电子版报告　　评级档案

中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国第一汽车集团有限公司

地址：吉林省长春市汽车经济技术开发区新红旗大街 1 号
邮编：130011
电话：0431-82021147
网站：http://www.faw.com.cn/

本报告采用环保纸张印刷

中国第一汽车集团有限公司　2019 可持续发展报告 SUSTAINABILITY REPORT　新梦想　新未来

中国一汽

2019
可持续发展报告
SUSTAINABILITY REPORT
中国第一汽车集团有限公司

新梦想　新未来

目录
contents

董事长致辞 04
总经理致辞 06
关于我们 08
可持续发展管理 16
责任聚焦 20

01
政治责任
履行汽车长子新使命 34
加强党建，强根固魂 37
反腐倡廉，气正风清 40
精准扶贫，筑梦小康 43

02
经济责任
畅享移动生活新价值 50
完善治理，合规运营 53
自主创新，汽车强国 55
智能制造，品质卓越 58
转型升级，引领未来 61
深化合作，多元发展 63
关爱员工，情同一家 68

03
环境责任
守护生态宜居新家园 72
绿色管理，理念先行 75
绿色制造，一以贯之 76
绿色文化，用心营造 80

04
公益责任
彰显大爱一汽新担当 82
公益品牌，凝聚力量 85
助力教育，点亮希望 86
关爱儿童，守护成长 87
保护环境，和谐共生 88
安全宣教，护航出行 89
弘扬文化，自信同行 90
关注民生，共赢发展 91

展望 2020 92
关键绩效表 94
指标索引 97
评级报告 99
关于本报告 100

董事长致辞

中国第一汽车集团有限公司
董事长、党委书记
徐留平

2019 年是中国一汽战略调整转型的关键之年，中国一汽坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，有效应对中国汽车市场持续下滑的严峻形势，凝心聚力、众志成城，迎难而上、开拓进取，推动改革发展党建各项工作迈上新台阶。

这一年，我们坚决扛起政治责任，以实际行动践行“两个维护”。以政治建设为统领，坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署，抓实中央巡视整改，推动全面从严治党纵深发展。强化党建与经营双向融合、同频共振，不断提高党建工作创新性和有效性。

这一年，我们狠抓高质量发展，整体经营在行业独领风骚。坚持“稳中求快、能快则快，降中求进、能省则省”工作总思路，锐意进取、克难奋进，全年实现整车销售 346 万辆，同比增长 1.3%，高出行业 10 个百分点；实现营业收入 6177.3 亿元，同比增长 3.9%；实现利润 441.4 亿元，同比增长 3.3%，在严酷的行业竞争中做到了风景这边独好。

这一年，我们坚定做强自主品牌，全系实现逆势突破。红旗品牌全年销售突破 10 万辆，同比增长 203%，红旗振兴势头强劲；奔腾品牌销售 12 万辆，同比增长 33%，不一样的“奔腾”初显峥嵘；解放公司销售 33.6 万辆，同比增长 7.6%，中重卡第一优势更加巩固。

这一年，我们大力实施创新驱动，发展基础更加坚实。坚持把创新作为引领发展的第一动力，进一步优化立足国内、面向全球的国际化研发布局，全面加快研发体系化、数字化建设，明星产品加快投放市场，新能源、智能网联等关键技术取得突破，全年申请专利 2927 项，同比增长 200%。

这一年，我们始终坚持以人为本，员工干事创业精气神更加充沛。深入落实“双关心”“惠员工”理念，积极推动体制机制创新，大胆提拔使用年轻干部，拓宽成长空间，强化全员赋能，广大干部员工干事创业的积极性和创造性得到进一步激发，斗志昂扬、干劲冲天。

这一年，我们扎实履行社会责任，助力脱贫攻坚成果显著。坚决落实党中央部署，认真贯彻“六个精准”要求，助力打赢脱贫攻坚战取得重大进展。中国一汽对口帮扶的西藏自治区左贡县、芒康县，吉林省镇赉县、和龙市实现脱贫摘帽，退出贫困县序列。

2020 年，是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚和“十三五”规划收官之年，是中国一汽加速实现“831”战略目标的关键之年和落实“3341”行动计划的开局之年。面对突如其来的新冠肺炎疫情，中国一汽将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，认真贯彻党中央决策部署，牢记产业报国初心，勇担强大中国汽车产业使命，坚决在大战大考中扛起中央企业责任，攻坚克难、砥砺前行，奋力开创高质量发展新局面，努力向世界一流移动出行服务公司昂首迈进。

总经理致辞

中国第一汽车集团有限公司
董事、总经理、党委副书记

2019 年，汽车产业面临着转型升级，提升科技创新能力推动高质量发展、深化汽车产业改革开放、加快汽车产业绿色发展，成为汽车管理部门、行业、企业等共同面对的核心课题。中国一汽不忘初心、牢记使命，始终坚持党的领导，以“831”战略为引领，坚持以客户为中心，以产品为主线，坚决打好“全面深化改革、开源节流、转型升级、体系重构与能力提升”四大攻坚战，向世界一流移动出行服务公司奋勇前进。

扛起政治责任，融进国家发展大局。中国一汽坚持高政治站位，以党的政治建设为统领，以“落实中央指示、服务经营大局、提振员工士气”为关键，持续推进党建与经营融合发展，以高质量党建引领高质量发展。深化反腐倡廉，促进政治生态持续向好。坚决落实党中央部署，坚决打赢脱贫攻坚战。2019 年，中国一汽帮扶的西藏自治区左贡县、芒康县，吉林省镇赉县、和龙市实现脱贫摘帽，退出贫困县序列。

履行经济责任，实现企业跃迁式发展。中国一汽准确把握新时代我国社会主要矛盾的转化，遵循经济发展规律，深刻认识汽车产业转型调整趋势，持续完善公司治理，提高治理效能。坚持自主创新，探索“汽车强国”发展之路。加快向数字化智能制造模式转型升级，自主品牌逆势突破，合资合作齐头并进，新型服务业务快速发展。秉持开放合作，加强行业交流沟通，不断扩大“朋友圈”。与员工共建、共创、共享，打造“利益共同体、事业共同体、命运共同体”。2019 年，中国一汽实现全系全面逆势增长，整体经营在行业独领风骚，整车销售 346 万辆，实现营业收入 6177.3 亿元，位列世界 500 强第 87 位，中国企业 500 强第 21 位。

压实环境责任，促进生态文明和谐共融。中国一汽在积极发展汽车产业的同时，更加注重履行环境责任，在生产制造过程中，加大节能技术的开发与应用，积极践行“低碳、节约、循环、均衡、可持续”的新型发展模式，完善绿色管理体系，推进绿色制造，建设绿色工厂、绿色厂区，推动实现汽车生产与生态文明和谐共融。2019 年，中国一汽投入节能环保资金 6.5 亿元，实现节能量 61.73 万吨标准煤。

践行公益责任，成就卓越企业公民典范。中国一汽热心回馈社会，弘扬公益文化，打造品牌公益族群，积极投身社会公益事业，在扶贫、助学、环保等公益领域进行了持续不断的投入和诸多有益探索，不断成就卓越企业公民典范。2019 年，中国一汽公益捐赠 7094 万元，逐渐形成了中国一汽公益品牌族群体系。

实践推动发展，奋斗改变未来。2020 年，是中国一汽加速实现“831”战略目标的关键之年，是落实“3341”行动计划的开局之年，是努力实现追赶和超越、全面提升经营发展质量的重要之年。在新的一年里，中国一汽将继续秉持“人・车・社会和谐发展”的社会责任理念，不忘“出汽车、出人才、出经验”的发展使命，持续推进社会责任融入企业运营，践行好政治责任、经济责任、环境责任和公益责任，贡献可持续发展。

关于我们

公司概要

2019 年

实现销量

345.9 万辆

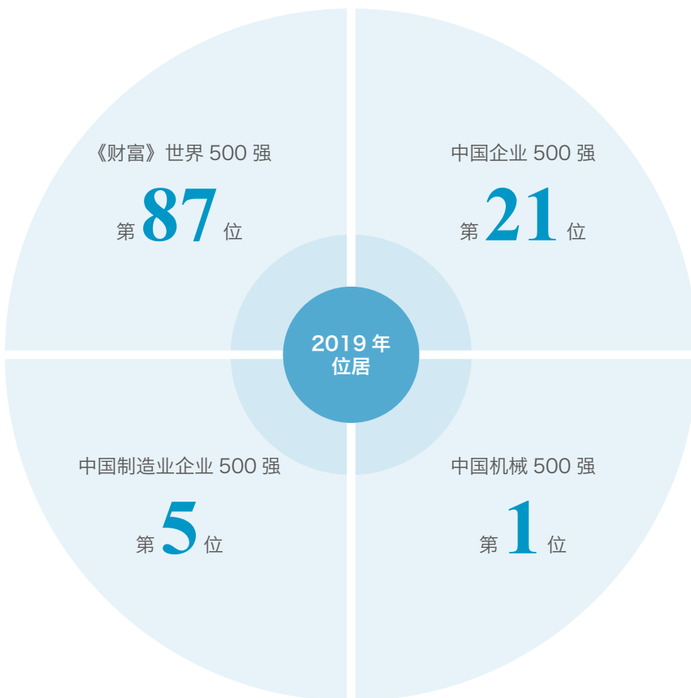
实现收入

6177.3 亿元

实现利润

441.4 亿元

中国第一汽车集团有限公司（简称中国一汽）是国有特大型汽车企业集团。1953 年奠基兴建，1956 年建成投产。1956 年制造出新中国第一辆解放牌卡车，1958 年制造出新中国第一辆东风牌轿车和第一辆红旗牌高级轿车。经过六十多年的发展，中国一汽建立了东北、华北、华东、华南、西南等五大生产基地，构建了中、重、轻、微、客、轿等多品种发展的产品格局，拥有“红旗”“解放”“奔腾”等自主品牌和大众、奥迪、丰田、马自达等合资合作品牌。产销规模始终位列中国汽车行业第一阵营，累计产销汽车超过 4300 万辆。现有在职员工 126157 人，旗下 30 个总部部门、21 家全资子公司、11 家控股子公司、33 家参股公司和一汽轿车、一汽夏利、启明信息等 3 家上市公司（集团公司 + 股份公司口径），资产总额 4900.6 亿元，2019 年位居《财富》世界 500 强第 87 位。



公司战略

“831”战略

到 2025 年，经过八年的奋斗，实现经济规模、价值创造、人均收入等三个方面翻一番

2025 战略远景规划（FT1417 事业领先战略计划）

一个目标：打造“世界一流移动出行服务公司”

四大能力：价值 | 成长 | 创新 | 体系

七大业务板块：红旗（让理想飞扬）| 解放 | 一汽奔腾 BESTUNE | 合资合作 | 新兴业务 | 海外业务 | 生态业务

十七大要素：

品牌	市场与客户	产品	技术	研发	质量
营销与服务	制造与工艺	供应与物流	财务及成本	投资与资本	组织和人力
体系	数字化	体制与机制	领导力与企业家精神		党建与文化

实施路径：

第一阶段：2018-2020 年 — 战略调整转型期

第二阶段：2021-2025 年 — 战略增长期

产业布局

截至 2019 年底

拥有海外一级代理商

60 余家

雇佣当地员工

350 人

截至 2019 年底累计

产品出口超过

100 余个国家

产品出口超过

32.4 万辆

中国一汽的生产企业（全资子公司和控股公司）和科研院所，自东北腹地延伸，延渤海湾、胶东湾、长江三角洲、海南岛和广西、广东、云南、四川形成了东北、华北、西南、华南和华东五大生产基地，广泛分布在长春、吉林、哈尔滨、大连、北京、天津、青岛、无锡、成都、柳州、曲靖、佛山、海口等城市。

海外业务覆盖了包括非洲、东南亚、拉美、中东等“一带一路”沿线区域的 78 个国家和地区，拥有海外一级代理商 60 余家。在巴基斯坦、越南等 22 个国家设有办事处和常驻机构。在南非、俄罗斯、坦桑尼亚、伊朗设有境外子公司，直接雇佣当地员工 300 多人。截止 2019 年底，产品出口超过 100 多个国家，累计超过 32.4 万辆。2019 年产品出口 1.63 万辆。

中国一汽构建了“三国六地”全球研发格局。在长春组建全球研发总部，在北京组建了前瞻技术创新中心，在上海组建了新能源研发中心 + 设计中心，在南京组建了人工智能研究中心，在德国慕尼黑组建了前瞻设计中心，在美国硅谷组建了人工智能技术中心。

组织架构图

中国第一汽车集团有限公司
（党委办公室）办公室
战略管理及商业规划部
（党委干部部）人力资源部
财务管理部
（董事会办公室）金融及资本运营部
（改革办）体系管理部
（信息化数字化办公室）数字化部
品牌公关部
（特种产品业务部）产品策划及项目管理部
工程与生产物流部
质量保证部
供应采购部
（红旗销售公司）营销中心
合资合作事业管理部
（进出口公司）海外事业部
（党委宣传部、党委统战部、工会、团委）党群工作部
纪委、监察专员办公室
党委巡视办
机关党委
审计与法务部
安全环境保障部
特种装备部
研发总院
造型设计院
新能源开发院
智能网联开发院
创新技术研究院
材料与轻量化研究院
红旗工厂
动力总成天津工厂
部门 / 研发院所属
移动出行
自主乘用车事业
解放事业
海外事业
资产经营 / 资本运营
合资合作
其他业务
会议中心（分）
北京分公司（分）
中国第一汽车股份有限公司新能源分公司（分）
天津技术开发分公司（分）
红旗保障服务中心（全）
天津市汽车研究所有限公司
海南热带汽车试验有限公司（全）
慕尼黑研发公司（全）
美国研发公司（全）
华东（东营）智能网联汽车试验场有限公司（控）
一汽出行科技有限公司（全）
一汽智行国际租赁公司（控）
长春第一汽车服务贸易有限公司（全）
一汽轿车股份有限公司（控）
一汽吉林汽车有限公司（全）
天津一汽夏利汽车股份有限公司（控）
一汽解放汽车有限公司（全）
一汽轻型商用汽车有限公司（全）
中国第一汽车集团进出口有限公司（全）
一汽资本控股有限公司（全）
一汽资产经营管理有限公司（全）
一汽 - 大众汽车有限公司（控）
天津一汽丰田汽车有限公司（控）
一汽铸造有限公司（全）
一汽模具制造有限公司（全）
机械工业第九设计研究院有限公司（全）
中国第一汽车股份有限公司动能分公司（分）
中国第一汽车股份有限公司采购中心（分）
一汽物流有限公司（全）
长春汽车检测中心有限责任公司（全）
启明信息技术股份有限公司（控）

品牌汇

中国一汽构建了中、重、轻、微、客、轿等多品种发展的产品格局，拥有“红旗”“解放”“奔腾”等自主品牌和大众、奥迪、丰田、马自达等合资合作品牌。

红旗

让理想飞扬

轿车	L5
	H5
	H7
	H9
SUV	E-HS3
	HS5
	HS7

解放

重卡	J7、J6P、JH6、J6M、悍 V、安捷
中卡	J6L
	龙 V
轻卡	J6F
	虎 V

一汽奔腾 BESTUNE

轿车	B30EV
	奔腾 B50
	奔腾 B30
SUV	T99
	T77
	T33
	X80
	X40

一汽-大众 FAW-VOLKSWAGEN

轿车	CC
	迈腾
	速腾
	高尔夫
	蔚领
	宝来
SUV	探歌
	探岳
	探影

轿车	A3、A4、A6
SUV	Q2、Q3、Q5
进口车	A5、A7、A8、Q7、Q8、TT、R8、RS、e-tron

轿车	捷达 VA3
SUV	捷达 VS5
	捷达 VS7

一汽丰田

轿车	全新卡罗拉 & 双擎、卡罗拉双擎 E+、AVALON 亚洲龙、VIOS 威驰、VIOS FS 威驰 FS
SUV	全新 RAV4 荣放、IZOA 奕泽、PRADO 普拉多
中型客车	COASTER 柯斯达
原装进口	威尔法双擎、86

一汽马自达 魅·力 科技

马自达阿特兹
CX-4

奖项荣誉

企业	荣誉	颁发机构
中国一汽	2019 年中央单位定点扶贫工作考核获得“好”的最高等级评价	国务院扶贫开发领导小组
	国家知识产权示范企业	国家知识产权局
	2018 年卓越贡献荣誉	中国扶贫基金会
	2019 中国五星级企业公民	中国社会工作联合会企业公民委员会
	2018 年度卓越责任企业奖	新华网
	第十二届中国企业社会责任峰会杰出企业奖	新华网
	2019 年度 A 类企业证书	中国质量认证中心（CQC）
	杰出推进单位	中国质量协会
	2019 公益盛典“年度十大公益企业”	凤凰网行动者联盟
	2019 第五届中国汽车营销奖	汽车商业评论
	2019 最佳营销创新汽车企业奖	21世纪经济报道
	2018 产业文化促进奖（红旗品牌）	环球时报
	2019 年度中国豪华品牌（红旗品牌）	车市红点
	年度影响力品牌（红旗品牌）	中国新闻周刊
	2018 年度最具影响力品牌大奖（红旗品牌）	汽车头条
一汽解放	2019 年度中央企业先进基层党组织	国务院国资委党委
	2019 年度国家科学技术进步奖二等奖	国家科学技术奖励工作办公室
	2019 中国商用车企业创新排行榜和商用车企业创新卡车排行榜双第一	汽车评价研究院
	2019 年度国际中国公益践行奖	中央广播电视总台・星光影视基地、《智慧中国》栏目组
	2018 年度特别致敬大奖	纽利文传媒
一汽轿车	2018 首批最具影响力绿色企业品牌荣誉称号	新华网
	“中国制造业数字化转型标杆企业”称号	世界智能制造组委会
	2019 年中华品牌商标博览会汽车金奖	中华商标协会
	2019 阿拉善基金会杰出贡献奖	阿拉善基金会
一汽 - 大众	“长春对外开放 40 周年十大成就”殊荣	长春市外办、中国新闻社吉林分社、中国吉林网、凤凰网吉林
	2019 年中国汽车用户满意度测评八项冠军	中国质量协会
	“2019 中国汽车服务金扳手奖”-“卓越服务奖”（奥迪品牌）	汽车与驾驶维修传媒与搜狐汽车
	“2019 中国汽车服务金扳手奖”-“客户信赖奖”（大众品牌）	汽车与驾驶维修传媒与搜狐汽车
	“中国杰出雇主”“中国大学生最佳雇主”	杰出雇主调研机构 (Top Employers Institute)
一汽丰田	服务满意度（CSI） NO.1	中国质量协会
	年度投资价值汽车品牌（2019）	全国工商联汽车商会
	全国安全文化建设示范单位 (SFTM)	中国安全生产协会
	绿色工厂示范企业	国家工信部
	凤凰网行动者联盟公益盛典“最具网络人气公益奖”	凤凰网

可持续发展管理

中国一汽注重企业经营与经济、社会、环境协调持续发展，将可持续发展理念融入企业管理和业务运营之中，建立健全社会责任制度和管理，追求经济效益、社会效益和环境效益共赢，携手利益相关方共同推动可持续发展。

社会责任模型

中国一汽秉持“人·车·社会和谐发展”的可持续发展理念，履行“出汽车、出人才、出经验”的企业发展使命，持续加强与利益相关方的沟通，践行安全品质、自主创新、转型发展、节能环保、社会公益、员工成长等责任，创造经济、社会、环境综合价值，致力于成为广受尊重的“道德、透明、负责任”的卓越企业公民，提升中国一汽可持续竞争力与品牌形象。

中国一汽社会责任模型

责任组织

中国一汽不断完善可持续发展管理，设立社会责任委员会，集团各职能部长和重要子公司主要领导任委员，负责领导和推进全集团社会责任工作。在集团公司品牌公关部设专门机构“社会责任室”管控全集团社会责任管理和建设工作，直接管理和推进集团公司扶贫、援藏、社会公益工作。“机构单设、人员专职”，有力保障了社会责任落实，尤其是扶贫工作的体系建设、基础工作和日常管理。

责任战略

中国一汽不断强化社会责任管理，致力于成为卓越企业公民，2019 年持续推进“十三五”社会责任规划落实，并筹划制定“十四五”社会责任规划。

中国一汽“卓越企业公民”的内涵：自律、道德、透明

2016-2017 **打牢管理基础**	2018-2019 **全面融入运营**	2019-2020 **实现产业链带动**
• 广泛开展社会责任理念普及 • 初步形成集团社会责任管理架构与模式 • 形成集团利益相关方沟通新模式 • 提升运营透明度与社会认可度	• 责任管理理念方法全面融入管理创新与产品创新 • 企业可持续竞争力进一步提高 • 提升中国一汽在“一带一路”沿线国家的品牌影响力 • 进入中央企业履行社会责任第一梯队	• 初步建成联通人与社会的汽车产业链可持续发展生态网络 • 同优质合作伙伴建立稳定的产业联盟 • 成为国内汽车行业社会责任卓越“企业公民”

中国一汽“十三五”社会责任规划

实质性议题分析

中国一汽逐步完善实质性议题管理，在可持续发展报告编制前期，深入分析国内外社会责任标准和可持续发展宏观环境，对标行业社会责任先进企业，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，开展可持续发展实质性议题调研，筛选出利益相关方高度关注、对公司可持续发展最为重要的 15 项核心议题，绘制实质性议题矩阵，为可持续发展报告编制和工作推进提供参考依据。

01 建立议题池

根据国内外可持续发展宏观环境、国内外社会责任报告编制与指南、同行业社会责任先进企业、集团发展战略与规划等标准收集和筛选出社会责任议题 30 项。

02 开展问卷调查

通过专业平台向内外部利益相关方发放调研问卷。参与调研人员覆盖政府、股东、消费者、员工、供应商、经销商等利益相关方群体，共回收有效问卷 345 份。

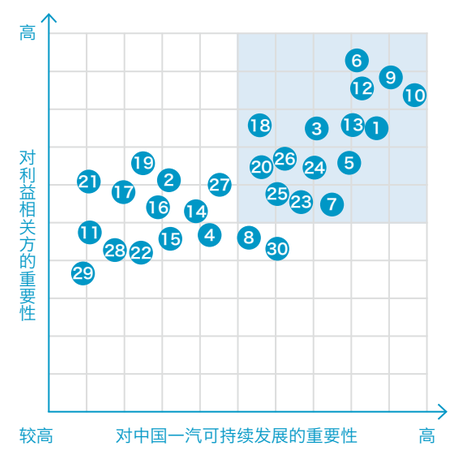
03 议题排序

基于投票结果得出利益相关方高度关注的议题，并结合中国一汽面临的内外部发展环境，发展战略，明确实质性议题的优先级顺序。

04 建立实质性议题矩阵

从“对中国一汽可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对核心议题排序，形成实质性议题矩阵。

中国一汽可持续发展实质性议题矩阵



1 可持续发展管理
2 利益相关方参与
3 完善公司治理
4 信息透明
5 反腐败
6 诚信经营
7 重大活动保障和应急响应
8 经济贡献
9 自主创新
10 产品质量与安全
11 体验式营销
12 客户服务与满意度
13 客户隐私保护
14 产品召回
15 资源能源管理
16 废弃物管理
17 生物多样性保护
18 节能环保产品
19 责任采购
20 绿色供应链
21 经销商支持
22 推动行业建设
23 知识产权保护
24 保障员工权益
25 员工职业健康与安全
26 员工培训与发展
27 员工关怀
28 公益慈善
29 志愿服务
30 助力精准扶贫

利益相关方参与

中国一汽的可持续发展离不开利益相关方的沟通、参与及合作，我们高度重视利益相关方的期望和诉求，建立健全信息披露渠道和及时、透明、高效的利益相关方沟通机制。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与方式
政府和监管机构	• 遵纪守法 • 诚信经营 • 风险管理 • 产品质量与安全	• 工作会议及汇报 • 公司调研 • 座谈会
股东及投资者	• 国有资产保值增值 • 经营业绩 • 市场竞争力 • 重大项目投资与收益	• 股东大会 • 股东代表大会 • 财务报告 • 年度报告 • 临时公告
客户	• 优质产品 • 贴心服务 • 产品与服务创新 • 出行安全 • 客户信息安全	• 官方网站 • 满意度调查 • 座谈会 • 品牌活动 • 开放日 • 安全课堂
合作伙伴与行业	• 诚信经营 • 合作共赢 • 责任采购 • 绿色供应链	• 行业协会会议 • 行业研讨交流 • 供应商年会 • 经销商年会 • 参与行业标准制定
员工	• 保障员工权益 • 员工培训与发展 • 职业健康安全 • 工作与生活平衡	• 职工代表大会 • 员工座谈 • 员工信访与投诉 • 员工家庭走访 • 满意度调查
环境	• 环保产品 • 节能减排 • 绿色文化 • 减低负面环境影响 • 参与应对气候变化行动	• 新能源汽车研发 • 绿色生产体系 • 降低污染排放 • 开展和参与环保公益 • 践行绿色办公
公众	• 本地化管理 • 公益慈善事业 • 关怀特殊人群	• 公益及志愿活动 • 社区投资 • 组织及支持社区活动

中国一汽披露社会责任信息形式

案例

举办中国一汽社会责任周暨红旗就业梦想基金启动仪式

2019 年 9 月 5 日，以“担使命·逐梦新征程”为主题的中国一汽社会责任周暨红旗就业梦想基金启动仪式在中国一汽总部举办，在活动现场正式启动社会责任周活动并发布《中国一汽 2018 年可持续发展报告》。本次活动得到了国务院国资委领导，吉林省人力资源和社会保障厅等有关部门领导，来自公益领域的 10 余家公益机构、中国一汽员工代表、青年志愿者以及多家新闻媒体代表的支持和参与，进一步加强了中国一汽与各利益相关方的沟通交流。

责任聚焦 汽车强国 红旗 70 年永相随

1949 年 10 月 1 日，中华人民共和国的成立，宣告中国人民当家作主的新时代已经到来。1958 年 8 月 1 日，第一辆红旗轿车的诞生，开创了中国汽车工业的伟大纪元。七十载砥砺前行，新中国从“筚路蓝缕”走向“史诗恢宏”，实现了“站起来、富起来、强起来”的历史飞跃。六十余载栉风沐雨，中国一汽以红旗品牌为先导，从“一穷二白”走向“理想飞扬”，挺起了“强大中国汽车产业”的国之脊梁。

惊艳亮相，服务保障使命必达

2019 年 10 月 1 日上午，中华人民共和国成立 70 周年阅兵仪式隆重举行，全世界人民的目光汇聚在天安门前。阅兵开始后，中共中央总书记、中华人民共和国主席、中央军委主席习近平乘坐红旗车检阅三军，紧跟着的另两辆红旗检阅车分别挂着 VA01949、VA02019 车牌，分别包含 1949 建国及 2019 建国 70 周年的时间点，红旗 HS7 摄影车全程跟拍，记录下这一幕幕庄严神圣的时刻，红旗品牌再次受到全球瞩目。

红旗检阅车

案例

不畏千辛万苦，只为国车荣耀

承接国家阅兵仪式用车保障任务，一直是一汽人的光荣使命。作为检阅车辆的承制单位，中国一汽牢固树立政治意识和质量安全意识，抽调精兵强将组成服务保障团队常驻北京，将“阅兵精度”刻在每一个岗位，明确职责担当，牢固责任意识，全天候服务于有关机构，为建国 70 周年阅兵仪式车辆保障筑牢压舱石。

这期间涌现出许多感人肺腑的事迹，保障团队的每位成员都用高度的责任感，诠释了一汽人的使命和担当。研发总院郭茂林、红旗工厂奥迪评审员张海秋，在得知亲人不幸去世的消息后，始终强忍悲痛奋战一线；研发经理张余民、服务保障团队董威，在身体亮起红灯的情况下依旧活跃在最前线；研发总院整车试验团队，连续一个月披星戴月，为整车性能及可靠性保驾护航；试制团队发扬不畏困难，勇于超越的拼搏精神，仅用时 29 天就高质量完成陪阅车改装任务；保障团队通过三级梯队机制做到了三位一体，高效统筹，以方永平、郭茂林、李杰为首的攻坚组历经 100 多个日夜的坚守，不辞辛苦，连续奋战，最终以“零失误、零隐患、零故障、零抛锚”成绩，圆满完成了党中央和阅兵联合指挥部交给的崇高任务，再次擦亮了中国一汽的光荣名片。

2019 年 10 月 11 日，阅兵联合指挥部副总指挥、中部战区副司令员张旭东一行向中国一汽赠送“聚力阅兵 共铸辉煌”的锦旗，表达对中国一汽在建国 70 周年国庆大阅兵红旗检阅车研发生产和服务保障工作的充分肯定和高度赞扬。

中国一汽阅兵仪式服务保障团队

中国一汽获赠“聚力阅兵 共铸辉煌”锦旗

荣耀时刻，红旗与祖国共成长

对于中国人而言，红旗不仅是一个著名的汽车品牌，还是一种深深的情怀和神圣的记忆。它是中国轿车工业的开端，也是中国汽车工业的一面旗帜，更承担着国车的重任。从 1959 年新中国成立十周年大阅兵的红旗 CA72，到 2015 年纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年的红旗 CA7600J 检阅车，再到新中国成立 70 周年的检阅车，红旗汽车见证了新中国汽车行业的全面发展，从无到有、从弱到强、从中国到世界，红旗汽车如今已经家喻户晓。

1959 年，新中国成立 10 周年阅兵式上，10 辆崭新的 CA72 红旗轿车登台亮相，红旗轿车第一次成为国庆阅兵检阅车。

1959

1999 年 6 月 12 日，CA772TJ 红旗检阅车发往北京，顺利完成新中国成立 50 周年阅兵检阅车保障任务。

1999

2015 年 9 月 3 日，在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年的大型纪念活动上，红旗检阅车首次悬挂国徽出现在天安门。

2015

国车风采

1984

1984 年，为了保障新中国成立 35 周年阅兵仪式，在停产状态下，中国一汽攻坚克难，250 天打造出 CA770TJ 型特种检阅车，圆满完成保障任务并受到嘉奖。

2009

2009 年新中国成立 60 周年阅兵式上，中国第一款搭载自主研发 V 型十二缸发动机的高端轿车红旗 HQE 荣耀亮相。

2019

2019 年 10 月 1 日，100% 自主产权的超豪华轿车红旗 L5 检阅车亮相中华人民共和国成立 70 周年阅兵仪式。

品牌复兴，新红旗让梦想成真

2018 年，中国一汽在人民大会堂发布新红旗战略，新红旗品牌把中国优秀文化和世界先进文化、现代时尚设计、前沿科学技术、精细情感体验深度融合，以产品创新和技术创新为关键，为追求幸福美好生活的消费者奉献美妙而极致的汽车产品及出行服务，实现新红旗品牌走向振兴，助推中国民族品牌的快速崛起。

新红旗品牌战略

品牌向上，跃迁发展

作为中国汽车品牌中最具历史底蕴的品牌，自新红旗品牌战略发布以来，新红旗不断通过多种品牌活动创新品牌塑造，打造新红旗全新的年轻化的品牌形象，成为引领中国品牌向上发展的标杆。

2019 年新红旗品牌塑造活动

发布“旗迹中国”IP，成立“新高尚情怀人士”俱乐部

携手长春国际马拉松跨界营销红旗 HS5

红旗 HS7·长春国际汽车文化节暨首届红旗嘉年华

与中国空军 J20 机型共同打造新中国成立 70 周年献礼大事件

红旗 S9 纯电动超跑概念车完美首秀法兰克福车展

案例

全程服务进博会，红旗再展国车风采

2019 年 11 月 5 日-10 日，第二届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在国家会展中心（上海）举办。中国一汽红旗 L5 为与会的各国政要、嘉宾提供全程优质的用车服务，彰显中国高档汽车品牌的国车风采及中国制造的硬实力。为顺利圆满地完成本次进博会的接待任务，保证高水准的出行服务，中国一汽第一时间成立服务保障团队，提前开展车辆排查和整备工作，并在会议期间启动了 24 小时零等待救援机制，确保快速反应、保障有力、万无一失。

红旗全力保障进博会用车

新红旗系列产品

新红旗产品六大领先

极致品质，体验愉悦

红旗品牌坚持“极致要求，极致标准”的理念，整合中国一汽优势资源，为新红旗注入源源不断的技术力量和极其严苛的质量控制要求，实现新红旗在品质、性能、安全、体验、智能、绿色六大方面的全面领先。

案例

红旗品牌携家族 7 款车型登陆 2019 广州车展

2019 年 11 月 22 日，以“新科技，新生活”为主题的第十七届广州国际汽车展览会盛大启幕。新红旗品牌以更加突破创新的昂扬姿态，全面展示了 2019 年品牌建设成果，凸显了品牌实力。现场红旗 E115、红旗 HS7、红旗 HS5 等 7 款共 13 辆展车盛装展出，其中，红旗 E115 更是首次亮相国内，成为现场关注的焦点。此次新红旗品牌参加广州车展向人们展示了充满朝气、奋力向上的新红旗品牌形象，再次诠释了“中国式新高尚精致主义”的品牌理念，极大推动了红旗品牌年轻化进程。

理想服务，用心追求

红旗品牌坚持以“客户为中心”，践行“客户永远是新红旗人的上帝”的承诺，将“让客户尊享，极致愉悦体验”作为最高目标，立志为用户创造全方位的优质汽车生活。

专业	安心	尊享
先进的设备	纯正的配件	专属的服务
标准的工艺	透明的作业	贴心的标准
敬业的态度	合理的价格	非凡的礼遇
以规范和技术定义专业	以承诺和行动保障安心	以细节和真诚诠释尊享
创领行业标准	赢得由衷的信赖	伴行无忧前程

红旗心服务

责任聚焦 全员战疫 守望相助暖人心

2020 年伊始，新冠肺炎疫情席卷全国，中国产业发展被按下“暂停键”。自疫情发生以来，中国一汽一直积极践行央企使命和汽车长子担当，不仅在第一时间建立疫情防控机制，落实好各项防控措施，还设立疫情防控专项基金，全面支持疫情防控工作。此外，中国一汽集合资源优势和技术优势等，在满足出行需求、维持产业链稳定、用户服务和复工复产等方面持续发力，用实际行动助力打赢疫情防控阻击战。

加强组织领导，强化防控成效

为有效推进疫情防控工作，中国一汽第一时间成立疫情防控工作领导小组，以加强对疫情防控工作的组织领导，全面研究部署、统筹推进各项防控工作，及时制定下发《集团公司疫情防控工作方案》，建立健全联防联控工作机制。形成由集团公司工作小组、10 余个专项工作组和各分子公司疫情防控机构组成的联防联控机制，高效落实疫情防控各项工作，全力保障员工生命安全和身体健康。各级领导班子和党员领导干部靠前指挥、坚守岗位，及时掌握疫情、及时发声指导、及时采取行动，坚决打赢这场没有硝烟的战争。

累计捐款

8100 万元

向“中国一汽抗击新冠肺炎医院后援基金”投入

6100 万元

医护关爱专项行动覆盖医护人员

1.8 万名

设立专项基金，物资捐赠更精准

“大军未动，粮草先行”。在支持全国特别是武汉市新冠肺炎疫情防控工作中，中国一汽累计捐款 8100 万元，设立“中国一汽疫情防控专项基金”，覆盖全国 21 个重点地市和中国一汽帮扶的 5 个国家级贫困县，并根据疫情严峻程度，确定各地的捐助额度，捐赠领域，包括医疗物资采购、医院后援基金、应急防疫车辆捐赠、健康出行、医护关爱等。

中国一汽向广西凤山县捐赠负压救护车及疫情防控专用物资

中国一汽疫情防控专项物资捐赠

医疗物资

成立医疗物资应急采购组，动员各方力量共同寻找有效物资，陆续采购价值 380 余万元消毒液、呼吸机等紧急物资，并在物流运输条件不通畅的情况下，积极沟通协调物流，保障医疗物资顺利送抵武汉等疫区。

医院后援基金

通过联合中国扶贫基金会，为武汉、孝感、黄冈等 15 个城市定点医院设立总额 6100 万元的“中国一汽抗击新冠肺炎医院后援基金”，建立医疗机构抗击疫情的长效机制。

医护关爱

红旗品牌联合中国扶贫基金会发起“齐心战疫 致敬逆行”医护关爱专项行动，向“中国一汽疫情防控专项基金”覆盖的 11 个省市的 1.8 万名援鄂医护人员发放一封慰问信、一份关爱礼包和红旗专属礼尊卡，以实际行动感恩医护人员的坚守与付出。

采购扶贫产品

采购湖北等地 700 多万元扶贫产品，缓解因疫情导致的农产品“卖难”问题。

发挥专业优势，保障健康出行

疫情期间，保障人们的健康出行成为全社会关注的头等大事。中国一汽发挥在研发和出行服务领域的优势，不仅将首批由红旗品牌与国家工程实验室联合研发的“防病毒车内空气消毒液”分发给长春市部分“T3 出行”红旗车辆使用，还为政府及相关部门提供应急服务用车，提高交通出行防疫安全，最大限度为人们的出行提供健康保障。

中国一汽向湖北广水捐赠 2 台红旗 HS7

一汽 - 大众向黄石市医疗机构捐赠 10 台车辆

一汽奔腾向长春市捐赠 3 台奔腾智能防疫车

案例

红旗车队迎接援鄂医疗队凯旋

2020 年 3 月 20 日，一汽红旗车队在了解到吉林省支援湖北返吉医疗队的用车需求后，于 24 小时内迅速成立工作组，对车辆整备、司机调度、防疫消杀、后勤保障、物资供应等工作做出统一安排。截至 4 月 8 日，红旗车队将 1222 名援鄂返吉医护人员全部顺利接回，以特有的方式，表达对逆行者最大的敬意。

红旗车队在机场迎接援鄂医疗队

案例

T3 出行守护司乘安全

T3 出行作为专业的出行平台，自成立起就将司乘安全作为生存和发展的核心。在武汉车辆管制后，T3 出行快速组建了 400 人的“特别行动车队”，为武汉市民提供免费出行服务。在因疫情防控采取交通管制措施的其他城市，T3 出行组建“保障车队”，做好应急出行保障。在返工到来前夕，T3 出行推出“T3 出行健康车”，将原有安全防护系统升级为“安全 + 健康”的双防护系统，致力于“全车辆消毒通风、全方位司机防护、全时段行程监控”。

案例

一汽出行提供应急服务用车

一汽出行积极响应集团号召，联合各地交通管理部门，加大“健康出行”支持力度，为武汉等 15 个城市交管部门，提供应急服务用车及车辆消毒物资，为防控疫情提供出行保障和高效服务：在武汉车辆管制期间快速组建“特别爱心车队”，为医护人员及市民提供免费出行服务；提供 50 台社区保障用车、20 台公安机关公务用车和 10 台市场监督管理局公务用车；为成都、重庆、西安等城市所有防疫组织提供抗疫应急保障车辆服务。

一汽出行为天津市场监督管理局提供疫情防控用车

赋能合作伙伴，维护产业链稳定

受疫情影响，中国汽车行业企业生产进度受阻，中小企业资金链断裂隐患加大，汽车终端销售市场面临巨大考验。为了维持供应商、经销商体系的稳定，中国一汽积极主动提供多样化的支持和帮助，与产业链伙伴合作共赢，共渡难关。

案例

中国一汽促进产业链伙伴抗疫情、保生产

疫情期间，中国一汽主动调研供应商、经销商经营困境，通过支援防疫物资、资金减负和协调政府支持等方式，帮助产业链伙伴加快复工复产、缓解资金压力，实现稳定经营。截至 2020 年 4 月底，集团共支援上下游企业口罩 133 万只、消毒水 200 吨、防疫药品 5500 袋、洗手液 12 万瓶；资金减负惠及供应商、经销商 1204 家，涉及金额 106 亿元；协调吉林省、湖北省、天津市、江苏省等地方政府推进 265 家供应商复工复产。

案例

一汽解放“红人学院”助力经销商转战线上营销

为了促进卡车销售，一汽解放自 2020 年 2 月 15 日起对全体经销商进行了系统全面的短视频专项培训，助力解放经销商转战线上，利用短视频平台，传播解放卡车优越性。一汽解放还设置了多项大奖，包括每周综合点赞前十佳、最受欢迎爆款视频、线上营销成交数量、解放十大金牌销售等“红人学院”评比活动，进一步鼓励经销商们学习新事物，掌握线上营销方法，提升产品线上传播能力。

案例

一汽丰田帮助湖北经销商恢复经营

自疫情发生后，一汽丰田始终心系湖北区域经销商。2020 年 2 月 7 日，一汽丰田利用线上视频的形式对湖北地区 22 家经销店进行慰问，并针对湖北区域经销商做出疫情防护、线上营销等各项工作部署，以支持经销商渡过疫情难关，恢复经营。其中，自 2020 年 2 月起，从新车销售、售后业务、零件采购、绩效考核等方面全方位给予湖北区域特别支持；待疫情解除，将集中力量，给予湖北区域特别帮扶，助力市场恢复。

创新服务模式，提供无忧体验

疫情期间，如何让用户足不出户就能够挑选心仪的汽车，享受到优质的服务，成为各大车企的共同难题。中国一汽各分子公司充分利用线上平台，开启汽车行业“无接触”数字营销，增强信息传递的有效性、用户体验和品牌声誉。同时，升级暖心服务，一汽奔腾推出“两净两时 挚·贴心”客户关爱服务，一汽 - 大众为湖北省内抗疫前线医护人员名下的一汽 - 大众品牌车辆提供全年车辆基础保养。

一汽奔腾 T77pro 上市千场直播 show

案例

一汽 - 大众多样化线上服务，满足用户需求

为了满足用户在疫情期间的核心诉求，一汽 - 大众公司大众品牌通过全体系直播、VR 展厅和上门服务等举措，减少疫情期间用户选车购车的妨碍和限制，让消费者宅在家的同时也能够方便快捷地与心仪的汽车品牌接触。其中，VR 展厅可实现用户实景逛店、虚拟展台近距离看车和多样化的线上互动；在自有电商平台推出上门试驾和上门交车服务，解决用户顾虑，让用户放心购车、放心提车。

案例

一汽丰田“三个请您”，提升用户满意度

一汽丰田“0”接触救援

为向广大用户提供“致真至极”的诚信服务，一汽丰田推出多项应对疫情的“三个请您”（请您安心、请您信赖、请您优享）安心举措，尽最大限度做好安全防护，减少客户来店顾虑和在店等待时间，努力实现“0”接触服务，为每一位车主提供全方位的安全守护、全天候的优质服务，让用户真正出行无忧。截至 2020 年 2 月 18 日，一汽丰田为用户应急车辆提供保养维修 29458 台次，实施 4147 次救援，解决客户各种在线咨询 20951 件。

有序复工复产，战“疫”生产两不误

在疫情防控阻击战和经济保卫战两场战役中，中国一汽坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，在全力以赴做好疫情防控的同时，精心谋划产能提升部署，做到抗击疫情和复工复产两手抓、两不误，力争实现疫情防控和确保生产目标的双胜利。截至 2020 年 4 月底，中国一汽各分子公司相继恢复正常生产，在国内众多车企中率先驶入稳定发展轨道。

中国一汽仍在继续发挥整个集团的力量和优势，为解决疫情这一重大公共卫生事件，赢得抗疫阻击战的最终胜利提供支持。未来，中国一汽将继续以高度使命感，勇担重任，以促进市场恢复的有力行动，带动行业企业突破疫情影响带来的困境，实现更加可持续、更高质量的发展。

红旗工厂复工复产

一汽 - 大众复工复产

案例

一汽 - 大众促进供应链复工保产

面对零件短缺、供应商延迟复工的困境，一汽 - 大众第一时间对供应链情况进行摸排，密切跟踪各区域供应链情况，根据形势发展变化做好预案和各项保障工作，为产业链的生产安排提供科学依据和保障。温州长江是一汽 - 大众的重要零部件供应商，受疫情影响，一线员工到岗率不足 30%，产能只恢复到 25%。对此，一汽 - 大众迅速组建领导工作组，集结 156 名技术人员组成支援突击队，火速包机赶往现场驰援，经过 31 天的连续奋战，抢产开关类零部件 73 万件。此次行动，不仅让合作伙伴切实感受到一汽 - 大众的企业温度，更让全社会看到了一汽 - 大众与各方合作伙伴共创、共享、共赢的企业担当。

案例

一汽解放巧用“智慧码”，让防疫更高效

为全力做好新冠肺炎疫情的防控工作，确保全体员工的生命安全和身体健康，一汽解放智慧物流公司设计了一套数字化防疫管理措施，巧用“智慧码”工具，建立疫情防控信息数据库，快速收集外来人员和车辆的信息，在出现异常情况时快速锁定、跟踪相关车辆和人员，及时发出预警，进而有效切断病毒的传播途径。“智慧码”减少了非必要的接触，取得良好的防控效果，促进了复工复产的实现。

加强党建，强根固魂 37
反腐倡廉，气正风清 40
精准扶贫，筑梦小康 43

01 政治责任

履行汽车长子新使命

中国一汽响应联合国可持续发展目标

中国一汽毫不动摇坚持党对国有企业的领导，始终牢记国有企业的使命责任和地位作用。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指引，提高政治站位，强化政治担当，增强政治自觉，扎实推进党的建设，深化反腐倡廉工作，坚定扛起政治大旗。投身精准扶贫领域，为消除贫困和饥饿、促进教育公平和发展、保障贫困群众的身体健康等做出积极贡献（可持续发展目标 1、2、3、4），在助力全面建成小康社会的履责实践中彰显中国一汽作为共和国汽车长子的风范和担当。

党委领导班子调研征集意见

290 余条

巡视巡察党组织

61 家

投入扶贫资金

7.38 亿元

加强党建 强根固魂

中国一汽深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，强化理论武装，坚定发挥党委领导作用，推动党建与经营双促进、双提高，为企业运营发展提供坚强政治动力和组织保证。

中国一汽党建导图

坚持党的领导

我们坚持党的领导不动摇，坚定发挥党委领导作用，守初心、担使命，以党的政治建设为统领，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决贯彻落实党中央重大决策部署，加强党的领导核心地位，强化政治担当。

坚决响应执行党中央决策

聚焦习近平总书记关于全面深化国企改革、突破关键核心技术、打赢脱贫攻坚战等重要指示批示和党中央重大决策部署，自觉对标，狠抓贯彻落实，做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决执行。

完善党的领导体制机制

建立“双向进入、交叉任职”领导体制，所属二级公司全部实现党委书记、董事长（总经理）“一肩挑”；建立党委前置把关“三重一大”事项制度；坚定落实意识形态工作责任制。

2019 年

向党中央及党中央工作部门请示报告工作

45 次

及时传达学习上级精神

53 次

案例

激昂时代主旋律，共同祝愿祖国繁荣昌盛

2019 年 10 月 1 日上午，庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会在北京天安门广场隆重举行，20 余万军民以盛大的阅兵仪式和群众游行欢庆新中国 70 华诞。中国一汽 1000 余名青年高唱《我和我的祖国》、3100 余名员工同升国旗、10000 余名员工集中收看新中国成立 70 周年国庆盛典，以舞动的红旗、灿烂的笑容向祖国母亲献上最热情的礼赞和最美好的祝愿。

中国一汽组织员工“同升国旗”

中国一汽组织收看庆祝新中国成立 70 周年大会直播

强化理论武装

我们切实抓好“不忘初心、牢记使命”主题教育，采取“自学、调研学、集中学”三位一体和“4+N”学习方式，开展党员干部培训，从严组织专题民主生活会，落实巡视整改，在联系实际学中坚定初心使命，强化产业报国的信心和决心。

案例

中国一汽开展“不忘初心、牢记使命”主题教育专题调研

2019 年 6 月 20 日，中国一汽党委书记、董事长徐留平，党委副书记、董事、总经理奚国华等领导分赴研发总院、轿车公司、一汽 - 大众开展专题调研，中央第 34 指导组成员参加调研并进行指导。调研组听取了所属单位“不忘初心、牢记使命”主题教育基本情况汇报，并就相关业务、党的建设、党风廉政建设等方面存在的问题、对策及意见建议进行深入座谈交流。此次调研进一步拓展“不忘初心、牢记使命”深度，促进主题教育及党建工作与企业经营管理、研发、人才、团队建设等方面的进一步融合，为推动主题教育取得扎扎实实成效奠定了重要基础。

2019 年

各级党组织开展学习研讨

450 次

接受主题教育洗礼的党员领导干部

570 名

党员

4.2 万名

党员理论培训

7 万余人次

党委班子成员带头调研

170 余次

征求意见和建议

290 余条

党建经营融合

我们坚持党建工作与生产经营深度融合、同频共振，坚决防止“两层皮”。通过发挥党在政治建设、人才培养等方面的作用，创新党建工作方式，提升党建工作质量，以改革发展成果检验党组织工作成效，为公司高质量发展提供坚强保证。

压实管党治党的政治责任	修订党建工作责任制《实施细则》，明确各级党委、班子成员、职能部门年度党建具体任务；构建“1+1+3”党建责任考核体系，把督导考核功夫下在日常、落在平常，全面从严治党。
加强干部和人才队伍建设	树标准，细化选人用人政治标准，制定《政治考察重点关注的负面表现清单》，政治表现不合格的“一票否决”；抓班子，“一企一策”试点经理层市场化选聘和激励；聚人才，深化干部人事制度改革；强赋能，聚焦思想政治、智能制造、数字经济等开展专题培训，高质量发展的素质基础不断夯实。
党建与经营“双促进、双提高”	紧扣年度生产经营“四大攻坚战”，广泛开展“开源节流、党员带头”主题实践活动，带动全员攻坚克难，全年实现开源 125.7 亿元、节流 184.1 亿元。

反腐倡廉 气正风清

我们坚持“崇廉、诚信、自律、担当”廉洁从业核心理念，强化政治监督，通过纪检监察及巡视监督工作，强化不敢腐的震慑，扎牢不能腐的笼子，增强不想腐的自觉，为公司改革发展提供坚强纪律保障，促进政治生态持续向好。

提升巡视巡察质量

我们坚决提高政治站位，以对党绝对忠诚的态度接受“政治体检”，全力推进中央巡视反馈意见整改落实落细落地。对标中央巡视组的标准要求、方式方法、工作流程，坚定政治定位、突出问题导向、创新方式方法、实现上下联动，不断提高巡视巡察质量，促进改革发展。

推进中央巡视整改任务

制定《关于落实中央巡视反馈意见的整改工作方案》，形成问题清单、任务清单、责任清单；健全巡视整改协调推进工作机制，强化日常督导，先后召开 18 次党委常委会会议、3 次整改推进会、1 次动员部署会，推动整改任务落地落实。根据中央巡视反馈意见细化 100 项任务、390 条整改措施，已完成 387 条措施的整改，达到 99.23%。

创新巡视方式方法

建立巡视巡察审计联动、常规巡视和专项巡视同步进驻、巡察工作和选人用人专项检查同步开展等工作机制，通过巡视方式方法的创新，进一步提升巡视工作质量。

2019 年

巡视巡察党组织

61 家

完善制度

401 项

中央第七巡视组巡视中国一汽党委情况反馈会议

推进纪检监察体制改革

我们坚决贯彻落实党中央、中央纪委国家监委关于中管企业纪检监察体制改革的重大部署，优化纪检监察组织机构，完善纪检监察管理制度，为企业营造风清气正的经营环境提供良好的监督执纪基础。

优化组织机构

- 优化集团公司纪委内设机构，重新成立 7 个业务室，明确工作职责、人员编制，力量向监督倾斜
- 设立集团公司总部机关纪委，在 6 家规模大、风险高的二级公司设置专职纪委书记岗位，推进纪委书记专职化

完善纪检监察制度

- 制定下发《关于推进纪检监察体制改革的实施方案》，加强党对反腐败工作的集中统一领导
- 完善纪检监察工作流程和基础制度文本

2019 年

完善工作流程及文书模板

78 项

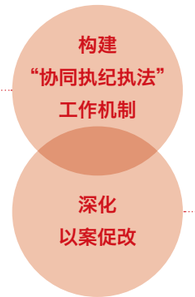
形成纪检监察基础制度

26 个

强化廉洁风险防控

我们始终坚持“严”的主基调，强化廉洁风险防控，制定针对性防控措施，对违纪违法案件，既查违纪违法事实，又查管党治党责任落实，还查管理漏洞和廉洁风险隐患，深化标本兼治，进一步强化公司内部“不敢腐”的震慑力。

主动与吉林省、北京市、山东省等地方纪委建立高层沟通模式，建立信息“直通车”，整合监督执纪力量，协同联动开展工作。一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。



加强“穿透式”监督，做好廉洁风险防控，梳理廉洁风险点，就廉洁风险高的领域或问题多发环节深挖彻查、穿透整治，推动廉洁风险防控措施嵌入经营管理制度，把监督融入业务、抓在日常。

案例

中国一汽多举措促进党员干部廉洁过春节

2019 年 2 月农历春节前夕，中国一汽派出 5 个专项检查组，由集团公司纪委班子成员带队，深入长春本地企业以及成都、天津、青岛、佛山等 4 地外埠企业，通过群众座谈会、对公发票查询、协调地方纪委监委共同监督检查等方式，严查作风问题，防止腐败事件发生。此外，在春节前召开警示教育大会，通过向广大党员干部发送廉洁短信、微信、邮件等方式，提醒重点岗位人员时刻紧绷纪律弦，廉洁过春节。

健全廉洁教育机制

我们持续开展廉洁教育培训及警示教育大会等相关活动，强化纪检监察干部执纪执法能力提升，引导广大党员干部履职尽责、守住底线、不越红线、不碰高压线，时刻保持清正廉洁的政治本色。

2019 年

召开警示教育大会

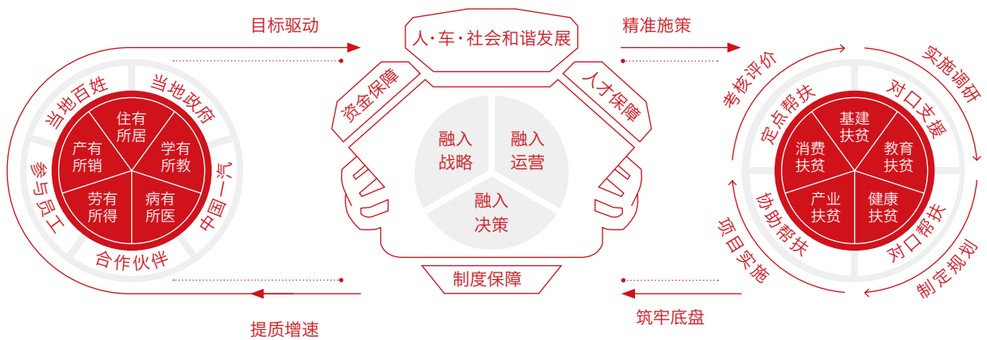
2 次

开展大型系统业务培训

8 次

精准扶贫 筑梦小康

中国一汽积极响应党中央、国务院关于“精准扶贫”的政策号召，结合自身产业特点和行业优势，通过“五位一体扶贫 +”精准扶贫模式，积极开展基建扶贫、教育扶贫、健康扶贫、产业扶贫、消费扶贫等一系列扶贫帮扶行动，推动定点扶贫地区脱贫攻坚，确保 2020 年全面打赢脱贫攻坚战，实现全面建成小康社会。2019 年 4 月，吉林省镇赉县、和龙市脱贫摘帽。2019 年 12 月，西藏自治区左贡县、芒康县脱贫摘帽，凤山县通过广西壮族自治区脱贫验收。



中国一汽“五位一体扶贫 +”精准扶贫模式

中国一汽精准扶贫受援地区

定点扶贫	对口支援	协助帮扶	对口帮扶	红旗扶贫梦想基金教育扶贫专项
吉林省镇赉县 吉林省和龙市 广西自治区凤山县	西藏自治区左贡县 西藏自治区芒康县	河北省阜平县	吉林省内 7 个村	长征路沿线 105 个国家级贫困县

截至 2019 年底累计

投入项目帮扶资金

16 亿元

派驻扶贫干部

11 批

直接帮扶建档立卡贫困群众实现脱贫

11.8 万人

实施帮扶项目近

400 个

共计

34 名

间接受益贫困人口

35.5 万人

完善扶贫机制

我们坚持以习近平扶贫论述指导扶贫实践，始终把定点扶贫作为政治任务扛在肩上，将扶贫工作融入企业发展战略、党委决策及企业运营，成立由中国一汽党委书记、董事长徐留平作为扶贫工作第一责任人的扶贫领导小组，以及由中国一汽党委常委、副总经理孙志洋担任组长的扶贫工作小组，建立“扶贫实地调研双覆盖”机制、定期报告机制、定期会议机制，加强集团公司对扶贫工作的领导，为脱贫攻坚提供坚强政治保证。

中国一汽党委书记、董事长徐留平到南坪镇柳洞村调研“一汽小镇”

中国一汽党委副书记、董事、总经理奚国华在镇赉县建平乡在考察调研蔬菜大棚产业扶贫项目

中国一汽党委副书记、董事、总经理奚国华和原党委常委、总会计师曾祥新一行到镇赉县调研脱贫攻坚进展并召开座谈会

中国一汽党委常委、纪委书记董云鹏考察和龙边境经济合作区

中国一汽党委常委、副总经理雷平一行到贫困户家中调研

中国一汽党委常委、副总经理孙志洋在西藏自治区左贡县、芒康县考察调研

基建扶贫，住有所居

我们从最急需的民生问题入手，通过援建“一汽小镇”，围绕示范点建设、基础设施建设等方面开展全方位、多层面的帮扶工作，为贫困群众织就起基本生活保障网。

凤山县

投入 268.2 万元，硬化村屯级道路、完善村级公共服务中心及附属设施建设

镇赉县

与当地政府全面开展住房安全“回头看”项目

和龙市

全力推进柳洞村金达莱“一汽小镇”旅游综合体建设

截至 2019 年底累计

援建“一汽小镇”

11 个

基建扶贫投入资金

1.7 亿元

直接受益村民

8 万余人

案例

昔日穷“柳洞”，今朝新“桃源”

为了改善和龙市南坪镇柳洞村村民的居住环境，中国一汽在柳洞村援建“一汽小镇”。改造后，柳洞村从原来交通落后、房屋等基础设施差的边陲小镇，华丽转身为休闲度假会议为一体的特色旅游小镇，人居环境和产业发展都有了很大的改变。历时五年，中国一汽在柳洞村累计投入 2450 万元，提升了基层人居环境，促进柳洞村的产业结构调整，增加当地村民的就业机会，推动和龙市特色旅游业发展、加快全市脱贫解困步伐。

建设后的柳洞村“一汽小镇”

教育扶贫，学有所教

我们高度重视教育扶贫，设立“红旗扶贫梦想基金”，在贫困地区开展“红旗梦想智慧学校”“红旗梦想自强班”“红旗少年一汽行”“共青团·我的大学”等特色教育扶贫项目，推行素质教育，帮助更多贫困山村的孩子走出大山、开阔视野，增长知识、提升能力，最终真正摆脱贫困。

2019 年

开展凤山县高中学生资助、教师培训、为移民学校配备多媒体设备等项目投入

466.7 万元

在镇赉县、和龙市、凤山县建设红旗梦想智慧学校投入

450 万元

在镇赉县、和龙市、凤山县开展红旗梦想自强班项目投入

125.5 万元

案例

“红旗飘飘 少年当自强”主题夏令营献礼新中国成立 70 周年

2019 年 8 月 6 日 -10 日，红旗少年一汽行暨新中国成立 70 周年“红旗飘飘 少年当自强”主题夏令营公益项目在长春举行。活动组织来自贫困地区的红旗少年们参观历史博物馆，学唱红色歌曲《红旗飘飘》，参演红色话剧《红军少年行》。此外，红旗少年们还参观了吉林省科技馆、高铁总装车间、红旗历史文化馆、红旗汽车智能工厂，激发他们对汽车和科学的热爱。此次活动开阔了贫困地区学子的眼界，激励他们树立远大理想，并将这种“爱心奉献”的正能量继续传递。

红旗少年高唱红色歌曲

健康扶贫，病有所医

我们积极响应“健康中国”建设号召，着力解决对口帮扶贫困地区的医疗难题，提高帮扶地区贫困人口医疗保障水平，帮助贫困群众治“病根”拔“穷根”。

截至 2019 年底累计

投入健康帮扶资金

1940 余万元

惠及贫困地区群众

8000 多名

2019 年

在凤山县开展改造贫困村卫生室项目，投入

530 万元

在和龙市开展“医疗条件改善项目”，投入

360 万元

在凤山县、镇赉县、和龙市建立救急难专项基金，共投入

206 万元

案例

中国一汽汇聚健康扶贫合力，助力贫困家庭摆脱“因病致贫”

2019 年，中国一汽通过央视《手挽手——精准扶贫央企在行动》大型扶贫专题电视节目，与中华少年儿童慈善救助基金会“吉心工程”成功“手挽手”，双方联合开展“红旗—99 心”项目，汇聚健康扶贫合力。该项目旨在为中国一汽定点扶贫地区吉林省镇赉县、和龙市建档立卡贫困家庭中的心脏病患者筹集医疗资金，免费实施心脏病救助，帮助贫困家庭摆脱“因病致贫”或“因病返贫”的危机。截至 2019 年底，项目已帮助 39 名贫困心脏病患者重获健康。

中国一汽和中华少年儿童慈善救助基金会“手挽手”

产业扶贫，劳有所得

我们把扶贫开发与现代农业、养殖业、旅游业发展结合起来，针对贫困地区气候、地形等特点，采用精准滴灌的方式，优选特色产业扶贫项目，量身定制发展之策，通过资金和资源的双向支持，激发当地脱贫内生动力，帮助贫困地区群众长久致富。

截至 2019 年底累计

产业扶贫项目投入

9314 万元

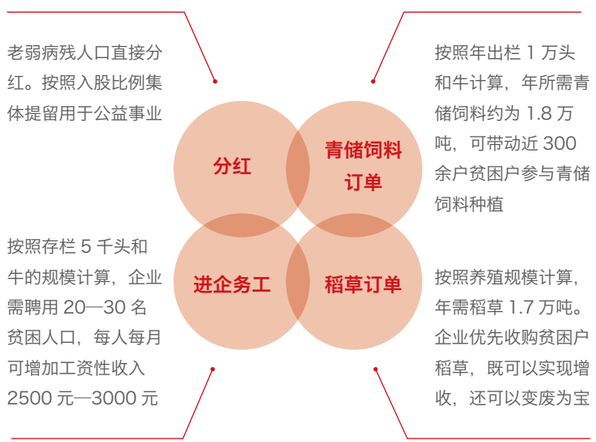
扶持特色产业项目

300 多个

案例

援建肉牛养殖产业扶贫基地，量身定制发展之策

中国一汽在吉林省镇赉县开展肉牛养殖产业扶贫基地建设项目，项目占地 116 万平方米，年存栏育肥牛 5000 头，年出栏育肥牛 10000 头。项目主要采取“政府 + 企业 + 合作联社 + 合作社 + 贫困户”的运行模式，达产以来带动 59 个非贫困村中的贫困人口，共计 13186 名建档立卡贫困人口从产业项目收益中获益。



肉牛养殖产业扶贫基地受益方式

消费扶贫，产有所销

我们在线上线下搭建产销对接渠道，推广“以购代捐”扶贫模式，激发贫困群众依托自身努力实现脱贫致富的积极性，加快对口帮扶贫困地区实现全面小康的步伐。

截至 2019 年底

中国一汽扶贫馆（线上 + 线下）覆盖扶贫产品超

1000 余种

累计带动农产品销售

760 多万元

案例

线上线下“中国一汽扶贫馆”投入运营

2019 年 10 月 17 日，“中国一汽扶贫馆”线上馆、线下馆同步投入运营。线上馆携手红旗智联、中国农业银行等伙伴，将 3 个定点扶贫县特色产品销往全国，打造“一网打尽的云平台”；线下馆占地 1000 平方米，集展示、推广、品鉴、商洽服务为一体，面向机关、社区公众开放，重点直供一汽员工福利和食堂等大客户，打造“永不落幕的展示会”。同时，还携手吉林省委组织部，邀请 1000 多款吉林省第一书记代言产品进驻扶贫馆。通过打造线上线下相结合的新零售供销生态链，中国一汽让贫困地区的特色农产品搭上电商快车，实现从价值链低端向尖端的跃升，促进产品畅销全国。

中国一汽线上扶贫馆

中国一汽线下扶贫馆

02

经济责任

畅享移动生活新价值

完善治理，合规运营 53
自主创新，汽车强国 55
智能制造，品质卓越 58
转型升级，引领未来 61
深化合作，多元发展 63
关爱员工，情同一家 68

中国一汽响应联合国可持续发展目标

中国一汽积极履行经济责任，紧抓治理、强创新、促转型、深合作、提能力，推动企业高质量发展，增强奋进新时代的本领担当，打造具有全球竞争力的世界一流企业。我们完善公司治理，依法合规运营，持续提高公司治理效能（可持续发展目标 16）。我们坚定不移走自主创新之路，提升企业核心竞争力（可持续发展目标 9）。我们以客户为中心、以产品为主线、以场景为关键，加强品牌塑造和加快推进战略业务转型和生态化布局（可持续发展目标 9、12）。我们持续深化与合资伙伴、地方政府、科研机构等合作，构建多种形态“朋友圈”，实现共商共建、互惠互赢。我们始终坚持以人为本，鼓励员工为发展建言献策，努力培养企业、行业精英人才，发展成果惠及员工，与员工共商、共享发展（可持续发展目标 5、8）。

整车销售 **345.9** 万辆

获得专利数 **1049** 件

新增总对总战略合作伙伴 **13** 家

征集员工合理化建议 **72.7** 万条

完善治理 合规运营

中国一汽坚持“稳中求快、能快则快，降中求进、能省则省”总思路，保持战略定力，持续优化治理机制，不断夯实风险防控，坚持依法合规运营，保障企业稳健发展。

优化治理机制

我们以全面深化改革为重点，组织开展重大机构改革，进一步完善法人治理结构和“三重一大”决策制度，破除体制机制障碍，坚决打好处僵治困攻坚战，以业务重构及能力提升为引领，持续深化管理创新，不断推进完善公司治理结构和管理体系科学化、系统化、标准化，强化创新驱动潜能，有效提升集团管控能力，为公司高质量发展添动力、增活力。

中国一汽“四能”改革

2019 年

集团公司组织召开全面深化改革委员会会议

5 次

召开总经理办公会

30 次

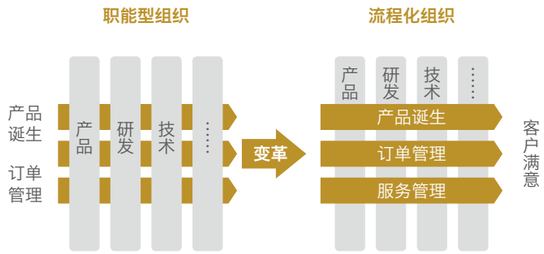
总部职能型组织机构缩减

5 个

案例

聚焦主价值链深化变革，一汽解放“征途”项目推进流程化组织建设

自 2018 年 4 月起至 2023 年，一汽解放开展流程化组织建设全面流程再造工作，通过开展“征途”项目，聚焦主价值链，卷入使能及支持流程，在公司全面推广。2019 年 5 月，启动项目二期，在承接一期结果的基础上，聚焦 IPD 主流程及其使能领域流程，围绕产品包诞生主干流程、使能领域流程等内容，设立九个项目组，持续推进流程化组织建设，同时，将变革成果向事业部拓展，提升全体系能力。



“征途”项目推进一汽解放向流程化组织变革

加强风险管理

我们坚决贯彻党中央、国务院国资委有关打赢防范化解重大风险攻坚战的重大部署要求，筑牢风险防范底线，不断完善风险管理体系，扎实开展重大风险评估工作，聚焦重点业务领域开展专项风险评估，强化风险防范措施落实，有效提升风险管控效率效果，进一步提升全面风险管理理念和实践水平，为企业经营发展保驾护航。2019 年，中国一汽未发生任何重大风险事件，包括境外重大风险事件。

扎实开展重大风险评估

确认市场风险、汽车产业政策法规执行风险、财务收益风险、核心产品成功投放风险、自主板块战略执行风险、中美贸易摩擦对一汽影响风险 6 项集团公司级重大风险

细化分解重大风险防范措施

全力做好重大风险应对措施的制定与落实，组织风险责任单位深入分析风险原因，制定风险应对措施和风险预警指标

强化风险防范措施推进

建立风险管理工作季度例会制度，加强对风险应对措施的跟踪检查

深化内控合规

我们着力强化内控管理与依法合规运营，持续完善内控管理机制与流程，搭建合规管理体系，完善合规管理制度，确保依法合规运营，为企业的稳健运营和高质量发展提供保障。

完善规章制度和流程

制定《集团公司三年法治工作规划（2019-2021）》《集团公司合规管理工作方案》《关于增加法治委员会职责的议案》等三项顶层文件；完善四级业务架构与流程架构、优化内控评价流程

开展重点领域专项行动

深入推进境外经营、数据管理、移动出行等重点领域的合规工作；开展子公司治理合规调查、集团金融业务管理和风险防范等合规专项活动

积极培育合规文化

利用一汽在线、e 汽学、企业微信等平台开展法律法规、合规监管要求等宣传；对新员工开展合规基础培训；开展采购合同、境外经营等合规专题培训

严格执行内部审计

针对战略部署、风险管理、重点业务领域等进行审计监督，并持续跟进审计监督问题整改；强化审计信息技术应用，提升审计效率和深度，提升监督效能

加强信息安全

我们依据国家安全合规要求，强化网络安全统筹管理，保障集团业务安全稳定。2019 年，未发生重大网络安全事件。

加强信息安全

组织网络安全等级保护工作

全面梳理并改善全集团的网络安全管理及防护能力

完善网络安全预警信息通报机制

成立以集团网络安全与信息化委员会为统筹的全方位信息通报体系

开展网络安全宣传和培训

提升安全人员技术能力，提高员工网络安全意识

2019 年

开展信息安全培训

8 次

参加信息安全培训员工

6192 人次

中国一汽开展第二届网络安全技术大赛

自主创新 汽车强国

中国一汽直面全球新一轮科技革命、产业变革和对外开放新格局，深入贯彻党的十九大“加快建设制造强国”的重大战略决策，秉持“创新到不能再创新”理念，以创新驱动发展，加快掌控核心技术、关键资源，不断探索创新工作模式，面向打造具有全球竞争力的世界一流企业，实现跃迁式发展，助力实现汽车强国梦。

创新研发体系

我们围绕技术创新，构建多层次、开放式的创新网络，不断健全创新研发体系，坚持“1821”基本方略，围绕“以用户为中心”的核心理念，加快构建“三国六地”全球研发布局，以数字化为载体全面驱动业务转型和创新。

中国一汽“1821”基本方略

激发创新活力

我们全面实施“双创方略”，加大科技研发投入，完善创新激励机制，积极搭建创新平台，营造创新氛围，以“创意、创新、创业三年倍增”为目标的聚智、聚资、聚源工作智能高效开展，激发创新活力和动力，构建创新生态系统。

2019 年

国家重点实验室

1 个

行业工程技术研究中心

2 个

院士工作站

1 个

完善激励政策

- 制定《奖励管理办法》等激励政策，明确奖励三大科技奖项——科学技术进步奖、科技专项奖、一汽自主创新沈曾华奖

搭建创新平台

- 召开首次职工创新大会，发布创新服务平台、分享创新最佳实践
- 举办百工种职工技能大赛、“我为双率提升献一计”和“青年创新创意大赛”等活动，选派员工参与全国职业技能竞赛
- 开展技术协作、“旗才”大讲堂等活动

营造创新氛围

- 依托魔方·云创平台，万众创新实现内外联动
- 内部职能体系本领域统领创新、跨领域立项转化；外部合作双方协同创新，成立红旗创客联盟、创新联合体试点，深入开展产学研合作
- 共建红旗学院，打造红旗小镇，助力员工创业

案例

用一颗赤子之心，打造红旗“中国心”

为了打造极致加速体验的电动红旗车，80 后青年员工王斯博坚持自主创新，挑战国内首创，主导开发国内首款 240W 以上功率等级的高效率永磁同步电驱产品，打破国外技术壁垒，带领团队挑战全新的高功率电驱技术路线，其带领团队研发的产品功率密度达到《中国制造 2025》技术路线图设定的 2025 年技术目标，技术指标国际领先。产品已搭载红旗豪华 SUV 在德国法兰克福车展完成概念车首发，宣告中国一汽掌握豪华高功率电驱系统产品自主开发能力。2019 年，王思博被授予“吉林省杰出青年”称号。

“感谢集团搭建的平台让我们有更多展示自己的机会。我是一名普通的一汽员工，也是一名幸运的研发人，幸运的是赶上了红旗复兴的伟大机遇，幸运的是能和一汽的新能源事业共同成长，一汽人、红旗人这个身份令我倍感自豪。”

——王斯博

创新成果突出

我们在核心技术领域取得创新突破，加快前瞻创新能力的产品化应用，为公司发展提供强大技术生命力。

截至 2019 年底累计

获得专利授权

7116 件

2019 年

获得专利数

1049 件

获得发明专利数

148 件

完成商标注册申请

3642 件

完成著作权登记

9 件

红旗品牌 国内首款前装 L4 级别自动驾驶车型 E-HS3 顺利发布，首款飞车概念机成功打造，五觉体验智能座舱“旗境”精彩亮相美国 CES 国际技术展览。

解放品牌 首台增程式柴油机点火发电成功，自主 JF-50HC 燃料电池产品落地，智能港口车完成国内首次量产级别无人集卡的长时间连续作业。

奔腾品牌 T99 车型搭载全球首创 3D 全息自定义功能，新建开放平台，实现 L2+ 级自动驾驶。

责任荣誉

九院以工业设计企业第一名的的成绩进入第四批“国家级工业设计中心”名单

4GC20TD 和 6GV30TD 两款发动机获“中国心”十佳发动机称号

红旗携“旗境”智能舱首次参加 CES 展

案例

红旗 HS5 车内气味主观感受达到行业领先水平

为向消费者提供舒适的驾乘体验，中国一汽制定车内空气质量发展规划，加大车内空气净化控制技术开发和储备。红旗 HS5 采用 5 项新材料技术有效降低总成气味，采取 150 余项气味 VOC 降低措施提升重点零部件气味质量。其中，红旗负氧离子真皮座椅技术属于国际首创，车内空气质量智能管理系统实现高效过滤 PM1.0、气候调控、疲劳提醒等功能，为客户提供健康舒适智能的解决方案，气味主观感受达到行业领先水平。

智能制造 品质卓越

中国一汽深刻洞见消费者偏好和出行方式的变化，以客户为中心、以产品为主线、以场景为关键，加快向智能制造模式转型升级，努力为消费者提供“梦幻极致、魅点闪耀、体验愉悦、适时迭代”的产品和服务。

提供多元产品

我们升级产品矩阵，打造多元化爆款明星产品，满足不同用户的需求。

红旗品牌 力作频出

推出秉承“中国式新高尚精致主义”品牌理念的扛鼎之作 HS5；助力品牌年轻化进程的 mH5；进一步完善品牌产品矩阵的红旗 HS7；进军新能源的红旗 E-HS3；代表品牌“智能网联”发展的红旗 H7PHEV、红旗 HS3（EV）及红旗智能小巴。

解放品牌 创领前沿

正式投放全球首款 L2 量产级智能驾驶商用车；全系投放解放新 J6 牵引车 2.0；上市解放 JH6 自卸、JH6 全新智尊版、轻型车虎 VR、解放 2020 款自卸车等产品。

奔腾品牌 魅力升级

推出奔腾 T77 米粉定制版车型；投放全球首搭“私语定制”黑科技的全新物联网汽车奔腾 T33；上市以“光影魅学”打造极致体验与尊享品质的大五座智慧旗舰 SUV 奔腾 T99。

一汽 - 大众 持续领跑

引入高尔夫・纯电、宝来・纯电等新能源车型；上市小型 SUV 全新探影；推出奥迪全新旗舰车型奥迪 Q8；上市捷达 VS5、捷达 VA3，为更多用户提供符合大众标准品质化出行体验。

一汽丰田 领新转型

在华首款新能源车型卡罗拉双擎 E+ 正式登陆中国市场；呈现 TNGA 全新造车哲学的旗舰车型亚洲龙；延续高品质、耐久性和可靠性等优异基因的全新第 12 代卡罗拉；以强化性能、强调个性定调 SUV 价值新高度的全新 RAV4 荣放；以商务休闲格调颠覆人们对豪华 MPV 固有的印象标签的威尔法双擎 VELLFIRE HYBRID。

一汽马自达 潮奢进化

上市全新一代潮奢运动旗舰阿特兹；引领轿跑 SUV 市场向动感和质感再次进化的 SUV 全新 CX-4；限时发售阿特兹 CX-4 智领科技版。

案例

一汽 - 大众发布全新子品牌 JETTA，开启年轻化汽车生活新境界

2019 年 3 月 22 日，一汽 - 大众发布全新子品牌——JETTA 品牌。JETTA 品牌在继承安全可靠、经济节能卓越品质的同时，顺应中国年轻消费者的新需求，开启年轻化汽车生活新境界，致力打造高品质汽车品牌新典范。围绕 JETTA 品牌，一汽 - 大众高效决策并快速构建遍及全国的经销商网络，以销售体验店为主，2S 店、4S 店为辅，结合移动网络的模式，为消费者提供多元、便捷且舒适的终端体验。

捷达品牌发布会

锻造卓越品质

我们不断挑战更高质量目标，持续完善产品质量管理，确保为客户提供卓越品质的产品。

质量方针	质量战略	三大攻坚战	六大措施	五类车型	一个体系
以极致品质 造红旗轿车 将极致服务 送红旗用户	精致工程 （1.0-3.0） 精致标准 精致工艺 精细人员	现品质量稳步提升 投放产品质量达标 售后服务快速反应	新品投放成功 售后服务专业 过程质量稳健 供应质量合格 项目质量受控 质量体系成熟	在产车型 投放车型 19 年型 在研项目 L 平台	保持 + 改善的 质量体系

用心做好每一天

红旗“HQ365+1”质量管理模式

责任荣誉

红旗工厂改善小组被评为“全国优秀质量管理小组”

丰越公司被中国质量认证中心评为 A 类企业

红旗 HS5、一汽奥迪 e-tron、一汽 - 大众捷达 VS5 荣获“轩辕奖年度十佳汽车”

红旗 让理想飞扬 — 深化“HQ365+1”质量品牌文化建设；开展“质量月”活动；打造质量培训基地——红旗工厂质量学习馆。

解放 — 按照“解放卡车，欧标制造”的技术路线，统筹规划总体布局，稳步实施“体系建设”“可靠性”“商品力”和“精细化”质量提升四大工程。

一汽奔腾 BESTUNE — 围绕“客户导向，持续改进，聚焦产品，质量至上”质量方针，坚持“基于用户评价的全面质量管理”体系建设，建立运行整车评价解析中心，优化质量日运行模式。

一汽-大众 FAW-VOLKSWAGEN — 将“创・享高品质”作为企业的核心品牌发展理念，引用世界领先的大众集团 MQB 和 MEB 平台，生产的各个环节大量运用国际领先优势的设备、工艺，从根本上保证产品在每一个生产环节的精密和稳定。

一汽丰田 — 围绕“顾客第一，品质第一”理念，制定三年品质提升推进计划，从体系、意识、新项目、制造、市场五个维度全面提升品质保证能力。

提供极致服务

我们不断更新客户服务理念，完善相关业务流程，加强与客户的交流沟通，畅通客户投诉渠道，规范和及时响应处理客户投诉，注重客户信息和隐私保护，以极致服务赢得客户信赖。同时，建立产品召回制度，完善市场品质保障与改善体系。

红旗 让理想飞扬	坚持“心”服务品牌，打造品牌体验、产品体验、销售体验、服务体验、生活体验，文化体验“六位一体”体验式营销模式。
解放	坚持“感动服务”品牌，实现服务全场景的“标准化、透明化、智能化”，实施服务体系五个转变。
一汽奔腾 BESTUNE	塑造“挚心关怀”服务品牌，推进“一键优享、一次解决问题、一小时服务、一路伴随关怀、一百分体验”五个“一”工程。
一汽-大众 FAW-VOLKSWAGEN	持续开展以用户满意为重点的质量改进工作，规范服务流程，提升服务标准，为客户提供全过程、全方位的贴心服务，建立完善的客户关系管理体系。
一汽丰田	提出“高水平技师、纯牌零件、一次修复、准时交车、价格透明、全天候服务”六项承诺；推出“快速预约、快速保养、快速维修、快速钣喷、快速救援”5Q 服务。
一汽马自达 魅·力 科技	顺应客户群体年轻化，将“全心管家”升级为“全心伙伴”服务，并通过 365 策略推动品牌升级落地。

案例

一汽奔腾开启“乡约奔腾时代”，惠农激发农村活力

为响应国家“汽车下乡”惠农政策，作为中国自主品牌乘用车的重要力量，一汽奔腾主动推出汽车下乡优惠政策，服务农村消费者，振兴美丽乡村，促进农业发展。2019 年 5 月 25 日，一汽奔腾“乡约奔腾时代”千县万镇奔腾行正式启动。一汽奔腾特别联手中国邮政、苏宁易购、58 同镇三大合作伙伴，携旗下都市小装甲奔腾 X40，给予农村消费者大力度优惠支持，用实际行动惠农强农，激活农村汽车消费市场。

“乡约奔腾时代”千县万镇奔腾行活动

一汽丰田 2019 年“顾客挚爱日”顾客声音收集反馈

转型升级 引领未来

中国一汽加快数字化转型升级步伐，布局新兴业态和发展新兴业务，加速从传统制造方式向“体验化、电动化、智能网联化、共享化、生态化”的移动出行服务方式转化，创造“美好生活、美妙出行”的智享新生活。

加速数字化进程

我们把数字化作为推动企业高质量发展的“加速器”，加快数字化转型，为业务和管理全方位赋能，以数字化为载体全面驱动业务转型和创新，积极打造数字化新一汽，促进和带动产业链企业数字化升级。2019 年，中国一汽发布数字化战略规划，以“数字驱动美妙出行”为使命，以实现全球一流企业为目标，面向企业运营的全环节，以中台为核心，以数据为引擎，推进所有业务的全面数字化、价值化、创新化，实现业务赋能、产品智能、生态智慧、数据增值。

责任荣誉

红旗工厂荣获中国最佳工厂“敏捷性卓越奖”

案例

红旗数字化工厂系统上线，推动红旗数字化智能化

2019 年 6 月，中国一汽落实数字化转型战略，启动红旗工厂数字化项目。项目围绕工艺主线、供应链主线、质量闭环及制造执行过程，数字化工艺、数字化物流、数字化库房、制造运营平台、车间管理等系统先后上线试运行，实现设计、工艺、生产等业务系统的全面集成、数据打通和业务协同。12 月 13 日，红旗数字化工厂系统正式上线，有效推动红旗实现数字化、智能化，打造世界顶级标准的“智能”制造基地。

红旗数字化工厂系统上线仪式在红旗工厂 H 总装车间举行

加速构建生态布局

我们不断加快新兴业态与新兴业务发展步伐，持续完善移动出行战略布局，推进以新能源、智能网联为代表的新兴业态、新兴领域实现新突破。2019 年，“旗妙出行”登陆国内重点一线城市，“T3 出行”相继布局南京等六大城市，红旗小镇首次发布“五大中心”概念规划。

移动出行

- 成立一汽出行科技有限公司、红旗智行科技（北京）有限公司，“旗妙出行”与“T3 出行”协同建设运营
- 一汽 - 大众携手伙伴整合金融平台、二手车平台，打造全新出行生态圈

新兴业态

- 长春红旗小镇构建全新物种、打造首创 IP，有计划、有节奏地进行国内布局

新兴领域

- 在新能源领域全面发力，逐步形成中国领先、世界一流的新能源技术、产品及产业
- 依托人才、生态、产业联盟三大优势，持续为业务赋能，打造智能网联全场景平台架构

案例

“旗妙出行”登录长春，助力安全高效舒适出行

基于对未来城市智能化、高效化和可持续的构想，在共享出行市场快速增长的大背景下，中国一汽主动拥抱智能网联互通，打通网约车业务与现有业务协同发展。2019 年 11 月，“旗妙出行”正式登陆长春，开始规模化投放全合规运力，并逐步覆盖至国内重点一线城市。“旗妙出行”聚焦政务、公务、商务出行场景，面向中高端政商务用户提供出行服务及管理解决方案，使用户的出行更智能、更高效、更轻松。

扫一扫，
体验“旗妙出行”

深化合作 多元发展

2019 年，中国一汽秉持创新发展、开放合作的理念，与上下游企业携手搭建支撑事业发展的优秀供应链，积极推进多元化合作，不断扩大“朋友圈”。

升级合资合作

我们紧跟市场开放趋势，加快战略谋划，构建合资合作 2.0 的战略布局，进一步升级与大众、奥迪、丰田、马自达的战略合作，不断提升合资企业经营水平，利用行业转型，深化全产业链合作布局。

中国一汽与奥迪签约 A-SUVe 项目

中国一汽与大众

- 推动交叉持股、商用车合作、模块化电动平台（MEB）合作、充电合资等战略合作项目，制定十年商业计划

中国一汽与奥迪

- 推动高端电动车平台（PPE）合作、奥迪三年复兴计划、销售区域绩效提升等战略举措，制定十年商业计划 2.0

中国一汽与丰田

- 健全高层互商互信机制，积极谋划新能源车、智能网联和移动出行等领域未来合作，签署《深化战略合作框架协议》

中国一汽与马自达

- 搭建多层次沟通平台，突破稳定经营中重大产品导入课题，签署 T1025 项目合作意向书

构建合资合作 2.0 战略布局

案例

一汽 - 大众与大众汽车集团签订合作备忘录

一汽 - 大众作为中国一汽与德国大众汽车集团精诚合作的结晶，始终以国际标准的高品质汽车与服务为中国汽车用户带来美好的出行体验。2019 年 11 月 6 日，借助第二届中国国际进口博览会契机，一汽 - 大众再次深化与大众汽车集团的合作，签订进口整车与零部件合作备忘录，预计将在 2020 年向德国大众汽车集团采购进口 CKD 零件及奥迪进口整车，以满足日益丰富的产品线生产需求及用户的需求。

打造责任供应链

我们建立全球化供应链体系，搭建高质量供应商资源平台，并不断完善透明、负责任的供应链管理体系。我们依托获得国家信息安全中心最高等级认证的招标采购电子交易平台，落实阳光采购，通过供应商能力提升活动，帮助供应商加强质量和风险管控，带动上游产业实现高质量发展，助力中国汽车产业全面升级。

供应商筛选

- 编制供应商准入流程，对供应商进行资质和能力审核
- 将职业健康和环境保护等标准前置纳入供应商筛选

供应商管理

- 对供应商产品研发、质量保证、成本管控、交付能力等进行绩效评价
- 对不合格供应商，根据其问题严重程度，采取相应惩罚措施
- 对优秀供应商，给予优惠政策

合作共赢

- 推动新业态、新技术供应商参与新产品开发
- 与核心供应商共同建立汽车板试验室

2019 年

通过 ISO14001 环境管理体系认证的供应商

367 家

供应商 ELV（有害物质）填报率

100 %

开展供应商培训

700 人次

案例

中国一汽召开红旗 2019 年供应链伙伴大会

2019 年，中国一汽致力于携手供应商伙伴打赢“1111”攻坚战，构建一个面向未来的一流制造体系，搭建一条能够支撑红旗事业发展的优秀供应链。1 月 22 日，中国一汽召开红旗 2019 年供应链伙伴大会，各大合作伙伴共聚一堂，就研发、采购、质量等领域展开深入探讨，致力于推进各方紧密合作。此外，大会对 2018 年贡献突出的供应商进行表彰，并为优秀供应商团队颁发荣誉。

案例

一汽 - 大众携手供应商布局新四化，共创美好未来

一汽 - 大众秉承“合作共赢”的发展模式，以及严苛的质量管控体系，极大地提升零部件供应商的综合实力，并培育出一批具有“独角兽”气质的零部件企业。在中国汽车产业迎来电动化、智能化、网联化、共享化大趋势的背景下，一汽 - 大众在智能网联领域提前布局，携手其上游供应商，共同打造智能网联汽车。

“一汽 - 大众会将积累起来的经验、方法、技术，毫无保留地告诉供应商，帮助供应商提升体系管理能力、研发能力，我们愿意跟着一汽 - 大众走下去，尤其在‘新四化’方面，前瞻理念的导入，先进技术的应用，包括过去成功的经历都给了我们非常大的支持。”

——德赛西威汽车电子股份有限公司总经理

助力经销商发展

我们在为经销商提供建店初期、运营过程、款项回收等各个阶段针对性辅导项目的同时，通过设置线上线下多元培训课程，搭建经销商交流学习的平台，助力经销商全面提高核心竞争力，构建经销商与消费者间的良好消费服务生态。

2019 年

红旗品牌体验中心

200 家

红旗经销商运营管理千人集训

案例

一汽解放“星学堂”，创新经销商能力提升新模式

2019 年 9 月 9-10 日，一汽解放举办了首期“星学堂”经营管理培训班。聘请经营业绩佳、管理水平优、客户服务满意度高的星级经销商核心管理人员为讲师，通过真实的案例分享，与参训学员互动交流，传播经验，共享心得，为学员们工作中遇到的难点和问题拨开迷雾、找到解决路径，有效促进渠道营销管理能力提升。

2019 年

新增“总对总”战略合作伙伴

13 家

拓展多元化合作

我们深入开展产学研合作，促进技术创新所需各种生产要素的有效组合，积极拓展生态合作，激发产业发展新动能，并加强国际合作领域的深度融合与协同发展，实现共赢。

- 与清华大学、吉林大学等高校以及研究机构、产业链伙伴共同研发新技术，建立起广泛的产学研用联盟和基础研究创新体系
- 持续推动红旗品牌创新生态圈联盟及红旗绿色智能小镇建设，与世界顶尖伙伴合作共建创新实验室，探索新型产业生态，带动智能汽车生态圈加速构建
- 积极参与“一带一路”建设，深化国际产能合作

社会组织名称	中国一汽角色
国际汽车工程师学会联合会（FISITA）	荣誉委员会成员
中国汽车工业协会	副会长
中国企业联合会（企业家协会）	副会长
中国工业经济联合会	主席团主席
中国汽车工程学会	副理事长
中国机械工业联合会	副会长
中国机械工业企业管理协会	副理事长
中国质量协会	副会长
全国党建研究会	理事
中国监察学会机械分会	常务理事
中国智能交通协会	常务理事
国际氢能燃料电池协会	常务理事
中国交通运输协会	副会长
中国机械制造工艺协会	常务理事
中国安全生产协会	副会长

中国一汽参与的社会组织

中国一汽、吉林大学人才培养合作签约仪式

案例

中国一汽构建产学研融合的科技创新联盟

2019 年 7 月 13 日，中国一汽与长春光机所、长春应化所、吉林大学共同发起成立“长春市红旗产学研创新联盟”，联盟本着“平等自愿、开放创新、优势互补、合作共赢”的原则，搭建开放的汽车技术平台，吸引更多高校、院所、企业参与创建不同类型科创联合体，推动产学研一体化建设，并通过制定汽车技术相关标准，提升各参与方协同作战能力，创造更多市场价值，更好实现多方互促共赢。

案例

积极响应“一带一路”倡议，布局国际产能合作

自“一带一路”倡议提出以来，中国一汽积极参与沿线市场建设，加快谋划和布局国际产能合作，推动由单一产品输出向产能、技术、标准输出转变。截至 2019 年底，中国一汽已经在南非、巴基斯坦、越南等 14 个国家建成投产了 16 个国际产能合作项目，超过 60% 的出口产品实现了本地化组装生产，逐步形成了以“一带一路”实施路径为基础的东、南、西、北四条海外生产力布局。

致力俄罗斯乘用车本地化项目的深入推进，实现产品竞争力的快速提升

以伊朗为核心，通过深入推动乘用车和中重卡项目本地化，着力将其培育为万辆级出口市场

将随海上丝绸之路拓展越南、菲律宾、泰国、印尼等市场

在巴基斯坦市场既有优势的基础上，将其打造为一汽海外首个集轿车、微车、中重卡于一体的生产基地，同时在非洲市场，打造以南非基地为核心，以坦桑尼亚、肯尼亚为基础的东南非基地群

关爱员工 情同一家

2019 年

员工流失率

2.6%

工会入会率

100%

征集合理化建议

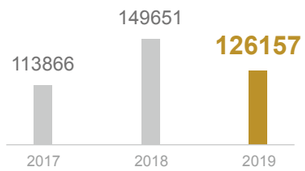
72.7 万条

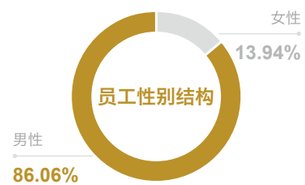
中国一汽始终坚持以人为本，以“惠员工”为核心理念，聚焦提技赋能、文化引领、关心关爱，在企业与员工的共建、共创、共享中，不断提高员工事业成就感、获得感和归属感，形成“利益共同体、事业共同体、命运共同体”。

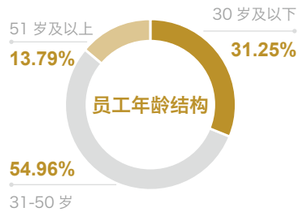
保障员工权益

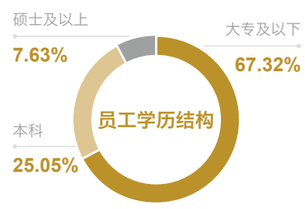
我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》及相关法律法规要求，保障员工合法权益。

在职员工总数 单位：人









平等雇佣

- 杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为
- 明确禁止使用童工和强制劳工，禁止骚扰和虐待员工
- 尊重员工隐私，保护员工个人信息安全
- 依法与员工签订劳动合同

薪酬福利

- 不断深化绩效薪酬改革，构建多元化的薪酬福利体系
- 构建一企一策、分类精准的绩效薪酬机制
- 试点市场化竞聘，执行契约化管理

民主管理

- 扎实推进企业民主管理工作制度化、规范化、科学化建设
- 畅通员工诉求表达渠道，通过职工代表大会、座谈会、心声吧等渠道，广泛收集意见建议，及时回应关注关切

2019 年

员工平均培训时长

65.25 学时

员工培训覆盖率

100%

晋升高级技师员工

122 名

入选吉林省第七批拔尖创新人才员工

10 名

培育行业精英

我们秉持企业与员工共同发展的理念，注重员工能力晋升和职级晋升齐头并进，通过创新人才储备模式、搭建人才事业平台、多层次培训体系等途径，致力于将每一位员工培育为行业精英。2019 年，评选出 60 名中国一汽“五一”劳动奖章、100 名“开源节流”创新明星、1000 个优秀创新项目，30 名个人和 5 个集体荣获全国省市表彰。

高精尖缺人才引进

- 创新人才储备模式，搭建人才事业平台
- 完善全球人才地图，精准靶向猎取高端人才
- 搭建集团招聘共享平台和内推机制

员工晋升通道

- 完善员工职业发展体系，形成从员工到科学家的六级发展通道
- 定期实施人才盘点，每年度开展首席、高级主任等晋升评聘

员工能力提升

- 开启培育新模式，组建一汽大学，联合吉林大学创建红旗学院
- 细化领导力行为标准
- 启动技能人才职业技能自主认定体系建设
- 开展数字化“385”计划等 5 大精品培训项目

案例

红旗智能网联班开班试点，拉动全员能力转型升级

中国一汽与吉林大学秉持“共建、共享、共赢”的合作理念，2019 年共同推进产学研融合发展创新机构——红旗学院的建设。红旗学院以红旗智能网联班为试点，鼓励、支持师生在中国一汽现有项目（课题）基础上研发“黑科技”，并将成果转化、应用到中国一汽的产品上，还积极支持学员到中国一汽研发总部实习，参加国内外技术展会、学术会议、行业大会等。2019 年 12 月 21 日，中国一汽 - 吉林大学红旗学院副院长聘任仪式暨智能网联班开班仪式举行。

红旗学院智能网联班开班仪式

守护职业健康

我们不断完善安全生产管理体系，加强落实安全生产主体责任，开展安全知识培训和安全文化建设，全方位提升安全生产管理水平，提升员工安全意识，守护员工身心健康，创建“平安一汽”。2019年，集团未发生较大以上事故和工伤死亡事故。

- 完善安全生产责任制考评细则，签订安全责任状
- 加强安全管理，配备专职人员
- 推进安全生产信息化系统建设
- 梳理重大安全风险，加强监控
- 开展重大风险专项检查、重大活动安全检查和专题检查，落实隐患整改

- 组织开展应急演练
- 开展急救知识讲座、EAP 等培训
- 开展“安全生产月”“119 消防宣传日”等系列宣传活动
- 强化职业健康尘点检测、毒点检测、噪音检测
- 强化卫生防疫管理
- 规范劳动防护用品管理

关爱员工生活

我们充分发挥文化引领作用，不断做实做细员工关爱工作，倡导员工健康生活和快乐工作，为员工营造舒心健康的工作环境，丰富员工的文化生活，加强与员工及员工家属的沟通，帮扶困难员工和关爱女性、退休等特殊员工。

2019 年

投入困难员工帮扶资金

283.93 万元

拨付慰问一线员工专项资金

3246 万元

走访慰问和帮扶离退休员工

21000 余人次

“红旗缘”中国一汽第九届员工集体婚礼

中国一汽 3300 多名员工在“红旗行”马拉松比赛中激情开跑

红旗 HS5 · 2019 中国一汽职工篮球赛

中国一汽组织劳模先进参观新中国成立 70 周年成就展

中国一汽 500 名员工演出团队与 208 辆参演车登上 2019 年春节联欢晚会一汽分会场舞台

03

环境责任

守护生态宜居新家园

绿色管理，理念先行 75
绿色制造，一以贯之 76
绿色文化，用心营造 80

中国一汽响应联合国可持续发展目标

中国一汽积极践行“低碳、节约、循环、均衡、可持续”的新型发展模式，加快建设绿色产业体系，积极推动绿色发展和科技创新，建设美丽花园式工厂，发展新能源事业（可持续发展目标 7），减少温室气体排放（可持续发展目标 13），不断提高生态环境质量，为陆地生物创造良好的生存环境（可持续发展目标 15），助力打赢污染防治攻坚战。

节能环保资金投入 **6.5** 亿元

实现节能量 **61.73** 万吨 标准煤

万元产值综合能耗同比下降 **12.44**%

二氧化硫排放量同比下降 **31.13**%

绿色管理理念先行

中国一汽坚持绿色发展理念，全面推进绿色制造体系建设，完善绿色管理相关制度及节能环保信息化平台建设，开展环保监督及专项推进工作，以标准为引领，为企业绿色发展提供坚强的制度保障。

2019 年

完善环境管理流程文件

54 个

- 以环境管理体系（GB/T24001-2016）贯标和复审工作为抓手，修订《生态环境保护管理规定》《相关方环境管理规定》《环保措施管理流程》等管理文件和流程制度，优化流程，提升效率
- 针对环保薄弱点，实施包括污水处理站技术升级改造、在线监测设施完善、雨污管路分流改造、增加烟尘收集罩等在内的重点环保措施项目 54 项

- 完成 35 家单位的排污许可证申领、8 家单位的清洁生产报告审核验收、15 家单位的碳排放核查报告编制
- 完成 NBD 园区光 - 储 - 充示范项目建设，积极探索动力电池梯次利用技术；加快推进数字化转型，建立数字化治理体系，优化数字化流程架构，提升管理效率

案例

一汽轿车完善环境管理，打响绿色企业品牌

自成立以来，一汽轿车坚持绿色发展理念，持续完善环境管理体系，严格执行污染物排放相关标准要求，对污水等排放进行实时监控，定期披露环保信息，接受公众监督，并积极投身环境保护，打造绿色企业品牌形象。2019 年 8 月 24 日，一汽轿车成为吉林省首家获得新版排污许可证的汽车整车制造企业。

绿色制造 一以贯之

中国一汽高度重视绿色制造推进工作，构建绿色生产长效机制，建设绿色工厂，攻克节能环保技术，加快布局新能源领域，全力推进节能减排，提高资源利用率，不断降低汽车整个生命周期中对环境的负面影响，促进汽车制造业的可持续发展。

2019 年

拥有工信部认证的“绿色工厂”

8 家

新增一汽解放轴齿园区和四川一汽丰田

2 家绿色工厂

绿色工厂

工厂是绿色制造的主体，我们将绿色制造的理念贯穿于工厂规划和建设全过程，确保各生产环节都符合生态文明建设与绿色制造要求，打造高效、低碳的绿色工厂。

新工厂

- 按照绿色标准设计
- 结合实际情况优先选择建设厂区光伏电站、智能微电网和能管中心，优化工厂用能结构
- 采取高效清洁的生产技术和装备

老工厂

- 加快应用先进节能低碳技术装备
- 扩大新能源应用比例
- 实施专项绿色整治

红旗绿色工厂

一汽 - 大众绿色工厂

案例

中国一汽绿色工厂建设成果入选《2018 汽车行业绿色发展报告》

中国一汽坚定不移走绿色发展道路，打造绿色产业链，实施废旧物资资源化和无害化处理。2019 年 10 月，由一汽综合利用股份有限公司实施的在线工厂服务、危险废物回收处置等业务，作为案例成果被列入《2018 汽车行业绿色发展报告》——“汽车绿色工厂发展现状”篇章，报废汽车拆解业务作为唯一案例成果被写入“汽车绿色回收发展现状”章节，中国一汽绿色工厂建设成绩受到充分认可。

绿色生产

绿色制造是一个系统工程，我们打造绿色生产体系，不仅从研发设计、原材料采购、生产制造、回收利用等各环节开展绿色把控，同时积极开展环境治理项目、节能技改项目，不断降低日常生产活动对环境的负面影响。

技术研发阶段	原材料采购阶段	生产阶段	回收再利用阶段
中国一汽自主发动机已经全面进入三代机时代，完成热效率 45% 的燃烧系统设计，实现百公里油耗小于 4.9 升	选择节能环保性能的原材料；采用轻量化复合材料，降低材料密度，进而降低整车重量及加工成本，实现精益生产与低碳环保的双重目标	实施节能技术改造项目；在冲压、焊装、涂装、总装等全工艺阶段采用环保工艺，全面控制生产过程中的能源消耗和污染物排放	一汽解放锡柴的再制造配件在保证同等质量和性能的同时，可节能 60%、节材 70%、节约材料成本约 50%，大气污染物排放量降低 80% 以上

2019 年

实施节能技术改造项目

119 个

削减化学需氧量

5963 吨

案例

解放环卫车助力垃圾分类，打赢“蓝天保卫战”

为贯彻习近平总书记关于做好垃圾分类，促进绿色发展的指示，一汽解放紧随国家步伐，积极推进环保事业发展，打造出技术一流的环保车型。2019 年 6 月 4 日 - 5 日，“东北（长春）环卫博览会暨东三省垃圾分类工作推进会”在长春举行，一汽解放与国内知名环卫车辆改装企业烟台海德、中联重科、福建龙马等合作推出的国六环卫车、天然气环卫车和电动环卫车精彩亮相，助力城市垃圾分类工作，为打赢“蓝天保卫战”贡献力量。

一汽解放国六产品发布暨动力产品发布盛典

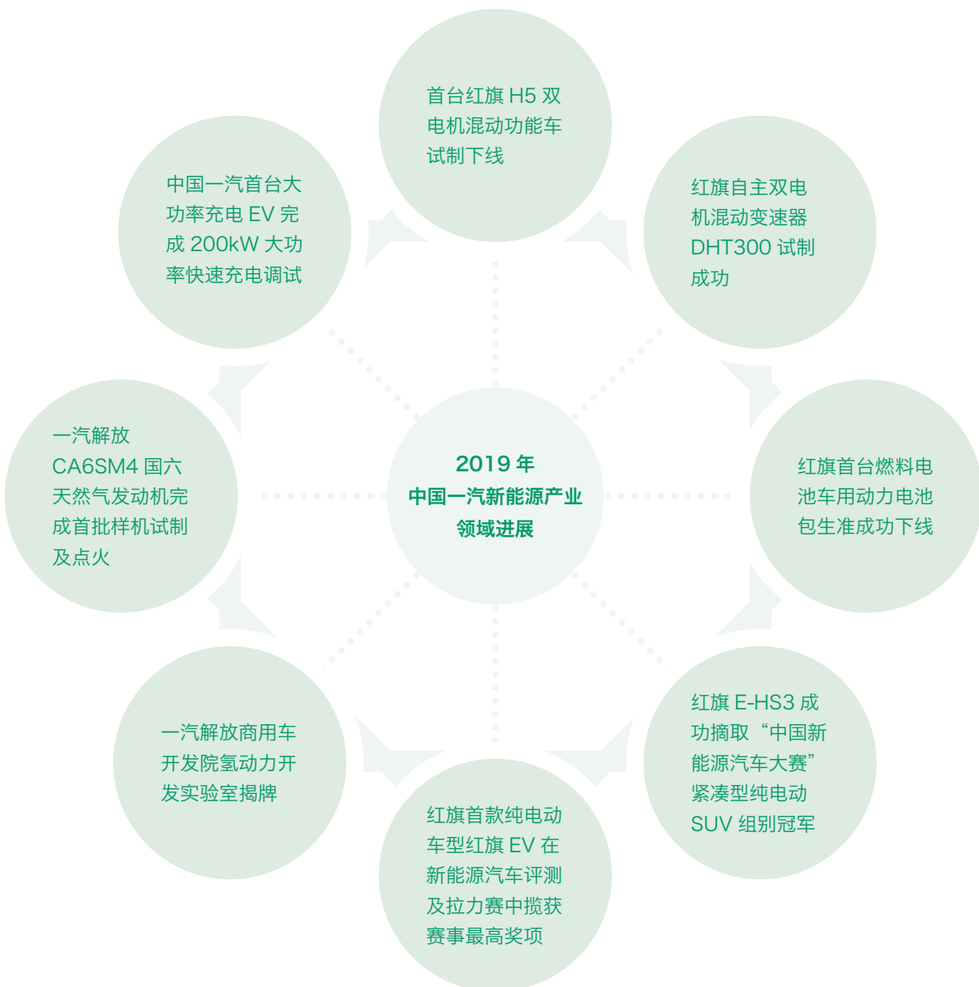
案例

践行绿色生产，一汽 - 大众开展公用动力节能诊断

2019 年，一汽 - 大众开展公用动力系统节能诊断项目，对循环水系统、制冷机系统、压缩空气系统、采暖系统、空调系统等公用动力系统运行方式、参数控制、供需平衡等方面进行节能诊断，并制定节能方案，通过调整烘干炉 PLC 参数、落和炉温曲线等措施降低天然气消耗，在涂装车间建立能源管理系统、在冲压车间优化伺服压机曲线等措施有效降低能源消耗。

新能源事业

我们不断完善新能源事业发展战略，持续深耕新能源技术研发及产品创新，加强在整个新能源产业链上横向和纵向的协同合作，共同推动中国新能源汽车产业健康快速发展，为守护“绿水青山”贡献力量。



案例

红旗品牌发布新能源技术战略，致力打造新能源极致产品

2019 年 7 月，红旗品牌正式发布“2030 年技术发展战略——中国一汽红旗新能源技术战略——旗羿登峰计划”，将从清洁、安全、电控、电驱和电池四个方向持续精进，力争上游，打造具有独特魅力的新能源极致产品，服务人们美好出行。

2020 年

- 在新能源汽车中做到“清洁”，并实现全场景的安全保障，以及 600 公里的无忧续航
- 新能源车销量将占到红旗品牌的 25%

2025 年

- 在新能源车中做到“高洁”，实现固态电池商业化，1000 公里任意行续航
- 新能源车销量将占到红旗品牌的 40%

2030 年

- 在新能源领域做到“纯洁”，氢燃料产品商业化，分布式驱动技术产业化
- 新能源车销量占红旗品牌的 60%

红旗新能源技术战略——旗羿登峰计划

案例

开启进军新能源首轮攻势，红旗 E-HS3 上市并荣获新能源年度推荐车型

2019 年 8 月 18 日，豪华 A+ 级纯电 Cross SUV 红旗 E-HS3 作为红旗品牌首款纯电动 SUV 车型正式上市，开启了红旗品牌进军新能源的首轮攻势，并助力中国品牌产品及形象全面升级，为中国品牌拓展更为广阔的市场空间。9 月 26 日，中国首款 L4 级别自动驾驶的高级乘用车红旗 E-HS3 批量示范运营启动仪式圆满举行，是首个面向公众的量产 Robotaxi 试运营，也是中国自动驾驶发展历程中的里程碑事件。11 月 16 日，红旗 E-HS3 勇夺 2019 中国新能源汽车大赛·三亚站“紧凑型纯电动 SUV 组（长轴）”冠军，同时荣膺“2019 中国新能源年度推荐车型”，进一步深化了红旗新能源车型的匠心品质形象。

绿色文化 用心营造

中国一汽积极培育绿色文化，将绿色环保理念融入日常办公运营中，组织环保培训活动，积极推进绿色办公，倡导全员节能减排，共建生态文明的美丽一汽、美丽中国。

绿色办公

我们积极倡导绿色办公，号召员工在信息化建设、办公设备使用、公务用车、会议培训等方面积极开展绿色行动，共同践行环境责任。

加强信息化建设

策划数字化工厂、营销客户云平台、数字化办公、车联网大数据应用、数字化中台、集团统一报告平台、知识管理平台等 98 个数字化项目，全力打造红旗运营管理体系和集团管控监督体系，提升运营管理数字化程度，提升管理效率

日常节水节电节能

以节能降耗作为出发点，号召员工从细节做起，规范节约行为，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸；提倡充分利用自然风，少开或不开空调，严格执行室内空调温度控制标准；充分采用自然光照明，杜绝“白昼灯”和“长明灯”；加强公务用车管理，降低油耗

案例

中国一汽引入绿色能源，建设绿色办公园区

光伏发电项目具有显著的能源、环保和经济效益，是最优质的绿色能源之一。2019 年 12 月，位于中国一汽总部会议中心停车场的红旗电池梯级利用光伏储能充电站投入试运行。该充电站由中国一汽和汉能集团共同建设，装备的储能电池来源于红旗和奔腾品牌新能源汽车的退役电池，充分发挥了退役动力电池新的商业价值和经济环境效益，同时贯彻“绿色经营”理念，为厂区生产提供绿色能源，降低能源成本。

案例

绿色办公，“一汽 Easy”正式上线

2019 年 12 月 12 日，一汽专属协同办公平台“一汽 Easy”正式上线。该平台围绕员工办公旅程，场景驱动，全面连接人、事和物，实现组织协同、任务协同、业务协同、人 / 物协同，打造敏捷化、移动化、共享化、弹性化、社交化智慧办公平台，构建“千人千面”一站式办公体验。通过“一汽 Easy”，中国一汽实现工作的实时在线，包括问题实时在线、计划节点实时在线、任务管理实时在线，通过推动工作方式变革，实现绿色办公和数字化办公。

绿色宣传

我们面向全体员工广泛开展环保宣传、环保培训活动，传递绿色信念，提高全体员工的节能环保意识。

2019 年

组织环保培训活动

8 次

案例

“创 · 享绿色未来”，中国一汽开展节能环保行动季

2019 年 8 月 15 日，中国一汽举办 2019 节能环保行动季活动，活动对荣获中国一汽 2019 年节能环保安全案例的员工代表进行颁奖，并开展“加入节能环保行动承诺”宣誓、节能环保知识竞答活动。本次活动培养了员工节能环保意识，在内部形成了人人、事事、时时崇尚生态文明的良好氛围，让“绿水青山就是金山银山”的理念得到深入认识和实践、结出丰硕成果。

案例

“美丽中国、我是行动者”，一汽奔腾开展环保宣传活动

2019 年 6 月 5 日环境日期间，一汽奔腾在公司内开展了“美丽中国、我是行动者”为主题的环保宣传活动，开展《定格，你心中的绿水青山、美丽画卷》摄影大赛、《让中国更美丽》歌曲作品征集、“美丽奔腾，我是行动者”现场宣誓签名、节能环保合理化建议收集、“美丽长春，健康你我”主题讲座等内容。活动动员全体员工积极参与生态文明建设，以实际行动减少能源资源消耗和污染排放，自觉践行绿色生产和生活方式，共同发展美丽新奔腾。

环境日环保宣传

04

公益责任

彰显大爱一汽 新担当

公益品牌，凝聚力量 85
助力教育，点亮希望 86
关爱儿童，守护成长 87
保护环境，和谐共生 88
安全宣教，护航出行 89
弘扬文化，自信同行 90
关注民生，共赢发展 91

中国一汽响应联合国可持续发展目标

习总书记指出：“只有富有爱心的财富，才是真正有意义的财富，只有积极承担社会责任的企业，才是最有竞争力和生命力的企业”。中国一汽始终将贡献社会奉为己任，自觉履行作为企业公民的各项职责，逐步实现社会责任“品牌化”“系列化”“规模化”，形成了以依法合规为基础，以专业治理为保障，以全员参与为动力，以社会共建为支撑的“四位一体”公益新模式，持续为增进社会福祉、公益事业的可持续发展贡献力量（可持续发展目标 1、3、4、10）。

社会公益捐赠

7094 万元

红旗扶贫梦想基金投入

3334 万元

红旗就业梦想基金投入

500 万元

公益品牌凝聚力量

中国一汽秉持“以爱·促进社会和谐发展”的理念，打造公益品牌，积极带动全集团及社会力量参与，全力推动公益事业可持续发展。

公益理念
以爱·促进社会和谐发展

红旗

- “爱·尚”公益品牌及“红旗一致行动人公益计划”
- 聚焦社会民生、文化、环保三大领域，以爱致尚，搭建一致行动人公益项目平台

一汽解放

- “解放爱领航”公益品牌
- 聚焦扶贫、教育、环保，用“爱”领航中国商用车公益事业发展

一汽奔腾

- “奔腾绿动”公益品牌
- 推广绿色出行，倡导绿色生活，共护绿色家园

一汽 - 大众

- 一汽 - 大众新未来基金
- 专注儿童关爱、交通安全、绿色环保、精准扶贫、灾害救助五大领域

一汽丰田

- “丰蜜行动”公益品牌
- 塑造“安全 + 环保 + 育人 + 救助”公益模式

公益品牌

公益领域及项目

教育

- 红旗扶贫梦想基金
- 一汽解放“解放领航奖学金”“解放领航助学金”
- 一汽奔腾爱心 100 公益行
- 一汽 - 大众“希望童行”

儿童关爱

- 红旗星·梦计划孤独症生命全程关爱项目
- 一汽 - 大众“爱佑·一汽 - 大众奥迪上海宝贝之家”
- 一汽 - 大众奥迪“春蕾梦想成长营”
- 一汽丰田梦想图书馆

环境

- “红旗青年林”植树活动
- “绿动你我 E 植向前”奔腾绿动植被计划
- 一汽 - 大众“迈向生态文明向环保先锋致敬”
- 一汽丰田藏东“丁青”雪豹守护行动

安全

- 一汽 - 大众“安全童行”系列活动
- 一汽丰田“小手拉大手·中国家庭交通安全主题教育活动”

文化

- 跨界合作：红旗 × 故宫、红旗 × 俞丽拿小提琴艺术基金、红旗 × 航空工业
- 支持女排、马拉松、铁人三项等体育事业

就业民生

- 红旗就业梦想基金
- 一汽马自达 FMCE 人才培养项目
- “爱领航公益计划·精准扶贫”

中国一汽公益体系

助力教育 点亮希望

2018-2020 年

“红旗扶贫梦想基金”投入

1.5 亿元

2019 年

“红旗扶贫梦想基金”投入

3334 万元

中国一汽以实际行动助力教育发展，多次联合经销商等利益相关方共同开展爱心助学活动。并通过成立“一汽车辆制造南非有限公司社会责任基金”，积极资助当地教育事业，先后捐助六所小学，助推教育公平，点亮未来希望。

“红旗扶贫梦想基金” 2017 年，中国一汽正式启动“红旗扶贫梦想基金”，开展“红旗梦想智慧学校”“红旗梦想自强班”“红旗梦想艺术课堂”等活动，为贫困学子的教育成长保驾护航。项目开展过程中，引入“红旗一致行动人”公益计划，带动更多的社会资源和力量参与，使更多的贫困人群受益。

红旗梦想智慧学校

旨在改善贫困地区学校软硬件环境，提高学校整体教学水平和质量，促进教育均衡发展

红旗梦想自强班

旨在通过资助、培训、实践等方式，为长征沿线 105 个国家级贫困县建档立卡贫困家庭的高中学生提供生活费用资助和成才支持

红旗梦想艺术课堂

通过艺术教育系统综合课程、教师培训、教学测评等，提高艺术教师的专业理论基础和业务修养，促进贫困地区青少年德智体美全面发展

2018-2020 年

“解放爱领航奖学金”年均投入

60 万元

“解放爱领航奖学金” 一汽解放与哈尔滨工业大学、吉林大学、武汉理工大学合作，设立“解放领航奖学金”。从 2018 年到 2020 年，每年投入 60 万元，持续资助优秀学子，助力中国优秀汽车工程人才的培养。同时，还为哈尔滨工程大学的 10 名孤儿学生提供 10 万元的“励志奖学金”，帮助其完成学业。

“希望工程爱心 100 一汽奔腾公益助学基金” 2010 年，一汽奔腾成立“希望工程爱心 100 一汽奔腾公益助学基金”，累计组织车友开展活动 10 余次，帮扶 15 所学校，并建立 9 个爱心图书室和 12 个爱心电脑室。

关爱儿童 守护成长

2019 年

红旗星・梦计划孤独症生命全程关爱项目投入

500 万元

截至 2019 年底

“爱佑・一汽 - 大众奥迪上海宝贝之家”累计收治病患孤儿

1573 名

中国一汽汇聚爱心力量，关注儿童救助和儿童成长需求，致力于为孩子们打开“希望之窗”，促进儿童的健康成长和身心良好发展。

红旗星・梦计划孤独症生命全程关爱项目 自 2014 年开始，红旗连续 6 年开展红旗星・梦计划孤独症生命全程关爱项目，对孤独症、智障和脑瘫儿童进行救助和康复训练。

孤独症患儿在孤独症儿童（南方）康复基地接受马术治疗

“爱佑・一汽 - 大众奥迪上海宝贝之家” 2012 年，一汽 - 大众奥迪与爱佑慈善基金会共同关注病患孤儿的医疗救助，携手开展可持续性的公益项目——“爱佑・一汽 - 大众奥迪上海宝贝之家”。项目累计收治病患孤儿 1573 名，其中 1547 名孩子成功完成整个救助过程，超过 37127 名中外志愿者参与日常陪伴。

“以爱之名 护佑未来”冬季开放日活动

保护环境 和谐共生

中国一汽积极践行绿色公益，传递环保理念，联合公益伙伴和社会力量共同参与生态修复和生物多样性保护，支持环保公益活动，助力生态文明，倡导与自然和谐共生。

“红旗青年林” 2018 年，中国一汽正式启动“红旗青年林”植树项目，旨在倡导广大青年积极践行绿色环保责任，让员工及家属亲身参与造林工作，增强环保意识，倡导植绿、爱绿、护绿。

2019 年 4 月 20 日，“红旗青年林”植树活动

“绿动你我 E 植向前”奔腾绿动植被计划 2019 年 5 月 24 日，“绿动你我 E 植向前”奔腾绿动植被计划在阿拉善正式启动，一汽奔腾携手阿拉善 SEE 生态协会开展合作，双方将共同致力于阿拉善关键生态区的植被恢复，种植以梭梭树为代表的沙生植物，逐渐恢复荒漠植被，遏制荒漠化蔓延趋势。

一汽奔腾荣获 2019 年度“杰出贡献奖”

一汽 - 大众“迈向生态文明 向环保先锋致敬” 2016 年，一汽 - 大众携手中华环境保护基金会和中国扶贫基金会共同开展“迈向生态文明 向环保先锋致敬”环保资助计划，致力于支持、引导社会组织与个人参与环境保护活动。截至 2019 年底，活动已为 60 个环保方案提供超过 1500 万元的资助，有力支持了环保行动的开展与环保意识的提升。

第四届“迈向生态文明 向环保先锋致敬”活动

一汽丰田藏东“丁青”雪豹守护行动 2018 年，为改善雪豹等珍稀野生动植物的生存状况，一汽丰田正式发起藏东“丁青”雪豹守护行动，从科学研究、动物保护、生态修复、社区发展五个角度出发，通过基础研究和在地保护行动守护雪豹家园，促进人与自然和谐共生。2019 年，投入 95 万元设立“一汽丰田雪豹守护基金”。

极境西驭——雪豹守护行动

安全宣教 护航出行

中国一汽持续关注儿童安全出行问题，不断尝试联合公益伙伴，以丰富多样的安全宣教活动提升公众对儿童交通安全重视程度，与家庭、学校等共同为儿童安全出行护航。

一汽 - 大众“中国新未来行动之安全童行” 2017 年，一汽 - 大众启动“中国新未来行动之安全童行”项目，联合全国妇联、中国儿基会，以儿童交通安全教育课堂、安全座椅使用及碰撞试验等路演活动，提高公众对儿童交通安全的认知。2019 年 11 月 7 日，一汽 - 大众长隆儿童交通安全教育基地正式落成。

截至 2019 年底

“小手拉大手・中国家庭教育安全主题教育活动”累计参与家庭

100 余万个

一汽丰田“小手拉大手・中国家庭交通安全主题教育活动” 自 2008 年起，一汽丰田携手中国关心下一代工作委员会等组织，持续开展“小手拉大手・中国家庭交通安全主题教育活动”，以“体验 + 互动”的活动形式，在“寓教于乐”中将交通安全知识潜移默化地传递给小朋友。截至 2019 年底，全国已经有 2500 多所幼儿园、超过 100 万个家庭加入到了一汽丰田的安全教育行列中来。

第七届全国儿童交通安全主题教育行动暨“小手拉大手，我是交通安全小天使”活动

弘扬文化 自信同行

中国一汽积极与中国优秀文化代表共同推广富有中国特色的优秀文化，并积极支持体育事业，发扬积极向上的运动精神，倡导健康生活方式。

红旗与中华优秀经典文化品牌开展创新跨界合作 红旗品牌积极与有代表性的中华优秀经典文化品牌开展合作，从中国优秀传统文化中汲取营养，传承经典，创新跨界。2019 年，开展红旗 X 故宫、红旗 X 俞丽拿小提琴艺术基金、红旗 × 航空工业等一系列合作，从文化、公益、教育等多个层面合作推广中国文化，弘扬文化自信。

红旗 X 故宫“万紫千红——中国古代花木文明展”

红旗《真爱·梁祝》纪念演出

支持体育事业 中国一汽鼎力支持和赞助女排、马拉松、铁人三项等体育运动，同时也积极倡导“全民运动”健康生活方式，推动大众体育运动发展。

红旗 HS5 · 2019 长春国际马拉松

关注民生 共赢发展

中国一汽利用自身的有利资源和社会力量，联合合作伙伴广泛开展就业支持、人才培养、贫困救助等民生公益活动，为建设美好生活增添新动能。

2019 年

“红旗就业梦想基金”投入

500 万元

“红旗就业梦想基金” 2019 年 9 月 5 日，中国一汽启动“红旗就业梦想基金”，投入 500 万元，专注支持大学生、退转军人、贫困地区返乡创业青年等群体实现就业梦想。

“红旗就业梦想基金”正式启动

一汽马自达 FMCE（Fac-Mazda college education）人才培养项目 2019 年 10 月 31 日，一汽马自达与广州市轻工技师学院签订合作协议，共同推动 FMCE 校企合作人才培养项目，并在华南地区建设 FMCE 项目首个校企合作人才培养基地。

一汽马自达 FMCE 人才培养项目签约仪式

截至 2019 年底

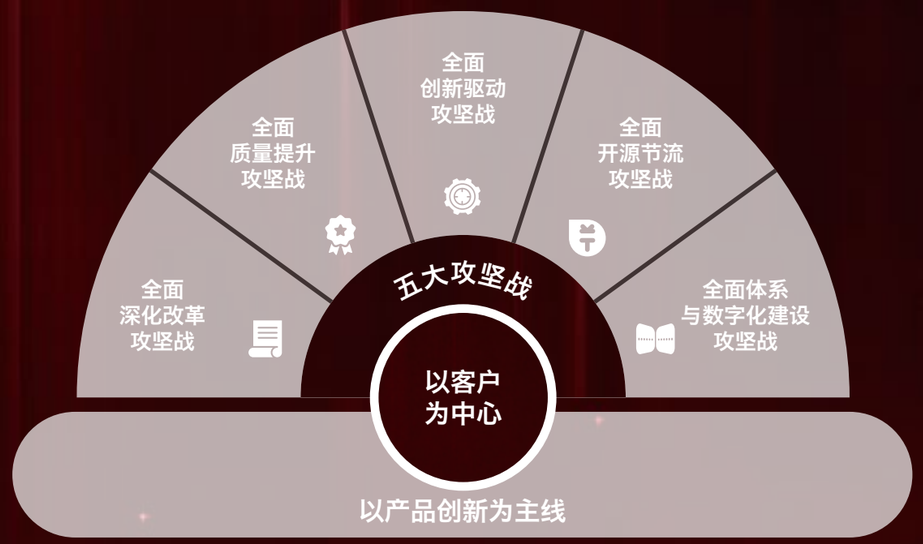
“爱领航公益计划·精准扶贫”关爱用户基金累计发放善款

400 余万元

一汽解放“爱领航公益计划·精准扶贫”项目 2018 年，一汽解放出资 217 万元，与中国扶贫基金会成立“爱领航公益计划·精准扶贫”关爱用户基金，开展针对全国 3000 万卡车用户的一汽解放“爱领航公益计划·精准扶贫”项目，对于意外事故、受灾群体和建档立卡贫困用户，基金给予一次性 5000 元补助；对于大病用户，最高补助额度将达到 1 万元。截至 2019 年底，项目已累计发放善款 400 余万元。

展望 2020

2020 年，中国一汽将进一步坚持以客户为中心、以产品创新为主线，坚决打好“全面深化改革、全面质量提升、全面创新驱动、全面开源节流、全面体系与数字化建设”五大攻坚战，扎实做好战略管理、整体协同等“八大重点工作”，激活企业可持续发展活力，更好地贡献经济社会发展。



关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
资产总额	亿元	4,367.8	4,578.3	4,900.6
营业收入	亿元	4,698.9	5,940.3	6,177.3
营业收入同比增长率	%	9.18	26.42	3.99
上缴税金	亿元	654.7[1]	539.8[2]	543.3
资产负债率	%	52.2	52	53.2
工业总产值	亿元	5,195.2	5,388.0	5,502.5
工业增加值	亿元	1,249.8	1,227.9	1,150.6
产量	万辆	340.8	338.6	349.8
销量	万辆	334.6	341.8	345.9
投诉 30 日解决率	%	-	-	95
自主品牌汽车年度销售数量	万辆	57.1	54.4	58.4
自主品牌汽车年度产量	万辆	59.3	53.2	63.6
体验中心数量（红旗品牌）	个	-	-	200

社会绩效

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
社会公益捐赠总额	万元	2,558.8	14,350.0	7,094.0
援藏计划项目投入资金	万元	1,600	2,610	3,030
在职员工总数	人	113,866	149,651	126,157
事业体员工人数——佛山	人	7,016	8,372	7,123
事业体员工人数——成都	人	13,285	13,695	10,790
事业体员工人数——天津	人	19,950	21,683	18,474
事业体员工人数——青岛	人	3,150	6,427	5,632
事业体员工人数——无锡	人	4,887	4,339	3,978
事业体员工人数——大连	人	2,376	2,162	1,875
事业体员工人数——哈尔滨	人	1,785	1,407	1,483
事业体员工人数——吉林	人	3,976	3,617	3,310
事业体员工人数——云南曲靖	人	2,428	1,561	2,259

注：
1 由于统计口径原因，该数据以本报告披露数据为准。
2 由于统计口径原因，该数据以本报告披露数据为准。

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
海外员工总人数	人	-	-	350
重大人身伤亡事故	起	0	0	0
职业病人数	人	0	0	0
排查、消除隐患数	个	15,599	2,787	3,585
因公受伤人数	人	31	28	34
体检覆盖率	%	100	100	100
健康档案覆盖率	%	100	100	100
全年吸纳就业人数	人	-	-	3,133
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	-	-	7.37
人均培训投入	元	-	-	1,154.36
人均培训时间	小时	-	-	65.25
员工培训总投入	亿元	-	-	1.46
员工培训总人次	万人次	-	-	95.4
困难员工帮扶投入	万元	-	-	283.93
员工流失率	%	-	-	2.6
应急演练次数	次	1,756	932	312
安全生产投入	亿元	5.1	4.7	4.6
安全培训投入	万元	686	979	768
安全培训覆盖率	%	100	100	100

环境绩效

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
综合煤耗	万吨标准煤	140.2	136.5	121.4
消耗煤量	吨	570,145	423,464	260,610
消耗电量	万千瓦时	320,212	361,738	342,278
消耗天然气量	万立方米	19,933	18,373	17,455
消耗热力量	百万千焦	14,845,854	13,899,298	11,700,503
消耗原水量	立方米	27,952,690	26,913,889	25,958,200
实现节能量	吨标准煤	-	7,814[3]	617,329
碳排放量	吨	5,723,000	5,631,593	4,372,000

注：
3 由于统计口径原因，该数据以本报告披露数据为准。

指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年
节能技术开发与应用投资额	万元	5,780.7	4,896.4	13,800
实施节能监测计划项目数	项	12	7	11
能源审计项目数	项	5	-	2
企业电能平衡项目数	项	4	4	6
水平衡项目数	项	3	3	3
重点用能设备能效测试数	项	218	103	42
化学需氧量排放总量	吨	27.54	23.96	363.17[4]
二氧化硫排放量	吨	1,317.8	1,226	884.36
二氧化硫排放量同比下降	%	18.1	7	27.87
处置危险废弃物总量	吨	7.2	7.05	7.59
污染治理和处置危险废弃物投入资金	亿元	3.3	4.3	5.2
削减化学需氧量	吨	-	3.58	5,963[5]
有害物质泄露次数	次	0	0	0
氨氧化物排放总量	吨	1,340.3	1,279	1,288
污水回收和处理量	万吨	-	1,174	993.83
生产并利用再生水量	万吨	68	104	161.4
单位产值二氧化碳排放量	吨	-	-	0.078
废水减排量	吨	-	-	993.83
重大环境污染事故	次	0	0	0
节能环保资金投入	亿元	-	-	6.5

指标索引

目录		GRI Standards	GB/T36001-2015	CASS-CSR4.0
董事长致辞 总经理致辞		102-14	Z-1-2	P2.1/P2.2
关于我们		102-1/102-2/102-4/102-5/102-6/102-7/102-10/102-18/201-1	-	P4.2/P4.3/P4.4/P4.5
可持续发展管理		102-20/102-21/102-29/102-31/102-32/102-40/102-42/102-43/102-44/102-47/103-1/103-2/103-3	Z-1-3/Z-1-5/Z-1-7/Z-1-8/Z-1-10/Z-1-11/Z-1-12/X-1-3	P4.1/G1.2/G2.1/G2.2/G2.3/G2.4/G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/G6.1/G6.2/G6.3
责任聚焦	汽车强国，红旗 70 年永相随	203-1	-	M2.1/M2.5/M2.7/M2.9/M2.20/M2.29/E1.3
	全员战疫，守望相助暖人心	203-1/415-1	-	G6.1/G6.2
政治责任，履行汽车长子新使命	加强党建，强根固魂	-	-	-
	反腐倡廉，气正风清	205-2/205-3	R-2-1/G-1-1/G-1-2/G-1-3/G-1-4/G-1-5/G-1-6	M1.3/M3.1
	精准扶贫，筑梦小康	413-1	R-2-2/S-3-4/S-3-7/S-4-1/S-4-3/S-5-1/S-5-6/S-5-7/S-5-8/S-6-2/S-6-3/S-6-4/S-7-1/S-7-2/S-7-4	S4.5/S4.13/S4.14/S4.15
经济责任，畅享移动生活新价值	完善治理，合规运营	102-18/102-22/206-1/419-1	G-2-1/G-2-3	M1.1/M1.4/M1.6/M1.7/M1.8/M2.6/S1.1/S1.2/S1.4
	自主创新，汽车强国	201-1/203-2	G-4-1/G-4-3	M2.4/M2.5/M2.6/M2.9/M2.10/ M2.11/ M2.12/M3.5
	智能制造，品质卓越	416-1/418-1	X-1-1/X-1-2/X-1-7/X-1-8/X-2-1/X-2-2/X-2-4/X-2-5/X-3-2/X-4-2/X-4-4/X-4-5/X-4-6/X-5-1/X-5-2/X-5-3/X-5-4/X-5-5	M2.2/M2.4/M2.7/M2.14/M2.18/M2.21/M2.22/M2.23/M2.24/M2.25/M2.27/M2.28
	转型升级，引领未来	201-1/203-2	-	M2.9/M2.20/M2.29
	深化合作，多元发展	102-9/102-13/103-2/308-1/308-2/414-1	L-1-9/G-3-1/G-3-2/G-3-3/G-3-5/G-3-6	M2.1/M2.7/M2.12/M3.3/M3.4/M3.6/M3.7/M3.8/M3.10/M3.11/M3.12/M3.13/M3.14/M3.15/M3.16/M3.17/M3.18
	关爱员工，情同一家	102-8/103-2/401-2/401-3/404-1/404-2/405-1	Z-1-9/R-1-1/R-1-2/R-1-3/R-1-6/R-3-1/R-3-2/R-3-3/R-3-4/L-1-1/L-1-2/L-1-3/L-1-5/L-1-6/L-1-7/L-2-1/L-2-2/L-2-4/L-2-5/L-2-6/L-2-7/L-2-8/L-2-9/L-2-10/L-3-1/L-3-3/L-3-4/L-4-1/L-4-2/L-4-3/L-4-4/L-4-5/L-4-6/L-4-8/L-4-9/L-4-10/L-4-11/L-5-1/L-5-3	M2.5/M2.6/S1.5/S1.6/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.6/S2.7/S2.8/S2.9/S2.10/S2.11/S2.12/S2.13/S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S4.2

目录		GRI Standards	GB/T36001-2015	CASS-CSR4.0
环境责任，守护生态宜居新家园	绿色管理，理念先行	103-2	-	E1.1
	绿色制造，一以贯之	302-1/302-3/302-4/302-5/303-3/305-4/305-5/305-6/305-7	H-1-1/H-1-2/H-1-3/H-1-4/H-1-6/H-1-7/H-2-2/H-2-3/H-2-4/H-3-1/H-3-2/H-3-3/H-3-4/H-3-6/H-3-7/S-6-1	E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.7/E2.11/E2.13/E2.15/E2.19/E2.21/E2.22/E2.19/E2.24/E2.25/E2.27/E2.28
	绿色文化，用心营造	302-4	-	E3.1/E3.6
公益责任，彰显大爱一汽新担当	公益品牌，凝聚力量	103-2	R-2-2	S4.6/S4.7/S4.8/S4.9
	助力教育，点亮希望	413-1	S-1-5/S-2-1/S-2-2/S-2-3	S4.10/S4.11
	关爱儿童，守护成长	413-1	S-1-5/S-7-4	S4.10/S4.11
	保护环境，和谐共生	304-3/413-1	H-4-2/H-4-5/H-4-10/X-7-7/S-1-5	E3.3/E3.4/E3.6/S4.10/S4.11
	安全宣教，护航出行	413-1	X-7-1/S-1-5	S4.10/S4.11/S4.12
	弘扬文化，自信同行	413-1	S-1-5/S-2-4	S4.10
	关注民生，共赢发展	413-1	S-1-5/S-3-1,	S1.5
展望 2020		102-15	-	A1
关键绩效表		102-55/201-1/302-1/302-3/305-1/305-5/305-6/305-7/401-1/404-1	R-1-1/L-4-1/L-4-6/L-4-10/H-1-3/H-1-6/H-2-2/H-2-3/H-3-2	M1.4/M1.6/M1.7/M1.8/M2.26/M2.29/S1.3/S1.6/S2.20/S3.4/S3.5/S4.6/S3.7/S4.3/S4.8/E1.8/E2.5/E2.7/E2.9/E2.12/E2.14/E2.16/E2.26
指标索引		102-55	-	A5
评级报告		102-56	-	A4
关于本报告		102-1/102-50/102-51/102-52/102-53/102-56	-	A4/A6/P1.1/P1.2/P1.3

评级报告

中国企业社会责任报告评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《中国第一汽车集团有限公司 2019 可持续发展报告》评级报告

受中国第一汽车集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国第一汽车集团有限公司 2019 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团成立社会责任报告编写委员会，品牌公关部社会责任室牵头组建报告编写组，把控整体方向及关键环节，党委书记、董事长负责报告终审；将报告定位为强化利益相关方沟通、完善社会责任管理、披露社会责任信息的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动一汽丰田、一汽大众等下属企业编制发布社会责任报告，构建了多层次的报告体系；计划通过“中国一汽社会责任周暨可持续发展报告发布会”发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版、H5 版、快读本、九宫格等形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全、科技研发、产品召回、职业健康管理、安全生产、新能源产品的研发与销售、节约能源资源等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“政治责任 履行汽车长子新使命”“经济责任 畅享移动生活新价值”“环境责任 守护生态宜居新家园”“公益责任 彰显大爱一汽新担当”等角度披露了汽车制造业核心指标的 81.41%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“重大人身伤亡事故数”“职业病人数”“因公受伤人数”“员工流失率”“重大环境污染事故数”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“自主品牌汽车年度产量”“援藏计划项目投入资金”“安全生产投入”“碳排放量”“综合煤耗”等 58 个关键指标连续 3 年的对比数据；并就“世界 500 强第 87 位”“中国机械 500 强第 1 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“新梦想 新未来”为主题，从政治、经济、环境、公益四个维度全面展示年度可持续发展管理与实践，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面及篇章跨页创意以水墨画为主色调，并融入主营业务元素，提升了报告的辨识度；多处嵌入二维码影像化延伸解读报告内容，增强了报告的沟通和传播效果；设计风格清新淡雅，表达形式丰富多样，逻辑框架构思精巧，章节体例系统一致，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“汽车强国 红旗 70 年永相随”“全员战疫 守望相助暖人心”两个责任专题，回应新中国成立 70 周年、防控新冠肺炎疫情等热点议题，彰显了中央企业的责任担当；各章开篇重点回应联合国可持续发展目标（SDGs）相关议题，凸显了企业的行业引领和报告的与时俱进；引入利益相关方感言佐证企业履责成效，增强了报告的公信力，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国第一汽车集团有限公司 2019 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。中国一汽可持续发展报告连续第四年获得五星级评价。

四、改进建议

增强行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　　评级小组专家

过程性评估员　任姣姣

出具时间：2020 年 7 月 2 日

扫码查看企业评级档案

关于本报告

本报告是中国第一汽车集团有限公司自 2009 年以来第十次向社会公开发布的年度可持续发展报告。本集团管理层承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对报告中数据的客观性和真实性负责。

组织范围

本报告以中国一汽为主体部分，涵盖集团公司、下属分子公司以及海外分公司。为便于表达，在报告的表述中使用“中国一汽”“一汽”“集团”“集团公司”或“我们”等称谓。

时间范围

2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。部分内容超出上述时间范围。

发布周期

本报告为年度报告。

编写标准

- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
- 国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南（2010）》
- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

内容选择与安排

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、实质性议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

数据收集

本报告的数据来源于中国一汽正式文件和统计报告，及所属企业社会责任履行情况的汇总及统计。为增强报告的可比性，一些指标包括历史数据。随着中国一汽社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

报告获取

本报告包括纸质版和电子版两种形式，您可前往中国一汽网站 http://www.faw.com.cn/ 在线浏览或下载本报告的电子版。

意见反馈

感谢您阅读《中国一汽 2019 可持续发展报告》。为加强与您的沟通交流，持续改进公司社会责任管理、实践及报告编制工作，我们真诚地希望倾听您的宝贵意见和建议，衷心期待您的反馈！

扫一扫

反馈您的宝贵意见！