



电子版报告



评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国第一汽车集团有限公司

地址：吉林省长春市汽车经济技术开发区新红旗大街 1 号

邮编：130011

电话：0431-82021756

网址：<https://faw.com.cn/>



本报告采用环保纸张印刷

中国第一汽车集团有限公司

2021 可持续发展报告 SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT



绘就新蓝图
奋进新征程

2021

中国一汽可持续发展报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

目录 CONTENTS

董事长致辞	02	责任聚焦	18
总经理致辞	04	谋划时代新篇章，擘画发展新蓝图	18
关于我们	06	强根铸魂抓党建，清风正气守廉洁	22
可持续发展管理	14	接续奋斗开新局，振兴乡村立新功	28
		未来展望	96
		附录	98
		关键绩效	98
		指标索引	101
		评级报告	103
		关于本报告	104

01	锚定高质量 实现发展新跃迁	34	03	厚植赤子情 把好发展责任关	72
	科技领航，全面创新驱动	37		致力双碳，守护绿水青山	75
	强筋壮骨，全面深化改革	41		披坚执锐，接续乡村振兴	81
	前瞻布局，全面转型升级	44		聚光成芒，打造公益品牌	85
02	聚合相关方 共绘发展同心圆	48			
	品质制胜，优化客户体验	51			
	合作共赢，携手伙伴同行	58			
	以人为本，助力员工成长	67			

中国第一汽车集团有限公司
董事长、党委书记

徐平

董事长致辞

2021年，中国一汽坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会和习近平总书记视察一汽重要讲话精神，面对芯片严重短缺、新冠肺炎疫情肆虐、原材料能源价格大幅上涨等严峻困难挑战，迅速行动、迎难而上，难中求稳、稳中求优，坚持保住大盘、努力把损失降到最低，坚持刀刃向内、深入挖掘内部潜力，在防化风险中实现优效益增长，在转型升级中追求高质量发展，推动中国一汽在“十四五”开局之年迈出了至关重要的一步。

这一年，我们秉承初心、把握大势，谋定了企业未来发展蓝图。按照习近平总书记视察一汽指引的方向，制定实施中国一汽“十四五”发展规划纲要，坚定打造世界一流企业的发展愿景，确立“11245”发展目标，努力开创新时代中国汽车产业创新发展新道路，奋力为全面建设社会主义现代化国家再建新功。

这一年，我们攻坚克难、化危抓机，实现了企业发展稳中有进。面对极其艰难、极具考验的严峻形势，中国一汽锚定目标、砥砺前行，外抢芯片与市场，内降成本与费用，做到虽然减产但营业收入和利润不降反升。全年实现整车销售350.1万辆，营业收入7057亿元，经济效益创“十三五”以来新高，持续巩固拓展了“风景这边独好”的发展态势。

这一年，我们乘胜前进、再攀高峰，自主品牌继续保持总体良好增长态势。红旗品牌实现销量突破30万辆，同比增长50.1%，增速位列高端品牌第一位，真正进入高端品牌的主阵地；解放品牌实现销量超44万辆，实现中重卡销量全球“五连冠”、重卡销量全球“六连冠”；奔腾品牌发布新品牌战略，正加快调整，各项工作逐步走上正轨。

这一年，我们创新驱动、自立自强，企业发展后劲大幅增强。集团研发总投入214.2亿元，同比增长3.9%，占营收比重达3%；进一步深化科研体制机制改革，试点“揭榜挂

帅”等创新做法；突破63项关键核心技术，取得一批高含金量的技术成果；完成4757项专利，专利授权量汽车行业第一；投放一批创新产品，获得广大消费者青睐。

这一年，我们强化管理、数智转型，高质量发展的基础更加坚实。公司治理进一步完善，董事会建设明显加强。集团管控水平持续优化，统筹指导能力大幅提升。以数智化为关键，着力提升产品、研发、制造、采购、物流、质量、营销、财务、人力、安全环保、保卫保密、审计监督等工作，做到干中学习、干中攻坚，总体水平不断提高。

这一年，我们感悟百年、从严治党，引领保障作用充分发挥。坚决拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”；认真开展党史学习教育，构建“1+10+100”党建品牌矩阵，全面加强党的建设；贯彻“惠员工”战略，落实落地“两卡一网”，用心用力开展“我为群众办实事”实践活动，解决急难愁盼问题7500余项；持续加强党风廉政建设和反腐败工作，政治生态更加风清气正。

这一年，我们扛起责任、积极作为，努力回报社会。积极履行央企社会责任，努力为国民经济建设、地方经济发展和“六稳”“六保”作贡献；坚持绿色低碳发展，认真抓好节能环保，确保安全生产；发布实施支持乡村振兴、对口支援工作规划，荣获“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号，公益项目荣获“中华慈善奖”。

新时代、新一汽，新使命、新征程，新贡献、新荣耀！2022年，中国一汽将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以决战决胜的勇气志气，以创造历史的信心决心，奋力开创新时代中国汽车产业创新发展新道路，加速向着世界一流汽车企业目标阔步前行，持续为国家经济建设、强大中国汽车产业、地方经济社会发展，作出新的更大贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

中国第一汽车集团有限公司
董事、总经理、党委副书记



总经理致辞

2021年，中国一汽以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记视察一汽重要讲话精神为遵循，立足汽车产业百年大变局和“5+5化”发展大势，深刻洞见汽车产业“颠覆”式转型升级和全面开放产业政策，坚持“高质量、强创新、勇改革、增能力”工作要求，迎难而上、迅速行动，难中求稳、稳中求优，总体实现转型发展再上新台阶，持续巩固“风景这边独好”经营态势。



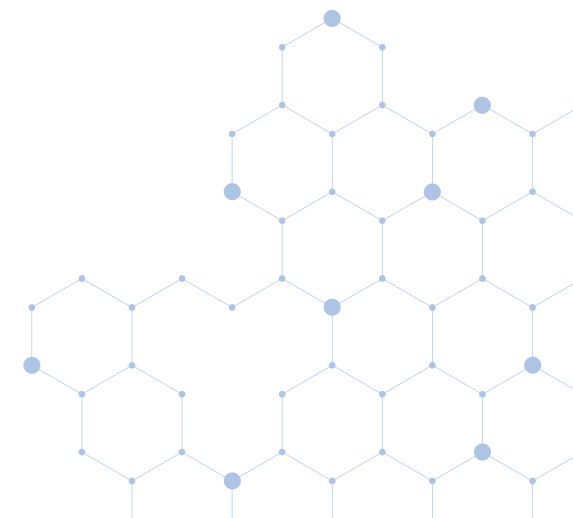
恪守政治责任，服务国家战略。我们着力发挥中央企业国民经济稳定器和压舱石作用，坚定贯彻“六稳”“六保”要求，直面挑战、化危抓机，以高质量的经营发展成果为保持平稳健康的经济环境作出中国一汽的应有贡献。我们坚决践行央企责任，助力巩固脱贫成果和乡村振兴，2021年，中国一汽定点帮扶及对口援藏投入7478万元，连续第5年获中央单位定点帮扶工作成效考核“好”的最高等级评价，获得党中央、国务院颁发的“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。

谨守经济责任，服务产业转型。我们贯彻落实创新驱动发展战略，加快掌握关键核心技术，加大数智化转型步伐，着力打造高质量发展“加速器”；我们坚持以客户为中心，洞察需求、改善供给，持续提供卓越产品和极致服务；我们坚持同向同行、共创共赢，与供应商、经销商、战略伙伴深化合作、共同成长，共建新时代绿色智能汽车产业生态圈。2021年，中国一汽实现销量350.1万辆、营业收入7057亿元，经济效益创“十三五”以来新高；红旗品牌销量突破30万辆，创造了4年增长63倍的产业奇迹。

蓝图已经绘就，逐梦惟有笃行。面向未来，我们将聚焦高质量发展，坚定战略、主动作为，提前谋划、防控风险，以更高质量、更快速度、更高水准向世界一流汽车企业目标奋勇前进，为强大中国汽车产业增添新力量，为促进国民经济建设和地方经济社会发展作出新贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！

严守环境责任，服务绿色发展。我们坚持走绿色低碳发展之路，成立中国一汽“碳达峰碳中和”管理委员会，制定路线图和施工图，助力“双碳”目标有序达成。大力实施“旗E春城、旗动吉林”项目，建设新能源智能汽车产业新生态。加大技改投入，强化减污降碳，扩大绿电应用，打造绿色工厂，不断厚植企业绿色发展优势。2021年，中国一汽投入节能环保资金5.45亿元，化学需氧量同比下降23%，氨氮排放量同比下降48%，万元产值综合能耗同比下降5.7%。

坚守社会责任，服务共同富裕。我们贯彻落实“惠员工”战略，坚持“双关心、双成长”理念，坚决维护员工利益，构建事业发展命运共同体。我们持续关注文化教育、儿童关爱、生态保护、交通安全、就业民生等领域，打造公益品牌族群，传递向上向善向美正能量。2021年，中国一汽对外捐赠总额1.44亿元，累计开展公益项目23个，组织开展志愿服务活动248次，参与人数4026人次。



关于我们

公司概况

中国第一汽车集团有限公司（简称中国一汽）是中央管理的国有特大型汽车企业集团。前身为第一汽车制造厂，是国家“一五”计划重点建设项目之一。1953年奠基兴建，1956年建成投产，并制造出新中国第一辆卡车（解放牌），1958年制造出新中国第一辆小轿车（东风牌）和第一辆高级轿车（红旗牌），开创了新中国汽车工业从无到有的历史。经过69年的发展，建成了东北、华北、华东、华南、西南等五大生产基地，构建了全球化研发布局，拥有红旗、解放、奔腾等自主品牌和大众、奥迪、丰田等合资合作品牌。截至2021年底，员工总数11.9万人，资产总额6000.9亿元，累计产销汽车超过5000万辆，销量规模位列中国汽车行业第一阵营，连续13年获国资委央企负责人经营业绩考核A级，位居《财富》世界500强第66位。中国一汽品牌价值在国内汽车行业中位列第一，红旗、解放品牌价值在国内乘用车和商用车中位列第一。



NBD总部

2021年	2021年位居
销售整车350.1万辆	世界 500 强第66位
工业总产值6126.6亿元	
营业收入7057.0亿元	中国 500 强第20位
同比增长1.2%	
上缴税金605.7亿元	中国制造 500 强第5位
同比增长8.45%	
红旗品牌	中国机械 500 强第1位
2020 年销量20万辆	
2021 年销量突破30万辆	2021 中国品牌 500 强第40名
同比增长超50.1%	在汽车行业实现收入、利润双第1



公司战略



产业布局

国内布局



海外布局

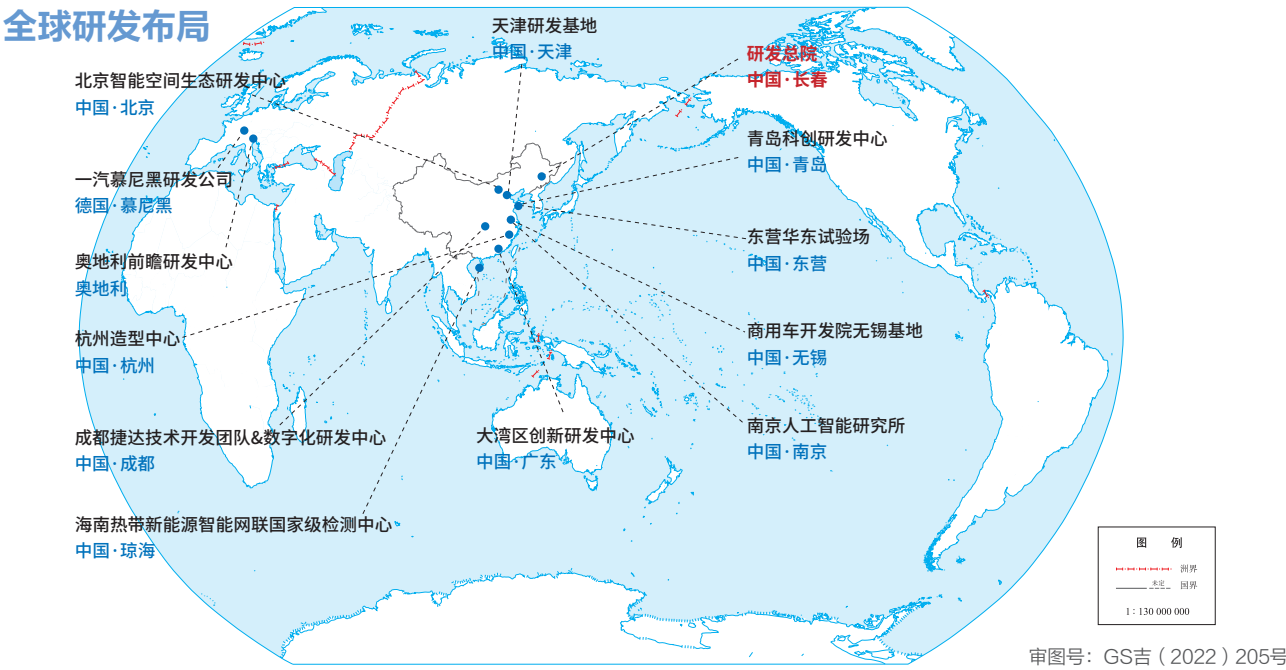


3个海外子公司

6个KD生产基地

78个出口国家和地区

全球研发布局



打造1+12+X全球化人才高地

1
打造长春为大本营的创新高地、人才高地

12
建设北京+南京+大湾区+东营+海南+青岛+无锡+天津+成都+杭州+慕尼黑+奥地利12个重要区域创新中心和人才聚集中心

X
创新合作形式、构建创新联盟，用好创新人才资源和智力资源

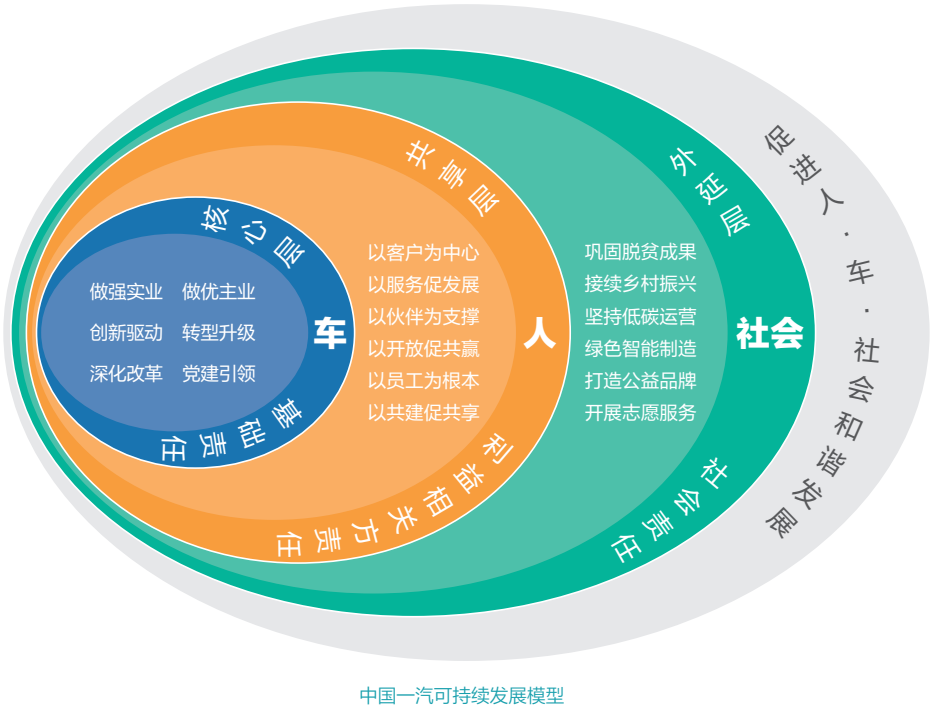
组织架构



可持续发展管理

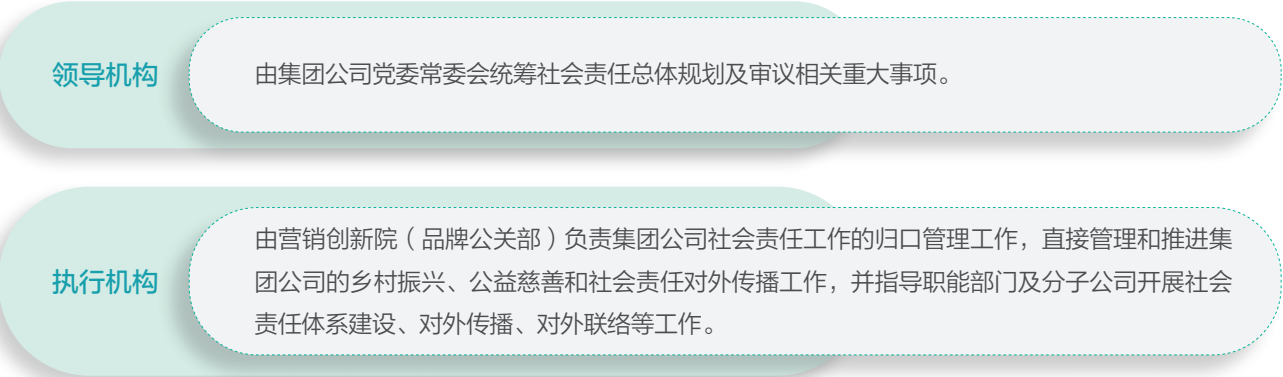
理念模型

中国一汽以“促进人·车·社会和谐发展”为责任理念，紧密围绕“车”“人”“社会”三个要素，主动践行企业基础责任、利益相关方责任及社会责任，不断强化责任管理，持续探索责任实践，最大限度创造经济、环境和社会综合价值，筑牢企业高质量发展根基，助力构建可持续发展的和谐社会。



责任组织

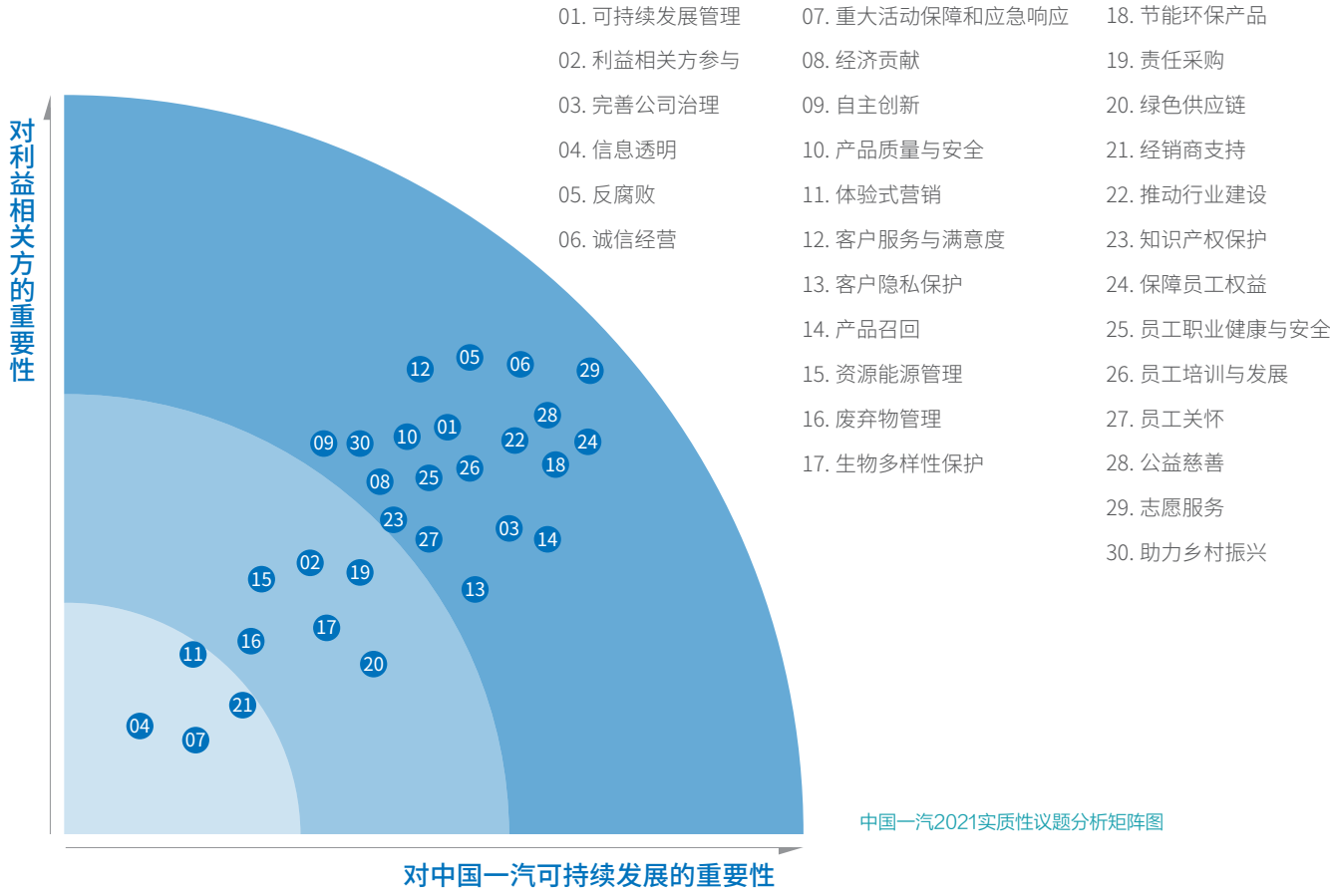
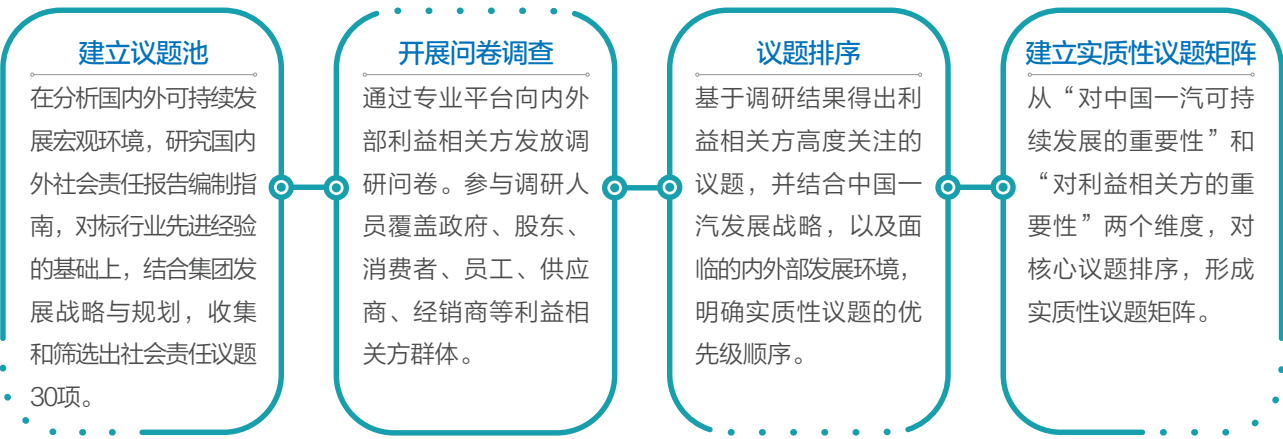
中国一汽持续完善可持续发展管理体系，建立起自上而下的社会责任组织机制。在领导层面，明确由集团公司党委常委会统筹社会责任工作；于执行层面，设置社会责任归口管理部门及专职人员，常态化推进社会责任工作，夯实责任管理基石。



责任融合

中国一汽将社会责任纳入《中国一汽“十四五”发展规划》，推动社会责任融入企业战略和业务运营，并聚焦乡村振兴和社会公益两大重点，筹划制定社会责任专项发展规划；积极参与社会责任调研和学习交流活动，提升责任意识和履责能力；加强实质性议题管理，在分析国内外社会责任发展宏观形势和对标行业先进经验的基础上，梳理形成实质性议题矩阵，厘清履责重点、明确履责方向。

实质性议题分析



中国一汽2021实质性议题分析矩阵图

责任沟通

中国一汽高度重视与利益相关方的沟通与交流，主动拓宽沟通渠道，创新沟通方式，深入倾听相关方的需求与期望，及时传播企业社会责任理念和履责动态，切实提升责任沟通和传播水平，塑造责任品牌形象。

责任报告

我们着力增强信息透明度，主动披露履责信息。建立定期报告机制，自2009年起，连续11年发布年度社会责任 / 可持续发展报告，并不断创新报告传播形式，利用长图、H5、视频等强化报告的传播力和影响力；加强日常沟通，丰富沟通方式，利用官网、官微等互联网渠道及时传递履责动态，并组织 and 参加社会责任交流活动，展示履责绩效、分享履责收获。

案例

中国一汽举办社会责任周暨2020年可持续发展报告发布会

2021年7月16日，中国一汽在长春举办社会责任周暨2020年可持续发展报告发布会，现场发布《中国一汽2020可持续发展报告》和《中国一汽巩固脱贫攻坚成果助力乡村振兴报告》，全面回顾企业2020年在可持续发展领域的履责绩效和“十三五”期间服务国家战略、助力脱贫攻坚的实践探索，强化与各利益相关方之间的沟通，彰显责任担当。



中国一汽举办社会责任周暨2020年可持续发展报告发布会

★★★★★见证荣耀·责任管理★★★★★

在中国社科院课题组发布的2021年企业社会责任发展指数中，中国一汽荣获“汽车行业三强”“国企十强”。

中国一汽荣获2021责任金牛奖“责任管理奖”、2021《中国汽车报》第十四届消费车型云盛典“年度社会责任奖”、第十三届中国猎车榜“猎车·2021年度最佳社会责任企业奖”等责任荣誉。

中国一汽“巩固脱贫攻坚成果助力乡村振兴”案例入选《中央企业社会责任蓝皮书（2021）》并获“乡村振兴篇”优秀案例奖。

《中国一汽2020可持续发展报告》经中国企业社会责任报告评级专家委员会评定，为五星佳级，是企业社会责任报告中的典范。

一汽解放荣获第十届公益节“企业社会责任行业典范奖”。

一汽丰田荣获2021责任金牛奖“责任供应链奖”。

利益相关方参与

我们注重加强与政府、投资者、客户、伙伴、员工等内外部利益相关方的责任交流，通过座谈会、企业开放日、定期报告等方式，识别相关方的期望与要求，搭建桥梁纽带，及时、高效回应利益相关方关切。

利益相关方	期望与要求	沟通渠道与方式
 政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none">· 遵纪守法· 诚信经营· 风险管理· 产品质量与安全	<ul style="list-style-type: none">· 工作会议及汇报· 公司调研· 座谈会
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none">· 国有资产保值增值· 经营业绩· 市场竞争力· 重大项目投资与收益	<ul style="list-style-type: none">· 股东大会· 股东代表大会· 财务报告· 年度报告· 临时公告
 客户	<ul style="list-style-type: none">· 优质产品· 贴心服务· 产品与服务创新· 出行安全· 客户信息安全	<ul style="list-style-type: none">· 官方网站· 满意度调查· 座谈会· 品牌活动· 开放日· 安全课堂
 合作伙伴及行业	<ul style="list-style-type: none">· 合作共赢· 责任采购· 绿色供应链	<ul style="list-style-type: none">· 行业协会会议· 行业研讨交流· 供应商年会· 经销商年会· 参与行业标准制定
 员工	<ul style="list-style-type: none">· 保障员工权益· 员工培训与发展· 职业健康安全· 工作与生活平衡	<ul style="list-style-type: none">· 职工代表大会· 员工座谈· 员工信访与投诉· 员工家庭走访· 满意度调查
 环境	<ul style="list-style-type: none">· 环保产品· 节能减排· 绿色文化· 减少环境负面影响· 参与应对气候变化行动	<ul style="list-style-type: none">· 新能源汽车研发· 绿色生产体系· 降低污染排放· 开展和参与环保公益· 践行绿色办公
 社区	<ul style="list-style-type: none">· 本地化管理· 公益慈善事业· 关怀特殊人群	<ul style="list-style-type: none">· 公益及志愿活动· 社区投资· 组织及支持社区活动

责任聚焦

谋划时代新篇章，擘画发展新蓝图

思深方益远，谋定而后动。“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。作为共和国汽车工业长子，中国一汽立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，深刻洞察汽车产业转型升级大势，编制发布“十四五”发展规划纲要，为企业在“十四五”期间持续巩固和拓展“风景这边独好”发展态势、实现更高质量发展谋篇布局、把舵定向。



2021年7月15日，中国一汽正式发布“十四五”发展规划纲要

“十四五”发展规划纲要：1个目标

1个目标：打造世界一流汽车企业

愿景	使命	雄心
创建美妙出行、美好生活。打造世界一流、绿色智能、消费者热爱的移动出行服务公司，成为汽车产业的时代先锋	掌控关键核心技术，树立民族汽车品牌，强大中国汽车产业，开创新时代汽车产业创新发展的新道路	开创新时代中国汽车产业转型升级的新格局，走出一条新型绿色低碳（零）碳发展的新道路

“十四五”发展规划纲要：4大能力



“十四五”发展规划纲要：6大业务



“十四五”发展规划纲要：18个要素



责任聚焦

强根铸魂抓党建，清风正气守廉洁

百年党史砺初心，踔厉奋发启新程。中国一汽心怀“国之大者”，坚定不移坚持党的全面领导，持续强根铸魂，做强做优党建，构建“1+10+100”党建品牌矩阵，充分发挥党组“把方向、管大局、保落实”的领导作用，为建设世界一流汽车企业提供坚强政治、思想和组织保证，以高质量党建引领保障企业高质量发展。



以史为鉴 开创未来

中国一汽把开展党史学习教育作为重大政治任务，深刻理解重大意义，牢牢把握“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”要求，把党史学习教育与学习贯彻习近平总书记视察一汽重要讲话精神紧密结合，与学习宣传中国一汽发展历程紧密结合，与应对风险挑战、推进高质量发展紧密结合，做到学党史、悟思想、办实事、开新局。

2021年

组织中心组学习 432 次

红色现场教育 1000 余场

组织“三会一课”党史学习 9000 余场

党史一汽史线上答题 4.5 万余人次

领导干部宣讲 1400 余场

为身边群众办实事 2.7 万项

精心部署
扎实推进

建立领导小组办公室工作例会机制，组建12个指导组，编制党史学习教育工作简报91期，推动党史学习教育全面铺开

学深学透
党的历史

全面系统学、结合实际悟，学深党的历史、学透党的理论、强化学以致用，做到学思悟贯通、知行信统一

宣传教育
深入人心

统筹各方资源、强化思想引领，做好专题宣讲、红色教育、主题宣传，推动伟大建党精神在党员群众中入脑入心

多办实事
真解难题

着眼群众需求、强化关心服务、履行社会责任，集中解决了一大批职工群众“急难愁盼”问题，不断增强成就感、获得感、幸福感



中国一汽党委领导班子成员参加红色现场教育并重温入党誓词

百年华诞 共享荣光

中国一汽在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，高站位、高目标、高标准、高水平、高质量完成庆祝中国共产党成立100周年活动各项任务，营造了“共庆百年华诞、共创历史伟业”浓厚氛围，凝聚起“掌控关键核心技术”“树立民族汽车品牌”“建设世界一流汽车企业”的磅礴力量。

主题活动 激荡红色初心

举行**万名**党员重温入党誓词、**千名**新党员入党宣誓仪式，**3万名**党员共同收看庆祝中国共产党成立100周年大会

组织召开“**两优一先**”表彰大会，**67名**个人及集体获得表彰

117名老党员获颁“**光荣在党50年**”纪念章

群众活动 激扬爱国情怀

举办**中国一汽第25届职工运动会**、**第三届红旗嘉年华**、“**红旗行**”员工健康跑、“**献礼建党百年、唱响时代华章**”**职工大合唱**等活动，营造起“党的盛典、人民的节日”浓厚氛围

献礼活动 激发奋进力量

召开党内党外代表人士座谈会，围绕习近平总书记“七一”重要讲话精神谈感受讲体会，凝聚广泛共识



开展“铭记历史、牢记嘱托”等主题党日活动，以实际行动庆祝党的百年华诞



中国一汽千名新党员入党宣誓暨万名党员重温入党誓词仪式



举办中国共产党成立100周年中国一汽“两优一先”表彰大会

固本强基 贯通有力

中国一汽全面贯彻新时代党的建设总要求，坚定落实中央企业“党建创新拓展年”要求，深入开展全国国企党建会五周年“回头看”，基层党组织政治功能、组织力显著增强，广大干部职工担当作为、砥砺奋进的精气神持续激发。

党建责任 压紧压实

- 制定“集团党委、直属党组织、总部职能部、集团党委常委”4个重点任务清单，建立集团党委班子“五个一”履责机制，以上率下推动责任落实
- 优化党建责任制考核评价办法，细化规范性、创新性、有效性3个评价清单，对40家直属单位实施考核，与绩效、奖惩、晋升、评优强挂钩

组织体系 织密建强

- 深入开展全国国企党建会贯彻落实情况“回头看”，13项问题全部整改到位
- 开展“5+N”专项整治、“四提升一巩固”专项工作，三基建设达标率96%
- 实施党务干部“百千万”专题轮训，党员干部队伍素质和业务水平持续提升
- 指导民革、知联会完成换届；实施“青马工程”，培养30名青年政治骨干

干部队伍 持续优化

- 选优配强领导干部，直管高级经理提拔重用93人，年轻干部比例达26.3%
- 实施“双星”培育工程，选拔101名优秀年轻后备干部
- 以FAWL11339卓越领导力模型为遵循，实施领导力、数智力提升项目
- 严格干部管理监督，强化重点领域考核穿透，发挥“红蓝榜”激励警示作用



中国一汽正式启动年轻干部“希望之星”“成长之星”“双星”培育工程

实施考核的直属单位数量	三基建设达标率
40家	96%
直管高级经理提拔重用	年轻干部比例
93人	26.3%
“青马工程”培养青年政治骨干	
30名	
“双星”培育工程选拔优秀年轻后备干部	
101名	

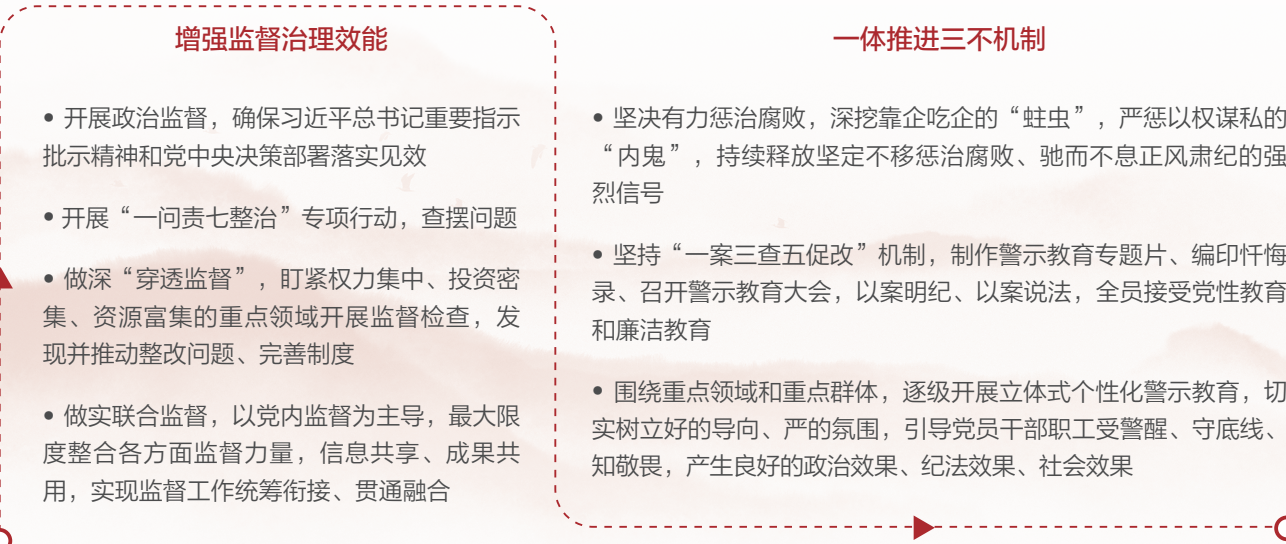
双向融合 同频共振

中国一汽坚持围绕中心、服务大局，全面创新企业党建，把生产经营目标作为党建工作重要内容，大力弘扬新时代“先锋文化”，深入开展“聚力转型跃迁、党员带头争先”主题实践活动，以党员先锋带动全员建功，实施全员创新、全员宣传、全员营销，推动党建与生产经营“双促进、双提高”。



监督护航 风清气正

中国一汽持续推进党风廉政建设和反腐败斗争，深入推进纪检监察体制改革，忠诚履职、主动作为，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，持续净化优化企业政治生态，为中国一汽“十四五”开好局起好步提供坚强保障。



驰而不息转改作风

- 坚决整治违反中央八项规定精神问题，完善“四风”问题常态化分析研判和监督检查机制，建立“10明察7暗访”工作法，通报曝光违反中央八项规定精神典型案例
- 以工段班（组）长群体为重点，持续整治侵害职工群众利益问题
- 落实“三个区分开来”要求，完善容错纠错机制，对受到处理处分人员开展回访教育，帮助干部职工放下包袱、聚精会神干事创业

持续推进巡视巡察

- 按月跟踪整改落实情况，组织力量开展中央巡视整改落实情况专项巡视，中央巡视组反馈问题整改完成率100%
- 突出政治巡视职能定位，有力有序推进内部巡视巡察，提前1年完成巡视全覆盖任务
- 持续深化巡视巡察上下联动，加强与各类监督统筹协调、协作配合，始终保持强大监督合力



中国一汽党委召开党风廉政建设和反腐败工作推进会暨警示教育大会

站在新的历史起点，中国一汽将继续以史为鉴，传承红色信仰，坚定理想信念，从党的百年奋斗历程中汲取奋进新征程的智慧和力量，强化理论武装，建强基层组织，锻造先锋队，推动党建与经营“双融合、双促进”，从严落实党风廉政建设，把握历史主动，赢得未来发展。

责任聚焦

接续奋斗开新局，振兴乡村立新功

从雪域高原到白山松水，再到八桂大地，从基础设施建设到产业培育，再到教育医疗、人才培养，在脱贫攻坚的时代进程中，中国一汽交出了满意答卷，在乡村振兴的新征程上，中国一汽接续奋斗、再立新功。

镌刻帮扶足迹



量化帮扶成效

截至2021年底	2021年
累计投入帮扶资金 16.3 亿元	定点帮扶及对口援藏投入 7478 万元 引入无偿帮扶资金 190.6 万元
累计派出挂职干部 12 批次 40 人	派出挂职干部 6 名 培训干部及专业人才 3593 人, 基层干部 1700 名, 致富带头人 313 人, 专业技术人才 1580 人
累计实施特色项目 400 余个	购买及帮助销售国家级脱贫县农副产品 4240 万元 开展帮扶项目 24 个 惠及帮扶群众 10 余万人

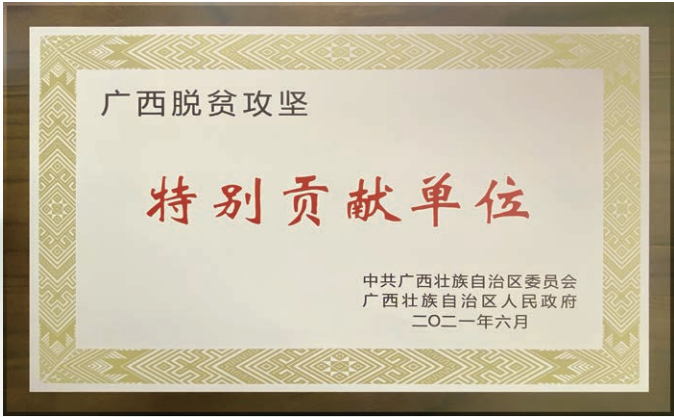
见证帮扶荣誉

中国一汽连续 **5** 年获得中央单位定点帮扶工作成效考核“**好**”的最高等级评价

中国一汽 **6** 名挂职干部荣获省（自治区）级“**脱贫攻坚先进个人**”表彰



中国一汽荣获中共中央 国务院颁发的“全国脱贫攻坚先进集体”称号



中国一汽荣获广西壮族自治区脱贫攻坚“特别贡献单位”称号

倾听帮扶心声

“今年，我家河蟹卖到北京、上海等好多大城市。他们都夸蟹肉紧致，蟹黄饱满，明年还要订！而且咱们的水产市场只服务不收费，开了销路还省了成本。我们算了算，仅养蟹这一项，每亩田纯利润有500块！真是感谢李县长、感谢中国一汽。”

——吉林镇赉县农户



自己家的稻田河蟹销往全国各地，农户高兴得合不拢嘴

“这几年变化太大了！原来是熬日子，现在是过日子。在政府的政策引导和中国一汽的帮扶下，我们有好房住，有不错的收入，日子特别有奔头。”

——吉林和龙市延安村村民



和龙市延安村村民的幸福生活

“这里地少没收入，出去打工没手艺，一汽集团出资建蚕房养蚕，一年多收入2万元，感谢有你，中国一汽。”

——广西凤山县农户



中国一汽援建的整体蚕房

强化帮扶督导



2021年6月，中国一汽党委书记、董事长徐留平参加脱贫攻坚总结暨乡村振兴工作推进会并部署工作



2021年7月，中国一汽党委副书记、董事、总经理邱现东参加社会责任周部署乡村振兴工作



2021年11月，中国一汽党委副书记、董事王国强率队赴吉林省延边朝鲜族自治州和龙市调研考察



2021年3月，中国一汽党委常委、纪委书记、国家监委驻中国一汽监察专员董云鹏率队赴凤山县调研考察



2021年12月，中国一汽党委常委、副总经理刘亦功率队赴吉林省镇赉县调研考察



2021年10月，中国一汽党委常委、副总经理周治平率队赴西藏自治区昌都市调研考察

抒写帮扶亮点

吉林镇赉县

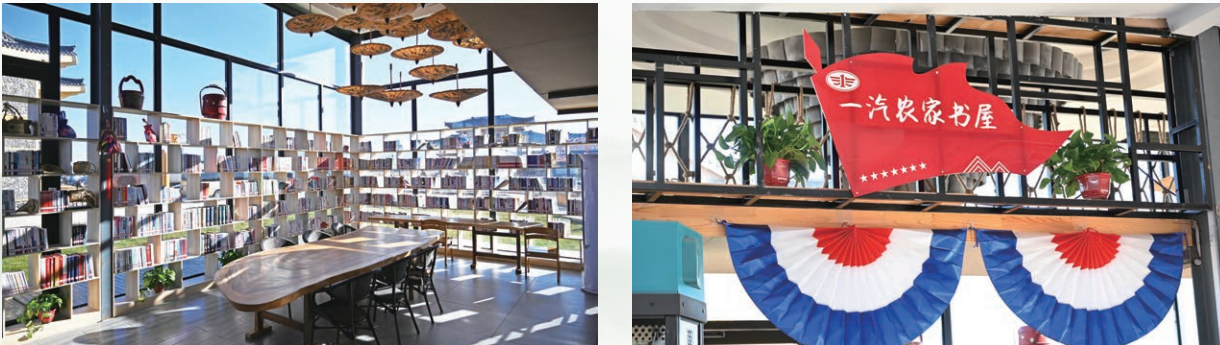
中国一汽累计投入3560.66万元支持镇赉肉牛养殖，集中建设养殖基地，逐步探索出“政府+龙头企业+合作社+贫困户”的生态牧业发展模式，助推肉牛养殖产业向标准化、规模化、品牌化发展。项目运行3年来，镇赉县肉牛养殖产业飞跃发展，实现基础母牛单体牧场存栏量全省第一，单一品种单一牧场存栏量全国前三，实现59个村1.3万人受益。



中国一汽支持镇赉肉牛养殖

吉林和龙市

中国一汽与和龙市政府试点建设延安村“一汽农家书屋”，为村民提供书香文化服务。



一汽农家书屋

广西凤山县

2021年，中国一汽投入700万元，规划建设集蔬菜种植、观光旅游、休闲农业于一体的田园综合体项目，以点带面推动农村新发展。



集蔬菜种植、观光旅游、休闲农业于一体的田园综合体项目

乡村振兴，实干为要。未来，中国一汽将立足于服务国家战略，继续强领导、压责任、聚合力，以更有力的举措、汇聚更强大的力量，全面助推乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，持续提升当地群众获得感、幸福感、安全感，向实现全体人民共同富裕伟大目标不断迈进。

01

前瞻布局
全面转型升级强筋壮骨
全面深化改革科技领航
全面创新驱动

锚定高质量

实现发展新跃迁

我们的目标



我们的回应

2021年，中国一汽聚焦做强做优主责主业，努力捍卫“风景这边独好”的发展态势。坚持全面创新驱动，掌握关键核心技术，强大核心竞争能力；坚持全面深化改革，充分调动广大干部职工积极性和首创精神；坚持全面转型升级，加快数智化建设，聚焦新能源、智能网联、移动出行等战略性新兴产业，为发展注入源源不绝的新动力。

研发投入

214.2 亿元

申请专利

4757 件

累计成立协同创新实验室

38 个

科技领航，全面创新驱动

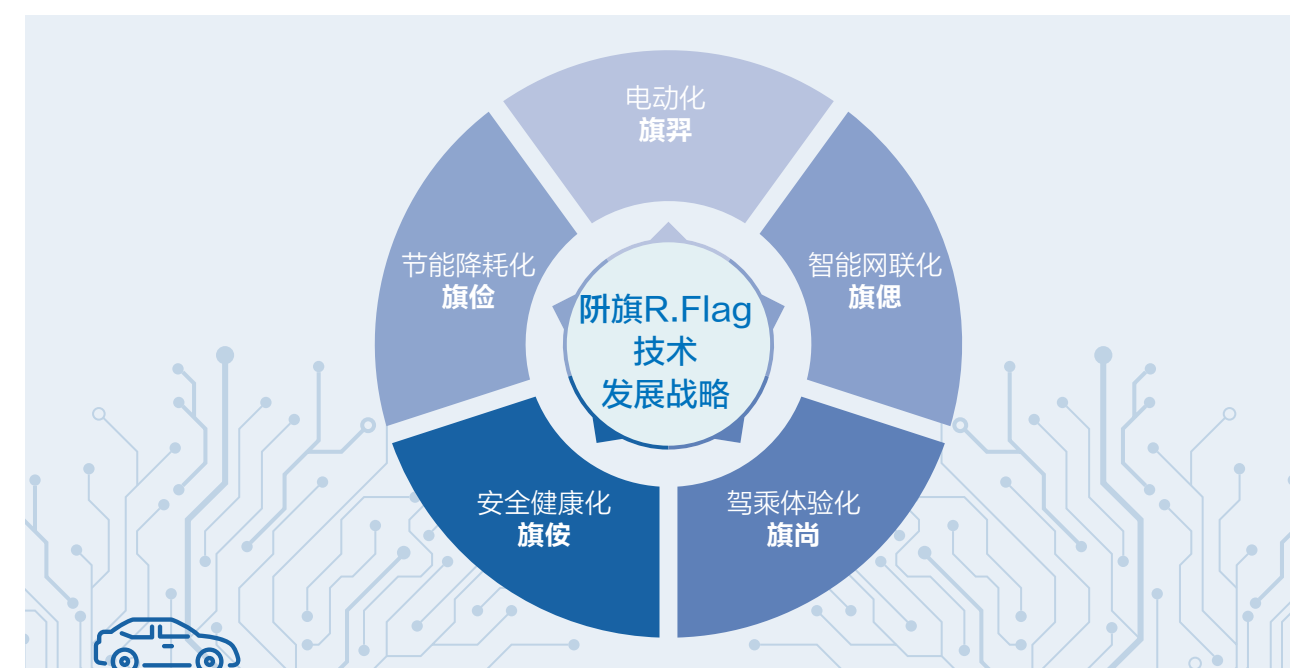
“抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。”中国一汽坚持把创新作为发展的第一动力，全面实施创新驱动发展战略，加快掌握关键核心技术，致力打造原创技术策源地、做强民族汽车品牌，奋力开创新时代汽车产业创新发展的新道路。

创新管理持续完善

我们着力强化创新发展顶层设计，以“创新·2030 中国一汽研旗(R.Flag)技术发展战略”为抓手，围绕五化重点方向，明确技术创新路径；完善科技创新体制机制，成立中国一汽创新委员会，研究审议、推动落实重大科技创新事项；以长春为全球创新研发总部，进一步优化全球化研发布局；面向“关难急卡”，大力实施“873”工程、“1025”专项和“3310+N”技术攻关计划，持续增强创新研发能力。

案例 中国一汽发布“十四五”技术发展规划纲要

2021年7月15日，中国一汽发布“十四五”技术发展规划纲要，提出以“崭新独创、全球首发、自立自强、合作共赢”为目标，以用户“造型、安全、健康、品质、舒适、驾控、节能、体验”8个维度为标准，以产品与技术的“电动化、智能网联化、驾乘体验化、安全健康化、节能降耗化”为关键，以36项具体技术为重点，以“数智化、生态化、资源保障”为基础，全力打造世界一流技术创新体系。



创新·2030 中国一汽研旗(R.Flag)技术发展战略

创新活力加速迸发

我们聚焦关键核心技术攻关，进一步加强基础研究、加快技术突破、加大激励力度；积极推动产学研融合创新，集聚创新要素，合力打造集人才培养、技术研发、成果转化、产业培育等于一体的汽车创新创业生态系统；厚植创新文化沃土，通过技能培训、技能竞赛、技能工作室等路径，营造创新氛围、擦亮发展底色。

截至2021年底			
国家重点实验室 1 个		基础研究实验室 5 个	
院士工作站 1 个		协同创新实验室 38 个	

加快自主研发

- **强激励**：出台“创新十条”等激励政策，加大研发投入、关键人才引进、创新项目及科研团队激励力度
- **奖先进**：定期评选科技奖项，奖励先进
- **搭平台**：搭建从员级到科学家级六级成长通道，为员工提供创新平台

推进协同创新

- **实验室**：积极推动政产学研用合作创新，构建央企新型汽车产业创新联合体、协同创新实验室和基础研究实验室，集聚创新要素
- **创新联盟**：发起成立长春红旗产学研创新联盟，吸纳50余家高校、科研院所、企业加入
- **孵化器**：建立中国一汽首个双创孵化器—旗智创新中心，推动知识成果转化和优质项目孵化
- **双创平台**：打造中国一汽首个省级大企业双创平台—魔方·云创

厚植创新文化

- **技能培训**：打造人才培养基地，组织开展技能培训
- **技能大赛**：持续组织劳模小课堂、百工种职工技能大赛等活动，以赛促学、以赛促练、以赛促创
- **创新工作室**：创建“六层六有”职工（劳模）创新工作室，培育创新人才成长沃土

案例 中国一汽与多家单位建立协同创新实验室

2021年10月28日，中国一汽第四届科技大会第二次科技工作会议在红旗会堂举行。会上，中国一汽与国家增材制造创新中心、深圳清华大学研究院、力合科创、吉林大学、中汽中心、北京理工大学、玲珑轮胎等单位共建的五个协同创新实验室正式揭牌，共同强化基础研究，突破关键“卡脖子”技术，推进新型产学研融合创新发展。



2021年10月，中国一汽举行协同创新实验室揭牌仪式

案例 中国一汽聚焦车辆安全健康技术，举办专场论坛

2021年10月，中国一汽联合汽车振动噪声与安全控制综合技术国家重点实验室等共同举办第二届技术创新月系列活动之“旗逸随行，车辆健康技术专场”，围绕汽车车内环境与健康、国民健康车法规及技术发展趋势、智慧健康声音控制、乘用车健康材料应用、车辆电磁兼容与人体健康等课题进行深度交流。



研旗论坛“旗逸随行，车辆健康技术专场”



2021年4月，中国一汽研发总院与中感微汽车芯片联合实验室联合成立“汽车芯片联合实验室”



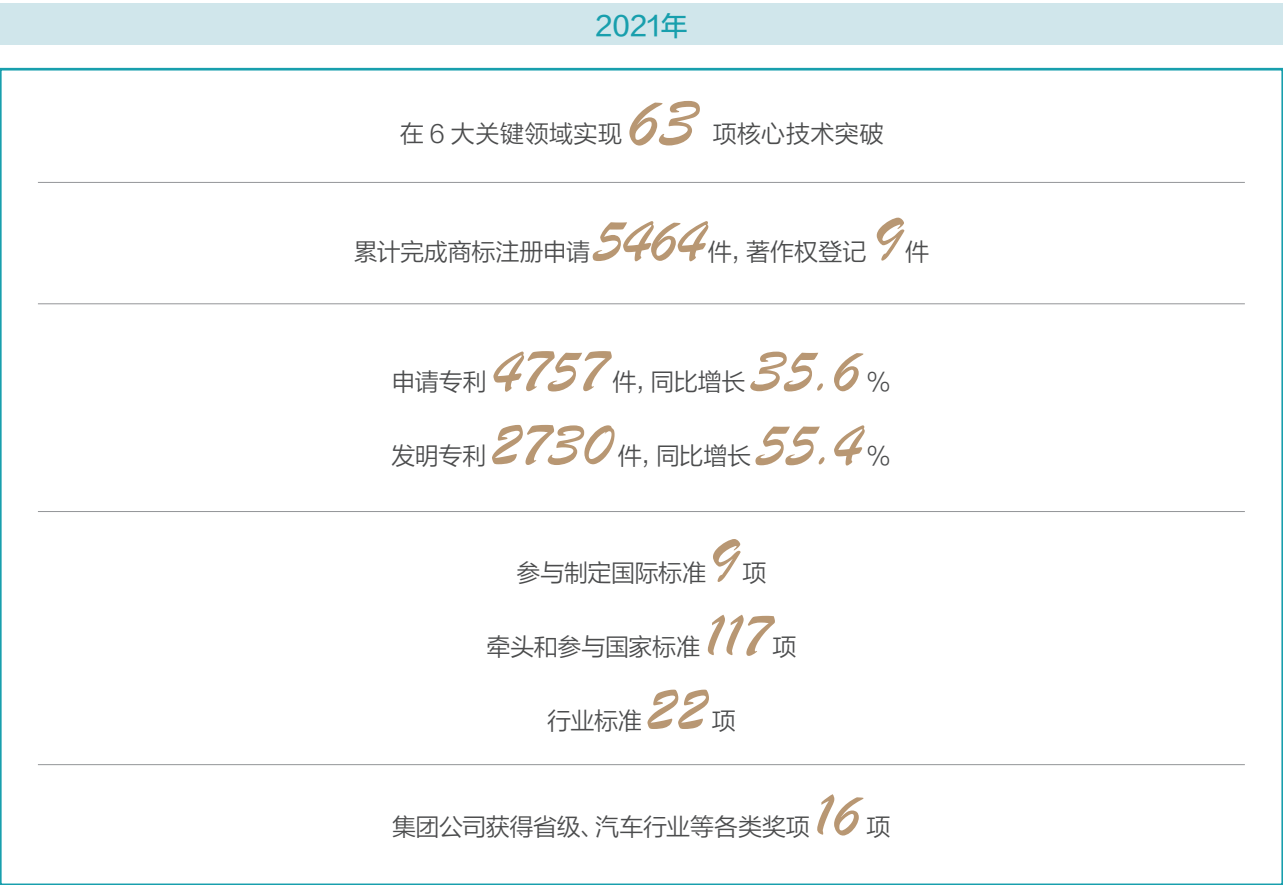
2021年10月，中国一汽召开第四届科技大会第二次科技工作会议，表彰取得突出贡献的科技创新项目和团队



2021年11月，一汽-大众新技术开发中心在长春落成

创新成果不断涌现

我们持续加强知识产权保护力度，着力提高发明专利和高价值专利占比，构建技术体系完整的专利群，推动科技成果转化路径全面打通，2021年创新成果丰硕。



见证荣耀·创新驱动

中国一汽13个项目获得吉林省科学技术奖，其中“红旗高效高动力低排放米勒循环汽油机技术创新及产业化项目”“高性能电动汽车关键技术研究及产业化项目”获得吉林省科学技术进步奖一等奖。

搭载于红旗E-HS9的“超高性能永磁同步电驱系统关键技术”在2021世界新能源汽车大会全球新能源汽车前沿及创新技术评选中被评为“全球新能源汽车创新技术”。

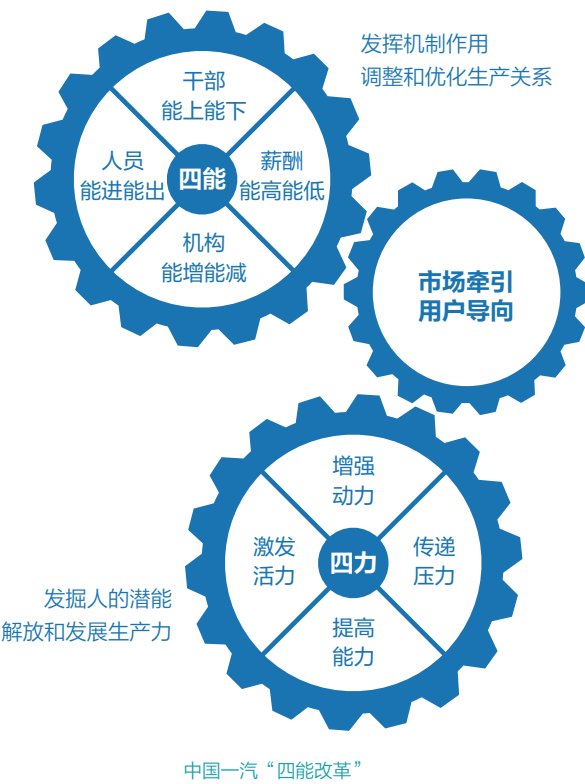
中国一汽DCT400变速器在“龙蟠杯”第四届世界十佳变速器评选中脱颖而出，斩获“世界十佳变速器”称号。

强筋壮骨，全面深化改革

“明者因时而变，知者随事而制。”中国一汽坚持“稳中求快、能快尽快，创中求快、能创尽创，省中求快、能省尽省，防中求快、能防尽防”工作思路，牢固树立改革思维、强化改革担当、提升改革本领，以全面深化改革激发强大内生动力，以守法规运营筑牢风险防线，敢啃“硬骨头”，勇闯“深水区”，奋力书写高质量发展的时代答卷。

深化企业改革

我们将改革摆在突出位置，坚持“两个一以贯之”，连续三年部署开展全面深化改革攻坚战，持续深化“四能改革”，激发职工干事创业热情；坚持从全局出发，运用系统思维、系统方法大力推进管理体制转换，强化公司治理、实行分类管控、加快数字赋能，进一步提升科学管理水平和企业运营效率。2021年，中国一汽被国务院国企改革领导小组确定为央企改革典型，是唯一入选的车企。



2021年6月4日，中央企业改革三年行动推进会在中国一汽召开



2021年3月2日，中国一汽召开集团公司改革三年行动推进会，18家改革责任单位签订“军令状”

守法合规运营

合规管理

我们坚持守法合规经营，积极开展前瞻性法律问题研究，从合同管理、诉讼案件管理、规范章程管理等方面优化核心法务管理；健全合规管理制度体系与组织体系，编制集团公司《合规基础知识手册》，推进境外经营、数据安全、个人信息保护、移动出行等8方面的专项合规工作；参与中央企业法治工作协作组交流会、法治大讲堂、合规协调人培训等合规培训，积极培育合规文化。



2021年12月，中国一汽举办第一届合规论坛



2021年5月，一汽解放召开2021年合规大会
发布《合规行为准则》《合规倡议》

风险防控

我们扎实推进年度重大风险评估与管控工作，组织开展重大风险和专项风险排查，建立风险预警机制，强化风险管理与经营管理的有机融合，筑牢风险防线。2021年，未发生包括境外重大风险事件在内的任何重大风险事件。

风险排查

聚焦重点业务领域，将重大决策事项风险评估的审核关口前移；强化专项风险管控，开展专项风险排查项目5项。

风险评估

扎实推进年度重大风险评估与管控，组织集团公司各单位运用风险管理五思维全面开展年度重大风险评估工作，39家单位共评估出风险事项406项。

风险预警

建立风险预警机制，确定风险预警指标86项，形成集团公司监测指标库，进行季度监测，并通过联合监督、管控及风险防控委员会等推动风险解决。

内审内控

我们紧密围绕集团战略部署开展内审内控工作，强化审计全过程质量控制，建立覆盖审前研讨、过程督导、审后复盘全流程的管理机制；强化审计系统统筹管控，完善内部审计管理制度；加强内控建设和评价管理，制定年度内控评价实施方案，开展内部控制自我评价及内控体系专项评价工作，识别并界定内控缺陷，有效防范经营风险、堵塞管理漏洞。

2021年			
开展审计项目 38 项		发现问题 567 项	
提出审计建议 914 条		整改完成率 98.5 %	

信息安全

我们切实保障网络信息安全，全面落实网络安全责任制，开展数据安全、个人信息保护领域合规专项支持，组织开展信息安全宣传教育活动，普及信息安全知识，营造共筑网络安全防线的浓厚氛围。2021年，开展信息安全培训2次，参与人数9627人次；未发生重大网络安全事件。

2021年	
开展信息安全培训 2 次	参与人数 9627 人次



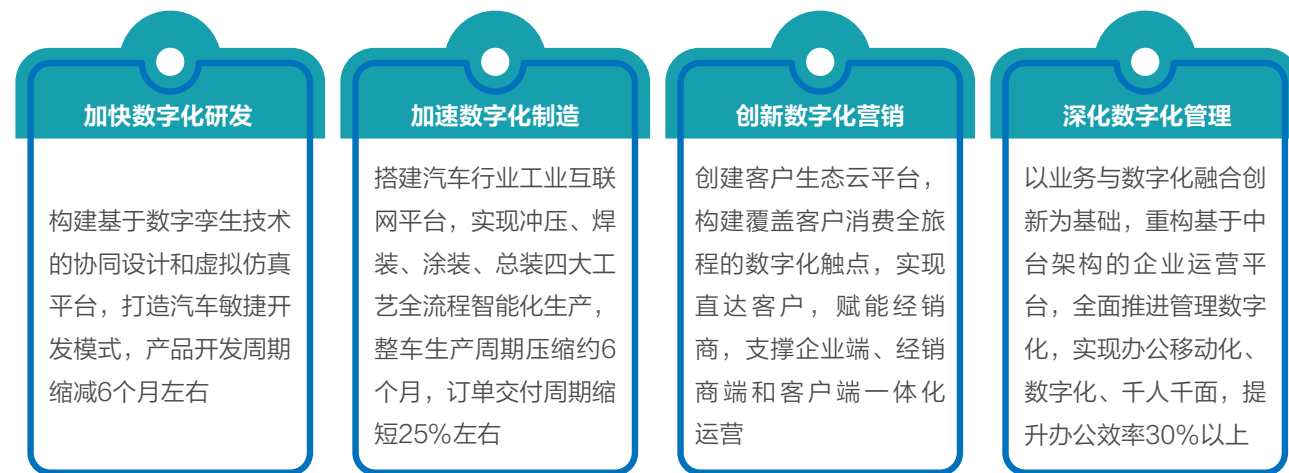
中国一汽开展网络安全与数据合规培训

前瞻布局，全面转型升级

“凡益之道，与时偕行。”中国一汽紧抓全球汽车产业深度转型、中国汽车产业领航发展的重大机遇，因势而动、乘势而为，以数智化为工具、以智能化为灵魂，积极抢占转型升级制高点，加速拥抱、自我进化，奋力开创新时代中国汽车产业发展新道路、新格局。

加快数智化建设

我们致力于成为“变革引领者”“数智化知识体系构建者”和“数智化转型坚定推动者”，坚持以“数据驱动美妙出行”为愿景，聚焦研发、制造、营销、管理4大核心领域，加速实施产品与技术、产业与管理、人员和能力的全面数智化转型，实现全域、全程、全员的数据直获、连接直达、管理智能，打造世界领先的卓越运营体系，全面提升企业业务运营效率。



案例 一汽解放J7智能工厂落成投产

2021年12月，一汽解放J7智能工厂落成投产仪式在长春举行。解放J7智能工厂是按照国际领先设计和制造理念建设的数字、柔性、绿色、低碳、智能工厂，集自动化、柔性化、数智化于一体，在生产、质量、设备、物流、能源等领域全过程广泛应用数据采集及分析、信息智能推送与智能决策等行业前沿技术，构建起个性化定制、网络化协同的智能制造新模式。



一汽解放J7智能工厂



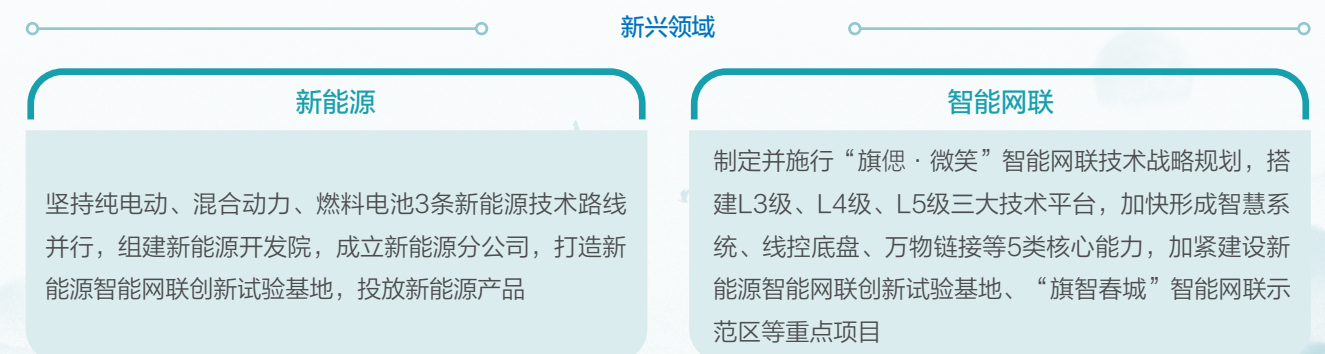
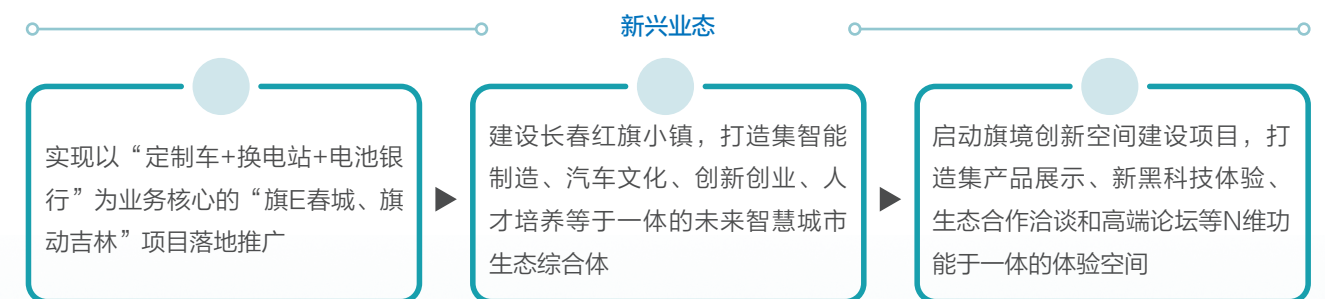
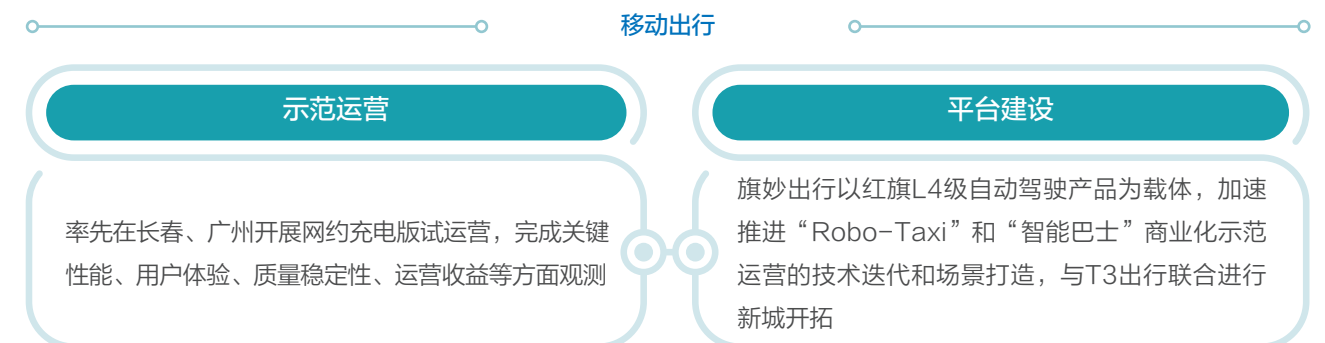
2021年8月25日，中国一汽部门建设与数智化建设一体化推进工作会在总部会议中心召开



一汽红旗数字生产控制中心

加速新生态布局

我们聚焦电池、电驱、智驾、智控、智享和生态等六大领域，积极作为、加速布局，创建产业生态，实现汽车产业智能化、网联化、电动化、共享化转型升级。2021年，中国一汽编发完整产业生态创新解决方案，发布L4级代客泊车系统首版全功能软件，红旗E-HS9实现L3级自动驾驶，一汽解放发布J7全球首款L3级量产车型。



案例 中国一汽打造EcoLin⁵“五链融合”发展模式

2021年3月，中国一汽发布汽车生态EcoLin⁵战略。EcoLin⁵，是以碳达峰、碳中和为输入，以新能源智能汽车产业链为核心链，融新型消费链、智能绿色交通出行链、智慧能源链、新基建链“五链”为一体的未来型智慧绿色城市汽车生态系统和绿色低碳与智能化发展综合解决方案。

案例 中国一汽L4级代客泊车系统全功能软件发布

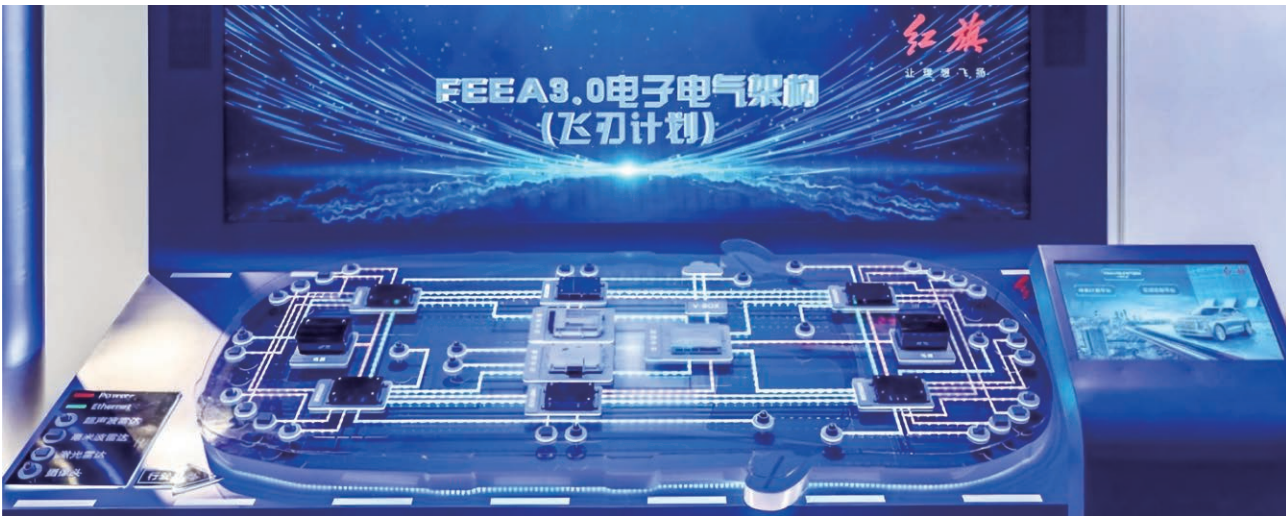
2021年6月15日，中国一汽L4级代客泊车系统首版全功能软件发布。该系统是全球首款基于车端感知的L4级代客泊车系统，搭载摄像头、超声波雷达、毫米波雷达等6类共23颗传感器以及车场高精地图，可广泛应用于商业停车场与私家车位场景，有效解决用户泊车痛点；安全上，系统采用制动、转向、电子电气架构等多冗余设计，结合功能安全 and 信息安全，可有效保障系统的安全性和可靠性，是一汽红旗自动驾驶发展道路上至关重要的里程碑，有力推动了代客泊车技术产业运营的发展。



中国一汽自主开发L4级代客泊车系统



中国一汽首款正向开发、可量产L4级自动驾驶车辆—红旗智能小巴已在多地示范运行



中国一汽全新开发FEEA3.0电子电气架构

见证荣耀·转型升级



中国一汽在2021中国长春（国际）无人驾驶汽车冰雪挑战赛中荣获“小巴环潭表演赛”最佳商业价值奖、“城市冰雪挑战赛”大奖及“越野冰雪拉力赛”大奖等3项大奖。

红旗H9以其丰富的智能辅助驾驶功能和富有创意的智能交互功能，荣获“地平线杯”第二届中国智能汽车评选“年度智能轿车奖”。

一汽解放J7 L3级智能驾驶牵引车在2021世界智能驾驶挑战赛中，顺利通过跟车行驶、碰撞预警等九项考验，摘得“智能卡车领军奖”。

红旗动力总成工厂发动机二车间获得2021年度中国汽车行业标杆数字车间荣誉。

02



品质制胜
优化客户体验

合作共赢
携手伙伴同行

以人为本
助力员工成长



聚合相关方

共绘发展同心圆

我们的目标



我们的回应

2021年，中国一汽持续凝聚共识、集聚智慧、汇聚力量，与客户、伙伴、员工等利益相关方同心同向、并肩偕行。坚持以客户为中心，从产品品质安全和客户服务双向发力，共筑发展强心剂；坚持以伙伴为支撑，与供应商、经销商、战略伙伴共担责任、共享成果、共聚发展向心力；坚持以员工为根本，双关心、双成长，共绘发展同心圆。

全年吸纳就业人数

3902 人

员工培训总投入

1.43 亿元

安全生产投入资金

4.7 亿元

海外业务覆盖国家和地区

78 个

品质制胜，优化客户体验

品质为本，服务至上。中国一汽坚持以客户为中心，始终秉承“一切为了客户，一切服务于客户，一切谦敬于客户”的经营理念，以极致的产品、极致的体验和极致的关爱，持续满足新时代消费者的美妙出行需要，全面提升客户满意度、惊喜度、忠诚度、推荐度、传播度。

打造多元产品

我们以客户需求为牵引、技术创新为根基，坚定实施“极致梦幻、秒杀惊艳”的产品创新战略，密切关注客户的消费偏好和个性化需求，持续打造引领行业发展、引爆市场消费的明星产品。同时，聚焦特殊群体，打造革新而具有差异化的产品，为美妙出行赋能，为美好生活添彩。

品牌汇 | 自主品牌

红旗·让理想飞扬



红旗E-HS9



红旗E-QM5



红旗H5



红旗H9



红旗H9+



红旗HS5



红旗HS7



红旗LS7



红旗S9

解放·一路领航



J7



J7超级卡车



鹰途



J6P混合动力自卸车



JH6纯电动牵引车



J6L纯电动环卫车



J6F L4纯电动智能扫路车



领途



ICV L4港口集装箱运输车



全铝纯电动物流车



10.5米燃料电池公交车



公路车

奔腾·进取不止



奔腾T55



奔腾T77



奔腾NAT



奔腾T99



奔腾B70



奔腾B70S

品牌汇 | 合资合作品牌

一汽-大众

大众



奥迪



捷达



一汽丰田

轿车



SUV



客车



进口车型



锻造卓越品质

我们坚信质量和产品安全是一切工作的生命线、红线和底线，牢守质量安全大堤，铸造具有极致品质与安全的产品，为驾乘人员的安全、美妙出行保驾护航。2021年，集团层面一次交检合格率97%，开展汽车安全隐患排查34次。



用心做好每一天
红旗“HQ365+1”质量管理模式



案例 红旗H9、HS5顺利通过全球首次公开双车高速追尾碰撞测试

一汽红旗基于社会责任和极致安全保护使命，致力于开展深层次、多模式的车辆碰撞保护研究，2021年10月，在C-NCAP十五周年系列活动中，红旗H9、HS5参与并顺利通过全球首次公开双车高速追尾碰撞测试，充分展现出红旗品牌的全维防护品质和强大的安全性能，全力守护驾乘人员生命安全。



红旗H9、HS5顺利通过全球首次公开双车高速追尾碰撞测试

案例 中国一汽组织开展产品安全专项问题排查

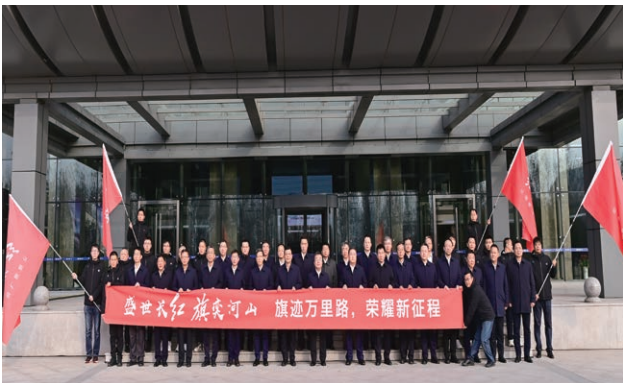
2021年，中国一汽聚焦售后重点问题，多次开展整车安全相关问题专项排查，针对力矩、线束、搭铁点、油管等多个零部件领域进行排查，并组织对所属3家工厂开展全系量产车的关键力矩专项排查，加强批量生产过程质量管控，强化工艺保障、生产过程保障能力，规避产品质量安全风险。



中国一汽组织开展产品安全专项问题排查



2021年6月，红旗E-HS9在中汽中心碰撞试验室内进行国内首次双侧柱碰公开试验挑战并取得圆满成功



2021年10-11月，中国一汽组织开展“红旗品牌+产品提升”活动，对红旗产品进行极限全维度测试

见证荣耀 · 品质与产品安全



中国一汽：荣获2021年度3C认证“A类企业”；在“2021年中央企业全面质量管理知识竞赛”活动中，荣获“优秀组织奖”。

红旗品牌：在2021年J.D.Power可靠性排名中，红旗品牌取得自主第一、行业主流前三的佳绩，在J.D.Power销售满意度评价中红旗品牌位居自主第一名；在中国质量协会开展的客户满意度指数测评中，红旗H5荣获20万以下中型轿车满意度第一名；红旗H9被列为中汽中心2021 TOP SAFETY年度挑战车型，并荣获中国汽车极致安全奖；红旗H9获C-NCAP五星安全评价；红旗E-HS9成为国内首个荣获CA-CAP白金等级证书的超豪华纯电动SUV。

一汽解放：5个QC小组、3个质量信得过班组和2个质量品牌故事，在“全国机械工业第40次群众性质量活动”中荣获一等奖。

一汽奔腾：奔腾T99荣获中汽测评C-NCAP碰撞测试“五星安全认证”。

一汽-大众：一汽-大众多款产品荣获2021年中国汽车用户满意度测评(CACSI)各细分市场产品质量满意度第一。

创造极致服务

尊享服务体验

我们坚持直达用户、经营用户，持续完善客户服务管理体系，搭建高密度、广覆盖的服务网络；以数字化手段创新用户体验，构建直达化、一体化、实时化和智能化的大营销创新系统；通过跨界合作，建立联合客户实验室或实施客户源互援互动，强化与客户的连接；有计划、有节奏、高频率开展丰富多样的客户关爱活动，并利用官方网站、自媒体平台、汽车展览等渠道对外公开产品信息，宣传普及产品知识，引导消费理念，助力可持续消费。2021年，集团层面销售客户满意度达98分，服务客户满意度达98分。

案例 中国一汽创建客户生态云平台，构建覆盖用户消费全旅程的数字化触点

中国一汽依托数字化，创建客户生态云平台，融合线上线下，构建覆盖用户消费全旅程的数字化触点。用户可通过公众号、小程序、APP等方式，全场景、沉浸式了解品牌理念、感受产品魅力、尊享品牌服务；经销商可利用大数据、人工智能等手段，深度掌握车辆出行数据，实时聆听用户声音。整车售出后，运用车联网、数字孪生实时建模，动态计算百亿级车联网数据，为用户安全出行保驾护航。



中国一汽举办红旗粉丝盛典及全网粉丝嘉年华



一汽丰田组织开展爱车养护课堂、亲子手工活动、车主感恩体验日等季节性服务关爱活动

基本权益维护

我们用心维护客户的基本权益，严格遵守相关规定，真实披露产品信息，杜绝虚假营销；聚焦智能网联汽车时代痛点，加强信息保护制度建设和技术研发设计，保护客户隐私和网络数据安全；完善客户投诉管理规程，及时妥善解决客户投诉，挽回客户口碑；持续完善售后服务与维修保障体系，施行保修和三包政策；强化产品召回合规化管理，搭建召回过程追溯系统，实现召回过程全程跟踪，规避质量召回风险。

2021年

消费者投诉响应率100%，投诉关闭率100%

客户信息泄露事件发生率0

案例 一汽-大众宣布召回部分进口和国产奥迪汽车

2021年9月，一汽-大众根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案召回计划。

召回时间

自2021年9月25日起，召回生产日期在2020年11月3日至2021年3月26日期间的部分进口和国产e-tron车辆，共计74辆。

召回原因

由于供应商制造过程中的偏差，导致机电式制动助力器的电机组件（电机转子和电机轴之间）存在焊接缺陷。在车辆紧急制动的极端情况下，可能造成制动助力功能减弱以及ABS功能和ESC功能失效，存在安全隐患。

解决方式

一汽-大众将委托奥迪授权经销商，为召回范围内车辆免费更换质量合格的机电式制动助力器，以消除安全隐患。

见证荣耀·客户服务

一汽红旗客户服务中心荣获2021（第六届）中国客户联络中心奖“客户口碑奖”。

一汽解放获得2021年度重卡品牌服务满意度第一名、2021年度中国客户联络中心“客户口碑奖”、2021年中国客户服务节“最佳服务案例”等多项荣誉。

一汽丰田荣获中国质量协会汽车产业“销售服务”和“售后服务”2项满意度指数第一。

合作共赢，携手伙伴同行

“在开放中创造机遇，在合作中破解难题。”中国一汽恪守诚信经营之道，坚决反对一切形式的不正当竞争，严格供应商管理，与供应商携手共建可持续的责任供应链；加强渠道建设，与经销商共生共赢、共创价值；拓展合作广度，挖掘合作深度，与政府、企业、科研院校等合作伙伴共赢发展、共享成果、共同打造健康行业生态。

以责任规范供应商

我们以“公平公正、公开透明”为基本原则，全面加强供应商管理，推动供应商合规经营、积极履行社会责任；建立健全电子招标采购交易平台，实现阳光采购；积极开展供应商能力培训和社会责任相关培训，与供应商互利共赢、共同成长，携手打造高质量、可持续发展的汽车产业链供应链。



案例 中国一汽举办2021年红旗供应链伙伴大会

2021年4月15日，中国一汽在长春召开2021年红旗供应链伙伴大会，表彰优秀供应链团队，并明确将通过战略牵引、集群发展、补链强链、择优汰劣、廉洁合规等五大原则，与供应链伙伴建立共创共赢的长期合作，实现供应链协同发展。



中国一汽举办2021年红旗供应链伙伴大会

以价值赋能经销商

我们与经销商携手创造共赢价值，加强经销商合规管理，严格执行大营销廉洁从业要求；推进营销渠道建设，优化网络布局，持续提升网络覆盖面及用户便利度；结合实际问题，加强辅导和培训，搭建经销商交流学习平台，广泛开展技能比赛，助力经销商提升运营管理水平和服务保障能力，实现可持续经营。



案例 中国一汽举办“2021红旗领航之星&龙腾之星·技能大赛”

2021年11月，中国一汽“2021红旗领航之星&龙腾之星·技能大赛”决赛落下帷幕。本届大赛参赛人员涵盖全国范围的红旗投资人、总经理以及业务层人员，考核内容覆盖销售和服务七大核心关键岗位，通过多样化的比拼形式，聚焦实战，以赛代练，为新红旗营销服务团队提升服务能力、增强客户销售体验和服务体验提供“动力源”。



“2021红旗领航之星&龙腾之星·技能大赛”总决赛启幕



“2021红旗领航之星&龙腾之星·技能大赛”颁奖现场

案例 中国一汽举办2021年度红旗伙伴大会

2021年1月，主题为“燃情以赴·旗铸华章”的2021年红旗伙伴大会在红旗会堂召开，570余位红旗伙伴投资人和红旗店总经理通过线上线下形式参会。会议对新红旗极致服务奖、新红旗客户满意度奖、新红旗最佳成长奖等九个奖项的获奖团队进行表彰，鼓励红旗伙伴继续坚持以客户为中心，以合规化为保证，携手并进、共同成长。



2021年1月，中国一汽举办年度红旗伙伴大会，对新红旗极致服务奖、新红旗客户满意度奖等九个奖项的获奖团队进行表彰

以开放拓展“朋友圈”

合资合作

我们大力实施“虎跃”行动，持续深化与德国大众、日本丰田等国际伙伴的战略合作，进一步扩大在新产品、新技术、新业务等领域的合作，实现合资品牌盈利能力和创新发展能力双增长，加快打造合资合作2.0时代。2021年，一汽-大众抢芯保产、强化创新，行业第一地位持续巩固；一汽丰田大胆改革、敢拼敢抢，利润增长幅度达44.9%。



2021年1月，中国一汽与奥迪、长春市人民政府共同签署协议，宣布奥迪一汽新能源合资项目落户长春



2021年11月，在第四届中国国际进口博览会上，一汽-大众与大众汽车集团（中国）签署进口整车与零部件合作备忘录，签约金额742亿人民币

国际合作

我们坚持与国家战略同频共振，全力践行“一带一路”倡议，以“品牌、贸易、投资、产业链”为序，加快布局、加强管理，持续深化国际合作；主动融入当地社会，尊重当地文化习俗和法规政策，推行本地化采购和属地化管理，培养本土人才，与当地社会共创价值、共享幸福、共同繁荣。

“中国一汽南非工厂自建成以来，创造了大量的就业机会，让员工实现了个人价值，并以制造高质量的卡车为荣。”

中国一汽南非公司安全经理史蒂文·埃鲁斯姆斯

“我是到南非来的移民，刚开始生活非常困难。一汽给予我不光有生活上的改善，还有学习能力上的帮助，现在通过努力成为一名柴油机械师。”

一汽南非公司柴油机械师让-雅克·姆万扎

截至2021年底	
海外业务覆盖国家和地区 78 个, 其中“一带一路”沿线国家和地区 70 余个	
海外一级代理商 140 家	海外子公司 3 个
海外研发中心 2 个	设有办事处及联络点 21 个
累计出口超过 35 万辆	加快国际市场布局, 建成国际产能合作项目 16 个
集团海外属地化员工 300 余人	本地化雇佣比例为 94 %
一汽南非公司本地化程度 98 %	

见证荣耀 · 布局海外

11月16日，红旗H9车型荣获第九届沙特国家汽车奖“创新豪华汽车奖”。

11月18日，中国一汽入选《中国企业海外传播力分析报告（2021）》案例集，并荣获中外企业家联合会颁发的“入世二十周年，中国企业海外传播20强”证书。

12月16日，中国一汽获评“2021年Twitter中国出海领导品牌”。

聚焦 深耕海外，布局全球

► 一汽红旗沙特利雅得展厅开业

2021年7月1日，在建党百年的光辉时刻，一汽红旗沙特利雅得展厅盛大开业，这是继吉达、达曼展厅后，第三家落地沙特的红旗展厅。新展厅的开启，标志着红旗品牌在国际征程上迈出新步伐。



► 一汽解放海外官网及10个国家子网站正式上线

2021年8月，一汽解放正式上线海外官网及10个国家子网站，实现品牌、产品、渠道信息展示及查询功能。此举标志着解放海外传播基于“品牌形象全球一致，产品渠道属地区隔”的原则，在海外传播的道路上迈出坚实一步。



► 一汽奔腾T77首次启航运往俄罗斯

2021年9月29日，一汽奔腾首批T77商品车搭乘中欧班列启程奔赴俄罗斯，成为继X80和X40之后，奔腾品牌进入俄罗斯市场的又一款新品，进一步丰富奔腾产品系列，提升品牌影响力，为海外市场开拓提供有力支撑。



► 一汽奔腾T99在沙特吉达正式上市

2021年9月，一汽奔腾T99在沙特上市，该款车型承载轻、悬、环、薄的设计理念，搭载2.0T224Ps的澎湃动力，拥有高达39%的引擎热效率，具有超大后排+后备箱储物空间等诸多优势，符合沙特消费者的用车习惯。



► 红旗E-HS9出口欧洲发车

2021年9月29日，红旗战略车型——纯电动智能SUV E-HS9出口欧洲发车仪式在中国一汽总部举行。红旗E-HS9成功出口欧洲，对一汽海外战略布局发挥重要作用，为中国一汽的自主创新 and 高质量发展提供更多动力。



多元合作

我们坚持自主发展与开放合作“两条腿”走路，加速构建全方位、多层次、多元化的开放合作格局，持续深化与地方政府、高新企业、科研院所等的共赢合作，致力打造新时代绿色智能汽车产业生态圈。

► 3月，中国一汽与安徽交控集团签订战略合作协议



► 5月，中国一汽与华为签订战略合作协议，在数字平台、智慧出行、生态共建等方面加强合作交流



► 5月，中国一汽与中信集团签订战略合作协议



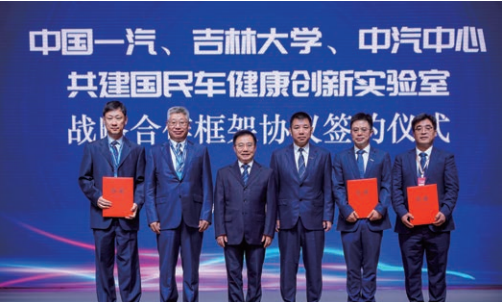
MAR



MAY



► 7月，中国一汽携手吉林大学、中汽中心共同签署共建国民车健康创新实验室战略合作框架协议



► 7月，中国一汽与中兴通讯共同举办深化战略合作签约仪式



► 7月，中国一汽与凤凰卫视签订战略合作协议



JUL



► 9月，中国一汽与辽源市政府共同启动新能源运营示范城市项目，共建绿色出行



SEP



► 12月，一汽红旗与张家口市人民政府签订战略合作协议，携手共建冰雪运动产业的新篇章



DEC



► 12月，中国一汽与腾讯公司签署战略合作协议，共建“中国一汽—腾讯公司联合实验室”



以担当助建行业生态

我们始终与行业发展同频共振，发挥自身综合优势，积极参与行业标准制定，主动申报和承担国家及省市重大技术专项任务，构筑交流平台，培育汽车人才，组织和参与行业盛会，为汽车行业高质量发展赋能增力。



案例 中国一汽协同吉林省汽车电子协会等研究起草智能网联汽车信息安全标准

信息安全风险日渐成为智能网联汽车全面走向市场应用的重要瓶颈之一。在此背景下，中国一汽智能网联开发院协同吉林省汽车电子协会、吉大正元、吉林大学共同研究起草《基于商用密码算法的智能网联汽车信息安全技术标准体系建设总体方案》。2021年12月，首批12项基于商用密码算法的智能网联汽车信息安全标准正式发布。



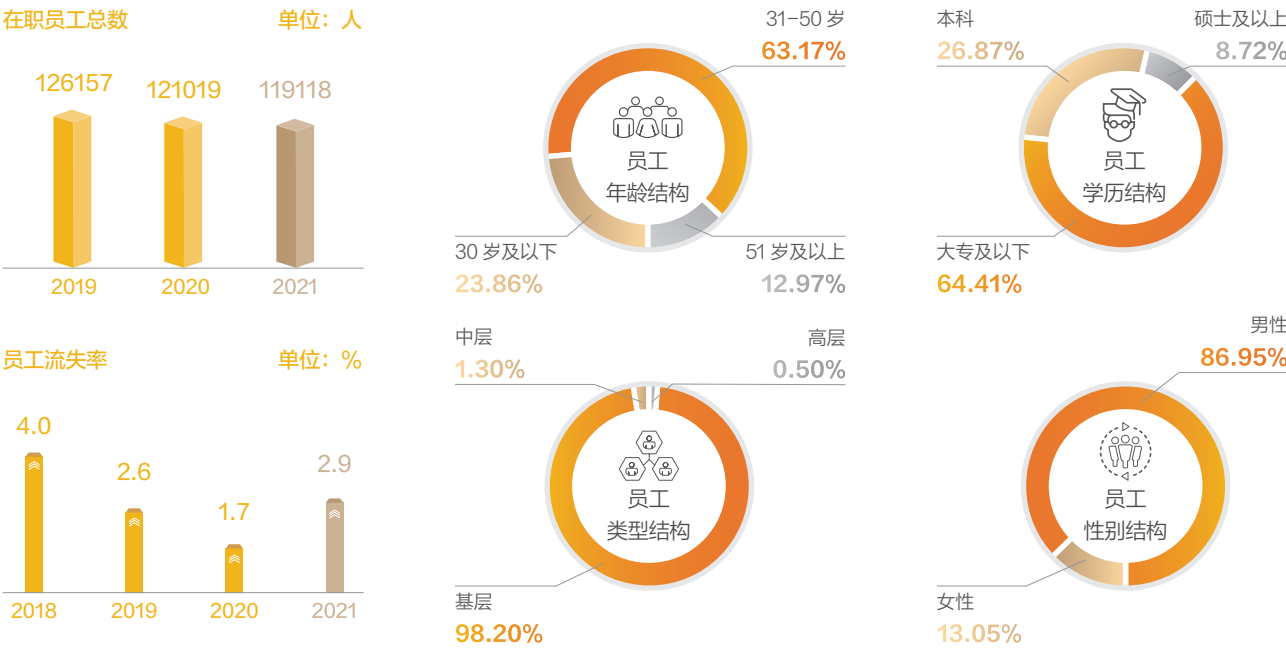
2021年10月，由中国一汽等联合主办的2021中德汽车大会主论坛会议在红旗会堂举行，共同论道中德及汽车全业界共同关心的宏观趋势、合作机遇

以人为本，助力员工成长

“水积而鱼聚，木茂而鸟集。”中国一汽牢固树立人才引领发展战略理念，坚定贯彻“惠员工”战略要求，坚持广聚英才、培育人才，为员工提供充分的权益保障、健康安全的工作场所和广阔的职业发展前景，致力于打造企业与员工“同甘共苦、荣辱与共”的命运共同体。

员工权益

我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等法律法规，坚持平等多元化雇佣，健全薪酬激励机制，完善各项福利待遇，畅通员工诉求表达渠道，主动倾听员工心声，切实保障员工的基本权益。2021年，劳动合同签订率100%，社保覆盖率100%，工会入会参会率100%。



保障人权	• 杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为 • 明确禁止使用童工和强制劳工，禁止骚扰和虐待员工 • 尊重员工隐私，保护员工个人信息安全
薪酬福利	• 强化绩效管理，健全“利润撬动、共创共享”的薪酬激励机制 • 完善企业年金、补充医疗保障、健康体检、工作餐、班车等福利项目管理，按期发放节日补贴、采暖费补贴等
民主管理	• 畅通员工诉求表达渠道，通过职工代表大会、座谈会、心声吧等渠道，广泛收集意见建议，及时回应关注关切



中国一汽举办二十二届一次职工代表大会



一汽丰田丰越公司组织开展午餐恳谈会，就公司未来发展、薪酬福利、职业规划、员工生活及配套设施建设等多领域开展面对面、心贴心的深度交流

员工发展

我们始终把人才作为企业的第一资源，大力实施人才强企战略，拓宽引才聚智渠道，加强人才素质培养，畅通职业发展通道，完善激励机制，广泛开展技能比武活动，深入挖掘员工潜能，充分激发人才的首创精神和工作热情，助力员工实现自我价值和职业理想，助力企业实现转型升级和高质量发展。

2021年	
吸纳就业 3902 人	员工培训总投入 1.43 亿元
累计培训员工 126 万人次	人均参训 247 小时
员工培训覆盖率 100 %	获全国五一劳动奖章 2 名，全国工人先锋号 1 个， 中国青年五四奖章 1 名，省市五一劳动奖章 3 名

人才引进

- **靶向引才：**以中国一汽 - 吉林大学红旗学院为突破口，针对产品战略规划及业务需求，提前识别、前瞻储备、定制培养优秀人才
- **人才合作：**建立吉林大学实习实训基地；成立吉林大学“旗·创 Lab”学生社团，启动大学生社会实践训战计划

人才培养

- **技能认定：**搭建职业技能等级自主认定数字化管理平台，获得国家人社部授予的自主开展职业技能等级认定资质
- **赛马原则：**从3个能力维度、9项能力要素，建立高层次科技人才能力标准，精准识才
- **搭建平台：**构建“项目担纲+人才引进”联动培养模式；打造“岗位实践+集中培训”协同的培养体系


人才激励

- **项目管理：**按照“项目主战、专业主建、协同高效、数智赋能”的管理模式，以项目促进人才成长，以人才促进项目落地
- **揭榜挂帅：**聚焦年度产品项目公开发榜，通过领衔重大项目淬炼人才
- **激励约束：**对优秀人才给予红榜宣传、优先晋升、优先推荐申报各级荣誉和国内外研修等激励，对考核不合格人员实施退出管理

案例

中国一汽正式发布“员工成长关心卡”

2021年1月，中国一汽正式发布“员工成长关心卡”，帮助员工明晰职业生涯发展方向，开展针对性赋能培训，及时助力员工成长。“员工成长关心卡”包括成长印记、我在进步、为我加油三大模块，在产品架构设计上，可按照员工职业生涯发展期望，开展职业发展的解码；员工明确发展目标后，开展能力全息诊断，帮助员工分析能力差距；为员工提供职业发展引擎，结合个性化能力发展诉求，智能化定制个人发展建议；通过约咖问咖、荣誉墙、Q&A等，塑造红旗达人圈，构建员工互动成长良好生态。



中国一汽举办“员工成长关心卡”发布仪式

员工健康

安全生产

我们从严从紧从实，坚决抓好安全生产工作，不断完善安全管理体系和安全应急机制，加强疫情防控，常态化开展安全生产检查和隐患排查、安全教育宣传、安全消防演练等活动，增强员工的安全意识和防范能力，全心培育安全文化，全面筑牢安全防线，全力防范安全风险。

2021年	
安全生产投入 4.7 亿元	较大以上安全事故 0 起
工伤事故死亡率 0.008 ‰	较大以上事故隐患整改率 100 %
重点完成安全技术措施 64 项、消防措施 16 项	超 11 万人接种疫苗，接种率达到 96 %
与 20 家二级公司、19 家职能部签订安全消防目标责任状	

安全管理

压实责任：落实安全生产主体责任，逐级签订安全消防目标责任状，推进目标责任制考核

应急管理：健全安全应急机制，配备专职人员；加强消防网格化管理，落实属地化管理；组织开展各类应急演练，提升员工自我防护能力

标准作业：推广安全生产标准化，约束员工严格遵守标准作业

数字化建设：加快落实数字化转型战略，搭建安全生产信息化平台

安全检查

隐患排查：推行“5+2”隐患排查治理新模式，实施“集团公司、二级公司、工厂、车间、班组个人”五级隐患排查方法，突出“闭环管理、挂牌督办”，形成逐级负责的隐患排查治理格局

安全检查：常态化开展总部在建项目、重大风险、危险化学品、建筑物等多项检查；实施安全生产标准化、交叉互检、安全生产集中整治等专项检查；执行节假日期间日巡查、日报告制度，检查各类隐患问题并推进整改

安全文化

安全宣贯：印发《集团公司安全文化建设推进方案》，组织开展安全生产月、119消防宣传月、叉车安全技能大赛等安全文化活动

安全教育：加大培训力度，开展全员安全培训和面向企业负责人、专职人员的针对性安全培训



中国一汽开展安全月咨询日活动



中国一汽举办第七届“一丰杯”消防技能竞赛



一汽解放传动事业部建立理论+实战一体化的安全道场



一汽丰田开展全员安全体感道场培训

延伸阅读：什么是安全道场？

安全道场是安全培训的创新模式，道场中设置多种体验装置，在充分保证安全的前提下，模拟事故场景，让每一位受训者亲身体验，使安全培训更加贴近实际，增强培训效果。

职业健康

我们用心守护员工的健康与安全，加强职业病防治，严格卫生防疫管理和劳动防护用品管理，开展职业健康尘点、毒点、噪音等职业危害因素监测；组织开展全员健康体检、心理健康援助及职业健康专题培训，普及职业健康知识，帮助员工塑造积极的心态和健康的体魄。2021年，职业健康体检覆盖率100%，健康档案覆盖率100%，职业病人数为0。



为避免疫情感染风险，一汽丰田组织员工在公司内参加职业体检

员工关爱

我们秉承“双关心、双成长”理念，创建运行“两卡一网”等服务职工的云上平台，关注员工急难愁盼，用心用力开展“我为群众办实事”实践活动；创立职工爱心互助基金，开展送温暖、金秋助学等常态化帮扶，帮助员工解决燃眉之急；打造员工家属开放日、员工健康跑、集体婚礼等系列文体活动，强化职场关怀、细化生活关爱、深化文化浸润，持续增强员工成就感、获得感、幸福感。

2021年	
开展“我为群众办实事”实践活动， 解决急难愁盼问题 7500 余项	慰问抗疫职工、家属 11500 人，共计 903.22 万元
红旗爱心互助基金筹集资金 1357.46 万元	普惠服务员工 12 万人次
拨付慰问一线员工专项资金 1500 万元，投入困难员工帮扶资金 303.91 万元，走访慰问和帮扶离退休员工 758 人次	



2021年1月，中国一汽正式启用“旗享空间”咖啡书吧和新健身中心



2021年6月，中国一汽组织开展第25届职工运动会“红旗行”员工健康跑



2021年7月1日，中国一汽举办“红旗颂”职工大合唱汇报演出



2021年9月17日，中国一汽举办第25届职工运动会



2021年11月27日，中国一汽连续第11年举办集体婚礼，106对新人同筑爱之印迹，齐诵爱之誓言，携手开启浪漫旅程

03

聚光成芒
打造公益品牌披坚执锐
接续乡村振兴致力双碳
守护绿水青山

厚植赤子情

把好发展责任关

我们的目标



我们的回应

2021年，中国一汽践行央企担当，厚植赤子情怀，积极履行社会责任。坚定不移走生态优先、绿色发展之路，解好绿色低碳发展必答题；持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，助力帮扶地区全面振兴发展；坚持服务国家、持续反哺社会，走好慈善公益品牌路。

节能环保资金投入

5.45 亿元

实现节能量约

7.65 万吨标准煤

定点帮扶及对口援藏投入资金

7478 万元

对外捐赠总额约

1.44 亿元

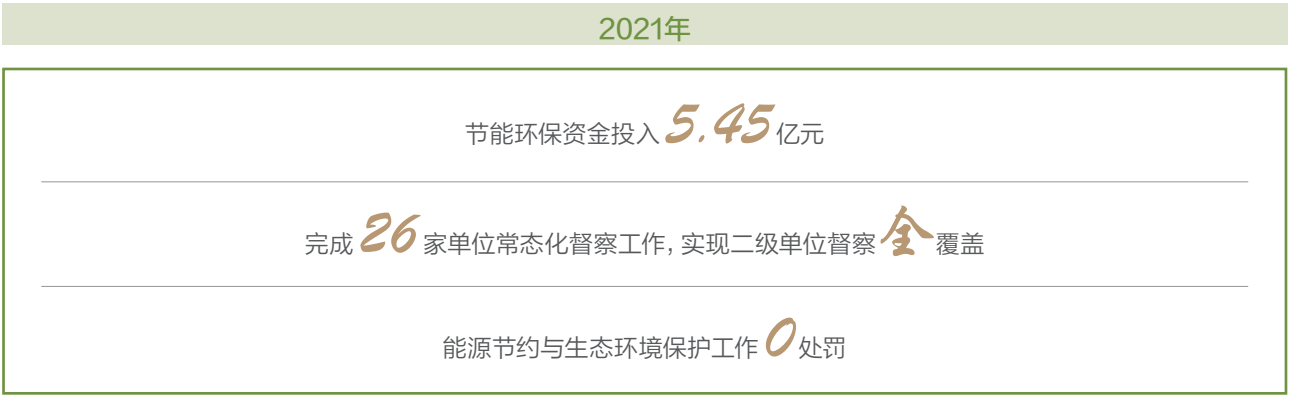
致力双碳，守护绿水青山

“人不负青山，青山定不负人。”中国一汽秉承“低碳、节约、循环、均衡、可持续”的新型发展理念，持续探索绿色发展新路径，着力构建覆盖产品全生命周期的绿色制造模式，通过绿色设计、绿色采购、绿色生产、绿色包装、绿色运输、废旧汽车回收等全链绿色管理，将自身的环保高标准逐渐渗透至产业链，辐射并带动全产业链绿色低碳发展，共护绿水青山，共享绿色生活。



绿色管理，夯实基础

我们坚持将绿色作为发展底色，不断完善环境管理体制，健全环境应急机制，加快推进节能环保信息化平台建设，常态开展生态环保专项督察，夯实绿色发展基石，践行可持续发展承诺。



环境管理体系

- 统筹编制能源节约和环境保护五年规划纲要，明确主要工作目标和实现途径
- 推行节能减排目标责任制，与13家二级单位签订目标责任书，明确责任落实
- 建立周—月—季—年循环工作机制，实现绿色管理常态化

环境专项督察

- 以中央督察为指导：制定《针对中央环保督察对央企专项督察开展全面自查的工作方案》，编制形成《集团公司针对中央环保督察开展全面自查的工作报告》，夯实环境管理工作基础
- 以内部督察为抓手：健全环境治理考核制度，编发环境保护督察内容清单，指导各单位开展自查自改，完成问题整改形成闭环

环保信息平台

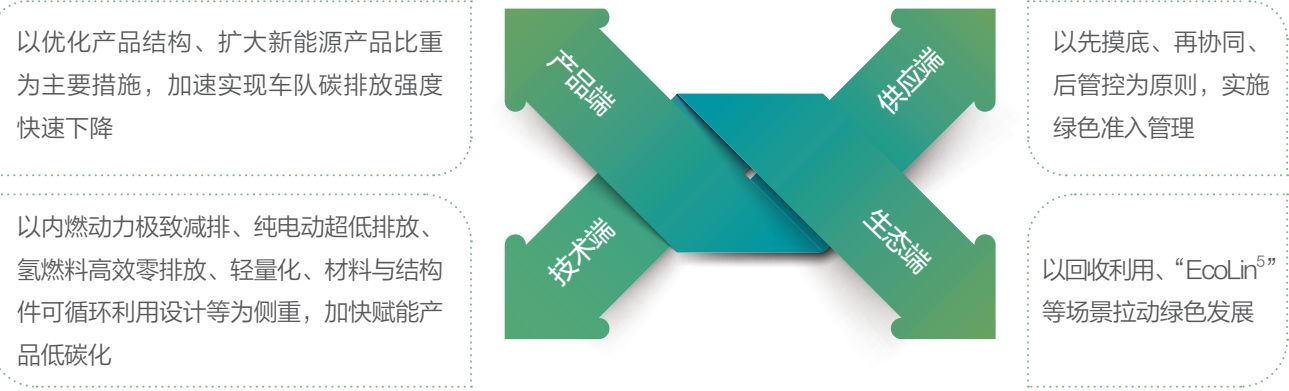
- 加快推进数智化转型，搭建统一的开放式、智能化的生态环境监控平台，逐步提升环境业务数字化监管能力和突发事件应对能力

绿色制造，助力“双碳”

迈向“碳中和”

我们以“零碳中和的先行者”为远景目标，成立中国一汽“碳达峰碳中和”管理委员会，统筹“双碳”工作；组织政策研讨，探索绿电、碳汇应用，组织编写《企业绿电应用指南》和《林业碳汇指南》；建立集团大制造领域“双碳”治理工作机制，梳理制造领域碳排放足迹；从产品端、技术端、供应端、生态端全面谋划“双碳”技术路线，致力走出一条新型绿色低碳（零）碳发展的新道路。

减碳路线



能源管理

我们积极推进节能降耗工作，持续加强能源管理，推进节能节水技术改造，有效提升能源资源利用效率；大力发展循环经济，从“减量化、再利用、再循环”三个层级实现从末端治理到源头控制；加大清洁能源投入力度，推进形成绿色集约化生产方式，致力打造安康、低碳、可持续的绿色花园式工厂。截至2021年，共有工信部认证“绿色工厂”示范单位13家。

节能管理	节水管理
加强用能管理，开展节能降耗培训；开发能源管控系统，突出数字化监管；强化技术节能，淘汰落后设备与工艺；注重原材料的循环套用和回收利用，提高资源利用率和清洁能源利用率。	完善节水管理，加强定额管理；加强节水技术改造，推进工业废水回用，提高水资源重复利用率；加强节水宣传培训，提高员工节水意识。

案例 中国一汽“绿色化”的繁荣工厂落成投产

2021年，总投资达80亿元的一汽红旗繁荣工厂落成投产。该工厂运用干式漆雾过滤装置，可将空气中的杂质过滤到0.1mg/m³以下，并送入空调系统循环利用，促使能耗降低50%；配备沸石转轮+RTO焚烧处理装置，厂内VOC去除率达99%，热能回收利用率达95%；应用集成光伏发电和梯次电池技术，每年可节约标准煤9.4万吨，减排二氧化碳23.7万吨、二氧化硫864吨，有力保障工厂制造环节的高效、节能、清洁、环保。



一汽红旗繁荣工厂

案例 一汽解放全面推进光伏发电项目，打造绿色制造典范

2021年8月，一汽解放青岛即墨厂区8.75MW分布式光伏发电项目入选国家工信部第二批智能光伏试点示范项目。项目主要利用厂房屋顶及停车棚建设屋顶分布式光伏电站及光伏车棚，上网模式为“自发自用，余电上网”，这种并网投运是国家大型汽车制造企业推广光伏发电应用的一项重大突破，已在一汽长春、一汽佛山等单位得到推广应用。



一汽解放青岛即墨厂区8.75MW分布式光伏发电项目



一汽丰田大力加强太阳能光伏建设，截至2021年底，共建成光伏发电容量55兆瓦，年发电量6500万度，绿电占比达10%

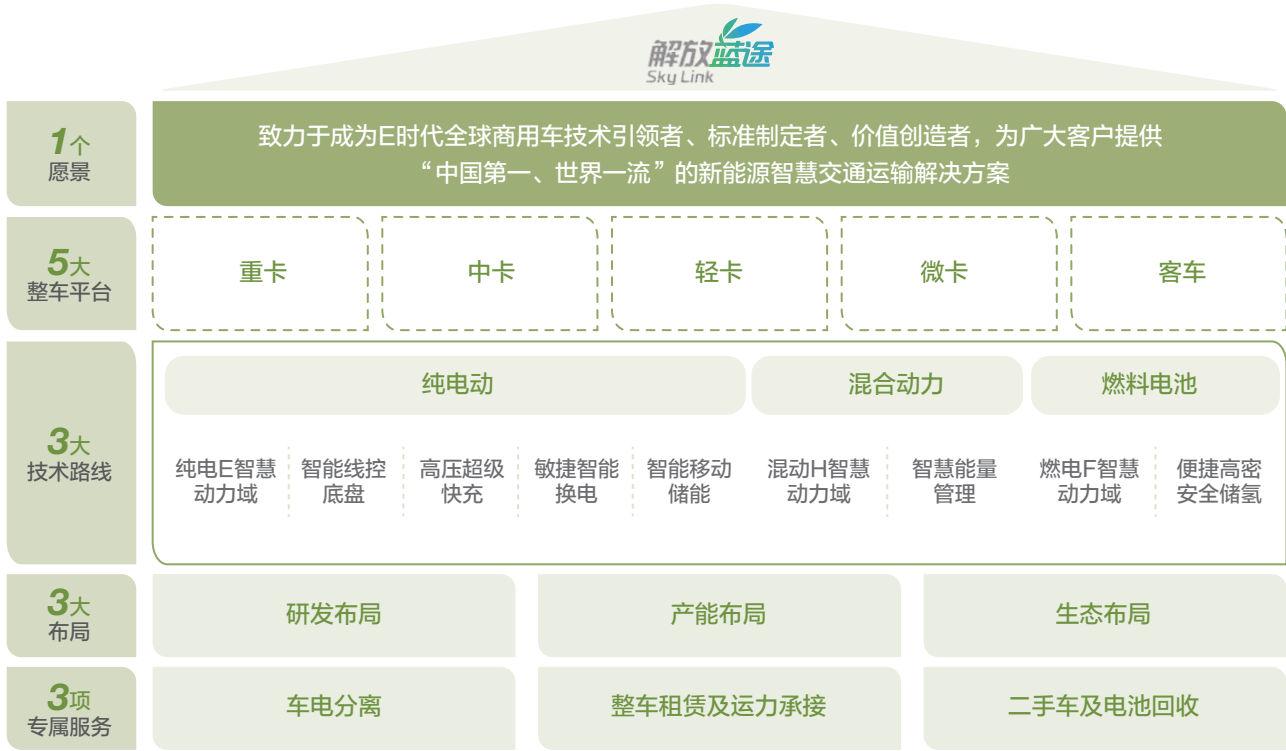
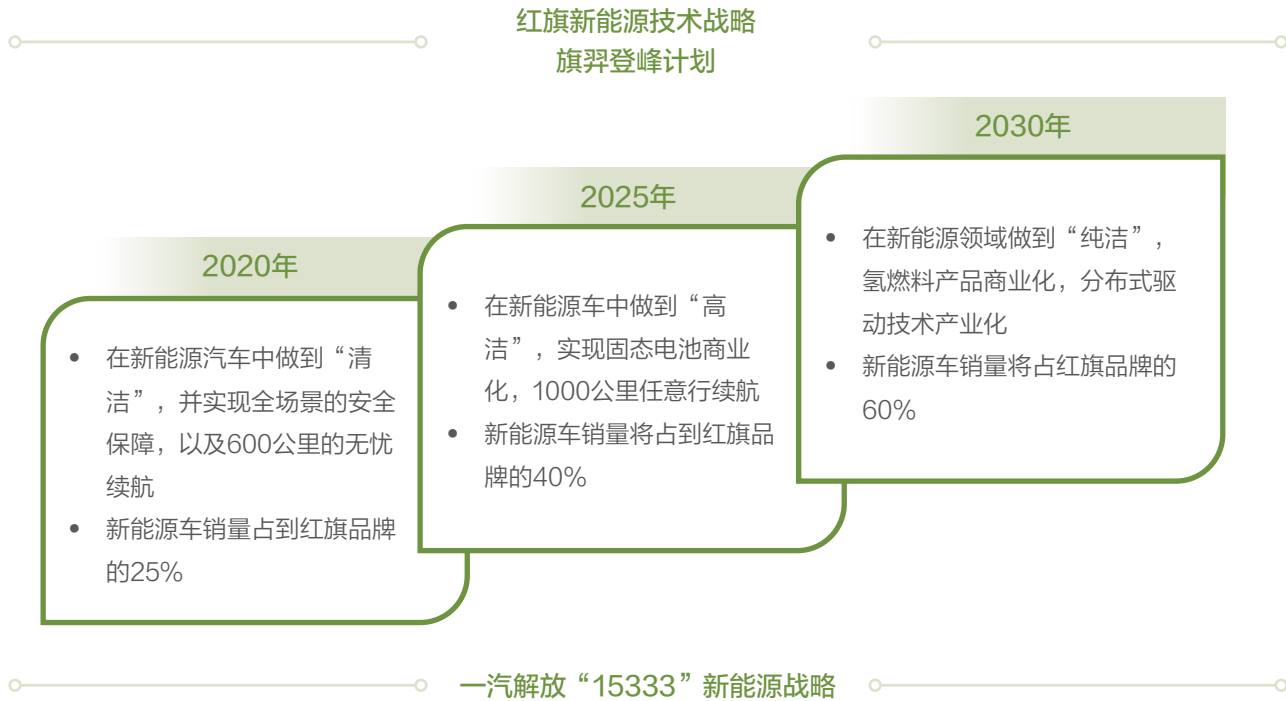
污染防治

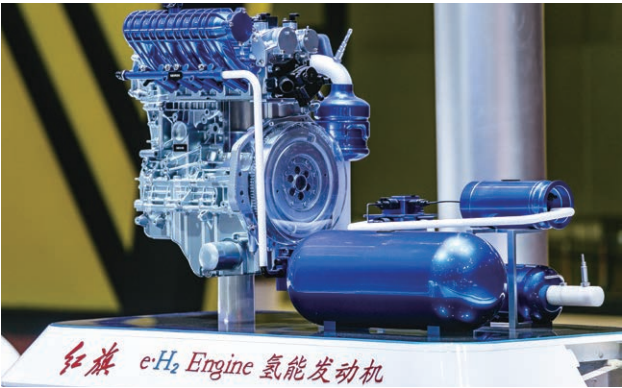
我们以更大决心、更高标准、更严措施，深入打好污染防治攻坚战，加大资金投入，大力开展环境治理项目；组织编制《集团公司危险废物管理标准化手册》，强化危险废弃物污染处置力度；利用自有资源结合专业机构实施包括工业“三废”、土壤、辐射等在内的环境监测，建立环境统计信息数据库，及时掌握生态环境质量总体状况，厚植企业高质量发展的绿色底色和质量成色。

2021年	
实施环境治理项目 63 个	二氧化硫同比下降 18.82%
工业废水检测 1532 点, 污染源外排检测 900 余点, 厂内噪声检测 31 家	
化学需氧量同比下降 23%	氨氮排放量同比下降 48%
万元产值综合能耗同比下降 5.74%	万元产值二氧化碳排放量下降 1.52%

发力新能源事业

我们从生产端和消费端双向发力，在坚持绿色制造、降低生产端碳排放之外，大力发展新能源事业，储备纯电动、混合动力、燃料电池等多条技术发展路线，创新开发新能源产品，加大产业链协同合作，打造未来型智慧绿色城市汽车生态，为“双碳”助跑。





中国一汽自主研发的首台氢能发动机，是国际领先、国内公开发布的第一台热效率可达42%、可实现“零碳排放、零污染排放”“双零排放”的内燃机



2021年3月1日，“旗E春城、绿色吉林”项目正式启动，项目聚焦绿色城市、绿色交通、绿色出行，加快新能源换电产品的推广与应用、配套设施的建设与融合

绿色运营，重在日常

绿色办公

我们致力于将环保理念转化为员工的自觉行动，号召员工发扬勤俭节约的优良作风，从日常小事做起，通过数字化办公、日常节水节电、公务用车等方面推行绿色办公，共享绿色低碳生活。

数字化办公

推行数字化工厂、营销客户云平台、数字化办公、车联网大数据应用、数字化中台、集团统一报告平台、知识管理平台等数字化项目，提升运营管理数字化程度

日常节约

提倡充分利用自然风，少开或不开空调，严格执行室内空调温度控制标准；充分采用自然光照明，杜绝“白昼灯”和“长明灯”

公务用车

加强公务用车管理，降低油耗

环保文化

我们大力推进环保文化建设，动员员工及广大汽车用户参与到节能环保优秀案例大讲堂、节能环保成果展、节能节油比赛等各类环保活动之中，传播低碳理念，厚植绿色文化，为保护生态环境持续赋能。

案例

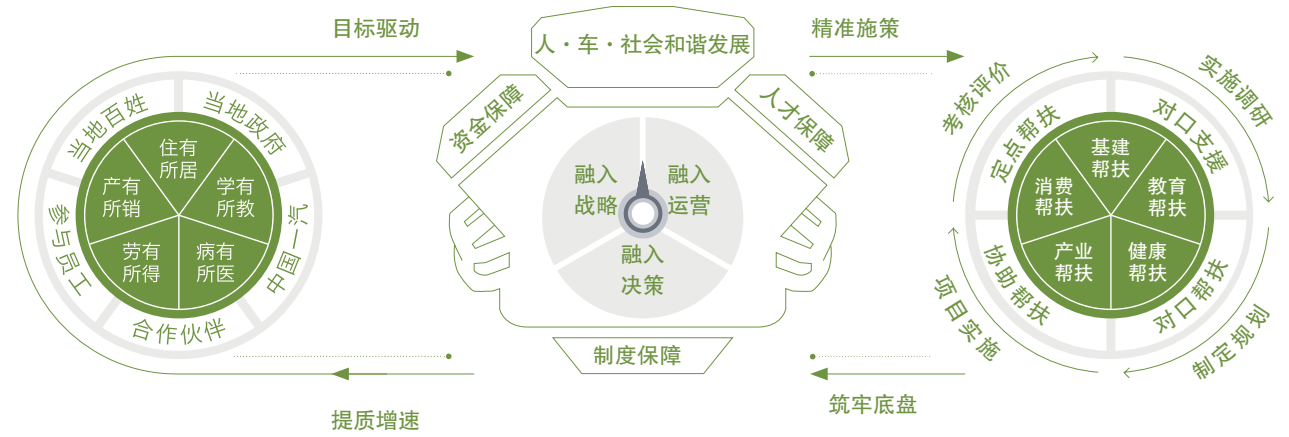
一汽出行举办长春市红旗E-QM5出租车节能大赛

2021年12月，一汽出行正式启动以“出行领航·5动旗迹”为主题的长春市红旗E-QM5出租车节能大赛，携手长春市所有红旗E-QM5出租运营车辆的参赛选手，以高效节能为目标，驾驶红旗E-QM5出租车，角逐“每日节能之星”“每周节能之星”和“月度节能之星”，进而引导司机建立良好的驾驶习惯，践行“双碳”理念。

一汽出行举办长春市红旗E-QM5出租车节能大赛

披坚执锐，接续乡村振兴

“胜非其难也，持之者其难也。”中国一汽立足当地所需，发挥一汽所长，以实干担当践行央企初心使命，以务实举措助力乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为实现全体人民共同富裕的宏伟目标贡献一汽智慧、一汽力量。



中国一汽“五位一体+”精准帮扶模式

内化于心，管理先行

我们坚持服务国家战略，以高度的使命感和责任感投身乡村振兴事业，设立覆盖全体班子成员的乡村振兴工作领导小组，通过打造特色模式、编发乡村振兴五年规划、实地调研、选派挂职干部等一系列管理措施，筑牢乡村振兴工作管理基石。

案例

中国一汽发布乡村振兴“十四五”规划

2021年6月25日，中国一汽召开脱贫攻坚总结暨乡村振兴工作推进会，现场发布乡村振兴“十四五”规划。根据规划，中国一汽将全面贯彻党中央、国务院决策部署，按照“四个不摘”的要求，坚持帮扶政策不变、资金支持力度不减，设立“中国一汽乡村振兴基金”，通过“五个着力、五个提升”，助力帮扶地区振兴发展。

中国一汽发布乡村振兴“十四五”规划

外化于行，实干为要

产业振兴

产业兴，乡村旺。我们立足各县实际情况及资源禀赋，携手当地政府优选产业帮扶项目，发展特色种植业、养殖业和旅游业，同时不断探索消费帮扶新思路，助力实现产有所销，带动群众致富增收，不断创造乡村振兴的生动“样本”。

案例 吉林镇赉县·吉黑蒙水产品交易市场

近年来，镇赉县发挥水资源和区位优势，大力发展“蟹稻共作”生态养殖模式，为帮助镇赉县拓展稻田河蟹养殖销路，中国一汽投入帮扶资金约900万元，投资建设一座占地面积27389.66平方米，辐射吉黑蒙三省（区），可实现螃蟹年交易量5000万斤、野生鱼9000万斤以上的大型水产品交易市场。交易市场已于2021年9月启动运行，客商范围辐射至全国，螃蟹日成交量最高峰达到50万斤，2021年实现交易额1.3亿元。



中国一汽在镇赉支持建设吉黑蒙水产品交易市场

人才振兴

乡村振兴，关键在人。中国一汽坚持以人才振兴助力乡村振兴，积极开展乡村振兴人才成长计划，初步打造“3+1”人才振兴组合帮扶模式，围绕“基础教育、职业教育、干部赋能培训”，创新开展“创业就业公益支持”，打造红旗梦想自强班、红旗职业教育实训基地等重点项目，培养一批想干事、能干事、干成事的人才，强化乡村振兴人才支撑。



案例 中国一汽开展“乡村振兴旗手训练营”培训活动

2021年，中国一汽联合公益机构开展“乡村振兴旗手训练营”培训活动，邀请来自中国农业大学等高校、中国农业科学院等科研院所以及农业科技企业的22名导师授课，开办30余门课程，近800名基层干部及致富带头人参加培训。同时，注重培训的时效性和持续性，组织导师与参训学员结成帮扶对子，提供“不断线”的帮扶，实现“培训一人，培育一业”。



中国一汽携手中国青年创业就业基金会走进广西凤山县开展为期3天的“中国一汽乡村振兴旗手训练营”活动

案例 中国一汽建设汽车实训基地，为职业教育赋能增效

2021年，中国一汽发挥汽车行业优势，在镇赉、和龙、凤山、洛川等地建设汽车实训基地，捐赠20台非商品实训车辆作为教学拆解用车，深化产教融合、校企合作，着力提升当地职业院校基础能力和办学质量，培养更多高素质汽车领域技能人才。同时，中国一汽结合企业用工需求，面向各地区开展定向培养、定向招工，吸纳职业院校学生实习就业300余人，其中招聘定点县学生68人，真正实现“就业一人、致富一家”的目标。



2021年12月，中国一汽向镇赉县捐赠红旗非商品实训车辆5台

文化振兴

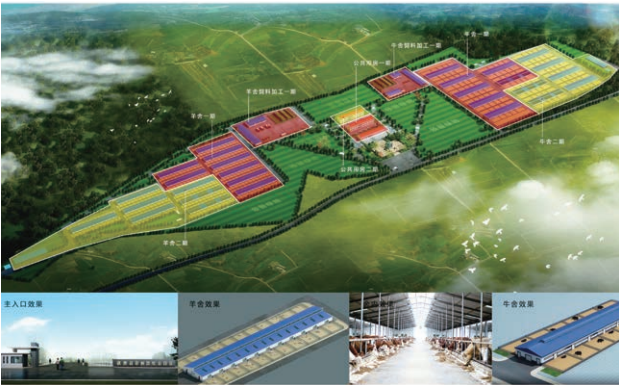
“乡村不仅要塑形，更要铸魂。”我们坚持以文化人，普及科学知识，倡导移风易俗，革除陈规陋习，帮助树立文明乡风、良好家风、淳朴民风；援建基层文化活动场所，为满足当地群众精神文化需求提供载体；整合特色民族文化资源，打造乡村特色文旅产业，多管齐下，汇聚乡村振兴的文明力量。



2021年11月，吉林省和龙市延安村举办“一汽农家书屋”揭牌仪式

生态振兴

农村的面貌与气色，呈现着乡村振兴的质地与成色。我们以改善村容村貌为着眼点，通过援建基础设施、规划牧业小区等方式，扎实推进农村人居环境整治；大力发展特色生态产业，规划建设集蔬菜种植、观光旅游、休闲农业于一体的田园综合体项目，让帮扶群众“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。



中国一汽在镇赉县新立村投入313万元，规划牧业小区，发展畜牧养殖业，实现人畜分离，改善人居环境

组织振兴

本强则茂，基壮则安。我们从建强基层党组织入手，充分发挥第一书记驻村工作作用，开展第一书记讲党课、主题党日活动，推动下属单位与定点帮扶地区重点村屯、政府部门开展党支部结对共建，提升基层党组织战斗堡垒作用，筑牢乡村振兴“桥头堡”。



中国一汽推动下属单位与定点帮扶地区重点村屯、政府部门开展党支部结对共建

聚光成芒，打造公益品牌

丹心寸意，皆为有情。中国一汽秉持“促进人·车·社会和谐发展”的责任理念，坚持与社会共享发展成果，持续发挥先锋模范作用，动员全集团乃至社会力量积极投身于公益事业，以爱心托举希望，以公益传递能量，以善举诠释担当。

社会公益体系

我们坚持以大爱之名践行责任担当，将“以爱·促进社会和谐”作为公益理念，聚焦教育、儿童关爱、环境、安全、文化、就业民生等重点领域，整合优势资源，促进社会和谐与可持续发展，打造公益品牌族群。2021年，中国一汽社会公益捐赠总额6884万元，累计开展公益项目23个，青年志愿者协会等组织开展志愿者活动248次，参与人数4026人次。

中国一汽 FAW GROUP						
公益品牌			 	 	 	
教育	红旗扶贫梦想基金		解放爱领航·奖（助）学金	一汽-大众奥迪 “春蕾计划·梦想行动”	大学生 筑梦行动	丰田 奖助学金
弱势群体	红旗星·梦 计划孤独症关爱		解放爱领航·扶贫援藏		留守宝贝伴读	
环保	一汽奔腾绿动 精灵守护计划		解放爱领航·公益林	汽车环保创 新引领计划	雪豹守护 行动计划	绿岭 植树行动
民生	红旗就业梦想基金		解放爱领航·关爱卡友		医护人员关爱	
文化	科教文卫、体育相关事业					
其他	自然灾害、突发事件等					

中国一汽社会公益体系

社会公益实践

教育：护航梦想

我们致力于未来人才培养，积极支持青少年教育事业，通过援建爱心学校、捐赠教学设施及生活物资、开展教育培训等多种形式，点亮孩子的希望与梦想，为健康成长护航。

红旗扶贫梦想基金

自2017年起，中国一汽启动“红旗扶贫梦想基金”，携手中国扶贫基金会在红军长征路线的105个国家级贫困县及定点帮扶地区共同开展“高举红旗，精准扶贫，走好新时代长征路”教育精准帮扶项目，持续打造“红旗梦想自强班”“红旗梦想智慧学校”“红旗梦想艺术课堂”等特色公益项目，并引入“爱·尚”公益品牌，带动员工、合作伙伴、车主等社会力量广泛参与，为贫困学生点燃希望火种。

截至2021年底

项目覆盖 15 省 108 个脱贫县

建成红旗梦想智慧学校 15 所

开设红旗梦想自强班 211 个，受益高中学生 10575 名

“红旗梦想艺术课堂”培训基层艺术教师 1700 余名

项目累计受益学生 34 万余名



2021年10月，旨在以信息化和数字化助力优质教育资源共享的“红旗梦想智慧图书馆”在西柏坡、遵义、延安等老区的学校揭牌启用



2021年7月，中国一汽举办“红旗梦想自强班”社会实践夏令营



2021年12月，中国一汽向中国扶贫基金会捐赠2021年“红旗梦想自强班”助学金1668万元，用于支持脱贫地区的困难学生实现求学梦想

见证荣耀·社会公益

红旗扶贫梦想基金项目荣获国家民政部第十一届
中华慈善奖 慈善项目奖

红旗梦想自强班在中宣部等主办的 2021 年度全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型宣传推选活动中入选

最佳志愿服务项目



解放领航奖（助）学金

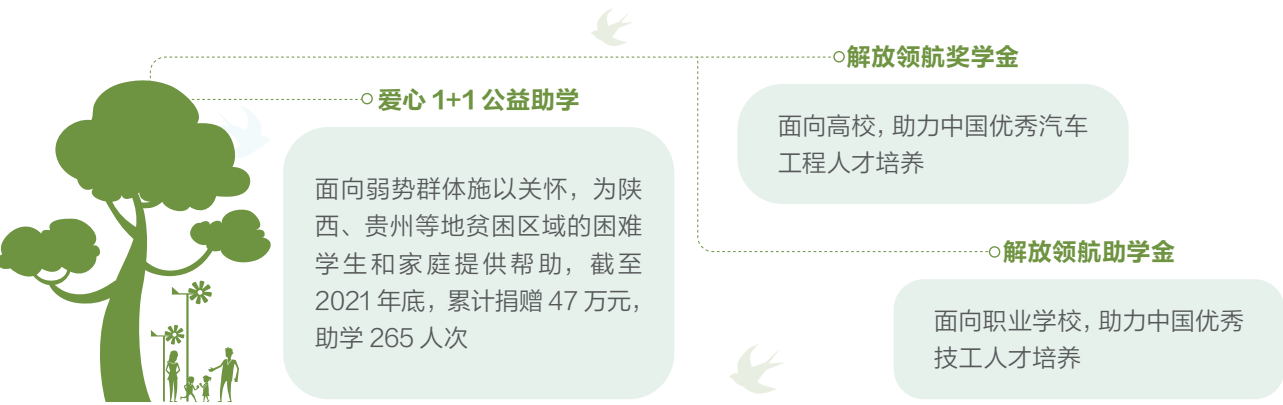
一汽解放始终关注教育事业，支持新时代汽车人才培养，面向高校、职业院校及贫困学生群体开展针对性帮扶，激励品学兼优的学子刻苦奋进，实现成才梦想。

2021年

向 5 所高校捐赠“解放领航奖学金” 100 万元

向职业院校捐赠“解放领航助学金” 50 万元

为泡桐树小学建设汽车科创教室捐赠 10 万元



2021年，“解放领航奖（助）学金”对西部院校进行重点帮扶，向贵州电子科技职业学院、兰州石化职业技术学院、重庆工商学校三所合作院校捐赠10万元





2021年7月，一汽解放“爱心1+1”公益助学活动走进大凉山彝族自治州布拖县

儿童：传递温暖

我们持续关爱社会弱势群体，围绕孤独症群体、病患孤儿、女童等特殊群体，持续开展物质援助、教育培训、关爱慰问等帮扶行动，关注儿童成长需求，守护儿童身心健康。

一汽-大众奥迪助力“春蕾计划”

自2019年起，一汽-大众奥迪携手中国儿童少年基金会共同助力“春蕾计划”，陆续开展以女童保护为重点的“春蕾健康行动”“春蕾梦想成长营”“春蕾梦想合唱团”活动，增强女童的安全防范能力和自救能力，助力女童进一步开阔视野、树立梦想，不断增强个人道德修养和社会担当。2021年12月，一汽-大众奥迪“春蕾计划”荣获中国车企社会责任CSR“汽势金钥匙”奖。

截至2021年底，春蕾梦想成长营已开营3期，累计向379名儿童发放关爱服务助学金，向3000名儿童发放“健康成长包”。



2021年10月，一汽-大众奥迪向“春蕾计划”捐赠700万元，并现场启动“春蕾梦想合唱团”

点亮梦想·一汽丰田为留守宝贝伴读

2021年11月，“点亮梦想·一汽丰田为留守宝贝伴读”公益活动走进云南香格里拉建塘镇独克宗小学，以阅读、朗诵、体育等方式为同学们带来丰富多彩的课程，启迪智慧、点亮梦想。



“点亮梦想·一汽丰田为留守宝贝伴读”公益活动

环保：增添绿意

我们积极投身环保公益事业，通过保护濒危动物、环保公益资助、汽车环保科技等多种形式，打造“品牌化”“专业化”的环保公益项目，传递绿色能量，守护绿色家园，助建美丽中国。

一汽-大众汽车环保创新引领计划

自2020年起，一汽-大众联合清华大学与中华环境保护基金会，创造性开展一汽-大众汽车环保创新引领计划，聚焦汽车环保科技领域，通过关键项目的设立和资助，影响并引导社会各界对汽车环保科技持续投入和研究，构建产学研深度融合“生态圈”，以科技赋能环保创新，推动我国汽车环保科技水平的进一步提升。项目已连续两年获得中国车企社会责任CSR“汽势金钥匙”奖。

2021年，一汽-大众启动第二届汽车环保创新引领计划，聚焦汽车碳中和战略、充电基础设施、新能源汽车、节能汽车、智能交通与环保、汽车污染防治6大领域、26大课题，共收到来自18家国内高校和科研机构的31个项目申请。



2021年3月24日，一汽-大众启动第二届汽车环保创新引领计划

一汽丰田SUV家族生物多样性守护者活动

自2018年起，一汽丰田连续4年开展一汽丰田SUV家族生物多样性守护者活动，旨在改善雪豹等种群的生存状况，进而帮助维护高原山地地区整体生态系统，为当地的物种保护、草地恢复、水源涵养等作出贡献。

2021年11月，一汽丰田携手云南省迪庆州哈巴雪山省级自然保护区管护局等共同开展“雪山觅境·2021年一汽丰田生物多样性守护者行动”，通过植物生态参观、户外轻徒步体验、地貌生态参观和文化互动体验，对生物多样性进行现地巡访，共建地球生命共同体。



一汽丰田开展“雪山觅境·2021年一汽丰田生物多样性守护者行动”

一汽丰田绿岭行动

自2004年起，一汽丰田持续赞助支持旨在提升高校大学生环保意识的网站“绿色空间”，并以此为平台，开展系列线上线下互动的大学生志愿者活动，形成“一汽丰田绿岭行动”公益品牌，改善地区环境状况，助力地区绿色事业发展。

2021年9月，一汽丰田携手中国绿化基金会等联合开展“丰拂见绿”——2021一汽丰田绿岭行动，走进内蒙古阿拉善左旗地区，栽种梭梭树，普及环保知识，为美丽中国建设增添更多绿色。



一汽丰田开展“丰拂见绿”——2021一汽丰田绿岭行动

安全：守护生命

作为“共和国汽车工业长子”，我们勇于担当社会责任，在全民战疫和抢险救灾中压实责任、快速行动，在儿童交通安全领域积极作为、持续发力，通过捐赠物资、应急救援、打造儿童交通安全公益项目等方式，全力守护人民群众生命安全，为创造更加美好的明天做出更大、更好、更突出的贡献。

同心战疫

2021年1月，为助力吉林省、通化市做好疫情防控工作，保障抗疫一线医护人员和人民群众健康安全，我们第一时间启用疫情防控专项基金，发起驰援通化抗疫行动，并向吉林省一汽总医院捐赠疫情防控专项物资，包括防护服5550件、防护面罩3000件、消毒液5吨、医用外科口罩20万只等，保障抗疫一线医护人员和人民群众健康安全。



中国一汽疫情防控专项物资运抵通化

抢险救灾

2021年7月，河南发生特大暴雨灾情，我们闻“汛”而动，第一时间携旗下各品牌捐赠4500万元紧急驰援河南，其中，3000万元现金用于支持河南省防汛救灾和灾后恢复等工作；1500万元用于旗下各品牌用户车辆救援、维修及服务。此外，为进一步支持河南打赢防汛救灾攻坚战，积极开展应急抢险救援，争分夺秒，为受灾地区提供坚实保障，为受灾群众出行保驾护航。



中国一汽紧急驰援受灾一线

一汽丰田“儿童安全体验教室”

一汽丰田“儿童安全体验教室”是由一汽丰田联合中国儿童基金会共同开展的儿童交通安全公益项目，以向驻地小学捐建儿童安全体验教室的形式，助力当地小学生安全教育。该教室配备丰富的安全体验设备和完善的安全课程体系，通过实用、有趣的“情景式+体验式”安全课堂，让安全教育走出课本、走进日常实践。截至2021年底，项目已连续6年开展，在6所小学捐建了安全体验教室。

文体：助力繁荣

我们着力推动中国文体事业繁荣发展，与经典文化品牌跨界合作，实现中国传统文化赋能民族汽车品牌，持续弘扬传统文化；通过艺术展、文艺活动等，将汽车文化融合美学艺术，持续发扬现代艺术；与中国女排、雪车国家队、钢架雪车国家队、雪橇国家队等开启战略合作，持续助力中国体育事业发展。

弘扬传统文化

红旗品牌致力于将传统文化融入汽车工业和品牌塑造之中，自2019年起，联合故宫博物院持续开展“万紫千红——中国古代花木文物特展”“敦行致远——故宫敦煌特展”等文化活动，已成为中国传统文化赋能民族汽车品牌的典范。



2021年10月11日，故宫博物院与一汽红旗携手创新成立“红旗故宫联合创新实验室”，共同寻找传统文化、传统技艺与现代创新的融合点

发扬现代艺术

我们坚持将汽车文化与美学艺术相结合，通过新高尚美学艺术展、红旗小镇嘉年华活动等文艺活动，探讨人与艺术、产品、社会之间的关系，以美学行动引领未来生活方式，拓展出更多新的可能。



中国一汽举办2021年红旗嘉年华系列活动，即“红旗经典车文化巡礼”“红韵时光琵琶演奏专场音乐会”



中国一汽举办第二届新高尚美学艺术展，先后开展北京、杭州、成都、沈阳四场巡回展出

助力体育事业

我们坚持与中国体育事业的精神共振，从主办或承办各类体育赛事、与中国女排开启战略合作，到签约冬运中心、将自主科技和汽车工业应用于国产雪车研发等，在助力加快建设体育强国的道路上越走越坚定、越走越宽广。



2021年9月10日，中国一汽向冬运中心交付国产雪车装备，与冬运中心战略签约，正式成为中国雪车国家队、钢架雪车国家队和雪橇国家队的战略合作伙伴



一汽解放捐赠一辆解放J7牵引车改装为北京冬奥会雪蜡车，为冬奥会延庆赛区的雪上项目服务，为奥运健儿保驾护航

民生：增进福祉

我们携手社会力量共同增进民生福祉，聚焦大学生、困难家庭等重点人群，通过就业支持、人才孵化、贫困救助等民生公益实践，共建和谐社会，共享美好生活。

红旗就业梦想基金

2019年9月，中国一汽投入500万元，设立红旗就业梦想基金，聚焦大学生、基层干部和致富带头人等重点人群，关注民生、持续行动，支持创业就业，为梦想托底，为幸福赋力，全力打造行业特色的就业项目。



解放爱领航公益计划·关爱卡车司机

自2018年起，一汽解放携手中国扶贫基金会，持续开展“解放爱领航公益计划·关爱卡车司机”项目，面向全国因交通事故、自身患病、子女患病等原因陷入困境的卡车用户及家庭提供帮助和生活保障。2021年，项目进一步拓展线上线下帮扶渠道，启动卡友现状调研，深入挖掘卡友需求，为卡友提供更为精准有效的帮扶。

截至2021年底

项目累计捐赠资金	617 万元
帮扶卡车司机和家庭	815 位
足迹遍布省市自治区	23 个

项目2021新进展

- 与权威机构合作，针对卡友生存现状、帮扶需求等开展调研
 - 调研范围覆盖全国30个重点城市，调研对象包括女性卡友
- 开通“解放爱领航·关爱卡车司机”线上申请通道，集中进行项目材料审核和筛选，每月平均20余人进行申报



- 通过大篷车全国巡演活动走进临沂、青岛等地，提高项目知晓度
- 对接雅安市群团中心、云南省妇联等组织进行项目宣传
- 入驻“中汽卡车兄弟”平台，拓宽卡车司机申请救助渠道



2021年7月，一汽解放向“火车英雄”宋加雷先生赠车，帮助其恢复生计

未来展望

重任在肩当笃行，责任入心定倾力。未来，中国一汽将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，以“创建美妙出行、美好生活，打造世界一流汽车企业，成为汽车产业的时代先锋”为愿景，以“掌握关键核心技术，树立民族汽车品牌，强大中国汽车产业，开创新时代汽车产业创新发展的新道路”为使命，持续巩固拓展“风景这边独好”发展态势，为助力实现第二个百年奋斗目标赓续前行、再立新功。

锚定高质量，实现发展新跃迁

全面创新驱动，点燃高质量发展强劲引擎

全面深化改革，激发高质量发展内生动力

全面转型升级，打造高质量发展“加速器”

聚合相关方，共绘发展同心圆

坚持以客户为中心，扩大高质量发展市场基盘

坚持以伙伴为支撑，拓展高质量发展广阔空间

坚持以员工为根本，强化高质量发展人才支撑

厚植赤子情，把好发展责任关

坚定履行环境责任，解好绿色低碳必答题

坚定履行政治责任，传好乡村振兴接力棒

坚定履行公益责任，走好慈善公益品牌路



附录

关键绩效

经济绩效	单位	2019年	2020年	2021年
资产总额	亿元	4900.6	4889.4	6000.9
营业收入	亿元	6177.3	6974.2	7057.0
营业收入同比增长率	%	3.99	12.9	1.2
上缴税金	亿元	543.3	558.5	605.7
资产负债率	%	53.2	49.5	55.4
工业总产值	亿元	5502.5	6222.3	6126.6
工业增加值	亿元	1150.6	1273.2	1307.9
产量	万辆	349.8	372.9	334.4
销量	万辆	345.9	370.6	350.1
经济合同履约率	%	—	100	100
消费者投诉关闭率	%	100	100	100
自主品牌汽车年度销售数量	万辆	58.4	77.3	83.3
自主品牌汽车年度产量	万辆	63.6	78.9	78.1
汽车配件本地化采购率	%	—	28.35	27.79
体验中心数量（红旗品牌）	个	200	300	405
社会绩效	单位	2019年	2020年	2021年
对外捐赠总额	万元	14824	19406	14362
定点帮扶及对口援藏年度投入资金	万元	7730	7478	7478
在职员工总数	人	126157	121019	119118
事业体员工人数－佛山	人	7123	6023	5574
事业体员工人数－成都	人	10790	8684	9137
事业体员工人数－天津	人	18474	18577	17604
事业体员工人数－青岛	人	5632	5817	5960
事业体员工人数－无锡	人	3978	4093	3948
事业体员工人数－大连	人	1875	1781	1710
事业体员工人数－哈尔滨	人	1483	1369	1311
事业体员工人数－云南曲靖	人	2259	2120	1950

社会绩效	单位	2019年	2020年	2021年
海外员工总人数	人	350	342	341
重大事故	起	0	0	0
职业病人数	人	0	0	0
排查、消除隐患数	个	3585	2859	8856
生产性工伤人数	人	34	17	13
体检覆盖率	%	100	100	100
健康档案覆盖率	%	100	100	100
全年吸纳就业人数	人	3133	3460	3902
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	7.37	17.37	8.3
人均培训投入	元	1154.36	2800	1181
人均培训时长	小时	65.25	141.2	247
员工培训总投入	万元	14600	11237	14300
员工培训总人次	万人次	95.4	112	126
员工培训覆盖率	%	100	100	100
困难员工帮扶投入	万元	283.93	283.93	303.91
员工流失率	%	2.6	1.7	2.9
员工满意度	%	—	73	74
应急演练次数	次	312	236	420
安全生产投入	亿元	4.6	5.4	4.7
安全培训投入	万元	768	626	616
安全培训覆盖率	%	100	100	100
环境绩效	单位	2019年	2020年	2021年
综合能耗	万吨标准煤	121.4	126.31	117.23
消耗煤量	吨	260610	198836	284232
消耗电量	万千瓦时	342278	361094.218	357228.67

环境绩效	单位	2019年	2020年	2021年
消耗天然气量	万立方米	17455	16823.23	16543.41
消耗热力量	百万千焦	11700503	12197600	8385209.48
消耗原水量	立方米	25958200	20140000	19331000
实现节能量	吨标准煤	617329	816182.05	76463.89
碳排放量	吨	4372000	4392200	4180000
万元产值综合能耗同比下降百分比	%	—	8	5.74
节能技术开发与应用投资额	万元	13800	13800	7159
节能改造项目数	项	119	213	78
实施节能监测计划项目数	项	11	35	12
能源审计项目数	项	2	4	2
企业电能平衡项目数	项	6	3	6
水平衡项目数	项	3	1	4
重点用能设备能效测试数	项	42	43	114
化学需氧量排放总量	吨	363.17 ¹	346.97	267.15
二氧化硫排放量	吨	884.36	556	451.36
二氧化硫排放量同比下降	%	27.87	37.13	18.82
处置危险废弃物总量	吨	7.59	7.77	6.77
污染治理和处置危险废弃物投入资金	亿元	5.2	5.07	3.1963
削减化学需氧量	吨	5963	6611	6587
有害物质泄露次数	次	0	0	0
氨氧化物排放总量	吨	1288	1674	1610.11
污水回收和处理量	万吨	993.83	913.56	851.62
生产并利用再生水量	万吨	161.4	188.26	219.05
万元产值二氧化碳排放量	吨/万元	0.078	0.069	0.068
废水减排量	吨	1801700	802700	418908
重大环境污染事故	起	0	0	0
节能环保资金投入	亿元	6.5	6.66	5.45
环保培训次数	次	8	2	6

¹ 由于统计口径原因，该数据以本报告披露数据为准

指标索引

目录		GRI标准	GB/T36001-2015	CASS-CSR4.0	页码
董事长致辞		102-14	Z-1-2	P2.1/P2.2	P02
总经理致辞					
关于我们	公司概况	102-1/102-2/102-4/ 102-5/102-6/102-7/ 102-10/102-18/201-1	—	P4.2/P4.3/P4.4/P4.5	P06
	公司战略				
	企业文化				
	产业布局				
	组织架构				
可持续发展管理	理念模型	102-20/102-21/ 102-29/102-31/ 102-32/102-40/ 102-42/102-43/ 102-44/102-47/ 103-1/103-2/103-3	Z-1-3/Z-1-5/Z-1-7/ Z-1-8/Z-1-10/Z-1-11/ Z-1-12/X-1-3	P4.1/G1.2/G2.1/G2.2/ G2.3/G2.4/G3.1/G3.2/ G3.3/G4.1/G6.1/G6.2/ G6.3	P14
	责任组织				
	责任融合				
	责任沟通				
责任聚焦：谋划时代新篇章， 擘画发展新蓝图		—	—	P3	P18
责任聚焦：强根铸魂抓党建， 清风正气守廉洁		205-2/205-3	R-2-1/G-1-1/G-1-2/ G-1-3/G-1-4/G-1-5/ G-1-6	P3/M1.3/M3.1	P22
责任聚焦：接续奋斗开新局， 振兴乡村立新功		413-1	R-2-2/S-3-4/S-3-7/ S-4-1/S-4-3/S-5-1/ S-5-6/S-5-7/S-5-8/ S-6-2/S-6-3/S-6-4/ S-7-1/S-7-2/S-7-4	P3/S4.5/S4.13/S4.14/S4.15	P28
锚定高质量， 实现发展新跃迁	科技领航， 全面创新驱动	201-1/203-2	G-4-1/G-4-3	M2.4/M2.5/M2.6/M2.9/ M2.10/M2.11/M2.12/M3.5	P37
	强筋壮骨， 全面深化改革	102-18/102-22/ 206-1/419-1	G-2-1/G-2-3	M1.4/M1.6/M1.7/M1.8/ M2.6/S1.1/S1.2/S1.4	P41
	前瞻布局， 全面转型升级	201-1/203-2	—	M2.9/M2.20/M2.29	P44
聚合相关方， 共绘发展同心圆	品质制胜， 优化客户体验	416-1/418-1	X-1-1/X-1-2/X-1-7/ X-1-8/X-2-1/X-2-2/ X-2-4/X-2-5/X-3-2/ X-4-2/X-4-4/X-4-5/ X-4-6/X-5-1/X-5-2/ X-5-3/X-5-4/X-5-5	M2.2/M2.4/M2.7/ M2.14/M2.18/M2.21/ M2.22/M2.23/M2.24/ M2.25/M2.27/M2.28	P51
	合作共赢， 携手伙伴同行	102-9/102-13/103-2/ 308-1/308-2/414-1	L-1-9/G-3-1/G-3-2/ G-3-3/G-3-5/G-3-6	M2.1/M2.7/M2.12/ M3.3/M3.4/M3.6/M3.7/ M3.8/M3.10/M3.11/ M3.12/M3.13/M3.14/ M3.15/M3.16/M3.17/M3.18	P58

目录		GRI标准	GB/T36001-2015	CASS-CSR4.0	页码
	以人为本， 助力员工成长	102-8/103-2/401-2/ 401-3/404-1/404-2/ 405-1	Z-1-9/R-1-1/R-1-2/R-1-3/ R-1-6/R-3-1/R-3-2/R-3-3/ R-3-4/L-1-1/L-1-2/L-1-3/ L-1-5/L-1-6/L-1-7/L-2-1/ L-2-2/L-2-4/L-2-5/L-2-6/ L-2-7/L-2-8/L-2-9/L-2-10/ L-3-1/L-3-3/L-3-4/L-4-1/ L-4-2/L-4-3/L-4-4/L-4-5/ L-4-6/L-4-8/L-4-9/L-4-10/ L-4-11/L-5-1/L-5-3	M2.5/M2.6/S1.5/S1.6/ S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/ S2.5/S2.6/S2.7/S2.8/ S2.9/S2.10/S2.11/ S2.12/S2.13/S2.14/ S2.15/S2.16/S2.17/ S2.18/S3.1/S3.2/S3.3/ S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S4.2	P67
厚植赤子情， 把好发展责任关	致力双碳， 守护绿水青山	103-2/302-1/302-3/ 302-4/302-5/303-3/ 305-4/305-5/305-6/ 305-7/302-4	H-1-1/H-1-2/H-1-3/H-1-4/ H-1-6/H-1-7/H-2-2/H-2-3/ H-2-4/H-3-1/H-3-2/H-3-3/ H-3-4/H-3-6/H-3-7/S-6-1	E1.1/E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/ E2.5/E2.7/E2.11/E2.13/E2.15/ E2.19/E2.21/E2.22/E2.19/ E2.24/E2.25/E2.27/E2.28/ E3.1/E3.6	P75
	披坚执锐， 接续乡村振兴	413-1	R-2-2/S-3-4/S-3-7/ S-4-1/S-4-3/S-5-1/ S-5-6/S-5-7/S-5-8/ S-6-2/S-6-3/S-6-4/ S-7-1/S-7-2/S-7-4	S4.5/S4.13/S4.14/S4.15	P81
	聚光成芒， 打造公益品牌	103-2/304-3/413-1	H-4-2/H-4-5/H-4-10/ X-7-7/R-2-2/S-1-5/ S-2-1/S-2-2/S-2-3/ S-2-4/S-3-1/S-7-4	E3.3/E3.4/E3.6/S4.10/S1.5/ S4.6/S4.7/S4.8/S4.9/S4.10/ S4.11/S4.12	P85
未来展望		102-15	—	A1	P96
附录	关键绩效	102-55/201-1/302-1/ 302-3/305-1/305-5/ 305-6/305-7/401-1/ 404-1	R-1-1/L-4-1/L-4-6/ L-4-10/H-1-3/H-1-6/ H-2-2/H-2-3/H-3-2	M1.4/M1.6/M1.7/M1.8/M2.26/ M2.29/S1.3/S1.6/S2.20/S3.4/ S3.5/S4.6/S3.7/S4.3/S4.8/ E1.8/E2.5/E2.7/E2.9/E2.12/ E2.14/E2.16/E2.26	P98
	指标索引	102-55	—	A5	P101
	评级报告	102-56	—	A4	P103
	关于本报告	102-1/102-50/102-51/ 102-52/102-53/102-56	—	A4/A6/P1.1/P1.2/P1.3	P104

评级报告

《中国第一汽车集团有限公司2021可持续发展报告》评级报告

受中国第一汽车集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国第一汽车集团有限公司2021可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南-汽车制造业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

- 1.评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 2.评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 3.评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团成立可持续发展报告编写委员会，董事长、党委书记担任总指导，把控整体方向并负责报告终审，营销创新院（品牌公关部）牵头成立报告编写小组，统筹具体编制工作；将报告定位为披露社会责任信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、集团发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动下属企业一汽解放独立编发社会责任报告，深化社会责任工作的纵向融合；计划举办专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全、支持科技研发、产品召回机制、职业健康管理、安全生产、新能源产品的研发与销售、节约资源能源、设备回收再利用等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“锚定高质量 实现发展新跃迁”“聚合相关方共绘发展同心圆”“厚植赤子情 把好发展责任关”等角度系统披露了汽车制造业核心指标的92.73%，具有卓越的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“较大以上安全事故”“工伤事故死亡率”“生产性工伤人数”“员工流失率”“有害物质泄露次数”“重大环境污染事故”等负面数据信息，并详述缺陷汽车产品召回原因与解决方式，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“自主品牌汽车年度销售数量”“安全生产投入”“定点帮扶及对口援藏年度投入资金”“碳排放

量”“节能环保资金投入”等75个关键指标连续3年的对比数据，并通过“中国机械500强第1位”“2021中国品牌500强第40名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“绘就新蓝图 奋进新征程”为主题，以“发展”为关键词，贯穿全篇，阐述了企业在科技创新、客户服务、员工发展、环境保护、公益慈善等重点议题下的履责理念、实践与成效，回应了利益相关方的期望与诉求；封面和篇章跨页延用水墨风格，融入主营业务元素，勾勒美好生活场景，提升了报告的辨识度和悦读性；设置“见证荣耀”特色专栏，聚焦企业亮点项目或行动，引入利益相关方证言佐证企业履责成效，设置“延伸阅读”解读报告内容，增强了报告的沟通价值，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“谋划时代新篇章，擘画发展新蓝图”“强根铸魂抓党建，清风正气守廉洁”“接续奋斗开新局，振兴乡村立新功”三大责任专题，聚焦企业在加强党的建设、助力乡村振兴等方面的责任行动与实践，彰显了中央企业的责任担当；各章开篇设置“我们的目标”“我们的回应”，对标联合国可持续发展目标（SDGs），展现了企业的责任引领与报告的与时俱进；计划发布《中国一汽社会责任品牌规划》，明确整体架构、战略愿景与责任理念，强化社会责任对外沟通的统一性、规范性，具有卓越的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国第一汽车集团有限公司2021可持续发展报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会

Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国一汽可持续发展报告连续四年获得五星级、连续第二年获得五星佳级评价

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。



评级专家委员会副主席



评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2022年8月31日



扫码查看企业评级档案

关于本报告

本报告是中国第一汽车集团有限公司自2009年以来第十二次向社会公开发布的年度可持续发展报告。本集团管理层承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对报告中数据的客观性和真实性负责。

组织范围

本报告以中国一汽为主体部分，涵盖集团公司、下属分子公司以及海外分公司。为便于表达，在报告的表述中使用“中国一汽”“一汽”“集团”“集团公司”或“我们”等称谓。

时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日（部分内容超出上述时间范围）。

发布周期

本报告为年度报告。

编写标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1号）

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

联合国可持续发展目标(SDGs)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

国际标准化组织ISO26000:2010《社会责任指南》

国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)

内容选择与安排

本报告内容范围的选择遵循GRI的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、实质性议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

数据收集

本报告的数据来源于中国一汽正式文件和统计报告，及所属企业社会责任履行情况的汇总及统计。为增强报告的可比性，一些指标包括历史数据。随着中国一汽社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

报告获取

本报告包括纸质版和电子版两种形式，您可前往中国一汽网站<http://www.faw.com.cn/>，在线浏览或下载本报告的电子版。

意见反馈

感谢您阅读《中国一汽2021可持续发展报告》。为加强与您沟通交流，持续改进公司社会责任管理、实践及报告编制工作，我们真诚地希望倾听您的宝贵意见和建议，衷心期待您的反馈！

扫一扫
反馈您的宝贵意见！

