月30日，中国一汽青年志愿者协会组织了“中国一汽蓝途公益计划——走进长春市社会福利院”活动，给福利院的孤寡老人带来了一场自编自导的文艺演出。



志愿者积极参与宝贝之家的日常活动

○ 中国一汽团委开展少年行冬、夏令营

2017年1月和7月，中国一汽与凤山县教育局共同开展“中国一汽蓝途公益计划”冬令营、夏令营活动。先后组织54名对口帮扶地区广西凤山县的贫困家庭少年，19名中国一汽员工家庭少年分别到长春市、凤山县体验生活，同吃同住。让凤山少年与一汽少年相互体验城市生活和山区生活，彼此建立友情，送去关爱。

通过冬令营中，让凤山少年增长知识，开阔视野，了解长春，了解一汽，以达到扶贫先扶智的帮扶目的；通过夏令营，让一汽少年了解山区生活，学会感恩。让他们切身感受生活的不易，激发少年励志图强。



2017年1月9日到12日，54名凤山县贫困少年到长春市参加主题冬令营活动，与一汽员工家庭同吃同住，参观一汽红旗展览馆。



2017年7月19日，19名一汽少年到凤山县参加主题夏令营活动，看望当地百岁老人，与凤山少年建立友情，体验山区生活。

○ 一汽丰越开展“莘越计划”——“承载梦想，传递关爱”微心愿



2017年3月，雷锋日之际，丰越公司团委组织“莘越计划”——“承载梦想，传递关爱”微心愿活动，号召公司员工为长春市二道区腰十小学和农安县烧锅镇天兴小学里，农民工、低收入家庭和流动人口子弟完成小小梦想，实现微心愿。活动中，丰越公司将这些孩子们的200个微心愿张贴公示，让员工共同参与其中，最后将心愿物品和捐助款统一送到孩子们手中，实现孩子们的小小梦想。截至2017年，丰越公司已经连续四年开展“莘越”行动，通过实施“小、中、大”计划，对贫困学生进行捐助，号召青年员工奉献爱心，传承和弘扬了雷锋精神。

○ 一汽-大众开展“微信捐步”用脚步丈量爱

2017年6月，一汽-大众与腾讯共同发起“迈向生态文明 向环保先锋致敬”活动，让行走成为公益，每位参与者只需日行10,000步，一汽-大众就会通过腾讯公益向项目捐款。

数据显示，截至6月6日活动结束，短短5天时间内，共有1,646,255位益行家参与，共捐步2,539,141万步，累计兑换捐款2,504,761.49元。

看着捐步数和捐款金额的成倍增加时，都觉得天更蓝，水更绿了，走出的每一步都价值满满。

——参与活动的网友

○ 一汽解放开展“蓝途公益——中国结爱心义卖”

2017年8月30日-9月15日，为帮助吉林省内出行不便的残障人士获得居家就业的途径，增加残障人士的收入，同时，改造长春市儿童福利院爱心烘焙室，让孩子们获得更多的生活技能，解放公司团委开展“蓝途公益-中国结爱心义卖”活动。活动得到了公司员工的积极响应，共筹集义卖款4610元。其中义卖款的80%用于残疾人手工业发展，20%用于爱心烘焙室的改造。活动在一定程度上给予了残障人士以帮助和关爱。



○ 一汽解放开展爱心“1+1”公益助学



为了更好地承担社会责任，以公益计划助推企业品牌建设，一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂团委 2015 年启动了锡柴“一芯一益”青年公益计划，其中“爱心 1+1”公益助学行动作为品牌项目重点实施。目前该公益助学行动已持续两年，累计资助 48 名贫困用户子女。

累计资助贫困用户子女

48 名

2017 年 7 月，一汽解放锡柴爱心大使带着全体锡柴人浓浓的爱意和真诚的关切再次启程，奔赴四川、安徽、山东、云南等 10 个省份，为贫困家庭送上爱心助学金。这是锡柴“爱心 1+1”公益助学行动自 2015 年 2 月份启动以来的第 11 次关爱之旅。

截至 2017 年，锡柴“爱心大使”已先后走访了陕、黔、川、苏、豫、皖、湘等 15 个省、市，将一份份饱含锡柴人关爱的“助学金”，送到贫困家庭。此外，锡柴还连续组织了“爱心点亮希望”的“爱心 1+1”公益助学夏令营活动，让锡柴员工子女与锡柴机用户子女结对交流，学习、参观，感知锡柴现代化工厂的实力和文化科技的无限魅力；让他们走进锡柴爱心家庭，感受锡柴家庭的关爱。通过创新的内容和方式将单一的物质援助向文化和情感等多维度拓展。



锡柴爱心大使走访四川资助对象

○ 一汽奔腾希望工程爱心 100 公益助学行动



2017 年 11 月 17 日，一汽奔腾东北大区组织了“星火传递 匠心传承——希望工程爱心 100”公益助学基金大型公益活动。

来自吉林省长春市、吉林市两地的 10 家奔腾经销商工作人员与奔腾新老车主等数百人组成爱心车队，将 10 台电脑、800 本图书、2000 本学习用本、400 个爱心书包、100 余个篮球（足球）等爱心物资送到吉林市欢喜乡 4 所乡村小学，在这初冬时节，为孩子们送去真挚的关怀和温暖。

一汽奔腾一直活跃在公益事业的第一线，以感恩社会、感恩用户、和谐共荣为己任，广泛开展社会公益活动，以实际行动来履行企业的社会责任。“虽然来回颠簸了一天，但看到孩子们的笑脸，我觉得很幸福很有意义。”

——参加公益行动的奔腾车主



中国一汽在践行绿色发展的同时，积极秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，在公益环保领域持续发力。

○ 一汽 - 大众“迈向生态文明——向环保先锋致敬”



该项目是由环境保护部指导，中华环境保护基金会、中国扶贫基金会主办，清华大学环境学院协办，一汽 - 大众出资，主要资助在中国境内依法成立的社会团体等非营利组织开展的环保公益类项目，旨在支持、引导社会组织与个人参与环境保护，并致力培育全社会共同参与环境保护活动。

年资助总金额为

500 万元

自 2015 年以来，一汽 - 大众与中国扶贫基金会设立了新未来基金，用于支持扶贫、环保、救灾等公益领域，双方将长期合作下去。而“迈向生态文明——向环保先锋致敬”项目，正是新未来基金设立后开展的首个项目。项目计划每年资助 10 个环保公益项目，按项目规模、价值意义、可持续发展等不同要素，分别给予 20 万元到 100 万元不等的资助，年资助总金额为 500 万元。

2017 年，共有 20 个环保项目获得了一汽 - 大众总计 504 万元资助。自 2016 年项目开展至今，中国一汽大众携手众多环保先锋人物，共资助了 40 余个环保公益项目顺利落地，对我国生态文明建设起到了一定的推动作用。



○ 一汽 - 大众开展中国新未来行动



孩子们安全健康、成长成是全社会共同的希望。

一汽 - 大众与全国妇联、中国南方航空、传梦公益基金，共同发起全新“中国新未来行动”，旨在发挥各方组织机构的资源优势和社会影响力，在儿童成长的安全、心理、教育方面开展示范行动，号召广泛社会爱心人士关爱弱势群体。

○ 安全童行



关注儿童出行交通安全。2017年6月10日，“安全童行”启动仪式在上海正式举行。一汽-大众将联合全国妇联，共同发布公益倡议——将6月定为“儿童交通安全月”。举办了300堂儿童交通安全教育课堂，实际捐助593把儿童安全座椅，通过妇幼保健院、幼儿园和小学等多个渠道，邀请儿童安全专家，准妈妈及儿童家庭邀共同参与，打造从准妈妈到新生儿到儿童成长的体系化儿童交通安全知识教育，普及、强化儿童道路安全知识，提升儿童及家长对儿童安全座椅重要性的认知，提升活动整体影响力，切实保障儿童的乘车安全，影响超2万年轻家庭。



交管所郝满良处长在启动仪式上为孩子上安全知识课

○ 希望童行



关注贫困学校教育。一汽-大众联合传梦公益基金，为贵州省晴隆县光照镇五所贫困学校招聘教师资源稀缺的音、体、美、外语等专业课程的全职教师，并在2017年10月19日，为新教师举办入职仪式，和捐助学校的挂牌仪式。共招聘教师22人，助力本届上千名学生的学习生活，同时为学校捐赠1,000本专业相关图书。



新教师为山区孩子讲授英语

○ 天地童行



关注留守儿童的心理健康。一汽-大众联合中国南方航空、媒体志愿者、爱心车主、经销商等多方组成爱心使团，在7月19日-7月26日期间，带11名留守儿童从贵州省晴隆县光照镇出发，跨越1,500Km，到广州与父母团聚，并开展科技夏令营亲子活动。



校方把留守儿童交给一汽-大众爱心车主



留守儿童在机场与父母团聚

○ 青少年高校科学营走进一汽



2017年7月19日-20日，中国一汽组织100名来自全国各地的高中生进行为期一天半的汽车参观学习。我们邀请一汽轿车公司讲师向孩子们讲解一汽文化，并举办汽车知识专题讲座，开展动手制作小型电机、汽车油泥模型、新能源汽车实车体验等活动，激发青少年对科学及汽车事业的热爱之情。



○ 一汽 - 大众青少年足球训练营

中国一汽积极推广体育事业类公益活动，并开展社会责任足球项目，带动更多的企业加入到提升中国青少年足球事业发展的队伍中来，真正实现中国的足球强国梦。

多年来，一汽 - 大众奥迪依托全球顶级足球资源，鼎力支持中国足球事业的发展。从邀请欧洲各大豪门访华，到独创中国足球赛事平台；从带领中国用户和小球员亲临“奥迪杯”赛场，到举办青少年足球训练营……，一汽 - 大众奥迪以超强资源实力和社会责任感推动着中国足球事业的前进。

2015年《中国足球改革发展总体方案》正式发布，作为“三步走”战略的中期目标包含“青少年足球人口大幅增加”。基于此，2015年一汽 - 大众与中国足球协会展开紧密合作，并与中华全国体育基金会一道成立了一汽 - 大众未来足球专项基金，在未来3年时间内累计投入人民币600余万元，用于中国青少年足球训练的发展，助力中国实现足球强国梦。

2017年，一汽 - 大众青少年足球训练营以支持日常青少年足球训练为主线工作，扎实推进工厂所在地足球教育。同时，辅助开展外教训练、工厂参观等活动。



一汽 - 大众青少年足球训练营：
 发起单位：由一汽 - 大众、中华全国体育基金会及中国足协三方携手共办
 针对人群：8-12岁，全日制学校在校学生
 开展城市：长春、成都、佛山、青岛
 培训次数：每年、每地90次



项目执行及亮点

青岛开营 2017年7月24日，“一汽 - 大众”青少年足球训练营青岛站正式开营，这是继成都、长春、佛山之后第四个一汽 - 大众青少年足球训练营。活动现场，中国足球协会社会发展部副主任曾丹，青岛市足球运动管理中心主任、青岛市足球协会秘书长李雷以及来自青岛地区的小球员一起见证了开营仪式。

外教训练 2017年7月24日 - 8月1日一汽 - 大众邀请德国英格尔斯坦特足球学校教练员为四地区中国小球员带来了暑期特别训练。

工厂参观 2017年6月1日，来自一汽 - 大众青少年足球训练营长春、成都、佛山三地的小球员们，受邀参观一汽 - 大众长春、西南、华南三大基地，在集现代化和绿色环保于一身的基地中度过了一个充满乐趣的儿童节。

项目成果

2017年，各地按计划实施培训共计315课时，受益少年超过480人。佛山代表队在大众集团全国足球交流赛中夺得冠军。

责任绩效

RESPONSIBILITY PERFORMANCE



社会认可

| 责任绩效 | | |
|--|------|--|
| 荣誉名称 | 获奖单位 | 评选（主办）单位 |
| 央企负责人经营业绩考核 A 级 位列总名单中排名第 9 考核成绩位居汽车行业央企第一 | 中国一汽 | 中华人民共和国国务院国有资产监督管理委员会 |
| 荣登“中国品牌百强”榜首 | | 新华网 |
| 荣获“2017 中国十大杰出责任品牌企业”称号 | | 中国社会工作联合会企业公民委员会 中央电视台 腾讯公益慈善基金会 |
| 中国一汽在《汽车企业社会责任蓝皮书(2017)》中，以社会责任发展指数 84.9 的高分居于卓越者行列，获得五星评级，位列汽车企业社会责任发展指数(2017)排名第 3 | | 中国社科院责任研究中心 |
| 2017 社会责任优秀案例奖 2017 企业扶贫优秀案例奖 2017 年中央定点单位定点扶贫工作考核等级“好” 位居 310 家中央单位排名第 42 位，108 家央企排名第 9 位，系考核等次最高评级 | | 中国社科院责任研究中心 中华人民共和国国务院扶贫开发领导小组办公室 |
| 金蜜蜂 2017 优秀企业社会责任报告·领袖企业奖 | | 《WTO 经济导刊》 中国可持续发展工商理事会 瑞典驻华大使馆 CSR 中心 |
| 2017 中国社会责任扶贫奖 | | 新华网 中国社科院经济学部 中国企业改革与发展研究 |
| 荣获“2017 中国十大杰出责任品牌企业”称号 2017 中国企业公民优秀公益项目奖 | | 中国社会工作联合会企业公民委员会 中国中央电视台 腾讯公益慈善基金会 |
| 2017 年度汽车集团奖 | | 中国青年报 |
| 2017 最佳社会关爱公益实践奖 | | 汽车商业评论 中国扶贫基金会 |
| 2017 年度公益集体奖 | | 第七届中国公益节组委会 |
| 中国最佳雇主奖 | | 一汽-大众 智联招聘 北京大学社会调查研究中心 |
| 2016-2017 年度中国最受尊敬企业 | | 一汽-大众 经济观察报 |
| 汽车物流行业年度创新奖 | | 一汽物流 中物联汽车物流分会 |

| 汽车品牌 / 技术 / 人物 | | |
|--|--|---------------------------|
| 荣誉名称 | 获奖单位 | 评选（主办）单位 |
| 2017 年度品牌奖 | 红旗 | 中国青年报 |
| 中国专利优秀奖 | 中国一汽 | 国家知识产权局 世界知识产权组织 |
| 中国专利优秀奖 外观设计优秀奖 | 森雅 R7 | 国家知识产权局 世界知识产权组织 |
| “中国卡车意见领袖”车型品牌 两项大奖 | 解放 | 《卡车之友网》 |
| 2017 最畅销重卡品牌 2017 最牛新重卡 | | 方得网 |
| 2017 年度用户最信赖品牌 2017 年度最吸引车品牌 | | 卡车之家 |
| 最具市场影响力重卡品牌 中国卡车用户最信赖轿运车型 中国卡车用户最信赖快递运输车型 智能卡车推优奖 | | 中国卡车网 |
| 五星级服务质量奖 | | 国家质检总局和有关部门 中国质量万里行促进会 |
| 年度最受欢迎 SUV | 一汽丰田“荣放” | 北京青年报 |
| 2017 寰球汽车年度盛典年度中大型 SUV | 一汽丰田普拉多 | 凤凰网 |
| 2017 年度进取品牌奖 | 皇冠 | 凤凰网 |
| 2017 年中国机械工业科学技术 二等奖 | 三尖多刃口特种钻头的研制及其磨制方法的研究开发与应用 激光定位可视系统数控自动插入尾气检测探针设备 | |
| 2017 年中国机械工业科学技术 三等奖 | 电动汽车密闭高压电池包内外气压平衡方案 炉衬预烧结技术开发应用 SUPFINA 数控曲轴抛光机曲轴换型调试技术 工业机器人多工艺质量缺陷校验修正法 | 中国工业机械联合会 中国机械工程学会 |
| 获重组“金牌发动机奖” | 奥威 13 升 CA6DM3-E5 柴油机 | 《商用汽车新闻》 |
| 连续第八年荣登 2017 动力先锋榜 | 锡柴 CA6DM3-50E5 发动机 | 《中国汽车报》 中国内燃机工业协会 |

关键绩效

| 经济绩效 | | | | | |
|---------------------|----|---------|---------|---------|---------|
| 指标 | 单位 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 资产总额 ¹ | 亿元 | 3,287.1 | 3,332.9 | 3,806.4 | 4,367.8 |
| 营业收入 | 亿元 | 4,941.2 | 3,949.9 | 4,303.8 | 4,698.9 |
| 上缴税金（国税） | 亿元 | 582.3 | 473.0 | 496.3 | 469.7 |
| 上缴税金（地税） | 亿元 | 58.3 | 57.5 | 71.5 | 65.9 |
| 资产负债率 | % | 45.3 | 41.1 | 46.0 | 52.2 |
| 工业总产值 | 亿元 | 5,166.9 | 4,276.1 | 4,699.5 | 5,195.2 |
| 工业增加值 | 亿元 | 1,453.0 | 1,178.4 | 1,207.2 | 1,249.8 |
| 产量 | 万辆 | 312.1 | 282.0 | 317.8 | 340.8 |
| 销量 | 万辆 | 308.6 | 284.4 | 310.6 | 334.6 |
| 社会绩效 | | | | | |
| 社会公益捐赠金额 | 万元 | 4,473.1 | 4,967.1 | 4,039.7 | 2,554.8 |
| 帮扶计划项目总投资 | 万元 | 3,238 | 4,123 | 5,072 | 5,700 |
| 援藏计划项目投入资金 | 万元 | 850 | 1,000 | 1,260 | 1,600 |
| 援藏计划实施援助项目 | 项 | 10 | 19 | 3 | 27 |
| 扶贫项目投入资金 | 万元 | 2,388 | 3,123 | 3,812 | 4,100 |
| 扶贫项目数 | 项 | 35 | 62 | 37 | 25 |
| 在职员工总数 ² | 人 | 102,126 | 109,878 | 114,050 | 113,866 |
| 事业体员工人数：佛山 | 人 | 5,198 | 6,369 | 7,596 | 7,016 |
| 事业体员工人数：成都 | 人 | 10,517 | 15,363 | 15,771 | 13,285 |
| 事业体员工人数：天津 | 人 | 22,181 | 21,360 | 19,837 | 19,950 |
| 事业体员工人数：青岛 | 人 | 3,146 | 3,316 | 3,141 | 3,150 |
| 事业体员工人数：无锡 | 人 | 4,978 | 5,052 | 4,932 | 4,887 |
| 事业体员工人数：大连 | 人 | 2,839 | 2,658 | 2,584 | 2,376 |
| 事业体员工人数：哈尔滨 | 人 | 2,311 | 2,100 | 1,980 | 1,785 |
| 事业体员工人数：吉林市 | 人 | 3,733 | 3,598 | 3,818 | 3,976 |
| 事业体员工人数：云南曲靖 | 人 | 2,774 | 2,657 | 2,555 | 2,428 |
| 重大人身伤亡事故数 | 个 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 职业病人数 | 人 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 排查、消除隐患数 | 个 | 5,254 | 4,913 | 6,659 | 15,599 |
| 工伤人数 | 人 | 71 | 31 | 60 | 31 |

¹说明：根据最新数据统计，对本表2014、2015年、2016年经济绩效数据同步调整。

²说明：自2016年12月起，一汽统计口径调整为合并报表口径，一汽丰田体系、江森体系、通用体系、海马体系、道依茨大柴不列入统计。

| 汽车品牌 / 技术 / 人物 | | |
|-----------------------|---|---|
| 荣誉名称 | 获奖单位 | 评选（主办）单位 |
| 徐留平获评 2017 中国汽车盛典年度人物 | 中国一汽董事长 | 中国国际贸易促进委员会 汽车行业分会 中国国际商会汽车行业商会 |
| “最美汽车人”殊荣 | 一汽解放卡车厂薄板车间模具钳工冯斌 一汽轿车二厂焊装车间维修工段长刘刚 一汽-大众二厂涂装车间主管工程师冯伟民 一汽锡柴机工车间精修工顾健 | 易车 汽车人传媒 中国汽车工业协会 |
| 荣获“汽车生产和制造十大工匠”称号 | 一汽铸造有限公司铸造模具设备厂钳工班长李凯军 一汽-大众汽车有限公司发传厂传动器车间高级技师展宝成 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂机工车间精修钳电工高级技师顾健 | 中国汽车报 中国汽车工业咨询委员会 中国汽车人才研究会 中国机械工业企业管理协会 |
| 荣获“汽车设计和研发十大工匠”称号 | 一汽技术中心商用车研发院副院长兼解放公司产品管理部副部长吴碧磊获得“汽车设计和研发十大工匠”称号； | |
| 荣获“产品质量控制十大工匠”称号 | 中国第一汽车股份有限公司红旗分公司制造技术科维修班长齐嵩宇 | |

责任交流

连续 10 年编制报告

从 2008 年编制社会责任报告开始，中国一汽已连续 10 年编制社会责任报告，建立了报告生命周期管理模式，同时推动子公司编制发布独立社会责任报告或简版报告，充分发挥了报告在利益相关方沟通、企业社会责任绩效监控等方面的作用。



2017 年
社会责任报告



2016 年
社会责任报告



2015 年
社会责任报告



2014 年
社会责任报告



2013 年
社会责任报告



2012 年
社会责任报告



2010-2011 年
社会责任报告



2008-2009 年
社会责任报告

| 环境绩效 | | | | | |
|------------------------|-------|------------|------------|------------|------------|
| 指标 | 单位 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 综合能耗 | 万吨标准煤 | 165.1 | 141.8 | 145.5 | 140.2 |
| 煤 | 吨 | 748,636 | 611,262 | 598,007 | 570,145 |
| 电力 | 万千瓦时 | 342,565 | 342,565 | 341,426 | 320,212 |
| 天然气 | 万立方米 | 17,639 | 16,668 | 17,718 | 19,933 |
| 热力 | 百万千焦 | 20,342,895 | 20,342,895 | 16,400,008 | 14,845,854 |
| 原水 | 立方米 | 26,567,310 | 28,022,319 | 28,950,847 | 27,952,690 |
| 实现节能 | 吨标准煤 | 13,000 | 30,190 | 5,761 | 7,424.5 |
| 碳排放 | 吨 | 7,257,855 | 6,505,347 | 6,718,482 | 5,723,000 |
| 万元产值（可比价）综合能源消耗同比下降百分比 | % | 4.2 | -3.1 | 7.6 | 13.1 |
| 节能技术开发与应用投资额 | 万元 | 6,354 | 3,697 | 2,059 | 5,780.7 |
| 节能改造项目 | 项 | 108 | 78 | 60 | 77 |
| 标准煤节能相当于每年节约价值 | 万元 | 3,010 | 1,066 | 903 | 2,121 |
| 实施节能监测计划项目 | 项 | 87 | 93 | 14 | 12 |
| 能量平衡项目 | 项 | - | - | 1 | 未披露 |
| 能源审计项目 | 项 | 3 | 5 | 7 | 5 |
| 企业电能平衡项目 | 项 | 7 | 8 | 3 | 4 |
| 水平衡项目 | 项 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 重点用能设备能效测试 | 项 | 51 | 77 | 302 | 218 |
| 化学需氧量排放总量 | 吨 | 1,253 | 1,229 | 1,078 | 1,255 |
| 同比下降 | % | 3 | 2 | 12.3 | -16.4 |
| 二氧化硫排放总量 | 吨 | 2,704 | 1,967 | 1,609 | 1,317.8 |
| 同比下降 | % | 7.5 | 27.2 | 18.2 | 18.1 |
| 处置危险废弃物总量 | 万吨 | 5.1 | 4.8 | 5.9 | 7.2 |
| 污染治理和处置危险废弃物投入资金 | 亿元 | 2.9 | 3.6 | 3.0 | 3.3 |
| 削减 COD（化学需氧量） | 吨 | 3,500 | 3,340 | 3,433 | 未披露 |
| 有害物质泄露次数 | 次 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 氮氧化物排放总量 | 吨 | 3,674 | 2,187 | 1,446 | 1,340.3 |
| 污水回收和处理 | 万吨 | 1,272 | 1,213 | 1,289 | 未披露 |
| 生产并利用再生水 | 万吨 | 130 | 114 | 98 | 68 |

参加社会责任相关论坛 探讨责任理念和实践

本年度，中国一汽积极参加中国社科院、中国社会工作联合会、《WTO 经济导刊》、及责扬天下顾问公司等社会责任研究权威机构，以及新华网、《商业评论》等主流媒体主办的企业社会责任交流分享活动，包括参与发起中国社会责任百人论坛及其系列活动并加入理事会单位，参加中国企业社会责任报告国际研讨会、社会责任传播新态势、汽车企业社会责任论坛等社会责任领域相关活动，积极与同行沟通交流，传播和分享中国一汽的履责理念和社会责任实践行动，学习探讨行业先进理念及实践。



责任展望

战略规划

新时代、新一汽、新红旗、新梦想

到 2025 年，实现再造一个一汽：营业收入过万亿，利润过千亿，税收接近 2 千亿，汽车销量过 700 万辆，员工收入翻番，到 2030 年，把中国一汽打造成为中国第一、世界一流的出行服务公司。



关于本报告

本报告是中国第一汽车集团公司自 2009 年以来第八次向社会公开发布的年度企业社会责任报告。报告印刷版以中文编制，报告电子版可在中国一汽网站（http://www.faw.com.cn/）在线浏览或下载。

报告范围

报告组织范围：本报告以中国一汽集团为主体部分，涵盖集团公司、下属分子公司及海外分公司。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国一汽”“一汽”“集团”或“我们”。

报告时间范围：2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期：本报告为年度报告。

编写标准

国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

《全球报告倡议组织可持续发展报告指南（GRI4.0）》

国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南（2010）》

《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

内容选择与安排

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

数据收集

本报告的数据来源于中国一汽正式文件和统计报告，及所属企业社会责任履行情况的汇总及统计。为增强报告的可比性，一些指标包括历史数据。

随着中国一汽社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

附录

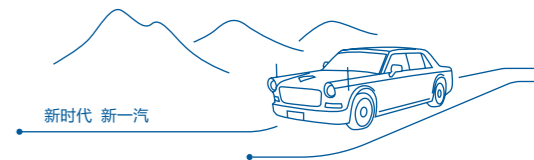
APPENDIXES

GRI4.0 索引

| 总体信息标准披露 | | | |
|-------------|---|---|---------|
| 指标分类 | 指标排序 | 指标内容 | 索引位置 |
| 战略与分析 | G4-1 | 机构最高决策者（如 CEO、董事长或相当的高级职位）就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明 | P.2 |
| | G4-2 | 描述主要影响、风险及机遇 | P.2-3 |
| 机构概况 | G4-3 | 机构名称 | P.6 |
| | G4-4 | 主要品牌、产品和服务 | P.12-13 |
| | G4-5 | 机构总部的地点 | P.6 |
| | G4-6 | 机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关 | P.7 |
| | G4-7 | 所有权的性质和法律形式 | P.6 |
| | G4-8 | 机构所服务的市场（包括地区区分、所服务的行业、客户/受益者的类型） | P.7 |
| | G4-9 | 机构规模，包括员工人数、运营地点数量、净销售额（私营机构适用）或净收入（公共机构适用）、按债务和权益细分的总市值（私营机构适用）、所提供的产品或服务的数量 | P.6-7 |
| | G4-10 | 按雇佣合同和性别划分的员工总人数 | P.6 |
| | | 按雇佣类型和性别划分的固定员工总人数 | P.30 |
| | | 按正式员工、非正式员工和性别划分的员工总数 | 未披露 |
| | | 按地区和性别划分的员工总数 | P.95 |
| | G4-10 | 机构的工作是否有一大部分由法律上认定为自雇的人员承担，或由非员工及非正式员工的个人（包括承包商的员工及非正式员工）承担 | N/A |
| | | 雇佣人数的重大变化（如旅游或农业雇佣人数的季节变动） | N/A |
| | G4-11 | 集体谈判协议涵盖的员工总数百分比 | 未披露 |
| | G4-12 | 描述机构的供应链情况 | P.53 |
| G4-13 | 报告期内，机构规模、结构、所有权或供应链的重要变化，包括运营地点或业务转变，包括工厂的启用、关闭和扩充；股本架构的改变，其他资本的构成、保有及业务变更（私营机构适用）；供应商所在地、供应链结构、与供应商关系（包括甄选和终止）的改变 | N/A | |
| G4-14 | 机构是否以及如何按预警方针及原则行事 | P.15-16 | |
| G4-15 | 机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议 | P.66 | |
| G4-16 | 机构加入的协会（行业协会）和全国或国际性倡议机构，并且在治理机构占有席位、参与项目或委员会、除定期缴纳会费外，提供大额资助、视成员资格具有战略意义 | P.65-66 | |
| 确定的实质性方面与边界 | G4-17 | 列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体 | P.22 |
| | | 说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体 | 未披露 |

| 总体信息标准披露 | | | |
|---------------------------------|-------|--|---------|
| 指标分类 | 指标排序 | 指标内容 | 索引位置 |
| 确定的实质性方面与边界 | G4-18 | 说明界定报告内容和方面边界的过程 | 未披露 |
| | | 说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则” | P.22 |
| | G4-19 | 列出在界定报告内容的过程中认定的所有实质性方面 | P.22 |
| | G4-20 | 对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界 | 未披露 |
| | G4-21 | 对于每个实质性方面，说明机构外方面的边界 | 未披露 |
| | G4-22 | 说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订原因 | N/A |
| | G4-23 | 说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动 | N/A |
| 利益相关方参与 | G4-24 | 机构的利益相关方列表 | P.22 |
| | G4-25 | 就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据 | P.22 |
| | G4-26 | 利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行 | 未披露 |
| | G4-27 | 利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别 | P.22 |
| 报告概况 | G4-28 | 所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度） | P.98 |
| | G4-29 | 上一份报告的日期（如有） | P.97 |
| | G4-30 | 报告周期（如每年一次、两年一次） | P.100 |
| | G4-31 | 关于报告或报告内容的联络人 | P.108 |
| | G4-32 | 说明机构选择的“符合”方案（核心或全面） | 未披露 |
| | | 说明针对所选方案的GRI内容索引 | P.99 |
| | | 如报告经过外部鉴证，引述外部鉴证报告。GRI建议进行外部鉴证，但并非成为“符合”本指南的要求 | P.107 |
| | G4-33 | 机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法 | P.107 |
| | | 如未在可持续发展报告附带的鉴证报告中列出，则需说明已提供的任何外部鉴证的范围及根据 | N/A |
| | | 说明报告机构与鉴证服务方之间的关系 | P.107 |
| 说明最高治理机构或高级管理人员是否参与为可持续发展报告寻求鉴证 | | P.107 | |
| 治理 | G4-34 | 机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会 | P.9-11 |
| | G4-35 | 说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程 | P.21 |
| | G4-36 | 机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报 | P.21 |
| | G4-37 | 利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的反馈过程 | P.22 |
| | G4-38 | 说明最高治理机构与其委员会的组成 | P.10-11 |
| | G4-39 | 最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因） | P.9 |
| | G4-40 | 最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件 | 未披露 |

| 总体信息标准披露 | | | |
|----------|---------|--|--------------------------------|
| 指标分类 | 指标排序 | 指标内容 | 索引位置 |
| 治理 | G4-41 | 最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突 | 未披露 |
| | G4-42 | 在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色 | P.26 |
| | G4-43 | 为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施 | 未披露 |
| | G4-44 | 评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估 | 未披露 |
| | | 对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变 | 未披露 |
| | G4-45 | 在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色 | 未披露 |
| | | 是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理 | 未披露 |
| | G4-46 | 在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色 | 未披露 |
| | G4-47 | 最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率 | 未披露 |
| | G4-48 | 正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位 | 未披露 |
| | G4-49 | 说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程 | 未披露 |
| | G4-50 | 说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制 | 未披露 |
| | G4-51 | 说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策 | 未披露 |
| | | 说明薪酬政策中的绩效标准如何与最高治理机构和高级管理人员的经济、环境和社会目标相关联 | 未披露 |
| | | 说明决定薪酬的过程。说明是否有薪酬顾问参与薪酬的决定，他们是否独立于管理层。说明薪酬顾问与机构之间是否存在任何其他关系 | 未披露 |
| | G4-52 | 说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用 | 未披露 |
| | G4-53 | 说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用 | 未披露 |
| | G4-54 | 在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入的比率 | 未披露 |
| | G4-55 | 在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入增幅的比率 | 未披露 |
| | 商业伦理与诚信 | G4-56 | 说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则 |
| G4-57 | | 寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如帮助热线或建议热线 | N/A |
| G4-58 | | 举报不道德或非法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线 | N/A |



| 具体披露标准 | | | |
|--------|---------|---|------------|
| 指标分类 | 指标排序 | 指标内容 | 索引位置 |
| 经济 | G4-EC1 | 机构产生及分配的直接经济价值 | P.95 |
| | G4-EC2 | 气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇 | N/A |
| | G4-EC3 | 机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度 | 未披露 |
| | G4-EC4 | 政府给予的财务补贴 | 未披露 |
| | G4-EC5 | 不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率 | 未披露 |
| | G4-EC6 | 机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例 | 未披露 |
| | G4-EC7 | 开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响 | P.45 |
| | G4-EC8 | 重要间接经济影响，包括影响的程度 | 未披露 |
| | G4-EC9 | 在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例 | 未披露 |
| 环境 | G4-EN1 | 所用物料的重量或体积 | 未披露 |
| | G4-EN2 | 采用经循环再造物料的百分比 | 未披露 |
| | G4-EN3 | 机构内部的能源消耗量 | P.96 |
| | G4-EN4 | 机构外部的能源消耗量 | 未披露 |
| | G4-EN5 | 能源强度 | 未披露 |
| | G4-EN6 | 减少的能源消耗量 | P.63 |
| | G4-EN7 | 产品和服务所需能源的降低 | P.96 |
| | G4-EN8 | 按源头说明的总耗水量 | P.96 |
| | G4-EN9 | 因取水而受重大影响的水源 | 未披露 |
| | G4-EN10 | 循环及再利用水的百分比及总量 | P.96 |
| | G4-EN11 | 机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点 | N/A |
| | G4-EN12 | 机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响 | N/A |
| | G4-EN13 | 受保护或经修复的栖息地 | N/A |
| | G4-EN14 | 按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种总数 | N/A |
| | G4-EN15 | 直接温室气体排放量(范畴一) | P.96 |
| | G4-EN16 | 能源间接温室气体排放量(范畴二) | N/A |
| | G4-EN17 | 其他间接温室气体排放量(范畴三) | 未披露 |
| | G4-EN18 | 温室气体排放强度 | 未披露 |
| | G4-EN19 | 减少的温室气体排放量 | P.63; P.96 |
| | G4-EN20 | 臭氧消耗物质(ODS)的排放 | P.96 |
| | G4-EN21 | 氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量 | P.96 |
| | G4-EN22 | 按水质及排放目的地分类的污水排放总量 | P.96 |
| | G4-EN23 | 按类别及处理方法分类的废弃物总重量 | P.96 |
| | G4-EN24 | 严重泄露的总次数及总量 | 未披露 |

| 具体披露标准 | | | | |
|---------|---------------|--|-----------------------------------|-----|
| 指标分类 | 指标排序 | 指标内容 | 索引位置 | |
| 环境 | G4-EN25 | 按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比 | P.96 | |
| | G4-EN26 | 受机构污水及其他(地表)径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值 | 未披露 | |
| | G4-EN27 | 降低产品和服务环境影响的程度 | P.63 | |
| | G4-EN28 | 按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比 | 未披露 | |
| | G4-EN29 | 违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数 | 未披露 | |
| | G4-EN30 | 为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响 | 未披露 | |
| | G4-EN31 | 按类别说明总环保支出及投资 | 未披露 | |
| | G4-EN32 | 使用环境标准筛选的新供应商的比例 | 未披露 | |
| | G4-EN33 | 供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施 | P.67 | |
| | G4-EN34 | 经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量 | N/A | |
| | 劳工实践和 体面工作 | G4-LA1 | 按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例 | 未披露 |
| | | G4-LA2 | 按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利 | 未披露 |
| | | G4-LA3 | 按性别划分，产假/陪产假后回到工作和保留工作的比例 | 未披露 |
| | | G4-LA4 | 有关重大运营变化的最短通知期，包括该通知期是否在集体协议中具体说明 | 未披露 |
| G4-LA5 | | 由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中，能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表所占的百分比 | 未披露 | |
| G4-LA6 | | 按地区和性别划分的工伤类别、工伤、职业病、误工及缺勤比例，以及和因公死亡人数 | P.95 | |
| G4-LA7 | | 从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人 | 未披露 | |
| G4-LA8 | | 与工会达成的正式协议中的健康与安全议题 | 未披露 | |
| G4-LA9 | | 按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均小时数 | 未披露 | |
| G4-LA10 | | 为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划 | P.73 | |
| G4-LA11 | | 按性别和员工类别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比 | 未披露 | |
| G4-LA12 | | 按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成 | 未披露 | |
| G4-LA13 | | 按员工类别和重要运营地点划分，男女基本薪金和报酬比率 | 未披露 | |
| G4-LA14 | | 使用劳工实践标准筛选的新供应商所占比例 | 未披露 | |
| G4-LA15 | | 供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施 | 未披露 | |
| G4-LA16 | | 经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量 | 未披露 | |
| 人权 | G4-HR1 | 含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比 | 未披露 | |
| | G4-HR2 | 就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比 | 未披露 | |
| | G4-HR3 | 歧视事件的总数，以及机构采取的纠正行动 | 未披露 | |

| 具体披露标准 | | | | |
|---------|---------|--|----------------------------------|-----|
| 指标分类 | 指标排序 | 指标内容 | 索引位置 | |
| 人权 | G4-HR4 | 已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或供应商，以及保障这些权利的行动 | 未披露 | |
| | G4-HR5 | 已发现具有严重使用童工风险的运营点和供应商，以及有助于有效杜绝使用童工情况的措施 | 未披露 | |
| | G4-HR6 | 已发现具有严重强迫或强制劳动事件风险的运营点和供应商，以及有助于消除一切形式的强迫或强制劳动的措施 | 未披露 | |
| | G4-HR7 | 安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比 | 未披露 | |
| | G4-HR8 | 涉及侵犯原住民权利的事件总数，以及机构采取的行动 | 未披露 | |
| | G4-HR9 | 接受人权审查或影响评估的运营点的总数和百分比 | 未披露 | |
| | G4-HR10 | 使用人权标准筛选的新供应商的比例 | 未披露 | |
| | G4-HR11 | 供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施 | 未披露 | |
| | G4-HR12 | 经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量 | 未披露 | |
| | 社区 | G4-SO1 | 实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例 | 未披露 |
| | | G4-SO2 | 对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点 | 未披露 |
| | | G4-SO3 | 已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险 | 未披露 |
| G4-SO4 | | 反腐败政策和程序的传达及培训 | 未披露 | |
| G4-SO5 | | 确认的腐败事件和采取的行动 | 未披露 | |
| G4-SO6 | | 按国家和接受者/受益者划分的政治性捐赠的总值 | P.95 | |
| G4-SO7 | | 涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断做法的法律诉讼的总数及其结果 | 未披露 | |
| G4-SO8 | | 违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次數 | 未披露 | |
| G4-SO9 | | 使用社会影响标准筛选的新供应商的比例 | 未披露 | |
| G4-SO10 | | 供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施 | 未披露 | |
| G4-SO11 | | 经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量 | 未披露 | |
| 产品责任 | G4-PR1 | 为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比 | 未披露 | |
| | G4-PR2 | 按后果类别说明，违反有关产品和服务健康与安全影响的法规和自愿性准则（产品和服务处于其生命周期内）的事件总数 | 未披露 | |
| | G4-PR3 | 机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比 | 未披露 | |
| | G4-PR4 | 按后果类别说明，违反有关产品和服务信息及标识的法规及自愿性准则的事件总数 | 未披露 | |
| | G4-PR5 | 客户满意度调查结果 | 未披露 | |
| | G4-PR6 | 禁售或有争议产品的销售 | N/A | |
| | G4-PR7 | 按后果类别划分，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数 | 未披露 | |
| | G4-PR8 | 经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数 | 未披露 | |
| | G4-PR9 | 如有违反提供及使用产品与服务的有关法律法规，说明相关重大罚款的总金额 | 未披露 | |

评级报告

《中国第一汽车集团有限公司2017社会责任报告》评级报告

受中国第一汽车集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽调专家组成评级小组，对《中国第一汽车集团有限公司2017社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR 4.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2018）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

集团社会责任办公室牵头成立报告编制小组，党委常委、副总经理担任组长，负责把控报告整体方向及最终审定；企业将报告定位为提升社会责任管理水平、传播企业责任品牌形象、披露企业履责信息的重要工具，构建了包括全版报告、电子版报告等形式在内的报告体系；根据公司重大事项、国内外社会责任标准、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；计划通过企业官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、H5报告、长图版、快读本等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全性、支持科技研发、职业健康管理、安全生产、节能与新能源交通运输设备的研发与销售、节约资源能源、报废设备的回收再利用等所在行业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“创新驱动、共铸制造强国”“绿色发展，共建生态文明”“伙伴合作，共商互惠共赢”“价值创造，共享和谐社会”等角度系统披露了所在行业核心指标的76.6%，完整性表现优秀。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“重大人身伤亡事故数”“职业病人数”“工伤人数”“火灾数”“全年死亡事故数”“处置‘僵尸’特困企业户数”等负面信息数据，平衡性表现领先。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“资产总额”“营业收入”“社会公益捐赠金额”“扶贫项目数”“在职员工总数”“综合能耗”“碳排放”等65个关键指标连续3年以上的数据；并就“《财富》世界500强排名”“中国制造企业500强”“社会责任发展指数排名”“国内汽车企业品牌价值排名”等数据进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性 (★★★★★)

《报告》封面设计融入企业主营业务元素，凸显行业特色的同时提升了报告的辨识度；开篇设置“新红旗，让梦想成真”责任专题，凸显了企业的履责愿景与使命，彰显了企业的履责追求；章节跨页嵌入叙述性引言，提纲挈领，利于读者快速把握章节内容；设置“小知识”板块，解读行业专业术语，增强了报告的易读性；多处嵌入第三方证言，佐证企业履责成效，强化了报告的传播力与公信力，可读性表现卓越。

创新性 (★★★★★)

《报告》回应了联合国可持续发展目标（SDGs）与巴黎协定，展现了企业在关键议题上的履责实践与成效，凸显了企业的全球化视野与责任担当；贯彻“十九大”精神，积极响应“一带一路”、精准扶贫、全面深化改革等热点时议议题，聚焦企业履责重点，彰显了企业的责任担当；参与编修《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》，利于进一步增强企业社会责任管理水平和推动行业可持续发展，具有卓越的创新性表现。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中国第一汽车集团有限公司2017社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

评级小组

组长：中国社科院企业社会责任研究中心主任 钟宏武
 成员：国务院国资委综合局社会责任处处长 张晓松
 过程性评估员 杨静

魏紫川
 评级专家委员会副主席

钟宏武
 评级小组组长

出具时间：2018年11月8日



扫码查看企业评级档案

反馈意见表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中国一汽 2017 年社会责任报告》，恳请您提出宝贵意见并反馈给我们，以便我们对报告持续改进，并通过以下方式反馈给我们：

传真：0431-85736568-1005

地址：吉林省长春市东风大街 8899 号

邮政编码：130011

联系人：中国第一汽车集团有限公司社会责任办公室

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 政府 | <input type="checkbox"/> 监管机构 | <input type="checkbox"/> 股东和投资者 | <input type="checkbox"/> 客户 |
| <input type="checkbox"/> 员工 | <input type="checkbox"/> 供应商与合作伙伴 | <input type="checkbox"/> 社区 | <input type="checkbox"/> 公众与媒体 |

2. 您对报告的整体评价？

- | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

3. 本报告是否提供了您希望了解的信息？

- | | |
|----------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 否,您认为还有哪些内容您希望在本报告中了解？ |
|----------------------------|---|

4. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

- | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 较好 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 较差 | <input type="checkbox"/> 差 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|

5. 您对本报告有什么意见和建议？



扫描二维码
查看电子版报告

中国第一汽车集团有限公司

地址：吉林省长春市东风大街 8899 号

电话：0431-82021147

邮编：130011

网址：<http://www.faw.com.cn>



本报告采用环保纸张印刷