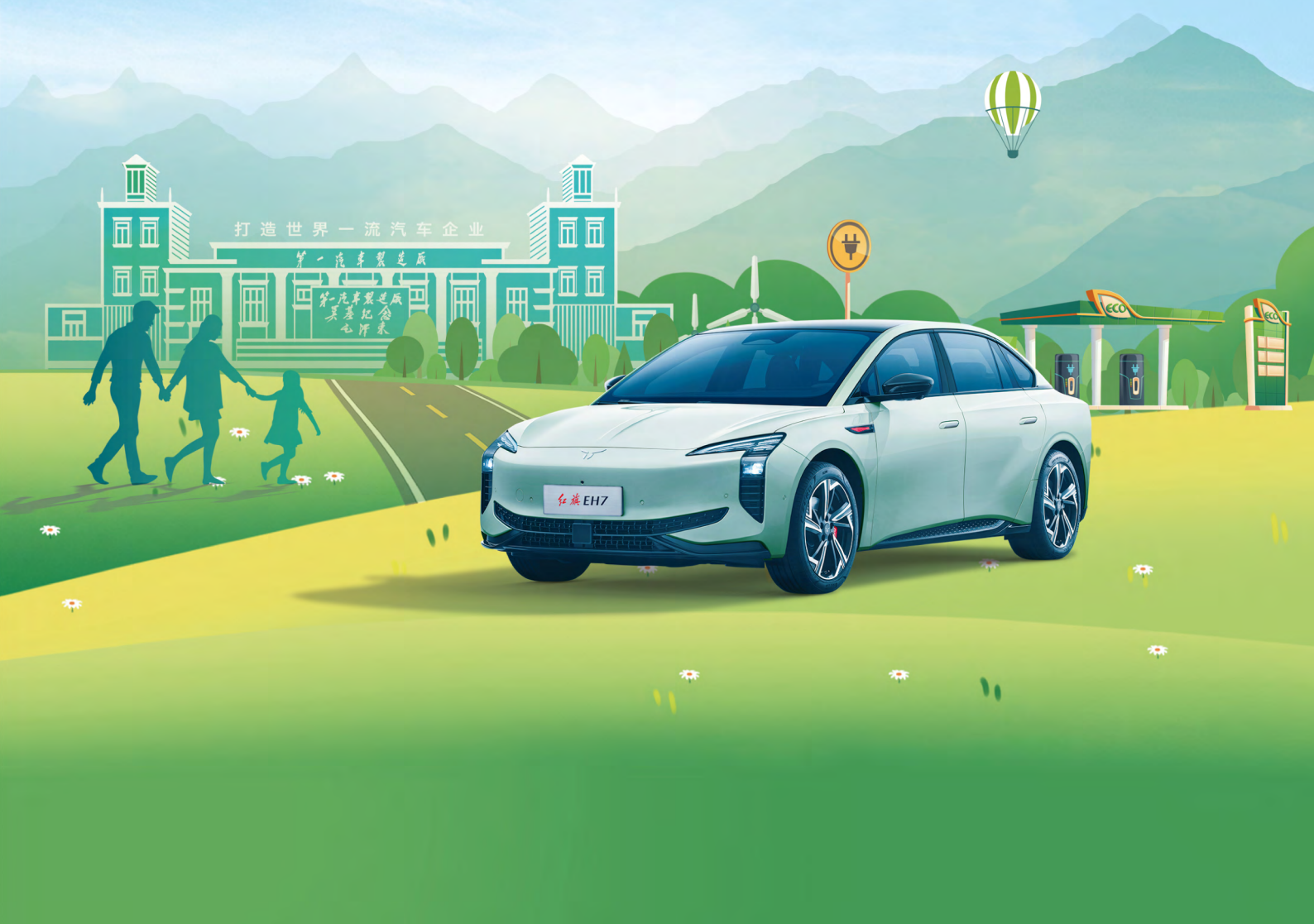


2023

中国一汽可持续发展报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

七秩谱华章 创领新未来



目录

CONTENTS

董事长致辞 02

总经理致辞 04

关于我们 06

可持续发展管理 12

责任聚焦

七秩奋斗铸荣耀 牢记嘱托启新程 16

向新而行乘势起 民族品牌展新貌 20

扬帆出海拓版图 擦亮国车新名片 26

未来展望 92

附录 94



聚变转型

共创卓越价值

创新驱动 筑强科技引擎 32

深化改革 筑牢发展基石 36

转型升级 筑就数智蓝图 39

聚势伙伴

共筑繁荣生态

细心服务 与客户同进步 44

合作共赢 与伙伴同发展 54

以人为本 与员工同成长 61

聚和社会

共建美好未来

绿水青山 以低碳护环境 70

乡村振兴 以实干促繁荣 76

惠泽四方 以爱心献社会 82

中国第一汽车集团有限公司
董事长、党委书记

邱现波



董事长致辞

2023 年，中国一汽深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大精神和习近平总书记视察一汽重要讲话精神，深入践行央企使命责任，聚焦“两个途径”，发挥“三个作用”，企业高质量发展呈现提质增效、提速加力的新局面新气象。

我们全面从严治党，爱党护党兴党强党信念坚定、行动坚决。坚持党对国有企业的全面领导不动摇，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，掀起学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育热潮；切实提高政治站位，配合中央巡视工作有力有序；围绕中心抓党建，擦亮“先锋党建”品牌，弘扬先锋文化，全员创新、全员传播、全员营销取得明显成效；深化正风肃纪反腐，企业政治生态持续净化优化。

我们坚持继往开来，既向历史致敬，也坚定开创新的未来。召开习近平总书记视察一汽三周年暨中国一汽成立七十周年大会，系统总结发展成果，激发奋进动力和创业热情；发布实施“SUCCEED（成事）531”规划纲要，明确了企业未来的战略方向、发展目标和重点任务，确立了把中国一汽建成用创新的产品和服务不断创造价值的移动出行科技公司的企业定位。

我们抓实“第一要务”，生产经营实现稳中有进、稳中向好。“稳”的基础不断夯实，全年实现整车销售 336.7 万辆，营业收入 6334.9 亿元，利润水平继续位居央企前列、行业前茅。“进”的态势更加明显，“红旗”销量再创新高，“解放”中重卡市场份额国内第一，“奔腾”展现进取姿态；新能源汽车销量大幅提升，海外市场销量翻倍增长；数业融合步伐加快，传统产业改造提质增效，运营效能显著改善。“创”的动力

持续强劲，以创新促突破，北京和大湾区研究院挂牌成立，长春科技创新基地投入使用，全年突破关键核心技术 378 项，累计申请专利 7589 件，高水平科技自立自强取得新成果。

我们以变革促发展，不断激昂奋斗奋进、干事成事的精气神。扎实推进国企改革深化提升行动，完善红旗品牌运营机制，完成新一轮大研发、大制造、大营销等机构改革，驱动战略转型的组织架构更加完备；大力推行 CEO 制改革，每一款产品都有充满梦想与激情的领航者；深入开展新三年任期改革，常态推进“四能”改革，有为者有位、实干者得实惠的导向更加鲜明。

我们扛起责任担当，以实际行动切实助推社会和谐发展。全力推进绿色低碳转型，发布红旗品牌新能源汽车全球战略，构建以繁荣工厂为灯塔标杆的绿色智能制造工厂体系，万元产值综合能耗和万元产值碳排放降幅明显，以实际行动树立可持续发展行业典范。接续推进乡村振兴，年度累计投入帮扶资金 6040 万元；用爱心回馈社会，在教育、环保、弱势群体关怀、民生等公益领域积极作为，灾难面前挺身而出，累计投入 7000 万元款物帮助北京、天津、河北、黑龙江、吉林洪涝地区及青海、甘肃地震灾区渡过难关，彰显央企大爱担当。

新征程上，中国一汽将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，牢牢把握推进中国式现代化这个最大的政治，完整准确全面贯彻新发展理念，积极服务构建新发展格局，加快高质量发展步伐，奋力为强国建设、民族复兴伟业再建新功。

总经理致辞

中国第一汽车集团有限公司
董事、总经理、党委副书记



2023 年，中国一汽深入贯彻党的二十大和习近平总书记视察一汽重要讲话精神，坚持“效益优先、创新引领、速度制胜、节省为要”工作思路，知重负重、顶压前行、奋斗奋进、克难转型，企业高质量发展取得新进步新成果。

响应国策、积极作为，共融发展大局。我们心怀“国之大者”，扎实推进国企改革深化提升行动，深入开展新三年任期改革，常态推进“四能”改革；我们坚持以人民为中心的发展思想，聚焦五大振兴，统筹协调、发挥优势，坚决守住不发生规模性返贫底线，推动帮扶地区经济发展、带动群众增收致富。2023 年，中国一汽定点帮扶及对口援藏投入 6040 万元，连续 7 年获得中央单位定点帮扶绩效考核“好”的最高等级评价。

守正创新、凝心聚力，共推产业升级。我们坚定贯彻落实创新驱动发展战略，持续强化科技创新战略支撑作用，加快突破关键核心技术，深入打造人才高地、创新高地，厚植创新沃土，在关键核心技术、产品以及专利等领域取得一系列创新成果；我们坚持以客户为中心，持续推出更安全、更健康的产品，持续打造更贴心、更暖心的服务，为客户创造更大价值；我们坚持共建、共创、共享，与供应商、经销商、战略伙伴开展多领域深度融合，辐射带动全产业链绿色低碳发展。2023 年，中国一汽实现整车销量 336.7 万辆，营业收入 6334.9 亿元；红旗品牌零售销量突破 37 万辆，同比增长 29.5%，站稳国内高端豪华市场领先地位；解放品牌实现销量 24.2 万辆，同比增长 42.1%，中重卡国内市场份额行业第一；奔腾品牌实现销量 12.1 万辆，同比增长 59.4%，创下了八年来最佳年度销量。

绿色转型、低碳前行，共筑生态家园。我们围绕中国一汽碳达峰行动方案中提出的战略目标、重点任务、重大工程，有力有序有效推动“双碳”工作落地落实；我们坚定推进“All in”新能源战略，精化新能源战略布局，强化新能源技术创新，加速新能源产品投放，全面、全方位、全体系向新能源汽车转型，打造绿色出行新风尚；我们深入推进数智化转型，打造绿色智能制造体系，优化大制造节能减排能力，赋能低碳生产制造，加速“双碳”目标实现。2023 年，中国一汽新能源业务资金投入 125.8 亿元，同比增长 22%，节能环保资金投入 4.11 亿元；万元产值综合能耗下降 4.4%，万元产值碳排放下降 7.4%。

以人为本、担当尽责，共创和谐社会。我们扎实落地“惠员工”战略，实施幸福一汽人行动计划 2.0，发布《中国一汽人才政策 2023》，倾心引才、悉心育才、精心用才、真心爱才，不断提升员工获得感、幸福感、安全感；我们聚力投身文化教育、儿童关爱、环境保护、交通安全、就业民生等公益领域，用爱与责任践行央企使命担当，回馈社会、传递温暖。2023 年，公益事业投入 9148.34 万元，累计受益 3 万余人，荣获民政部第十二届“中华慈善奖”。

未来，中国一汽将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锐意创新、快速转型，推进企业高质量发展，更好履行社会责任，为促进国民经济建设和地方经济社会发展贡献央企力量！

关于我们

公司概况

中国第一汽车集团有限公司（简称中国一汽）是中央管理的国有特大型汽车企业集团。前身为第一汽车制造厂，是国家“一五”计划重点建设项目之一。1953 年奠基兴建，1956 年建成投产并制造出新中国第一辆卡车（解放牌），1958 年制造出新中国第一辆小轿车（东风牌）和第一辆高级轿车（红旗牌），开创了新中国汽车工业从无到有的历史。经过七十年发展，建立了东北、华北、华东、华南、西南五大生产基地，构建了全球化研发布局，拥有红旗、解放、奔腾等自主品牌和大众、奥迪、捷达、丰田等合资品牌。截至 2023 年底，职工总数 12 万人，资产总额 6707.4 亿元，累计产销汽车超过 5700 万辆，销量规模位列中国汽车行业第一阵营，位居《财富》世界 500 强第 131 位。“中国一汽”品牌价值位列国内汽车行业第一位，“红旗”“解放”品牌价值分别位列自主乘用车和自主商用车第一位。



连续 15 年
在国务院国资委中央企业负责人经营业绩考核中获得
A 级

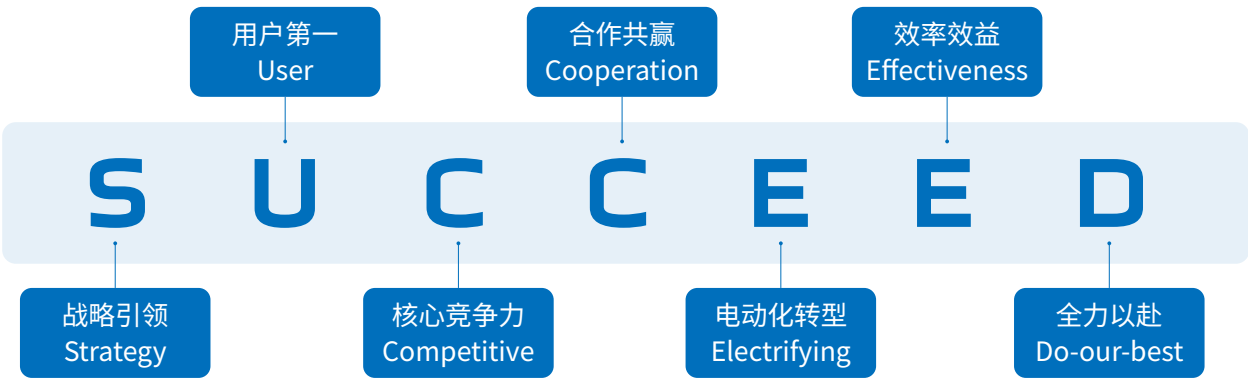
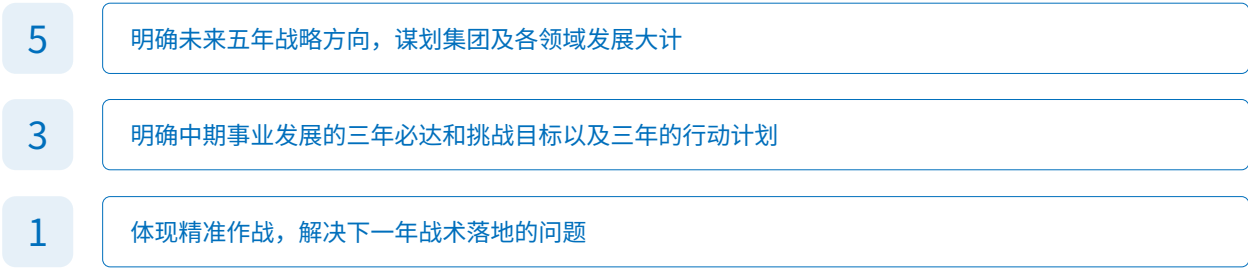
连续 4 年
在中央企业党建责任制考核中获评
A 级

连续 4 年
被中央纪委国家监委评为
优秀

连续 7 年
获得中央单位定点帮扶工作成效考核
“好”的最高等级评价

公司战略

中国一汽“SUCCEED(成事)531”战略规划



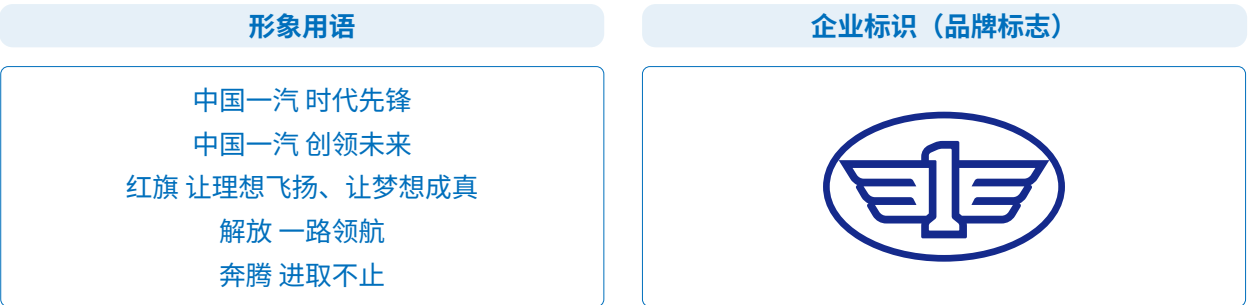
“1169”战略规划架构



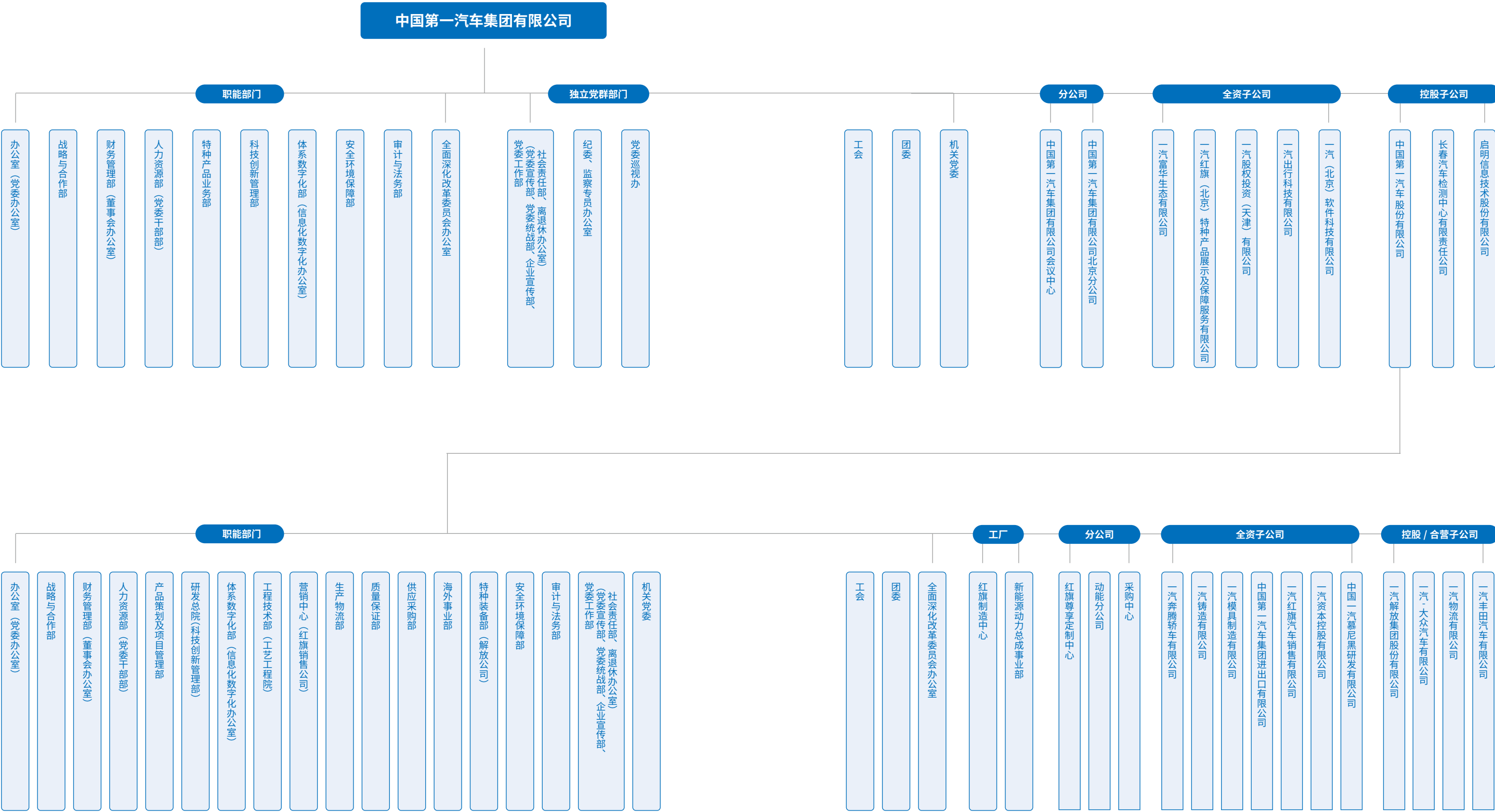
企业文化



使命	牢记嘱托 担当使命 掌控关键核心技术 树立民族汽车品牌 打造世界一流企业
愿景	打造用创新的产品和服务不断创造价值的世界一流移动出行科技公司
核心价值观	自立自强 创新创造 用户至上 共建共享
企业精神	勇立潮头 永争第一 奋斗奋进 干事成事
经营理念	以“效”为基，确保算盈；以“快”为先，速度制胜；以“创”为荣，积极求变 以“实”为本，干事成事；以“合”为要，汇聚资源；以“数”为法，提升效能



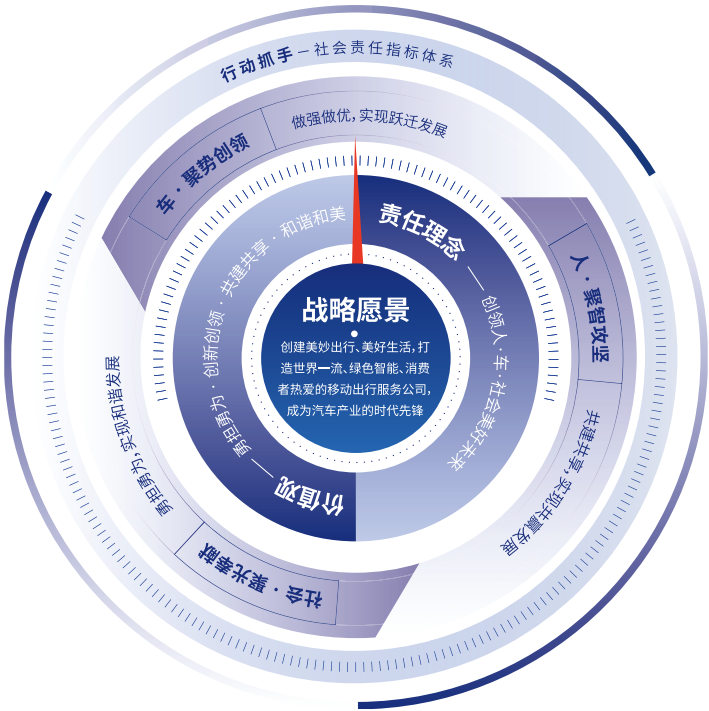
组织架构



可持续发展管理

责任模型

中国一汽在“创建美妙出行、美好生活，打造世界一流、绿色智能、消费者热爱的移动出行服务公司，成为汽车产业的时代先锋”战略愿景指引下，秉承“创领人·车·社会美好未来”的责任理念，恪守“勇担勇为、创新创领、共建共享、和谐和美”的责任价值观，聚焦“车·聚势创领”“人·聚智攻坚”“社会·聚光奉献”三大行动领域，以社会责任指标体系为行动抓手，常态化推进责任管理，深化责任实践，着力实现中国一汽与社会、环境及各利益主体之间的全面协调可持续发展。



中国一汽社会责任管理模型

责任组织

中国一汽将完善企业社会责任体系建设与运作作为提高可持续发展工作水平的重要途径，明确社会责任领导机构和执行机构，设立社会责任专管人员，形成自上而下、分工明确的可持续发展管理组织机制；不断修订完善社会责任制度，强化责任治理，保障中国一汽可持续发展工作的有序推进。

责任治理

领导机构：由中国一汽党委常委会负责统筹社会责任总体规划及审议相关重大事项。

执行机构：党委工作部负责集团公司社会责任工作的归口管理工作，直接管理和推进集团公司的乡村振兴、公益慈善和社会责任对外传播工作，并指导职能部门及分子公司开展社会责任体系建设、对外传播、对外联络等工作。

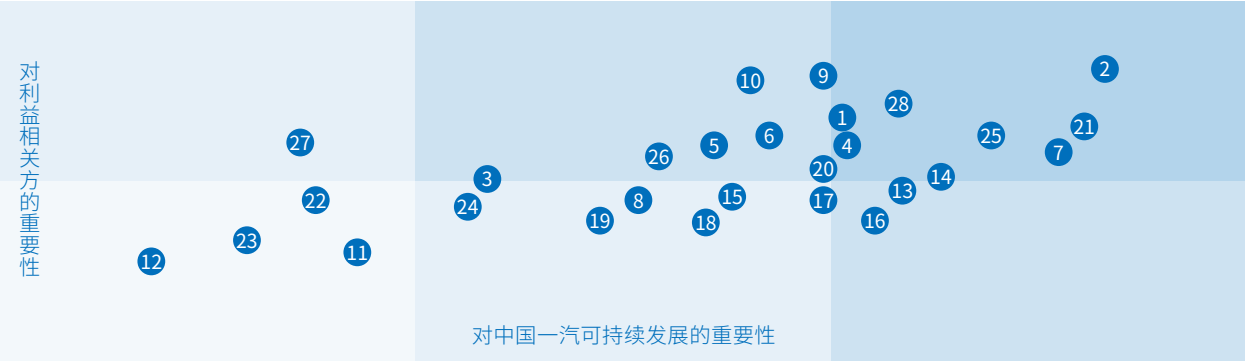
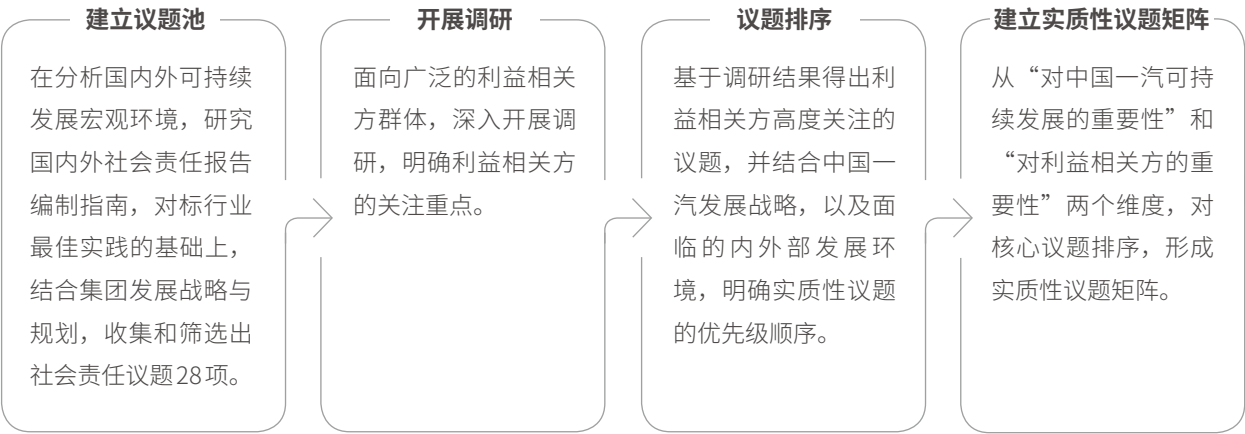
责任制度

制定并不断完善《社会责任管理规定》《定点帮扶及对口支援管理规定》《对外捐赠管理规定》等社会责任相关规章制度，加强中国一汽社会责任系统建设和管理。

责任融合

中国一汽重视社会责任与企业发展战略的有机融合、相互促进，将社会责任纳入《中国一汽“十四五”发展规划》，制定“十四五”社会责任规划和乡村振兴专项规划，以社会责任管理体系建设为依托和载体，构建中国一汽社会责任管理模型，明晰社会责任理念、战略愿景、价值观、工作目标及实施路径等；构建中国一汽社会责任指标体系及社会责任考核评价体系，促进履责绩效提升，推进社会责任工作落到实处；持续加强社会责任能力建设，积极参与社会责任培训和相关交流活动，不断拓宽沟通渠道，提升集团公司员工的责任意识和能力；强化实质性议题管理，通过国内外可持续发展宏观形势研究、同行业最佳实践对标、内外部利益相关方调查等方式，梳理形成本年度实质性议题矩阵，理清工作重点，明确履责方向。

实质性议题分析



中国一汽 2023 实质性议题分析矩阵图

- | | | | |
|------------|-------------|------------|----------------|
| 1. 可持续发展管理 | 8. 加速生态布局 | 15. 重视海外履责 | 22. 应对气候变化及碳排放 |
| 2. 全面创新驱动 | 9. 落实产品责任 | 16. 保障员工权益 | 23. 资源高效利用 |
| 3. 深化国企改革 | 10. 提升客户服务 | 17. 尊重人才价值 | 24. 降低污染排放 |
| 4. 完善公司治理 | 11. 打造责任供应链 | 18. 暖心关爱员工 | 25. 生态及生物多样性保护 |
| 5. 守法合规经营 | 12. 经销商管理 | 19. 守护职业健康 | 26. 助力乡村振兴 |
| 6. 重视风险管理 | 13. 促进战略合作 | 20. 抓好安全生产 | 27. 参与社区共建 |
| 7. 数智化转型 | 14. 助力行业发展 | 21. 加强绿色管理 | 28. 开展公益慈善 |

责任沟通

中国一汽持续拓宽线上、线下多元沟通渠道，搭建桥梁纽带，有效传播集团公司责任理念及履责动态，保障利益相关方的知情权和参与权，增进利益相关方的理解和支持，向社会展示世界一流的价值追求和责任先锋形象。

责任报告

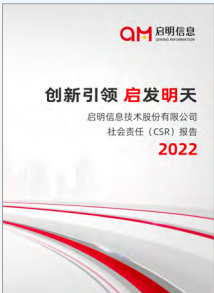
中国一汽强化信息透明度，主动向利益相关方披露责任理念及履责动态，自 2009 年起，连续 13 年发布年度社会责任 / 可持续发展报告；不断创新报告传播形式，发布长图、H5、九宫格版报告，一体化强化报告的传播力和影响力；依托官网、官微等线上渠道，发布相关资讯，帮助利益相关方实时感知集团公司履责动态；组织与参加社会责任交流活动，连续 5 年举办社会责任周，分享年度履责成果、展现履责形象。



中国一汽举办社会责任周暨 2022 可持续发展报告发布会



中国一汽近三年可持续发展报告



中国一汽推动分子公司发布社会责任报告

利益相关方参与

中国一汽坚持构建有效的利益相关方沟通参与机制，通过座谈会、企业开放日、定期报告等方式，倾听利益相关各方的关切与期望，并利用多样化的沟通渠道及时回应利益相关方问询，增进与利益相关方之间的信任与合作，实现与利益相关方共同发展、共同进步。

利益相关方	期望与要求	沟通渠道与方式
 政府和监管机构	遵纪守法 诚信经营 风险管理 深化改革 落实国家战略	工作会议及汇报 公司调研 座谈会
 股东及投资者	国有资产保值增值 经营业绩 市场竞争力 重大项目投资与收益	股东大会 股东代表大会 财务报告 年度报告 临时公告
 客户	优质产品 贴心服务 产品与服务创新 出行安全 客户信息安全	官方网站 满意度调查 座谈会 品牌活动 开放日 安全课堂
 合作伙伴及行业	合作共赢 责任采购 绿色供应链 海外履责	行业协会会议 行业研讨交流 供应商年会 经销商年会 参与行业标准制定 立足海外市场运营
 员工	保障员工权益 员工培训与发展 职业健康安全 工作与生活平衡	职工代表大会 员工培训体系 安全生产管理 满意度调查 员工文体活动
 环境	环保产品 节能减排 绿色文化 参与应对气候变化行动 保护生态及生物多样性	新能源汽车研发 绿色生产体系 降低污染排放 践行绿色办公 开展和参与环保公益
 社区	乡村振兴 社区共建 公益慈善事业	定点帮扶与对口援藏 社区支持活动 公益及志愿活动

荣誉集锦 · 可持续发展管理

中国一汽荣获 2023 责任犀牛奖“责任品牌奖”、第十二届中华慈善奖“捐赠企业”奖项、第十八届人民企业社会责任奖“乡村振兴奖”等责任荣誉

中国一汽“支持特色产业创新发展，推动乡村振兴成效提升”案例入选《中央企业社会责任蓝皮书（2023）》，并获“乡村振兴篇”优秀案例奖

中国一汽成功入选国务院国资委社会责任局指导发布的“央企责任管理·先锋 30 指数”，位列第 10 名

在中国社科院课题组发布的 2023 年企业社会责任发展指数中，中国一汽入选“汽车行业三强”

中国一汽“打造‘3+1’人才帮扶模式，为乡村振兴点燃澎湃‘引擎’”案例获评国务院国资委社会责任局“中央企业助力乡村振兴优秀案例”

中国一汽“海外社会责任多点发力，全维塑造央企品牌形象”案例入选《中央企业海外社会责任蓝皮书（2023）》

中国一汽可持续发展报告连续 3 年被中国企业社会责任报告评级专家委员会评定为五星佳级，是企业社会责任报告中的典范

中国一汽入选“中国汽车产业 ESG 先锋指数（2023）”，位列第 6 名

一汽解放入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单、“中国汽车产业 ESG 先锋指数（2023）TOP20”榜单

责任聚焦

七秩奋斗铸荣耀 牢记嘱托启新程

70 铸荣耀

七十年风雨兼程，七十载春华秋实。70年来，中国一汽牢记党的嘱托、争当时代先锋，推动新中国汽车产业实现从无到有、从小到大的跨越，迎来了建设汽车强国的宝贵历史机遇。社会主义革命和建设时期，中国一汽勇当创建中国汽车产业的开路先锋，建成了新中国第一座现代化汽车厂，结束了新中国不能制造汽车的历史，开启了中国自主研制轿车的时代，为社会主义新中国装上了“飞驰的车轮”。改革开放和社会主义现代化建设新时期，中国一汽勇当振兴中国汽车产业的转型先锋，结束了解放卡车三十年一贯制的历史，建成了现代化轿车工业基地，率先跃上百万辆级台阶，推动中国汽车工业进入快速发展的新阶段。中国特色社会主义新时代，中国一汽牢记习近平总书记的殷切嘱托，勇当强大中国汽车产业的创新先锋，取得了一系列崭新独创、全球首发的科技成果，创造了红旗品牌高速增长的产业奇迹，加速向新能源智能汽车奋进转型，铸就了“风景这边独好”新辉煌。

70 年 大事记

1953

7月15日，新中国第一座汽车制造厂——第一汽车制造厂奠基

**1956**

7月13日，生产出新中国第一辆汽车——“解放”卡车

1958

5月12日，研制成功新中国第一辆轿车——“东风”轿车



完成产品换型、工厂改造，创造了不停产、不减产单轨制垂直转产的奇迹

1986

8月1日，研制成功新中国第一辆高级轿车——“红旗”轿车

**1990**

11月20日，一汽-大众公司十五万辆合资项目在北京人民大会堂正式签约

**2002**

8月29日，中国一汽和丰田汽车合作协议签字仪式在北京人民大会堂举行

2006

8月17日，中国一汽正式发布奔腾品牌，奔腾品牌首款产品 B70 正式量产上市

**2018**

4月18日，发布“红旗金葵花”“红旗新能源”“红旗节能车”三大子品牌，红旗品牌架构全面进阶升级

**2023**

1月8日，新红旗品牌战略发布会在北京人民大会堂盛大举行，掀开了振兴红旗新篇章

初心如磐，奋斗如歌。在党和国家事业波澜壮阔的伟大征程中，中国一汽走过了 70 年光荣岁月。

70 年来，中国一汽坚定不移听党话、跟党走，践行“产业报国、工业强国，强大中国汽车产业”初心使命，勇担中国汽车工业“长子”责任，留下了牢记党的嘱托、勇当时代先锋的熠熠足迹。

70 心向党

与党同行七十载，初心如磐心向党。2023 年，中国一汽党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神 and 二十届二中全会精神，认真落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神，开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以先锋党建强基，以先锋文化铸魂，带领广大党员干部职工牢记嘱托、聚力创新，强国建设、勇当先锋，连续四年获得中央企业党建工作责任制考核 A 级评价，向中国一汽成立七十周年献礼。

高质量开展主题教育

“第一议题”学习
1212 次
专题读书班
96 期

两批次主题教育办结检视问题
1312 项



中国一汽党委领导班子学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班

党员领导干部调研
2558 次
调研方面
12 个

推动建立长效机制
626 个

学习贯彻习近平总书记视察一汽重要讲话精神

清单化

坚持挂表作战，明确任务清单、责任清单、督办清单

循环化

强化月度点检、季度点评、半年回顾、年度报告和交叉督导、“回头看”相结合的贯彻落实工作机制，形成上下联动、多方协同的贯彻落实工作格局

成果展

成功举办习近平总书记视察一汽三周年创新成果汇报展，参展人数突破 1.56 万人次

中国一汽驰而不息坚持严的基调、严的措施、严的氛围，坚定不移推进全面从严治党向纵深发展，统筹推进党风廉政建设和反腐败工作，持续深化纪检监察体制改革，强化政治监督，深挖细查“四风”问题，有力发挥巡检视利剑作用，不断震慑和惩治腐败行为，巩固风清气正、干事创业的良好政治生态。



中国一汽召开党风廉政建设和反腐败工作推进会暨警示教育大会

70 启新程

回望奋斗路，中国一汽走过了创造辉煌和奇迹的恢弘历程。一幕幕令人热血沸腾的奋斗场景，是永争第一的“长子”情怀在燃烧；一次次令人为之赞叹的发展跨越，是自强不息的精神力量在升华。这是中国一汽踔厉奋发、勇毅前行的历史自信，全力以赴、攻坚克难的力量源泉。

时间，铺开新的画卷；奋斗，展开新的篇章。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，“强国建设、民族复兴的接力棒，历史地落在我们这一代人身上。”时代在召唤，使命在召唤！

2023 年，对于中国一汽而言是意义非凡的一年，7 月 15 日，众多汽车人齐聚中国一汽成立 70 周年大会，共同见证中国一汽 70 年辉煌硕果。



习近平总书记视察一汽三周年暨中国一汽成立七十周年大会



中国一汽第 5577 万辆汽车出车



习近平总书记视察一汽三周年创新成果汇报展



中国一汽创新创业 70 年系列丛书

新时代新征程，中国一汽将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，以“掌控关键核心技术”“树立民族汽车品牌”“打造世界一流汽车企业”的雄心壮志，在强国建设、民族复兴的历史伟业中笃行不怠、继往开来，奋力书写“风景这边独好”的新篇章，为民族汽车工业腾飞、中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

责任聚焦 向新而行乘势起 民族品牌展新貌

红旗向上

面对汽车工业新时代的到来，红旗品牌紧跟国家政策，深刻洞察产业大势，推动转型升级、持续向上。2023 年，红旗全面升级品牌架构，发布“三大技术平台”，加速扩大产品阵容，全年实现批发销量 35.1 万辆，同比增长 13.1%；零售销量突破 37 万辆，同比增长 29.5%，站稳国内高端豪华市场领先地位，持续引领中国汽车产业向高质量跨越。

品牌焕新 绽放红旗光彩

站在品牌诞生 65 周年的关键时点，红旗品牌乘势奋进，再启新程，确定在红旗主品牌下，设立“红旗金葵花”“红旗节能车”“红旗新能源”三大子品牌，加速实现跃迁成长。

红旗三大子品牌



红旗新能源

致力于推动可持续出行的发展，为新时代的消费者提供绿色、低碳的出行解决方案。

红旗金葵花

聚焦于豪华、高端市场，为追求极致品质和驾驶体验的消费者提供卓越选择。

红旗节能车

专注于提高燃油经济性和降低排放，为注重节能环保的消费者提供高效、经济的出行工具。

技术创新 重塑竞争优势

红旗品牌聚焦重点技术方向，着力攻克 983 项关键核心技术，倾力打造“红旗·天工”纯电平台 HME、“红旗·鸿鹄”混动平台 HMP、“红旗·九章”智能平台 HIS 三大技术平台，全面赋能整车产品竞争力。

红旗·天工 纯电平台 HME

致力于为用户提供出行“低”能耗、低温“无”衰减、补能“无”忧虑、驾乘“高”舒适的极致体验，全面覆盖红旗品牌 A 级到 C+ 级纯电车型。



红旗·鸿鹄 混动平台 HMP



红旗·鸿鹄 混动平台 HMP

红旗全新模块化混动平台，兼顾横置和纵置两大构型，覆盖红旗品牌 A 级到 C+ 级混动车型，致力于为用户提供极低油耗、极优电感、极强动力、极高舒适、极致驾控的超级体验。

红旗·九章 智能平台 HIS

以飞刃架构为基础的智能化、数字化、体验化技术平台，是实现高水平人工智能赋能移动出行的主要载体，旨在提供技术和体验领先、服务和成本最优的解决方案。



产品焕新 打造极致体验

红旗品牌以蓬勃的活力、崭新的面貌，不断升级产品矩阵，产品线涵盖红旗 EH7、新红旗 H9 等多款产品，持续满足中国式新高尚情怀人士的全维度、多场景出行生活需求，创造高质量发展的“红旗速度”，为消费者提供美妙出行体验。

红旗金葵花国宾车队



红旗国耀



红旗国礼



红旗国雅



红旗国悦

红旗新能源产品



红旗 EHS7



红旗 EH7

红旗节能车



新红旗 H9



红旗 HQ9 PHEV

解放向前

解放品牌作为商用车领域的开拓者、领航者，坚持创新和变革双轮驱动，不断研发更具有竞争力、更符合市场需求的产品，加快培育和发展新质生产力，持续赋能自身发展和行业进步。2023年，解放品牌抢抓市场、巩固优势，快速实现生产经营“V型”反转，海外和新能源销量大幅提升，全年实现销量 24.2 万辆，同比增长 42.1%，中重卡国内市场份额行业第一。

持续变革 强化品牌建设

解放品牌瞄准“商业成功”和“客户满意”两条主线，持续完善研发与创新管理体系，先后成立本部中重型车、青岛中重型车及轻型车、新能源车、海外等产品线，稳步推进以“大研发、大营销、大制造、大运营”为主的一体化变革，并发布“17JF”领航文化，持续完善品牌发展环境。

技术创新 澎湃发展动能

面对汽车行业新四化发展新趋势，解放品牌加大研发投入，持续攻坚关键核心技术。传统领域，突破柴油机高压压缩比快速燃烧技术、轻量化模式制动器等技术，全球首款“氨氢融合发动机”成功点火；新能源领域，打造纯电、混动、燃电三大整车技术平台和电驱、动力电池、燃料电池三大核心总成技术平台，布局全球化新能源创新基地、燃料电池整车与系统专属基地，先后攻破一系列核心技术；智能网联领域，国内首发智能驾舱、行业率先构建重型滑板底盘、首款商用车 5G_V2X 网联终端 (T-BOX3.0) 样机上车。2023 年，解放品牌连续七届获得中国商用车创新排行榜双第一。



氨氢融合直喷零碳内燃机

产品升级 引领时代潮流

解放品牌以产品为主线，全力锻造一系列绿色、智慧、多元化的高质量产品。面向多场景，完成 J7、JH6、J6L、J6F 等重、中、轻、微、客全系列新能源产品投放；发布“星熠”燃电前瞻车和“星棋”智能驾舱，“星熠”燃电前瞻车的发布将重新定义零碳干线物流新形态，“星棋”智能驾舱作为行业首发将引领卡车司机智慧工作、优雅生活新航向；打造星域概念卡车，为商用车运输领域带来新方向。



“星棋”智能驾舱



“星熠”燃电前瞻车

奔腾向新

奔腾品牌坚持与时俱进，不断创新求变，加速布局新能源赛道，以昂扬之姿打造国民好车，致力为消费者带来更加智能、环保的驾乘体验。2023 年，奔腾品牌创新转型、调整有力，新能源产品布局、产能布局初步形成，全年实现销量 12.1 万辆，同比增长 59.4%，新能源和海外销量创出新高，创下八年来最佳年度销量，重返国内自主品牌主流行列。

品牌提升 传递全新价值

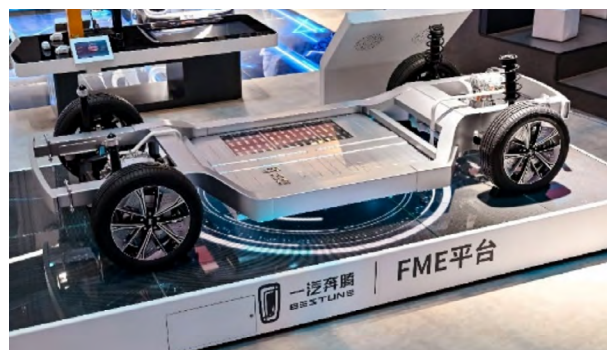
奔腾品牌坚持严谨务实、愉悦体验的品牌核心价值观，守住品牌初心，把以实为核心的价值观贯彻到全体系，不断擦亮品牌底色。2023 年，聚焦营销和服务，通过跨界合作、娱乐营销以及体验式营销等多种方式，吸引年轻消费者关注，提升品牌影响力和美誉度。同时，通过不断升级 518 服务权益和腾粉购车节两大营销 IP，拉近与消费者的距离。

技术创新 迸发更强活力

2023 年，奔腾品牌聚焦新能源、智能网联、整车集成等关键领域开展核心技术攻关，先后攻破关键核心技术 31 项。其中，新能源赛道，奔腾品牌主要聚焦“双平台 + 双技术”两大领域，推出 FMA 和 FME 两大平台，可覆盖 A0 到 B 级的轿车、SUV、MPV 等不同尺寸、不同类别的产品，为家族矩阵的快速拓展奠定基础；在核心三电技术上，首次发布装甲电池和三合一电驱，为奔腾品牌赛道切换提供足够的动能支持。



FMA 平台



FME 平台



三合一电驱

产品迭代 创造品质生活

奔腾品牌坚持以市场为导向，以消费者需求为出发点，不断推陈出新。2023 年，奔腾产品线得到全面更新和升级，积极拥抱新能源，明确了面向未来的 5 款新能源产品，为消费者带来更加环保的出行选择，奔腾小马以“好看、好玩、好开、好省、好安全”的五好产品布局微型纯电市场，开拓女性用户群体，奠定了 C 端新能源销量基础。传统车领域，推出首款中大型 MPV- 奔腾 M9，弥补奔腾品牌在 MPV 市场的空白，奔腾 T90 搭载高通 8155 旗舰级车载芯片，实现毫秒级的快速车机响应和 L2.5 级自动驾驶水平，在 A 级 SUV 市场上树立全新的智能体验标杆。



奔腾 M9



奔腾 T90

牢记嘱托，踔厉奋发。面向未来，中国一汽将始终胸怀“国之大者”，聚力创新、持续发力，勇当助推民族汽车品牌跃迁成长、强大中国汽车产业的创新先锋。

责任聚焦

扬帆出海拓版图 擦亮国车新名片

布局海外 实现跃迁发展

作为民族汽车品牌的代表，中国一汽将“海外发展加速突破”列为四大攻坚战之一，积极拓展海外市场，推动出口销量跃迁增长，加强国际合作交流，全力打造“世界一流企业”，加速民族汽车品牌“走出去”步伐，着力推动央企国际形象提升。

拓展布局 增强优势

在践行“一带一路”倡议过程中，中国一汽积极谋划国际产能合作及全球研发布局，先后在南非、越南、坦桑尼亚、巴基斯坦等市场建成 21 个国际产能合作项目。积极转变发展模式，逐步形成东、南、西、北四大海外市场布局，其中，“东线”持续布局智利、秘鲁等拉美市场；“南线”随海上丝绸之路深度拓展印度尼西亚、越南、巴基斯坦等东盟、南亚市场，并在南非打造辐射覆盖南部非洲市场的生产基地；“西线”和“北线”则针对中东和欧洲市场分别纵深推进、不断完善市场布局。截至 2023 年，中国一汽海外业务已覆盖欧洲、非洲、东南亚、中东、中亚、拉美等 87 个国家和地区。



中国一汽南非库哈工厂第 9000 辆解放卡车下线

加速出海 产品领航

随着中国汽车品牌出海迈入规模化、高端化、智能化、绿色化发展的快车道，中国一汽积极抢抓机遇扩大出口规模，推动红旗、解放、奔腾三大自主品牌持续完善海外产品体系和海外渠道布局，加速产品出海脚步。2023 年，中国一汽累计出口 9.2 万辆，同比增长 158%，海外发展获得新动能、焕发新活力、跑出新速度。



2023 年 1 月，全新红旗 H5 在沙特阿拉伯首发上市，不断提升红旗品牌海外影响力



2023 年 3 月，全新奔腾 B70S 在多米尼加共和国首都圣多明各上市，助力全面打赢奔腾海外发展加速突破攻坚战



2023 年 11 月，一汽南非公司成功交付 2023 年第 1000 台解放 JH6 牵引车，助力南部非洲物流业蓬勃发展

2023 年是共建“一带一路”倡议提出十周年，中国一汽作为中国企业海外形象建设的排头兵，积极响应国家倡议部署，准确把握中央企业“走出去”面临的新形势、新任务，主动融入时代发展大局，奋力擦亮世界汽车舞台上的“中国名片”，为共建“一带一路”持续贡献智慧和力量。

深化合作 协同共赢

中国一汽在加快海外出口的同时，注重深化与中国铁建、中国电建、中国中铁、中国交建等出海央企的合作，充分发挥各自优势，高质量推动海外工程项目建造，协同擦亮中国企业海外名片。



2023 年 7 月，中国一汽进出口公司与中国电力建设集团在莱索托高地水利项目所在地成功办解放 JH6 自卸车交车仪式

爱心无疆 携手命运与共

中国一汽矢志践行“全球企业公民”责任，在海外市场勇担社会责任，尊重当地文化习俗和法规政策，推行本地化采购和属地化管理，积极开展公益实践，融入当地社区，造福当地民众。

属地经营 培育人才

中国一汽在实现自身发展的同时，坚持属地化经营，不断探索快速提升属地员工工作能力和职业素养的方法，常态化开展各项专业培训和技能培训，畅通海外员工发展通道，带动当地就业的同时，为当地培养一批汽车产业技术人才。



2023 年 7 月，中国一汽南非公司员工欢聚一堂，庆祝中国一汽成立 70 周年

凝聚爱心 情暖海外

中国一汽在海外市场积极履行社会责任，参与社区共建，以公益传递温暖，增进民心相通，助力当地经济社会繁荣发展。面向南非多个地区，定期进行捐资助学、医疗救助、体育捐赠、儿童公益捐赠等各项公益活动；在沙特、柬埔寨等市场联合海外合作伙伴共同开展关爱自闭症儿童、关注女性权益等一系列公益活动，不断深化与当地消费者的沟通，与当地共享“一带一路”成果，努力彰显中国品牌的责任与担当，逐步树立起负责任和值得信赖的中国品牌形象。



2023 年 7 月，一汽南非公司员工赴圣乔治之家开展儿童公益活动



外国友人参观解放 J7 智能工厂



外国友人试驾中国一汽产品

交流互鉴 促进文化共融

作为共和国汽车工业“长子”、“一带一路”倡议的践行者，中国一汽在“走出去”的过程中，积极开展文化交流互动，搭建文化融合桥梁，持续扩大知华友华朋友圈，实现相互理解、相互尊重、相互信任，为“一带一路”建设筑牢民心相通基石贡献一汽力量。

构建文化交流平台

精心策划 2023 年度跨文化交流活动，充分挖掘中国一汽自身优质文化资产，打造“外国友人看一汽”文化交流活动品牌，借势中国一汽成立七十周年和红旗品牌全球经销商年会等大事，累计邀请 11 批 54 国涉及政府、学界、行业协会、媒体、高校等领域的 300 余名外国友人走进中国一汽，参观智能工厂、文化展馆等，搭建起中外多方互学互鉴的桥梁。依托海外社媒，积极开展系列传播，实现总曝光量超 207 万次、总互动量超 10 万次。

讲好一汽海外故事

在出海过程中，依托 Facebook、Twitter、YouTube、TikTok 等新媒体平台，积极传播品牌理念、产品品质、前沿技术、社会公益、东方文化和聆听用户声音，有效增加用户互动，讲好中国汽车民族品牌故事，增进国际跨文化融合。

海外文化融合故事 · 红旗品牌促进中阿文化交流

香料文化在阿拉伯世界有数千年的历史，起到了沟通东西方文明、影响日常生活的作用，是阿拉伯文化不可或缺的重要组成部分。红旗品牌深入理解中东的香料文化习俗，于 2023 年 3 月至 4 月，以沙特的香料文化为切入点，携全新红旗 H5 产品走进沙特阿拉伯达曼的生活场景，与当地 KOL 共同开启寻香之旅，推动红旗品牌符号、香料文化符号融入当地自然风光、历史遗迹、现代商圈等多个场景，促进中国文化、一汽文化与阿拉伯文化的交流互鉴。

红旗品牌携全新红旗 H5 产品与沙特阿拉伯达曼 KOL 共同开启寻香之旅

荣誉集锦 · 加速出海

中国一汽“创新沟通模式打造跨文化融合纽带”案例入选 2023 中国企业国际形象建设“跨文化融合类”优秀案例

中国一汽“加速品牌出海，以标签战法解锁海外市场圈层密码”入选《中央企业国际传播优秀案例汇编》

一汽红旗荣登 2023“福布斯中国·出海全球化领军品牌”榜单

红旗 E-HS9 荣获 A' Design Award 2022-2023 国际设计白金奖

全新红旗 H5 和红旗 E-HS9 分别荣获 2023-2024 年度沙特阿拉伯国家奖“最佳豪华轿车”和“最佳豪华电动汽车”大奖

奔腾 B70 荣获卡塔尔 2023 年度“最佳中级轿车”大奖

大道如砥阔步行，筑梦扬帆再起航。未来，中国一汽将全力担当共建“一带一路”倡议的实践者和推动者，持续完善全球化汽车产业链布局，着力打造一体化海外业务运营体系，主动展现新作为，以高质量发展推动构建人类命运共同体。

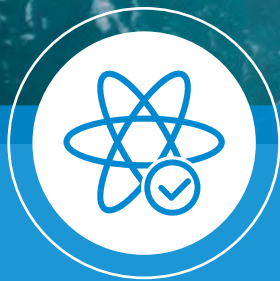
我们的
绩效

研发投入
166.1 亿元

年度申请专利数
7589 件

开展人才创新培训
2144 次

关键核心技术取得
突破或阶段性成果
378 项



聚变转型

共创卓越价值

我们的
目标



我们的
回应

2023 年，中国一汽聚焦主责主业，以实干推动高质量发展再上新台阶。坚持全面创新驱动，聚力科技创新，掌控关键核心技术，培育发展新质生产力的新动能；坚持全面深化改革，深入开展新三年任期改革，常态推进“四能改革”，激发动力与活力；坚定不移打好数智化转型攻坚战，培育市场竞争新优势，持续发力建设世界一流企业。

创新驱动 筑强科技引擎

唯创新者强，唯创新者胜。中国一汽坚持服务国家创新驱动发展战略，以全面创新驱动为主线，不断强化自主品牌技术创新，攻关掌握新能源、智能网联、整车集成等领域关键核心技术，打造原创技术策源地，全力锻造新质生产力，不断巩固和拓展“风景这边独好”的发展态势。

创新管理提质效

中国一汽构建大研发协同创新体系，强化技术创新一体化管理，形成强大创新合力，实现创新效率效能最大化；以科技创新委员会为统领，强化决策机制，有效推动 80 余项技术创新事项落地；持续加强顶层设计，深入实施《创新·2030 中国一汽旗帜技术发展战略 R·Flag1785》，迭代发布中国一汽旗帜技术“SIGHT（洞见）531”发展战略，明确科技创新发展方向；以长春为研发总部，持续完善全球一体化研发布局，充分盘活研发资源；推行技术攻关“揭榜挂帅”机制，加速攻关关键技术“卡脖子”问题。

中国一汽召开科技创新年度工作部署会

案例

2023 年 4 月，中国一汽召开科技创新年度工作部署会，集团公司主要领导人、各分子公司主要负责人、总部各单位和分子公司科技创新工作负责人及员工代表参加会议。会议对 2023 年度科技创新工作做出部署，颁发集团公司重点技术研发项目军令状，并发布集团公司 2023 年度重点技术创新项目及 2023 年度技术传播工作方案，切实加强科技创新管理，推动科技创新工作高质量发展。



2023 年 4 月，中国一汽召开科技创新年度工作部署会



创新活力竞迸发

中国一汽把关键核心技术攻关摆在企业发展的核心位置，强化基础研究、加速技术突破、加大科研激励力度，推动高水平科技自立自强加快实现；发挥创新主体作用，深化产学研融合，集聚各类创新要素，培育具有全球竞争力的开放创新生态；通过技能培训、技能竞赛、技能工作室等多元化手段，营造创新氛围，打造创新人才“蓄水池”，为发展新质生产力培厚沃土。



强化
自主创新

强激励: 出台“创新十条”等激励政策，加大研发投入、关键人才引进、创新项目及科研团队激励力度

奖先进: 定期评选科技奖项，奖励先进，激发人才队伍新活力

搭平台: 搭建从员级到科学家级六级成长通道，为员工提供创新平台

推动
协同创新

实验室: 推动政产学研用合作创新，构建央企新型汽车产业创新联合体、协同创新实验室和基础研究实验室，集聚创新要素。2023 年，中国一汽“高端汽车集成与控制全国重点实验室”正式进入实体化运营起步阶段

研发机构: 加速研发机构布局，推动建立一汽（北京）软件科技有限公司、一汽（南京）科技开发有限公司、大湾区研发院，奋力打造科技创新高地

营造
创新氛围

技能培训: 打造人才培训基地，组织开展技能培训，赋能员工创新能力提升

技能大赛: 组织开展百工种职工技能大赛等活动，以赛促学、以赛促练、以赛促创

创新工作室: 深化“六层六有”劳模工匠创新工作室建设，推动创新人才孵化。2023 年，新建集团级劳模工匠创新工作室 10 个

中国一汽举办第三届先进制造技术“旗智·iM”高端论坛

案例

2023 年 7 月，中国一汽举办第三届先进制造技术“旗智·iM”高端论坛。此次大会以“智造旗技·创领未来”为主题，围绕“新”-新能源、“智”-智能智慧、“材”-新材料、“匠”-大国工匠、“数”-数字化五大技术内涵，搭建共瞻前沿智造、共研行业发展的高端技术交流平台，汇集行业英才，聚焦专家视角，探讨前沿技术，共同推动未来汽车制造向高质量方向迈进，为制造强国和汽车强国建设注入新的动力。



中国一汽举办第三届先进制造技术“旗智·iM”高端论坛

创新成果促转化

中国一汽坚决贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021-2035）》，优化科技创新成果转化管理制度，建立科技成果循环征集机制，强化以高质量专利构筑自主技术护城河，全面提升知识产权全链条能力，推动实现专利数量稳步增长、专利质量有效提升。2023 年，创新成果显著，央企专利质量评价提升至第 20 位，进入 A 档行列。



2023 年 3 月，一汽（北京）软件科技有限公司揭牌



2023 年 7 月，中国一汽科技创新基地正式启用



2023 年 12 月，中国一汽大湾区研究院在广东深圳揭牌



2023 年 12 月，中国一汽协同 27 家单位共同签署成立“固态电池产业创新联合体”，为国家新能源汽车固态电池研发创新提供支撑

荣誉集锦 · 创新驱动

中国一汽研发创新突破的“车云一体化融合架构”荣获第七届高工智能汽车金球奖“整车智能化架构技术贡献奖”

“红旗高级乘用车高性能底盘平台研发与产业化”“智能汽车人-车-环境一体化测试评价关键技术及应用”项目荣获 2023 年度“中国汽车工程学会科学技术奖”科技进步奖一等奖

时敬龙工作室荣获“全国机械冶金建材行业示范性创新工作室”称号

一汽解放连续七届获得中国商用车创新排行榜双第一

一汽奔腾获评高新技术企业、入选 2023 全球开放式创新百强榜单 50 强

深化改革
筑牢发展基石

物不因不生，不革不成。中国一汽始终把改革作为推动高质量发展的“关键一招”，持续巩固国企三年改革行动成果，全面开启新一轮国企改革深化提升行动，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，厚植竞争优势，增强发展动力，加快建成世界一流企业；将合规作为改革发展不可逾越的底线，切实筑牢可持续发展根基。

改革赋能激活力

中国一汽坚持以习近平总书记关于国企改革发展和党的建设的重要论述为指导，扎实推进国企改革深化提升行动，加快建设世界一流示范企业。系统完善红旗品牌运营机制，实施大研发、大制造、大营销、海外、动力总成等机构改革，持续提升组织活力、效率效能；常态化推进“四能”改革，推行产品 CEO 制、“揭榜挂帅”制，点燃人才队伍干事创业热情；全面深化“一企一策”绩效考核机制变革，发挥绩效“指挥棒”牵引作用，释放发展活力；推进“双百行动”“科改示范”等改革专项工程，加快培育改革尖兵，推动改革纵深发展。2023 年，中国一汽在中央企业改革三年行动年度重点任务考核中获评 A 级，扎实推进《对标世界一流企业价值创造行动方案》《创建世界一流示范企业行动方案》，成功上榜国务院国资委创建世界一流示范企业名单。

中国一汽召开改革深化提升行动推进会

案例

2023年10月13日，中国一汽召开改革深化提升行动推进会。会上中国一汽董事长、党委书记邱现东与战略合作部、研发总院、解放公司、模具公司、长检中心等改革深化提升行动责任单位代表签订改革深化提升行动《军令状》。中国一汽市委常委、副总经理雷平传达党中央、国务院关于国有企业改革深化提升行动相关文件和会议精神，解读中国一汽改革深化提升行动实施方案，通报中国一汽深化改革提升行动推进情况并部署工作。



中国一汽召开改革深化提升行动专项推进会



2023年9月，国务院国资委第一督查组到中国一汽开展国有企业改革重点工作任务落实情况督查及现场调研



依法合规守底线

守法合规运营

中国一汽深入学习贯彻习近平法治思想，践行全面依法治国战略部署，持续深化法治央企建设。加强重大决策合法性合规性把关，深化项目法律支撑，不断提高依法决策、科学决策水平；深入开展“合规管理体系有效性评价”等合规专项行动，修订完善《合规管理规定》，发布《合规管理指引》，持续运行合规风险报送机制、合规风险预警机制，全面提升合规管理水平；持续夯实涉外法治建设，护航高水平对外开放；加强合规文化宣传教育力度，营造浓厚合规氛围；强化法律人才储备与队伍建设，加大对子公司法律支持力度，为中国一汽的可持续健康发展提供坚实保障。2023年，未发生重大违法违规事件。

2023 年

审核各类上会议题

286项

出具法律意见

400 余项



实现重点领域合规指引覆盖率

100%

优选体系内非诉、诉讼、合规、涉外专家

30 余人



防范化解风险

中国一汽严守风险底线，定期组织开展重大风险识别和评估工作，强化专项风险管控，着力打造高效风险防控体系，筑牢中国一汽稳健运营“防护墙”。

重大风险评估

- 组织 41 家单位开展年度重大风险评估, 下发调查问卷, 走访内部和外部业务专家, 通过研判、访谈、评价打分, 识别重大风险并制定相应措施计划

专项风险管控

- 开展海外经营专项风险排查，建立长效管控机制 5 项，为出海战略提供有力支撑
- 开展股权投资专项风险复盘，提出 16 条建议措施，强化投资领域风控能力

风控体系建设

- 组织 41 家单位、185 人召开风控体系工作会
- 编制《风控案例汇编》等 3 份工作指引，建立“海外风险事项库”“全面风险管理事项库”“典型内控缺陷库”，并在体系内横展，实现信息互通，同向发力

强化内审内控

中国一汽持续推进内审内控工作高质量发展，通过开展审计发现问题整改工作、组织“三位一体”内部审计工作全覆盖评价、强化联合审计、加大培训教育等方式，精益审计追责工作质效；扎实开展内控自评价，深化内控体系监督评级，严抓缺陷落实整改，力促内控管理水平提升，助力集团公司行稳致远。

2023 年

开展审计项目

36 项

提出审计建议

884 条

开展专题

3 个

开展审计类线上专题培训

17 期

组织单位开展内控评价工作

41 家

护航网络安全

中国一汽认真贯彻落实习近平总书记对网络安全和信息化工作作出的重要指示，加强网络安全管理，切实将网络强国重要思想落实到网信工作的全过程和各方面，推动中国一汽网信工作的高质量发展。严格落实《党委（党组）网络安全工作责任制实施办法》要求，加强制度、人员、资金保障，确保各项措施落地执行；加强合规、基础安全、安全运营和重点业务等领域能力建设，提升网络安全综合防护水平；优化集团“管控+赋能”模式，深入落实网络安全考核与问责机制，形成集团公司网络安全部门牵头抓、职能部门及分子公司各司其职、多单位协同配合的大网络安全工作格局。

2023 年

网络安全事件发生

0 起

开展专项培训认证

5 次

覆盖人员

149 人

完成等保系统定级备案

148 套

资产安全管理覆盖

30 万个

下发通报预警

451 次



维护国家安全

中国一汽坚定不移贯彻总体国家安全观，把维护国家安全和利益贯穿工作各方面全过程，持续强化国家安全人民防线建设工作，全面落实党委国家安全工作责任制，组织开展多角度、深层次、全方位的安全保密宣传教育培训活动，切实提升广大干部职工保密知识和保密意识，筑牢安全保密思想防线。

转型升级
筑就数智蓝图

与时俱进，源古流新。中国一汽面对新一轮科技革命和产业变革的加速推进，紧抓时代脉搏和行业趋势，以数智化为工具、以智能化为灵魂，下好先手棋、抢占制高点，链合上下游与跨领域伙伴资源，布局新生态，走出一条具有自身特色的数智化转型升级之路，引领汽车行业发展新格局。

加速数智化转型

中国一汽坚持数智变革，锚定“双百”目标，围绕“1164”数智化转型战法和“信创工程”，以 IPD、OTD、CSP 三大主流程为主线，全面实施业务数智化、数据服务化转型，采取方法保障、平台保障、组织保障人员能力的“三项保障”机制，提升全维数智化能力。2023 年，中国一汽数实融合步伐加快，业务模式持续变革，转型经验系统沉淀。

中国一汽上线 GPT-BI，大模型技术融入数智化转型

案例

中国一汽联合阿里云“通义千问”打造的大模型应用 GPT-BI 落地，不仅是中国一汽的首个大模型落地案例，也是汽车行业的首个大模型 BI 应用。GPT-BI 不仅大大缩短 BI 分析的报表设计、数据建模等交付周期，更可以穷尽企业有限域的全量指标、模型和报表，用户输入问题后，大模型识别问题意图，解析决策变量，生成 SQL 数据查询语句，匹配企业实时数据，自动生成最佳决策方案，满足用户更灵活智能的数据需求，实现“问答即洞察”，带来基于动态因子、实时数据的决策革命，为中国一汽数智化转型升级增添新活力。

中国一汽云工作台亮相 2023 杭州·云栖大会

案例

2023 年 10 月 31 日，中国一汽云工作台亮相 2023 杭州·云栖大会。在大会的产业创新展馆，中国一汽以新能源汽车全生命周期管理过程为主线，集中展示了红旗新一代电子电气架构、一汽云工作台、EAMAP、AI 及大模型应用等数智企业创新成果，通过系统演示、讲解、实操，让现场用户沉浸式体验一汽数智化转型产品。此次云栖大会展示了作为传统制造企业在数智化产品等方面最新研究与实践成果，描绘了中国一汽锚定 AI 大模型技术应用的数智化转型新蓝图，充分彰显中国一汽在“数智化产品、数智化咨询服务、数智化训战服务”三方面建设的输出能力。



2023 年 10 月，中国一汽云工作台亮相 2023 杭州·云栖大会

加快布局新生态

中国一汽瞄准产业大势，锚定世界一流汽车企业发展目标，立足电池、电驱、智驾、智控、智享和生态六大领域，全力构建以新能源智能汽车产业链为核心链，融新型消费链、智能绿色出行链、智慧能源链、新基建链等“五链”为一体的未来型智慧绿色城市汽车生态系统，坚定当好现代汽车产业链“链长”，推动产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展，加快推进产业链现代化。

新能源

坚持纯电动、混合动力、燃料电池 3 条新能源技术路线并行，组建新能源开发院，成立新能源分公司，打造新能源智能网联创新试验基地，投放新能源产品

智能网联

制定并施行“旗偃·微笑”智能网联技术战略规划，搭建 L3 级、L4 级、L5 级三大技术平台，加快形成智慧系统、线控底盘、万物链接等 5 类核心能力，加紧建设新能源智能网联创新试验基地、“旗智春城”智能网联示范区等重点项目

新兴业态

- 移动出行：在吉林省实施的“旗 E 春城—旗动吉林”项目，已上线运营红旗 E-QM5 换电车型 2 万多辆，建成并运营换电站 116 座，积极探索季冻区新能源汽车全面推广模式，围绕用户全场景补能需求，充分利用社会优质充电资源，加速构建光储充一体化的智慧能源新生态
- 动力电池：加速建立自主可控、绿色智能的动力电池产业链供应链，分别与宁德时代、比亚迪成立电池合资公司，时代一汽已实现整车配套，一汽弗迪实现量产
- 电池回收：孵化成立富奥智慧电池回收利用公司，并基于红旗等品牌体验中心构建电池回收服务生态，持续深化电池回收再利用产业链条

一汽红旗携手百度文心一言，推进产品和服务智能化

案例

2023 年 2 月 17 日，一汽红旗宣布成为百度文心一言首批生态合作伙伴。后续，红旗汽车将全面体验并在汽车生态领域全面接入文心一言的能力，应用百度领先的智能对话技术成果，全面提升汽车领域的智能化产品与服务体验，树立民族汽车豪华品牌的智能化新标杆。

红旗第三代 L4 级 Robotaxi 满分通过北京市智能网联汽车政策先行区无人化测试牌照考试

案例

2023 年 12 月，中国一汽旗下南京公司开发的红旗 L4 级 Robotaxi 以全部 65 个项目 100% 成功率的优异表现，通过北京市智能网联汽车政策先行区 L4 级 Robotaxi 无人化测试牌照申请考试，标志着中国一汽成为国内主机厂中唯一获得北京市 T3 级别自动驾驶考试与北京市智能网联汽车政策先行区无人化考试双认证的企业，充分展现红旗研发卓越的技术创新能力，助力智能驾驶行业向前发展。



红旗第三代 L4 级 Robotaxi 满分通过北京市智能网联汽车政策先行区无人化测试牌照考试

荣誉集锦 · 数智转型

中国一汽获评中央网信办首批数字类“全民数字素养与技能提升基地”

“红旗智云”云原生平台获得中国信通院云原生 L4 级可信计算平台认证



一汽解放 J7 智能工厂荣获“第二届中国汽车行业标杆智能工厂”

一汽 - 大众长春、青岛、天津工厂荣获“中国汽车行业标杆智能工厂”称号



我们的
绩效

全年吸纳就业人数

6294人

员工培训总投入

1.1亿元

安全生产投入资金

5.0亿元

海外市场

87个

聚势伙伴

共筑繁荣生态



我们的
目标

可持续发展
目标



我们的
回应

2023年，中国一汽携手客户、伙伴、员工等利益相关方，凝聚共识、汇聚力，共享发展成果。坚持以客户为中心，持续迭代升级产品，以卓越的品质和极致的服务焕新消费者美好体验；坚持与伙伴共商共建共享，充分发挥产业链“链长”带头作用，驭势而行，携手并进，共谋高质量发展；坚持以员工为根本，持续践行“惠员工”和“双关心、双成长”理念，共筑幸福基业、共创精彩未来。

细心服务 与客户同进步

工欲善其事，必先利其器。中国一汽贯彻“一切为了客户，一切服务于客户，一切谦敬于客户”的经营理念，将客户的利益与需求作为一切工作的出发点和落脚点，汇聚优质资源，加速投放明星产品，倾情提供卓越品质和极致服务，不断满足消费者“美妙出行、美丽体验、美好生活”的追求，全面提升客户满意度、惊喜度、忠诚度、推荐度、传播度。

淬炼多元产品

中国一汽矢志不渝践行“极致梦幻、秒杀惊艳”的产品创新理念，瞄准客户消费偏好和个性化需求的变化趋势，持续焕新升级多元化产品矩阵，构建企业口碑、引领行业发展。同时，立足特殊群体的差异化需求，设计和研发针对性产品，为特殊群体出行营造条件，共享美好出行、共赴美好生活。

品牌汇

自主品牌

红旗

金葵花



红旗 L5

红旗 LS7

红旗 H9+

新能源



红旗 E-HS9

红旗 E-QM5

节能车



红旗 HQ9

新红旗 H9

全新红旗 HS7

红旗 H6



新红旗 HS5

全新红旗 H5

红旗 HS3

解放

重型卡车



J7

鹰途

J6V

JH6

中型卡车



J6E

J6P

JH5

悍 V2.0

轻微卡车



J6G

J6L

JK6

龙 V

客车



领途

虎 6G

J6F

虎 V

E90

奔腾



奔腾 T99

奔腾 T90

奔腾 T77

奔腾 T55



奔腾第三代 B70

奔腾第四代 B70

奔腾 B70S

奔腾 M9

奔腾新能源 NAT

品牌汇

合资合作品牌

一汽 - 大众

大众品牌



ID.7 VIZZION



ID.6 CROZZ



ID.4 CROZZ



探岳 GTE



迈腾 GTE



全新一代迈腾



迈腾 200 万辆纪念版



速腾



宝来



CC



CC 猎装



数字 Golf



Golf GTI



揽巡



揽境



全新探歌



探岳



探岳 X



探影

奥迪品牌



奥迪 A6L



奥迪 A4L



奥迪 A3-Sportback



奥迪 A3L-Limousine



奥迪 Q5L



奥迪 Q5L-Sportback



奥迪 Q3



奥迪 Q3 Sportback



奥迪 Q2L



奥迪 Q4-e-tron



奥迪 e-tron



奥迪 Q2L e-tron

捷达品牌



VA3



VS5



VS7

一汽丰田

丰田



卡罗拉



亚洲狮



亚洲龙



卡罗拉锐放



奕泽



RAV4 荣放



凌放



普拉多



格瑞维亚



柯斯达

皇冠



皇冠



皇冠 SportCross



皇冠陆放



皇冠威尔法

bZ



bZ3



bZ4X

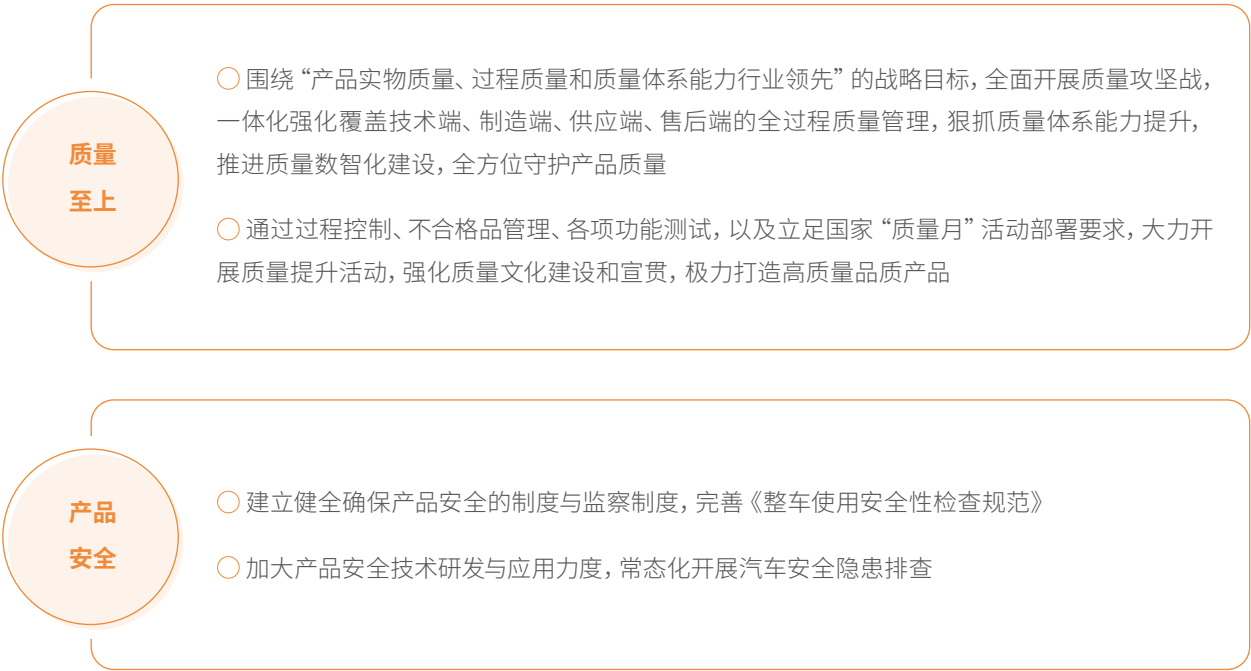
追求卓越品质

中国一汽将产品质量和安全视为企业的生命线，以质量方针为指引，深入推进实施“质量制胜”战略，强化质量管理体系建设，严格产品质量和安全把关，构建全员、全体系、全岗位、全维度的质量管理文化，凝心聚力锻造可靠性高、精致度高、安全性高的品质产品，驱动民族汽车品牌砥砺前行。



用心做好每一天

红旗“HQ365+1”质量管理模式



开展产品使用安全专项问题排查

案例

2023 年，为强化产品批量生产过程质量管控问题，中国一汽对红旗所属三大工厂九款车型开展 27 次整车安全相关问题专项排查，排查范围覆盖工厂内饰线、车门外饰线、底盘线、发动机分装线和动力总成分装线等装配工位，结合售后相关安全问题进行整改情况验证，检测综合符合率 100%。此外，聚焦售后重点问题，开展全系量产车的线束管路专项监察，重点关注零件质量、布置情况、安装过程、潜在风险等维度，创新运用“专项审核+过程复审”的循环管控模式，加强问题解决的验证及管理，持续提升整车可靠性，规避市场质量安全风险。



机舱线束装配情况检查



内饰线束装配情况检查

全新红旗 HS7 顺利通过国内首次腐蚀对碰挑战

案例

2023 年 10 月 17 日，在中汽中心实车碰撞试验室，全新红旗 HS7 成功完成国内首次车辆腐蚀对碰挑战，战胜 720 小时盐水喷淋和 100km/h 相对速度正向双面碰撞测试，顺利通过 TOP Safety 极限考验，展现出全新红旗 HS7 的可靠品质与极致安全，为驾乘人员的生命安全保驾护航。



全新红旗 HS7 顺利通过国内首次腐蚀对碰挑战



一汽奔腾海外项目质量管理持续创新

案例

2023 年，一汽奔腾海外项目质量管理持续创新，依据海外项目特点深入打散、包装等过程，实现从整车下线、转运、打散、包装、发运全过程质量管控。

- 通过整合质量信息、明确过程环节，快速推进提升交付质量；
- 开展打散、包装过程质量风险识别，规避打散、包装过程质量风险；
- 强化窗口化管理，承接海外质量问题反馈，与工厂实时沟通，快速组织分析落实；
- 现地现物确认、实时反馈沟通，赴海外工厂实车确认质量缺陷，与国内工厂实时沟通，推进生产过程控制。



海外工厂实车质量确认

荣誉集锦 · 产品质量与安全



红旗 HS3、新红旗 HS5、全新红旗 H5、红旗 E-QM5 获得首批“零甲醛”汽车认证
中型 SUV 红旗 HS5 荣获“2023 中国汽车质量奖”
全新红旗 HS7 顺利通过 2023 中国汽车安全大会“中国汽车极致安全巅峰挑战”
全新红旗 H5 获得第三届《中国汽车风云盛典》“最佳安全车”荣誉
红旗 H6 荣获中汽中心“中国十佳底盘”
红旗 E-QM5 通过 CA-CAP 耐腐蚀性能测评白金等级认证，斩获“CA-CAP 白金等级证书”



“12347-E2E 卓越运营质量管理模式”荣获第五届中国质量奖提名奖



荣获 2023 年中国质量协会质量技术奖
奔腾 T90 斩获中汽中心“中国十佳底盘”和“中国十佳车身”荣誉



ID.4 CROZZ 以 2022 年度综合得分最高成绩通过 CA-CAP 耐腐蚀性能测评白金等级认证



成为 2023 年度 J.D. Power 评价合资汽车企业中获奖数量最多的车企
在车辆可靠性调查 (VDS) 中，一汽丰田连续两年摘得主流品牌桂冠；威驰、卡罗拉、奕泽、荣放也分别在各自的细分市场斩获头筹
在新车质量满意度调查 (IQS) 中，卡罗拉获得中型经济轿车细分市场 NO.1，奕泽获得中型 SUV 细分市场 NO.1

提供至臻服务

创造极致服务

中国一汽坚持以客户为中心、以品牌为统领，深刻洞察用户偏好需求，完善客户服务管理体系，优化网络布局，构建高效率、穿透式、可持续发展的渠道运营体系，持续探索用户运营新模式，致力打造行业领先的用户服务标杆；以数智化手段赋能直面服务转型，提升服务效能，创新用户服务体验；围绕出行场景、使用场景和体验场景等维度，持续开展形式多样、内容丰富的用户关爱活动，深化与客户间的交流；依托官网、自媒体平台、汽车展览等多渠道对外公开传播产品信息，宣传普及产品知识，助力品牌向上发展的同时，引导消费者理性、可持续消费。2023 年，集团层面销售客户满意度 98 分，服务客户满意度为 98.8 分。

业务愿景

构建 优体验、高效能、全在线
的极致尊享用户服务生态体系

利益相关方
(客户)

红旗用户、经销商伙伴

价值主张

为用户提供愉悦无忧、快速响应、实时链接的极致服务体验

价值主张细分

价值主张 1: 满足用户差异化服务需求，为用户提供专业、安心、尊享的极致无忧体验；
价值主张 2: 用户可以轻松获取服务信息、便捷发起服务需求、服务需求被快速响应、服务过程体验愉悦无忧。

价值度量

服务满意度

红旗品牌服务愿景



2023 年，一汽红旗每月以线上结合线下，同时联动全国经销商三端联动模式开展红旗 U-Day 用户日活动，全年参与用户规模达 89 万人次，经销商跟随开展用户活动 1807 场次，持续加强与用户间的黏性，提升产品的口碑和用户忠诚度。同时，赋能红旗伙伴共同开展保客营销业务，全维度提升用户体验



2023 年 9 月 20 日，一汽-大众成功举办第 7 届 920 服务节活动。活动以“感恩用户、回馈用户”为主旨，邀请用户代表到工厂参观、参加服务趣味挑战等丰富多彩的体验环节，为用户提供更加欣喜、更具价值的服务新体验



2023 年 9 月 23-24 日，“不焦虑 满电趣耍”一汽丰田 bZ3 车主金秋出游季活动圆满落幕。车主们一起趣味自驾，浪漫环岛，领略“魔都”旖旎风光，与 bZ3 一起开启“纯电”新生活新体验

保障基本权益

中国一汽严格遵守国家法律和相关政策规定，真实、准确披露产品和服务信息，杜绝虚假营销诱导；以信息保护机制建设和技术研发设计为支撑，切实保护客户隐私，护航智能网联数据安全；健全售后服务保障机制，严格实施保修和三包政策，提升客户在购买和使用过程中的安全度；重视消费者意见，优化完善客户投诉管理规程，不断提升客户投诉响应速度，避免产品责任风险；针对汽车问题产品召回，制定《召回管理流程》，强化缺陷产品召回合规化管理，搭建运行召回平台投诉问题管理系统，全面跟踪监控召回过程，确保缺陷汽车得到及时、有效、规范处理，最大限度消除产品安全隐患，保护消费者合法权益。

中国第一汽车集团有限公司召回部分解放品牌货车

案例

2023 年 10 月，中国第一汽车集团有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求，向国家市场监督管理总局备案了召回计划。

召回时间： 召回 2020 年 1 月 3 日至 2020 年 11 月 14 日一汽解放长春基地生产的部分解放品牌 J6L 仓栅式运输车，共计 4 辆。	召回原因： 本次召回范围内车辆的车厢上未安装后示廓灯，在夜间或道路照明条件差的情况下无法显示车辆轮廓，可能引发交通事故，存在安全隐患。	解决方式： 一汽解放汽车有限公司将免费为召回范围内的车辆安装后示廓灯，以消除安全隐患。
--	--	--

2023 年

消费者投诉响应率	投诉关闭率	客户信息泄露事件发生率	三包及召回平台备案率	召回平台投诉问题处理率
100%	100%	0	100%	100%

荣誉集锦·用户服务



荣获“2022 福布斯中国客户服务企业 Top100”
荣获 J.D.Power2023 中国售后服务满意度研究 (CSI) 自主品牌第一名
荣获中国汽车市场“2023 中国汽车金扳手奖——尊享服务奖”
荣获中国呼叫中心产业发展年会“2023 年度十佳呼叫中心卓越管理创新奖”



蝉联中国汽车维修行业协会 CAACS 调研商用车服务满意度排名三连冠



荣获中国汽车质量委员会“中国汽车质量奖 - 售后服务优秀奖”



奥迪品牌荣获 J.D.Power2023 中国售后服务满意度研究 (CSI) 豪华品牌第一名
奥迪品牌荣获 2023 年度中国汽车客户之声 (VOC+) “售后服务标杆品牌”



荣获 2023 年中国汽车行业用户满意度 (CACSI) 测评“售后服务满意度”第一名，实现六连冠，并获得合资品牌销售服务满意度第一名
在 2023 年中国汽车行业用户满意度 (CACSI) 测评中，卡罗拉、荣放、卡罗拉锐放、皇冠陆放、格瑞维亚在各自细分市场拔得头筹

合作共赢 与伙伴同发展

积力所举，则无不胜；众智所为，则无不成。中国一汽严守诚信经营底线，坚决反对一切形式的不正当竞争，多维度强化经销商、供应商管理，赋能供应商、经销商能力提升，持续扩大“朋友圈”，与战略伙伴在时代的前进浪潮中深化互利合作，共谋发展、共创价值、共赢美好未来。

供应商协同发展

中国一汽秉承公平、公正、公开、透明原则，从供应商准入、绩效、提升到退出制定全生命周期管控机制，加强供应商管理；倡导并引导供应商在廉洁合规、绿色环保等方面积极践行可持续发展理念，推动供应链更加透明化、绿色化；推进零部件等本地化采购，多措并举防范供应商风险，保障供应链稳定发展的同时带动地方经济繁荣发展；深化与供应商的合作交流，加强供应商能力建设，携手打造高效、和谐、共赢的合作生态。

2023 年

新增供应商

175

家

供应商 ELV（有害物质）填报率

100%

通过环境认证的供应商数量

501

家

汽车配件本地化采购率

27.5%

因为社会责任不合规被否决的潜在供应商数量

0

家

因不合规被中止合作的供应商数量

0

家

责任管理

- **准入标准:** 建立《供应商准入、退出流程》，明确供应商准入实施步骤、SQE 工作职责、供应商准入评分标准、供应商准入满足条件等管理内容，规范供应商准入过程；将职业健康、环保等社会责任指标纳入供应商筛选标准
- **绩效评价:** 建立《供应商绩效管理流程》，聚焦产品研发、质量保证、成本管控、交付能力、服务保障等维度对供应商进行绩效考核评价
- **奖惩措施:** 对优秀供应商给予优惠政策；针对不合格供应商，根据轻重程度采取相应的惩罚措施
- **质量管理:** 建立供应商质量分级管理机制，对 III、IV 类供应商持续开展供应商赋能，促进供应商质量提升
- **退出机制:** 对质量问题严重、被列入黑名单等不合格企业，坚决执行退出管理，持续净化供应商管理基盘

阳光采购

- 持续完善中国一汽电子招标采购交易平台，发挥电子交易平台功能，规范采购行为、净化投标环境、提高竞争充分性；推出数字化监督系统，聚焦采购执行环节，实现全面、精准监督；依托智能化、自动化技术，全面提升采购流程效率
- 针对不同采购场景，建立针对性采购策略，摒弃唯价格论
- 开展日常廉洁提醒教育，规范员工的采购行为

互利共赢

- **合作交流:** 深化与供应商伙伴在新技术、新产品开发等方面的交流与合作，与优秀供应商建立互利共赢的供应链发展模式
- **赋能提升:** 建立《供应商支援流程》，帮助能力不足但提升意愿强烈的供应商开展现地支援活动，实现供应商的过程能力、体系能力提升；组织开展供应商能力培训、交流大会等，推动供应商可持续发展能力建设

召开 2023 红旗供应链伙伴大会

案例

2023 年 3 月 23 日，中国一汽在长春市召开 2023 红旗供应链伙伴大会，总结 2022 年供应链伙伴和红旗品牌携手共创的成绩，部署 2023 年工作目标任务，并为优秀供应商颁发新高尚·旗帜奖、同舟共济·抗击疫情特别奖、攻坚克难·旗志奖、价值优享·旗挚奖、协同创新·旗智奖，鼓励广大供应商伙伴继续坚持战略协同、创新协同、质量协同、数智协同、亲清协同、品牌协同，与中国一汽携手前行、相伴成长。



中国一汽召开 2023 红旗供应链伙伴大会

为供应商提供更畅通的融资渠道

案例

2023 年 3 月，中国一汽举办“金融产品超市合作协议签约暨首批融资放款仪式”，分别与中国建设银行、信达一汽商业保理有限公司及供应商签署《金融产品超市供应链融资业务合作协议》，并发放首批融资款，为供应商提供更便捷、更畅通的融资渠道和“一站式”金融服务，助力供应链降低融资成本，稳定巩固供应链生态，充分彰显央企担当。



中国一汽举办“金融产品超市合作协议签约暨首批融资放款仪式”，为供应商提供更畅通的融资渠道

坚定转型新赛道，一汽 - 大众携手供应商共启新征程

案例

2023 年 10 月，一汽 - 大众举办“2023 笃定前行，一汽 - 大众采购体系采购活动”，通过长达一周，涉及多地、多企业的实地走访查看，展示一汽 - 大众在加快自身经营管理转型的同时，也在积极倡导整体供应链合作伙伴转型升级，为一汽 - 大众的跃迁发展寻求破局之道。



一汽 - 大众“2023 笃定前行”活动走进亚普

经销商共赢发展

中国一汽重视经销商合规管理，严格落实大营销廉洁从业要求，引导经销商合规经营；加快推进营销渠道建设与体系管理，优化网络布局，创新多元化渠道发展模式，提升网络覆盖密度、用户便利性以及服务可及性；为经销商提供不同类型的培训和辅导，打造互相学习提升平台，组织技能比赛，全方位赋能经销商运营管理、售后服务和可持续发展能力提升，与供应商携手构建共赢价值链条。

2023 年

红旗体验中心授权总数

437 家

红旗体验中心开业总数

437 家

体验中心新增开业

22 家

红旗网络全国城市覆盖率

80.7 %

客户满意度

98.8 分

红旗品牌销售培训课程数

24 门

红旗品牌参加销售培训

26664 人次

举办 2023 年度红旗伙伴大会

案例

2023 年 1 月，2023 年度红旗伙伴大会在红旗会堂召开，310 位投资人、总经理以及 2000 余位红旗伙伴通过线上、线下形式参会。会议在分享“双 9”营销、用户及红旗微店运营等领域优秀案例的同时，对新红旗极致服务奖、新红旗客户满意度奖等五个奖项的获奖团队进行表彰，激励红旗伙伴共同推动品牌提升和渠道建设，全维度提升客户体验。



中国一汽举办 2023 年度红旗伙伴大会

针对经销商开展红旗 HS3 及新红旗 HS5（试驾强化）上市培训

案例

2023 年 7 月，中国一汽营销中心深入区域一线，分别在长春、广州、成都红旗培训中心组织开展“大有可为 强者当红”红旗 HS3 上市及新红旗 HS5（试驾强化）上市培训，店端覆盖率 100%，帮助经销商精准提升专业能力和服务能力。



中国一汽针对经销商开展红旗 HS3 及新红旗 HS5（试驾强化）上市培训

“朋友圈”包容发展

深化合资合作

中国一汽致力于与德国大众、日本丰田构建良好循环的国际合作伙伴关系，建立健全沟通机制，汇聚各自优势资源，持续提升在新技术、新产品、新领域的战略合作发展层次和成效，推动合资事业高质量发展，共同打造合资合作 2.0。2023 年，一汽 - 大众全力以赴拼市场、稳基盘、挖潜能、促转型；一汽丰田持续推动深化改革，显著提升改善经营质量。



2023 年 6 月 7 日，中国一汽与大众汽车集团（中国）签署大众品牌十年商业计划 2.0 战略合作协议



2023 年 7 月 14 日，中国一汽与大众、奥迪签署深化战略合作谅解备忘录，支撑合资企业发展

拓展国际合作

中国一汽作为“走出去”和“一带一路”倡议的践行者，立足国内国外两个市场，深耕细作，强化海外市场布局，有序推进国际合作，为全球客户提供更具竞争力的优质产品和服务，加快民族汽车品牌走向国际；不断深化海外履职履责，尊重属地文化与政策法规，推行本地化采购和属地化管理，积极开展文化交流互动，全心全意助力当地社会发展，为共建美好家园贡献中国一汽智慧和力量。



2023年7月，中国一汽正式成立一汽金融服务（南非）有限公司，推动金融与产业协同出海，助力海外销量跃升

截至 2023 年底



一汽红旗召开全球代理商大会

案例

2023年4月，一汽红旗在中国上海首次召开全球代理商大会，邀请全球88位合作伙伴共同商讨红旗全球化事业。会上，红旗品牌提出与全体代理商“共识共进共赢”的合作倡议，并提出“红旗 2025 海外跃迁计划”，全力支持海外事业跃迁发展。



一汽红旗召开全球代理商大会

探索多元合作

中国一汽以实现价值创造最大化为目标，以加强与外部单位资源共享为主线，围绕新能源、智能网联、前瞻研发、产品出海等领域，拓展合作渠道，创新合作方式，与地方政府、高新企业、科研院所等开展深层次战略合作，整合发挥各自专业领域和产业资源优势，建立协同合作、共创共赢的生态联盟，携手打造互惠互利新格局。2023 年新增签署战略合作协议 11 份。

加强央地协作

与广东省、长春市、深圳市等 6 个地方政府签署战略合作协议，共建区域现代产业体系

深化央企协同

与中国电子、中国电气装备、东方航空、中国人保、中汽中心等 5 家央企签署战略合作协议，发挥各自专业领域和产业资源优势，赋能共链发展

提高经营质量

通过战略合作平台累计实现 2600 余台红旗产品销售，助力中国一汽高质量经营发展

与中汽中心签署深化战略合作协议

案例

2023 年 10 月 9 日，中国一汽与中汽中心在 NBD 总部举行深化战略合作协议签约仪式。集团公司董事长、党委书记邱现东，中汽中心党委书记、董事长安铁成出席仪式并座谈交流。集团公司党委常委、副总经理雷平，中汽中心党委委员、副总经理周华代表双方签署深化战略合作协议。



与长春市政府签署深化战略合作框架协议

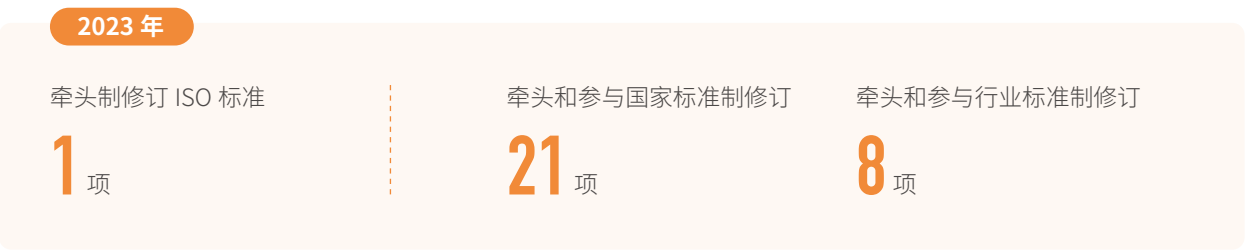
案例

7 月 14 日，中国一汽与长春市政府在长春市南湖宾馆举行深化战略合作框架协议签约仪式。吉林省委常委、长春市委书记张恩惠，长春市委副书记、市长王子联，市委常委、常务副市长马延峰；中国一汽总经理、党委副书记邱现东，党委常委、副总经理雷平、刘亦功出席活动。期间，双方就加快打造世界一流企业、续写央地精诚合作新篇章进行座谈交流。雷平、马延峰代表双方签署深化战略合作协议。



与行业共生共荣

中国一汽坚决当好汽车产业链“链长”，将自身发展融入行业发展，时刻关注行业动态和前沿话题，主动申报和承担国家及省市重大技术专项任务，搭建行业交流互鉴平台，集聚和培育汽车行业高质量人才，组织和参与各大行业协会和会议，交流探讨技术创新、产业创新、商业模式创新等经验与见解，为行业和社会发展建言献策，营造良好行业发展生态。



联合主办 2023 年中国汽车创新大会，共谋行业发展

案例

2023 年 7 月，中国一汽携手中汽中心、长春市人民政府、吉林省人民政府共同主办 2023 中国汽车创新大会。此次大会聚焦“构建创新链生态体系，重塑产业链发展格局”主题，围绕自动驾驶、新能源与智能网联汽车、知识产权保护、知识产权运营、汽车芯片等话题开展交流，为汽车行业搭建良好的交流平台，为国家汽车产业创新发展提供强力支持。



2023 年中国汽车创新大会

牵头起草的国家标准《智能泊车辅助系统性能要求及试验方法》正式实施

案例

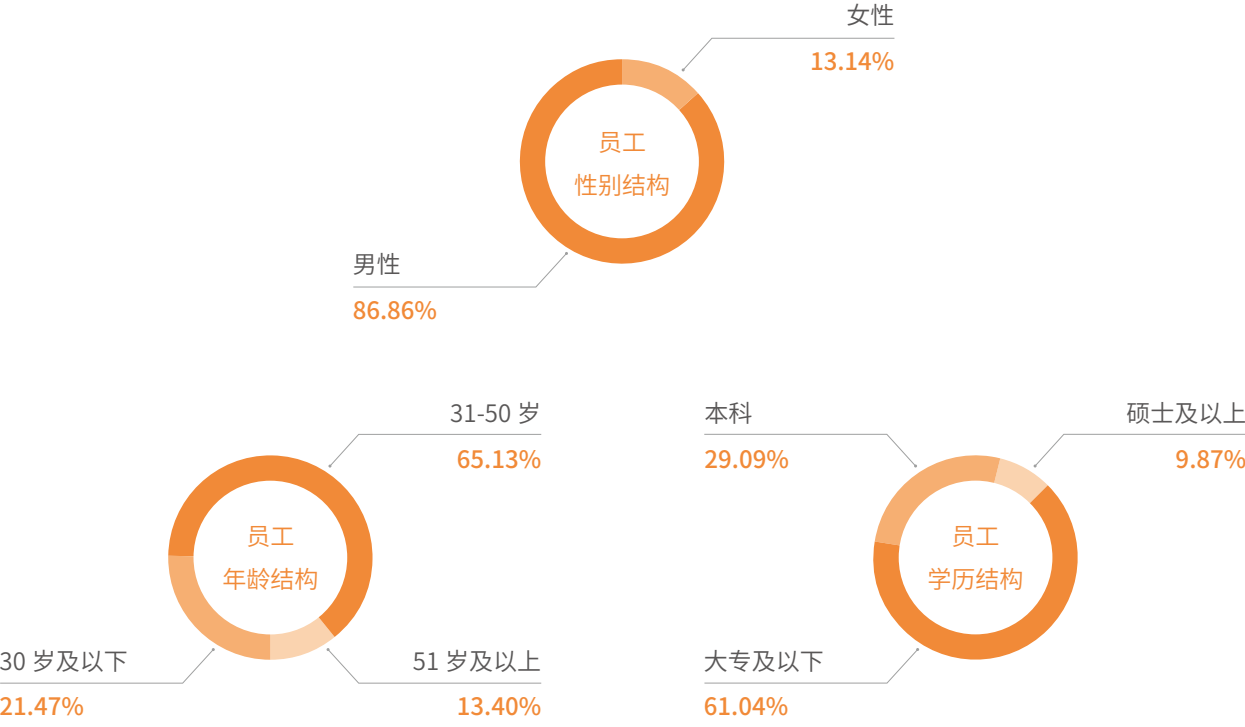
2023 年 7 月，由中国一汽牵头起草，联合十余家相关单位参与修订的推荐性国家标准 GB/T 41630《智能泊车辅助系统性能要求及试验方法》在智能网联汽车国家标准宣贯会上正式实施并完成国标行业宣贯。该标准是国内首个智能泊车领域的国家标准，内容涵盖横向控制和横、纵向组合控制的泊车辅助系统，包括泊车辅助系统的性能要求和试验方法，为汽车行业广泛应用的泊车辅助系统提供有力支撑。

以人为本
与员工同成长

事业因人才而兴，人才因事业而聚。中国一汽牢固树立人才引领发展理念，全面落实“惠员工”战略，充分保障员工权益，全方位引进培养用好人才，全力促进人才队伍健康发展，打造中国一汽事业发展与员工成长命运共同体。

维护员工权益

中国一汽严格遵守《劳动法》等相关法律法规，坚持多元化雇佣，尊重和对待每一位员工，坚决反对任何形式的歧视；建立健全员工薪酬福利保障体系，充分调动员工工作积极性、主动性和创造性；重视员工沟通和员工诉求，深化民主管理，拓宽沟通渠道，增进员工归属感和团队凝聚力。2023 年，劳动合同签订率 100%，社保覆盖率 100%，女性管理者比例 9.91%。



人权保障

○ 杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为

○ 明确禁止使用童工和强制劳工，禁止骚扰和虐待员工

○ 尊重员工隐私，保护员工个人信息安全

薪酬福利

○ 持续优化薪酬分配体系，强化业绩贡献投入，加大及时激励约束，实施常态化调薪激励、创新人才激励，促进发展成果员工共享

○ 完善企业年金，强化班车、工作餐、医疗保障、健康体检等项目管理，落实员工节日补贴、采暖费补贴等福利保障

民主管理

- 持续畅通员工沟通渠道，召开职工代表大会、“面心实”座谈会，并探索数智化沟通平台，迭代升级“员工心声吧”服务功能等，倾听员工心声、了解员工诉求，及时做出回应和解决



中国一汽开展“面心实”座谈会

激励人才成长

中国一汽全面贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想，实行多元化人才引进方式，聚焦“高精尖缺”靶向引育人才；迭代“擎·才”人才战略，构建横向发展、纵向贯通的晋升通道，建强人才梯队，提升人才支撑力；明确“通用力、专业力、领导力”三力能力模型，多层次、多领域、多形式开展职工培训，赋能员工成长成才；发挥绩效考核“指挥棒”作用，把准激励“风向标”，充分激发员工干事创业动力，奋力开创新时代人才强企建设新局面。

2023 年

吸纳就业	接收高校毕业生就业	员工培训总投入	累计培训员工	人均参训	员工培训覆盖率
6294 人	4384 人	1.1 亿元	126 万人次	185 学时	100 %

吸纳
就业

- 多元引才：**聚焦能源、智能网联、数智化等新兴紧缺领域，培育引进战略领军人才；强化“1+12+X”人才高地布局，在北京、南京、大湾区等人才高地，吸聚优秀人才；创新校招模式，实施“双百”顶尖人才招聘，2023 年引进“双百”顶尖人才 75 人
- 校企合作：**开展高校工程硕博联合培养，首创“1433”卓越工程师培养体系，联合哈尔滨工业大学、清华大学等高校，强化高端人才引进
- 本地雇佣：**携手吉林大学等高校，组织“云上访企拓岗促就业”交流会等活动，开展“红旗品牌进高校”系列校园活动，在吉林大学启动全球校园招聘仪式等校企活动，与吉林大学、东北师范大学携手共建“红旗学院”，拉动当地人才就业

培训
赋能

- 高级经营人才：**面向新任高级经理、年轻干部等高级经营人才群体，强化政治理论学习，突出领导力提升，开展 38 项重点培训
- 专业技术管理人才：**聚焦核心关键技术突破和年度质量、新能源、海外等攻坚任务痛点解决，强化实践创新能力培养，开展工程硕博培养、软件开发人员培训等 324 项重点培训
- 技能技能人才：**聚焦转型发展需要，突出工匠精神、转型技能和管理技能培训，开展新晋技能师“铸匠工程”、企业新型学徒制等 76 项重点培训

人才
激励

- 抓实激励约束：**实施“五个精准”激励约束，落地产品项目 CEO 制，推出“再战 100 天、喜迎 70 年”专项激励，激发员工内生动力
- 创新选育模式：**做精年轻干部“双星”培育工程，构建年轻干部“选育管用退”梯次培养链。2023 年新选拔 94 人，其中“希望之星”42 人、“成长之星”52 人
- 做好人才关爱：**发布《中国一汽人才政策 2023》，推出 58 项人才关爱举措，推荐各类人才奖项 13 项、53 人次，营造识才爱才敬才用才的良好环境

开展第十二届百工种职工技能大赛

案例

2023 年，中国一汽与各分子公司上下联动开展集团公司第十二届百工种职工技能大赛，主办智能制造（数控加工）技术、新能源汽车智能化技术（乘用车）、车身匹配等 7 个赛项，基层单位开展 133 个竞赛项目，7 人被授予“中国一汽技术状元”，113 人被授予“中国一汽技术能手”，共计 2.7 万人参赛，为广大职工搭建展示技能、共同提升的平台，推动一流技能员工队伍的建设。



中国一汽开展第十二届百工种职工技能大赛



开展职工创新活动

案例

2023 年，中国一汽聚焦四大攻坚战，面向广大干部职工开展中国一汽“双优化·双提升”职工优秀创新成果评选活动，并号召带领一汽红旗、一汽-大众、一汽丰田、一汽解放、一汽奔腾召开各项职工创新主题活动，掀起全员、全体系、全过程、全方位职工创新的新热潮。“五小”活动的“金点子”化作高质量发展的“助推器”，共征集职工创新提案 106 万余条，评定中国一汽职工优秀创新成果 1000 项。共获得国家、省、市级创新成果奖 77 项，其中，荣获中国机械工业科学技术奖 8 项，全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖 10 项，吉林省和长春市职工优秀技术创新成果奖 59 项。



中国一汽“双优化·双提升”职工优秀创新成果评选活动

筑牢安全防线

安全生产

中国一汽统筹发展和安全，驰而不息强化安全责任落实，健全安全管控体系和应急管理机制，强化安全风险分级管控和隐患排查治理，大力开展安全文化建设，夯实安全防范基础，营造良好安全氛围，筑牢安全生产防护网。



职业健康

中国一汽深入推进全员健康管理，全力为职工提供安全、健康的工作环境和充足的劳动防护用品，加强噪声、尘点、毒点等职业病危害因素监测与防治；健全职工健康档案，升级员工健康关爱卡，建立“旗畅·健康服务中心”，为职工提供健康体检；开展心理帮扶，帮助职工塑造强健的体魄和积极的心态，筑牢职工身心健康防线。

2023 年

职业健康体检覆盖率

100%

健康档案覆盖率

100%

职业病人数

0人

落实员工关怀

中国一汽深入践行“双关心、双成长”理念，扎实落地“惠员工”战略，实施幸福一汽人行动计划 2.0，常态化开展“我为群众办实事”活动。情系困难员工，通过推进爱心互助基金建设、搭建慰问品线上专属平台、员工走访慰问、金秋助学等活动，帮助职工解决“急难愁盼”问题；关心关爱女性职工，建设爱心母婴室，组织开展“妇女节”等系列活动，增强女性员工幸福感；为广大职工提供便捷生活服务，创建咖啡书吧、洗衣服务中心，迭代升级“生活关怀网”，提升员工的工作生活幸福感；组织开展职工运动会、职工冰雪运动会、员工家属开放日等多彩活动，丰富员工的业余生活，增强员工满意度和归属感，构建与员工协同并进、幸福洋溢的事业共同体。

2023 年

爱心互助基金帮扶

595 人次

开展“我为群众办实事”实践活动，解决“急难愁盼”问题

821 项

解决 122 名员工子女入学难题

122

开展“两节”走访慰问、困难职工慰问、金秋助学活动，慰问

724 人

慰问金额

197.2 万元

开展“妇女节”系列关怀活动

153 场次

参与

1.5 万余人次



2023 年 3 月，一汽丰田组织开展“妇女节”活动



2023 年 8 月，中国一汽举办第 26 届职工运动会



2023 年 8 月，中国一汽举办大学生入职仪式暨职场第一课活动



2023 年 10 月，中国一汽举行“红旗缘”第十三届员工集体婚礼



2023 年 12 月，一汽奔腾组织开展第二期“艺趣时光·奔腾宝贝周末体验营”活动



2023 年 12 月，一汽 - 大众联合国家开发银行开展员工联谊活动

我们的
绩效

节能环保资金投入

4.11 亿元

实现节能量

14.07 万吨标准煤

定点帮扶及对口援藏投入资金

6040 万元

对外捐赠总额

1.543 亿元

聚和社会

共建美好未来



我们的
目标



我们的
回应

2023 年，中国一汽始终胸怀“国之大者”，勇担央企社会责任，主动履职尽责，服务人民美好生活。坚持生态优先、绿色发展，在“双碳”目标指引下，积极打造全生命周期绿色制造体系，加快绿色转型，着力构建人与自然和谐共生的美丽新生态；坚持响应国家乡村振兴战略，聚力“五大振兴”，积极推进消费帮扶，统筹协调、发挥优势，奋力推进乡村振兴结出新硕果；坚持用真心和行动反哺社会，持续擦亮公益品牌底色，增进民生福祉，全力奏响社会和谐新乐章。

绿水青山 以低碳护环境

绿色映底蕴，山水见初心。中国一汽在“低碳、节约、循环、均衡、可持续”新型发展理念的指引下，锚定“双碳”战略目标，着力构建全生命周期绿色制造体系，精化新能源战略布局，加速投放新能源产品，践行绿色办公，为建设天更蓝、山更绿、水更清的美丽中国做出积极贡献。

绿色管理夯基石

强化环境管理

中国一汽深入学习贯彻习近平生态文明思想，扎实稳妥推进碳达峰行动，建立完善的环境保护和应急长效机制，强化节能环保责任落实，持续开展环保管理水平评价，深化源头管控和过程管控，及时识别环境风险、确保环保设施正常运行，坚定走好生态优先、绿色发展之路。

2023 年

节能环保资金投入
4.11 亿元

开展环保现场评价单位
10 家

全年突发环境事件
0 起

聚焦“双碳”管理

- 谋定中国一汽“1-2573”碳中和战略规划，制定中国一汽碳达峰行动方案，严格设定指标约束，编制《中国一汽碳排放核查指导手册》，建立中国一汽碳资产管理台账，完善碳排放核算机制，推进产品碳足迹核查，持续强化绿色低碳能力建设。2023 年，万元产值二氧化碳排放量同比下降 7.4%、万元产值综合能耗同比下降 4.4%

实施源头管控

- 强化建设项目“三同时”管理，对标节能环保先进指标，建立源头指标管控机制，完善项目管理模式，落实事前、事中、事后监管机制，提前识别并规避风险，拉齐短板，提升项目源头精细化管理水平

压实环保责任

- 推行节能环保责任制，与 10 家重点管控单位签订责任状，明确责任落实
- 组织开展节能环保管理水平评价，查改问题 563 项，形成闭环管控
- 开展环境保护工作自查自改及交叉互检专项行动，实现隐患、问题系统化识别、整改

强化过程管控

- **环境风险管理**：制定《环境风险管理规范》，开展环境风险再辨识、再评估工作，识别出 70 项重大环境风险，形成 9 项集团级环境风险管控清单，逐项制定风险管控措施
- **环保设施管理**：开展环保设施设备台账管理专项行动，编制《中国一汽环保设施运行管理指导手册》，实现环保设施标准化管理



中国一汽召开 2023 年安全环保工作会议并为“节能环保先进单位”颁奖

荣誉集锦 · 绿色管理

一汽 - 大众华北基地获得工信部认证的国家级绿色供应链管理称号

一汽丰田天津新能源分公司及成都工厂被当地政府授予首批“近零碳示范企业”称号

生产者责任延伸

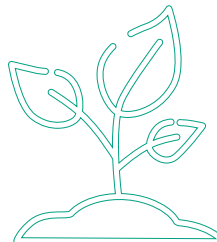
中国一汽积极探索绿色转型路径，切实做好生产者责任延伸试点企业，加快推动生产者责任延伸制度落地，将对产品承担的资源环境责任从生产环节延伸至产品设计、流通消费、回收利用、废物处置等产品全生命周期，把好绿色设计、绿色采购、绿色运输等环节，降低产品在研发、设计、采购、生产、包装、运输、回收等各个阶段对环境产生的负面影响，多措并举推动建设产业链循环经济体系，辐射并带动全产业链绿色低碳发展。



2023 年 6 月，中国一汽召开生产者责任延伸试点任务部署会

绿色设计

- 推进车身轻量化设计，研发和使用环保、可再生材料，降低能源消耗和环境污染

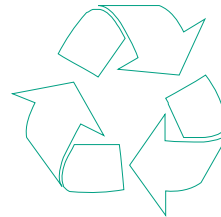


绿色采购

- 将供应商绿色管理体系等纳入战略准入标准，向供应商下发绿色供应链发展倡议，对供应商碳管理进行摸底调查，在供应商门户中明确提出绿色供应链建设目标
- 帮助高排放供应商推进减排降碳，结合优秀做法总结碳减排举措库，推动全产业链绿色低碳发展

产品回收

- 布局建立报废汽车回收网点，持续健全报废汽车回收利用体系，推动报废汽车循环利用



绿色制造促低碳

加强能源管理

中国一汽全面提升能源管理水平，落实节能降碳责任，强化能源节约过程管控，开展节能环保评价考核，加大节能节水技改力度，以数智化手段赋能能源管理，在循环经济发展方面积极作为，不断提高能源使用效率；优化能源布局，稳步提升清洁能源使用比例，扩大绿电消费，推动光伏电站建设，为高质量发展注入“绿色动能”。



节能管理

- 强化节能降碳技术开发与应用，淘汰高能耗设备与工艺
- 组织开展能源审计与评审，完善能源消耗与环境统计信息数据库
- 推动能源管理与数字化、智能化深度融合，持续优化能源管控系统
- 开展清洁能源替代，利用自有场地开发清洁能源，提升绿色电力使用比例，实现主要三级生产单位绿电交易零突破
- 注重原材料的循环利用与回收，提升资源利用率
- 落实多维度、全覆盖的节能降碳主题教育，开展节能降耗培训宣传

节水管理

- 完善节水管理，强化用水定额管理
- 推进节水技术改造，强化工业废水回收利用
- 增强节水宣传培训效果，提升员工节水意识



一汽丰田新能源分公司停车场光伏顶棚



一汽解放青岛工厂光伏发电项目

降低污染排放

中国一汽积极响应国家绿色可持续发展号召，加大资金投入，大力开展污水站在线监测、水性漆改造等环境治理项目，全方位提升环境管理；制定《污水站管理标准化手册》，强化污水管理精细化水平，推动污水收集、处理与回用，降低废水排放量；编制《工业固体废物管理规定》《废旧物资处置管理规定》，强化废旧物资、一般工业固体废物以及危险废物管控与处置力度；立足自身资源，依托专业机构，对包含废水、废气、废弃物等在内的因素开展环境监测，持续完善环境统计信息数据库，为环境管理工作提供有效数据支持，帮助掌控废弃物达标排放情况；推进“无废工厂”建设，全力打好污染防治攻坚战，助推生态环境质量向好发展。



一汽 - 大众成都涂装车间水性废溶剂回用项目

案例

为解决涂装过程中产生大量色漆废溶剂危废以及处置费用高的问题，一汽 - 大众成都涂装车间开展水性废溶剂回用项目，利用高效高分子絮凝剂实现物理絮凝沉降，有效除去 99% 的固体份，再利用陶瓷无机模组超滤液体对回收液体进一步净化，进而回收纯水与溶剂现场再使用，大幅降低危废产生量。该项目已实现标准化程序，每年为 60JPH 涂装车间节约 200 万、减少排放废溶剂约 573 吨，兼具经济价值与环保价值。

水性废溶剂回用项目

打造绿色产品

中国一汽以可持续发展理念为指引，大力推动产品向低碳化、节能化方向转型，聚焦传统燃油机、混合动力、新能源三大领域，实施纯电动、混合动力、燃料电池等多条技术发展路线，集聚优势资源，不断研发与应用新材料、新工艺、新技术，淬炼清洁产品，力求为消费者提供更绿色、更低碳的出行解决方案。

传统燃油机领域

发布红旗品牌新能源汽车全球战略，全域推动全部车型电动化，停止传统燃油车技术和产能的新增投入

混合动力领域

红旗混动 HMP 平台方面，实现混动发动机、混动变速器、电后桥和 PHEV 电池有机结合，覆盖红旗 A 级到 C+ 级横置纵置全部车型；LDU45 混动变速器纵置前驱双电机多档构型及 PHEV 电池复合材料箱体等技术全球首创；M220 电驱系统最高转速突破 22000rpm，行业首发；PB111 电池 -10℃电量无衰减，国际领先

新能源领域

突破超高速电驱系统、高比功率燃料电池发动机等 378 项关键核心技术；创新打造“旗帜” FMEs 超级架构及 HME、HMP、HIS 三大平台；全球首款“氨氢融合发动机”成功点火，为行业达成“双碳”战略提供新的技术路线

拓展阅读：红旗新能源品牌

使命	领航新能源关键核心技术，树立新能源高端民族汽车品牌，开创新时代中国新能源高端品牌汽车产业创新发展的新道路
愿景	创建美妙出行、美丽体验、美好生活；打造世界著名、绿色智能、消费者热爱的新能源汽车品牌
理念	新时代中国式新高尚精致主义
目标客户	新时代中国式新高尚情怀人士
理念内核	“美妙”
主标识	“旗妙双翼”



2023 年 6 月，一汽解放氨氢融合零碳内燃机实现全球首发点火成功，助力行业打造零碳动力产品

绿色运营护生态

践行绿色办公

中国一汽鼓励并引导员工将环保理念融入日常工作生活中，厉行勤俭节约，倡导数字化办公、节约用水、节约用电、低碳出行等，着力打造绿色节约型企业，共同守护美丽家园。

数字化办公

推行数字化工厂、营销客户云平台、数字化办公、车联网大数据应用、数字化中台、集团统一报告平台、知识管理平台等数字化项目，提升运营管理数字化程度

日常节约

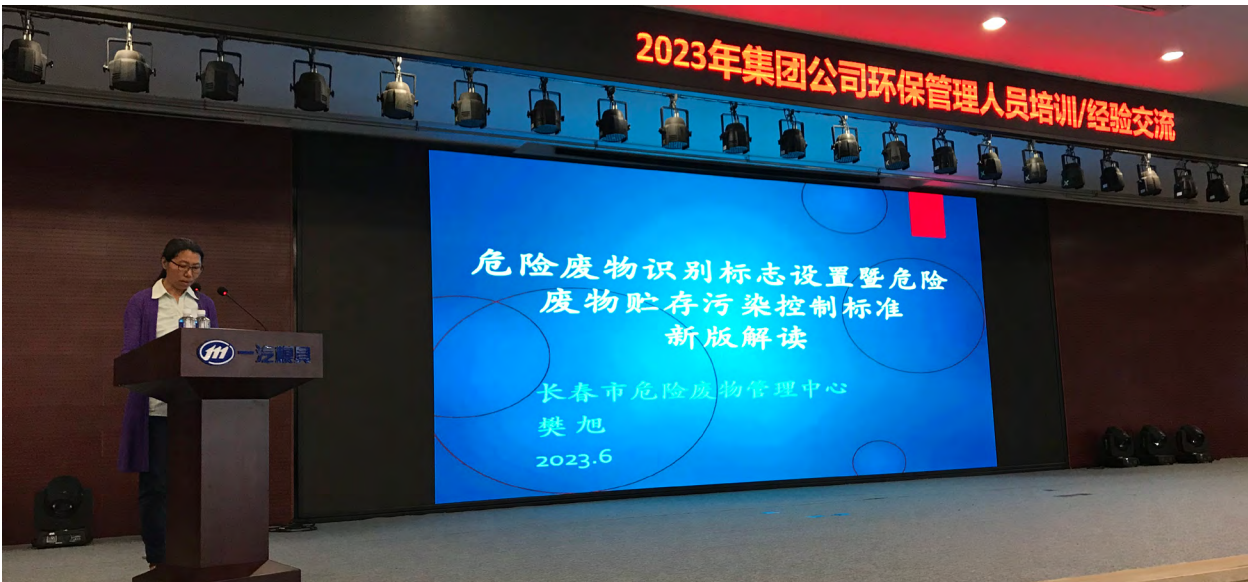
提倡充分利用自然风，少开或不开空调，严格执行室内空调温度控制标准；充分采用自然光照明，杜绝“白昼灯”和“长明灯”；加强公务用车管理，降低油耗

培育绿色文化

中国一汽树牢生态文明意识，围绕六五环境日、节能宣传周和全国低碳日活动要求，创新宣传形式，大力开展系列宣传培训活动，让低碳环保理念深入人心，营造绿色低碳、生态文明风尚。



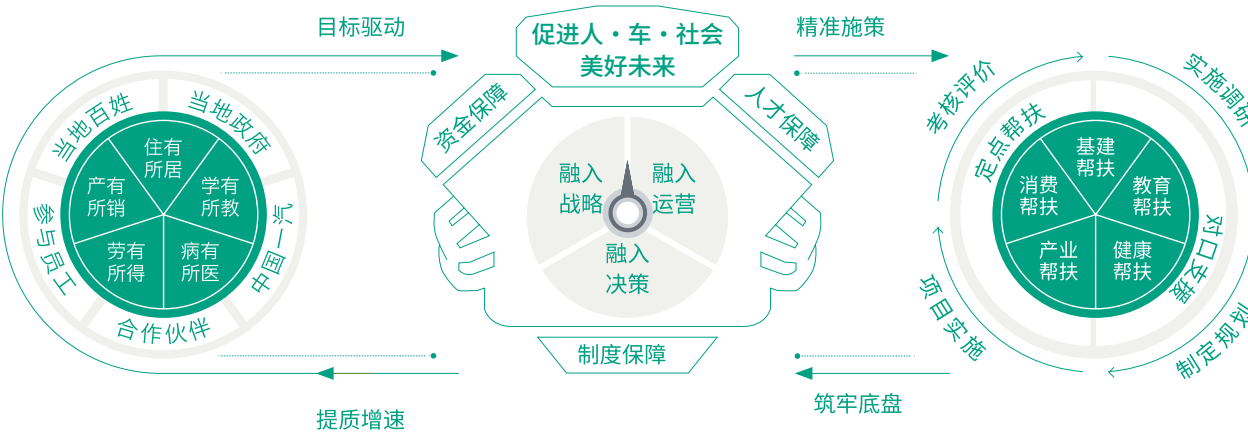
中国一汽组织节能环保知识竞赛



中国一汽组织开展环保管理人员培训 / 经验交流

乡村振兴 以实干促繁荣

强国必先强农，农强方能国强。中国一汽持续深入贯彻习近平总书记关于乡村振兴工作的重要指示精神，聚力援扶职责，立足“五位一体+”精准援扶模式，结合援扶地区资源禀赋和自身优势特点，以坚定决心、务实举措，全面推进援扶地产业、人才、文化、生态、组织“五个振兴”，拓展消费帮扶，推动实现农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。



中国一汽“五位一体+”精准援扶模式

数说援扶 见证成效

2023 年

定点帮扶及对口援藏投入资金

6040 万元

其中，定点帮扶投入

4640 万元

对口援藏投入

1400 万元

派出挂职干部

8 名

其中，定点帮扶干部

6 名

对口援藏干部

2 名

集团班子成员援扶县调研

4 次

外部董事调研

1 次

专项工作督导

5 次

开展援扶项目

40 余个

惠及群众

10 万余人

引进援扶资金

2.9 亿元

培训干部及专业人才

3475 人

其中，基层干部

2415 人

专业技术人才

698 人

乡村振兴带头人

362 人

组织引领强保障

中国一汽坚持统筹谋划，成立覆盖全体班子成员的乡村振兴工作领导小组，围绕中国一汽“175”工作思路，通过制订援扶工作年度计划、开展联合督导、严格挂职干部管理、深入调研考察等措施，扎实推进定点帮扶和对口援藏工作，牢牢守住不发生规模性返贫底线，加快实现乡村全面振兴和援扶地区农业农村现代化。中国一汽连续 7 年获得中央单位定点帮扶工作成效考核“好”的最高评价，以优异成绩书写援扶工作历史。

传达学习、提高认识

专题传达学习上级相关文件精神要求，深刻领会把握全面推进乡村振兴重大意义，指导援扶工作高质量开展

压实责任、高效落实

制定印发《2022 年定点帮扶工作计划》，分解为 12 方面 43 项具体措施；召开专题会议 15 次，有效推动工作落实

全面监督、加强管理

开展现地督导 3 次，形成督导报告 3 份；开展专项审计；实施企业和政府联合监督

实地调研、高位推动

坚持集团领导调研全覆盖，4 位班子成员、2 位外部董事先后 5 次赴援扶县实地调研，推进乡村振兴落地见效



中国一汽董事长、党委书记邱现东一行赴凤山县开展实地调研



中国一汽董事、党委副书记王国强一行赴左贡县开展实地调研



时任中国一汽党常委、纪委书记、国家监委驻中国一汽监察专员董云鹏一行赴镇赓县开展实地调研



时任中国一汽党常委、副总经理周治平一行赴和龙市开展实地调研



中国一汽两位外部董事赴和龙市开展实地调研

倾情帮扶结硕果

产业振兴

产业振兴是乡村振兴的重中之重。中国一汽坚定打好“三产融合”牌、“金融帮扶”牌、“科技赋能”牌，通过运行“企业+村集体+农户”模式，带动群众增收；充分发挥下属资本控股公司金融板块优势，提供专项扶持，助力企业解决资金周转难题；联合专业院校，与帮扶地区开展技术合作，通过“专家把脉”，识别课题，搭建帮扶县间交流平台，助推帮扶县养殖业实现高质量发展，提升乡村内生动力。



中国一汽支持凤山县的云海农科产业示范园项目



2023 年 7 月，中国一汽联合吉林农业科技学院与帮扶县签署助力乡村振兴合作协议，推动帮扶地区农业产业发展开拓新的路径



中国一汽支持镇赉县的牧业园区项目

支持凤山县桑蚕产业发展

案例

中国一汽大力支持广西凤山县桑蚕养殖产业发展，驻村第一书记持续拓展产业链，利用专项资金，产教融合，帮助建设方格簇加工车间、蚕砂枕加工车间，让小小蚕虫吐出大产业，为当地群众织就一条致富路。



合作建设方格簇加工车间



打造种桑养蚕示范基地



特色蚕砂枕

利益相关方说

“我主要做烘烤蚕砂、装枕、消毒等工作，每个月可以领到 2000 元的工资。”

“在陈书记的帮助下，我在原来如意家具厂的基础上，建了方格簇车间，现在附近养蚕的都在我这买方格簇，每年能增加收入 30 万元。”

——凤山县村民

人才振兴

解决人才问题是全面推进乡村振兴的关键。中国一汽坚持“授人以鱼不如授人以渔”理念，实施乡村振兴人才成长计划，不断完善“3+1”人才振兴组合帮扶模式，围绕职业教育、基础教育、干部赋能培训大力开展帮扶，发起“红旗梦想自强班”“教育圆梦行动”“红旗梦想智慧领航计划”等特色教育项目，开展挂职干部专题授课、干部人才学习交流等活动，持续深化“志”“智”双扶，助力乡村人才多层次立体化的成才、成长、发展、创业、就业，为乡村振兴点燃澎湃引擎。



中国一汽在凤山县开展中小学新入职教师岗前培训



中国一汽在和龙市开展乡村振兴人才培训

文化振兴

文化振兴是实现乡村全面振兴的活力之源。中国一汽持之以恒引导群众培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，通过开展多彩的文艺活动，丰富帮扶地人民精神文化生活，有力推动文明乡村建设；注重保护传承传统文化，深度挖掘帮扶地农耕文化资源，帮助建设镇赉县农耕文化园、农耕文化展示馆，将农耕文化与乡村旅游紧密结合，传承传统文化的同时实现富民增收；搭建平台，借助社会责任周系列活动，展示交流朝鲜族、壮族、藏族等少数民族文化，促进民族融合。



中国一汽支持镇赉县建设农耕博物馆



中国一汽支持凤山县开展山歌敬老活动

生态振兴

生态振兴是全面推进乡村振兴的绿色根基和重要支撑。中国一汽以村容村貌提升为主攻方向，推进实施道路硬化、人畜分离等项目，改善人居环境，全力以赴打造宜居美丽乡村，提高群众生活品质，增强人民的幸福感和获得感。



中国一汽支持镇赉县建设牧业园区推进人畜分离，保障群众健康

组织振兴

组织振兴是实现乡村全面振兴的根本保证。中国一汽着力建强乡村振兴党组织战斗堡垒，持续深化党建结对共建模式，发挥挂职干部抓党建促乡村振兴作用，推进集团内 6 家单位与帮扶县开展党建结对共建，多措并举促进帮扶地区发展；帮助培育新型农业经营主体，开展党支部领办合作社项目，发展壮大村集体经济，激发乡村发展活力。



一汽解放与镇赉县召开帮扶共建启动会，宣布结对帮扶方案



一汽解放柳州分公司与凤山县结对共建，共同推动乡村振兴



一汽丰田成都公司与左贡县田妥镇一汽希望小学党支部开展特色支部共建主题党日活动

消费帮扶

消费帮扶是助力乡村振兴的重要途径。中国一汽持续深化消费帮扶工作，“以购代帮”助力帮扶地产业发展和群众增收，通过食堂、福利采购，车主平台持续帮销，举办消费帮扶展销活动，参与兴农周等活动，多渠道、多层次采购帮销，带动县域产品销量提升。

2023 年

累计购买及帮助销售脱贫地区农副产品

5361.95 万元

举办社会责任周消费帮扶展销活动

案例

2023 年 7 月 16-22 日，中国一汽举办为期一周的社会责任周消费帮扶展销活动，将帮扶的四个县市——镇赉、和龙、凤山、左贡的特色产品带到活动现场，并融入数智化和民族化元素，为消费者提供现场体验蚕砂手作、打糕制作、试穿民族服饰等活动体验，大大提升员工参与意愿和展销效果。



消费帮扶展销活动现场



消费帮扶展销现场，凤山县群众身着壮族特色服饰展示传统手工织布技艺



消费帮扶展销现场，西藏左贡群众展示藏族歌舞



组织参加“央企消费帮扶兴农周”活动



助力镇赉县“莫莫格蒙泉”品牌发展



线上车主平台帮助销售

惠泽四方 以爱心献社会

立己达人，兼善天下。中国一汽躬身践行“创领人·车·社会美好未来”的责任理念，积极投身公益事业，着力教育、弱势群体关爱、环保、民生等重点领域，用实际行动扛起央企责任担当，汇聚向善力量，增进民生福祉，赋能美好社会建设。

社会公益体系

中国一汽坚守“以爱·促进社会和谐”的公益理念，持续弘扬公益精神，重点聚焦教育支持、弱势群体帮扶、环境保护、民生就业等社会公益重点领域，打造公益品牌族群，真情奉献持续开展社会公益慈善行动，以行践言，彰显央企大爱与担当。2023 年，中国一汽投入公益资金 9390 万元，累计开展公益项目 19 个；共有志愿者 9221 人，志愿者组织 26 个，开展 182 次志愿服务活动，志愿服务活动覆盖超 1 万人次。



中国一汽社会公益体系

社会公益实践

深耕教育 托举梦想

中国一汽以爱为底色深耕教育领域，聚焦基础教育、高等教育和职业教育，针对中小学生、大学生、技能人才等各阶段、各层次学生，通过援建爱心学校、捐赠教学设施及生活物资、开展教育培训等形式提供教育支援，持续促进教育公平，托举学子梦想，推动新时代教育发展。截至 2023 年底，中国一汽在教育领域累计投入资金超 1.8 亿元。

红旗梦想自强班

2018 年，红旗品牌联合中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）开设“红旗梦想自强班”公益助学项目，计划帮助长征路沿线的国家级困难县万名困难高中生完成三年高中学业，旨在通过培训、资助、实践等方式，支持家庭困难的学生能力发展，培养高尚情操和家国情怀，使其成为具备社会责任感的新一代青年。“红旗梦想自强班”以“自强不息、追逐梦想”为班训，通过虚拟建班、自主管理，常态化开展以梦想、自强、爱国等为主题的思想教育和社会实践活动，连续 3 年举办自强班毕业生“走进一汽”社会实践活动，通过研学、夏令营等形式，引导学生们打开眼界，树立自信、自立、自强的人生观。

截至 2023 年底

累计投入资金	开设“红旗梦想自强班”	受益学生	已参加高考的学生
9667 万元	250 个	12500 余名	10575 名



2023 年 7 月，中国一汽举办“红旗梦想自强班”社会实践夏令营

红旗梦想智慧领航计划

中国一汽始终以国家教育发展为己任，持续夯实乡村基础教育。自 2018 年起，实施“红旗梦想智慧学校项目”，帮助改善困难地区教学条件，并在 2022 年将项目升级成为“红旗梦想智慧领航计划”，从硬件帮扶支持转向“软硬兼施”的帮扶模式，借助“全景学习平台”，引入名师资源，提高县域教师教研能力，助力乡村教师队伍建好建强，推动困难地区教育软实力提升。

截至 2023 年底

红旗梦想智慧学校

累计投入 3000 万元 在 18 个县打造智慧学校 19 个 累计受益师生超 30 万人

红旗梦想智慧领航计划

覆盖全国 11 县 28 所中学 受益教师 457 名 惠及学生 27180 余名



解放领航奖（助）学金

一汽解放持续开展“解放领航奖学金”“解放领航助学金”以及“爱心 1+1”公益助学等品牌公益项目，以拳拳关爱之心，践责育人，助力教育事业繁荣发展。2023 年，“解放领航奖学金”向吉林大学、哈尔滨工业大学等 5 所高校捐赠助学金 100 万元，帮助 180 名品学兼优的学生、20 名来自特殊家庭的学生。

培育工程技术人才

携手吉林大学、哈尔滨工业大学等高校，共同设立“解放领航奖学金”，培育工程技术人才，用爱支撑学子求学之路。

培育技术性人才

面向技工学校设立“解放领航助学金”，不断深化与全国各高职、中职院校的产教融合和校企合作，持续输送商用车中、高级维修技术人才，助力汽车行业发展。

关爱困难学子成长

向无锡市普明慈善基金会捐赠 15 万元，用于“爱心 1+1”公益活动开展，激励困难用户家庭学子刻苦奋进、永争上游；赴山东实地慰问走访困难学生和家庭，捐赠爱心文具用品和助学金，全力护航孩子健康成长。



“解放领航奖学金”走进哈工大威海校区



一汽解放动力总成事业部赴山东开展“爱心 1+1”公益助学走访活动

呵护儿童与爱“童”行

中国一汽始终关注弱势群体声音，围绕孤独症、病患孤儿、女童、留守儿童等群体，通过物质援助、关爱慰问等形式，传递温暖与支持，带动更多社会力量为困境儿童撑起爱的晴空，守护儿童健康快乐成长。

红旗“星·梦计划”孤独症生命全程关爱项目

自 2014 年起，中国一汽在孤独症领域累计投入 2300 万元，资助 900 余人次和十余家科研单位及机构，在小龄孤独症儿童康复、大龄孤独症者职业技能培训、孤独症儿童血液 DNA 研究等方面提供支持，持续帮助孤独症患儿实现融入人群、回归社会的梦想。2023 年 4 月，一汽红旗孤独症康复训练营在海口市中国残疾人福利基金会孤独症儿童（南方）康复基地开营，为 30 组家庭开展融合足球、特色轮滑、艺术体验、生活情景实践体验等活动，并邀请专家为孤独症患儿开展义诊，为孤独症群体提供帮助和支持，也让更多人了解和关注孤独症群体的需求。



2023 年 4 月，一汽红旗孤独症康复训练营开营

举行“红旗公益筑梦计划 - 乡村少年红旗行”志愿服务活动

案例

2023年6月1日，中国一汽联合共青团长春市委，举办“红旗公益筑梦计划 - 乡村少年红旗行”志愿服务活动，邀请德惠市米沙子镇希望小学的85名师生来到一汽。活动现场，孩子们参观了习近平总书记视察一汽技术和整车产品展区、习近平总书记视察一汽两周年创新成果汇报展、新红旗文化展馆和伪满皇宫博物院。通过充实的活动安排，让希望小学的师生度过了一个难忘的儿童节。



中国一汽举行“红旗公益筑梦计划 - 乡村少年红旗行”志愿服务活动

一汽 - 大众奥迪助力“春蕾计划”

2019年，一汽 - 大众奥迪成立公益基金，联合中国儿童少年基金会共同助力“春蕾计划”，重点立足女童保护，陆续开展“春蕾健康行动”“春蕾梦想成长营”“春蕾梦想合唱团”活动，增强女童的安全防范能力和自救能力，为女童拓宽视野、点燃梦想，不断增进个人道德修养和社会担当。此外，打造公益新IP“听见梦想一校园广播站”，以乡村振兴重点县的校园为主阵地，通过捐赠广播站设备设施，推送校园广播内容，为孩子们开拓视野，传播美好声音。

截至2023年底，“一汽奥迪公益基金”共筹集资金1400万元，项目覆盖20个省市，已惠及儿童超过10万人次。其中，“春蕾梦想成长营”已开营4期，累计向100名儿童发放关爱服务助学金，向430名儿童发放“健康成长包”；完成12个“春蕾梦想合唱团”的组建，覆盖北京、浙江安吉、湖北恩施等11个地区；累计完成9个地区109座校园广播站设备安装建设，开发录制216期广播节目及培训教材。



2023年3月，一汽 - 大众奥迪开展“春蕾梦想合唱团”教师公益培训班，提升乡村音乐教师的专业素养，用合唱化解留守女童的孤独

共植绿意 守护蓝天

中国一汽牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的环保理念，通过开展植树造林、濒危物种保护、环保公益资助、汽车环保科技等多样化公益活动，打造“品牌化”“专业化”的绿色环保公益项目，争当绿色使者、生态先锋，绘就人与自然和谐相处的美好画卷。

一汽 - 大众汽车环保创新引领计划

自2020年以来，一汽 - 大众联合中华环境保护基金会、清华大学共同发起了“汽车环保创新引领计划”这一创新性企业社会责任项目。项目旨在通过设立汽车环保科技领域核心前沿课题，选拔并资助该领域潜力项目，影响并引导社会各界对汽车环保科技的持续投入和研究，共同推进我国汽车环保科技水平的发展，为建立环境友好、公众健康的汽车社会，助力生态文明建设作出贡献。

2023年12月，一汽 - 大众第三届汽车环保创新引领计划圆满收官。计划自2022年正式启动以来，在牢牢把握前瞻技术发展趋势的基础上，兼顾了产业转型发展方向探索与新技术快速落地等实际需求，围绕绿色能源、产业应用、核心技术战略和新能源汽车产业发展战略四个基本导向，重点支持包括绿色能源、动力电池与充电、氢燃料电池、电驱动系统、智能底盘、整车能量管理、节能汽车在内的七大领域，共收到来自19家高校及科研机构的31份项目方案，最终对14个汽车环保创新科技项目进行资助，为推动汽车产业转型与可持续发展贡献力量。



2023年12月，一汽 - 大众第三届汽车环保创新引领计划圆满收官

一汽丰田“携手共建幸福林 同心筑梦向未来”幸福林建设项目

2023年4月，一汽丰田发动机（天津）有限公司启动以“携手共建幸福林 同心筑梦向未来”为主题的幸福林建设项目。幸福林覆盖面积约12300平方米，共分三个区域，包括山石、绿植、草坪等多处景观，种植涵盖樱花、木槿、白蜡、国槐、白皮松在内的26个品种共300余株树木，持续擦亮绿色生态底色。



一汽丰田发动机（天津）有限公司“携手共建幸福林 同心筑梦向未来”幸福林建设项目

生命至上 安全护航

中国一汽勇担央企责任，在洪灾、震灾等灾害险情中逆行而上，不畏艰险、不惧挑战，全力参与抢险救灾救助，为人民群众的生命安全提供有力保障；作为与出行密切相关的行业企业，中国一汽聚焦儿童交通安全问题，持续开展相关公益项目，提升儿童安全意识及安全保护能力，护航儿童安全健康成长，助推安全稳定社会环境构建。

抢险救灾

2023 年，面对京津冀黑吉洪涝灾害、甘肃临夏回族自治州积石山地震，中国一汽挺膺担当，迅速响应，整合各分子公司，累计投入 7000 万元款物，其中，向京津冀黑吉洪涝救援捐赠价值 5000 万元现金及物资、向甘肃和青海灾区救援捐赠款物 2000 万元，并为所有用户提供优质服务和专项关怀政策，将温暖与关爱传递给灾区人民，与灾区人民携手同心、共克时艰。



中国一汽驰援京津冀黑吉洪涝灾区

一汽丰田“儿童安全体验教室”

自 2016 年起，一汽丰田联合中国儿童少年基金会持续开展“儿童安全体验教室”安全公益项目，通过向驻地小学捐建安全体验教室，为孩子们打造沉浸式学习儿童安全技能的环境。“儿童安全体验教室”设有交通安全、自然灾害、消防安全、急救互救、社会安全五大板块，配备实用有趣的体验设备和完善的安全课程体系，通过“情景式+体验式”教学模式，向学龄前儿童和中小学生普及突发事件的安全防范知识，提升孩子对意外伤害的应急处理能力，为孩子打造安全“救护圈”，撑起安全“防护伞”。截至 2023 年，已累计捐建 9 个安全体验教室，受到来自社会各界的一致好评，更打造了儿童交通安全领域的特色公益品牌。



“一汽丰田为左贡县田妥镇一汽希望小学献爱心”捐赠仪式

助力文体 共享繁荣

中国一汽始终坚持与国家社会文体事业发展同频共振，与故宫、敦煌携手合作，将中国传统文化与民族汽车品牌相融合，开展文艺巡展等活动，打造具有鲜明中国文化特色的品牌 IP，传承和弘扬民族文化，撑起中国文化自信；扎实履行建设体育强国责任，积极赞助马拉松等赛事，牵手国家田径队，为促进人民健康持续“加码”，助力中国实现体育强国梦。

支持
文化艺术

2023 年 7 月，中国一汽与敦煌研究院携手合作，共同策划“行知敦煌，一眼千年”敦煌壁画艺术精品公益巡展，向大众提供独特丰富的文化艺术体验



助力
体育事业



2023 年 5 月，中国一汽倾情冠名赞助“新红旗 HS5·2023 长春马拉松”赛事，支持全民体育运动发展



2023 年 7 月，一汽丰田投入 160 辆 bZ3 作为成都大运会新能源官方指定工作用车，全力保障成都大运会高效举办



2023 年 8 月，一汽奔腾与中国国家田径队签约，正式成为官方合作伙伴，并发布“国家田径队奔腾助力计划”，支持国家体育事业发展

聚焦民生 厚植福祉

中国一汽坚持以人民为中心的发展思想，重点关注大学生、困难家庭、卡车司机、银发等群体，凝聚内外部力量，开展就业支持、人才孵化、扶危济困等公益实践，切实织牢民生“保障网”，撑起民生“幸福伞”。

“红映初心 旗享银龄”服务老年人项目

在人口老龄化程度不断加深的背景下，中国一汽持续关注银发，开展“红映初心 旗享银龄”服务老年人项目，通过提供助医设备支持以及其他民生服务，提升老年人生活幸福感。



长春市汽开区富民街道明达社区举办“红映初心 旗享银龄”茶艺课堂

扬帆“旗”航计划

2023年10月，中国一汽联合一汽红旗、共青团长春市委、长春市人力资源和社会保障局启动助力大学生就业“扬帆‘旗’航计划”，这是针对长春大专院校大三、大四学生开展的实习促就业项目，旨在发动大学生成为红旗微店异业推荐官，为青年大学生持续赋能，提供实习机会和就业岗位，让更多有志学子、有识青年扎根一汽、扎根长春，为长春全面振兴新突破贡献青春力量。



长春工业大学、长春大学、吉林艺术学院、吉林动画学院、长春财经学院、长春汽车工业高等专科学校首批入选“扬帆‘旗’航计划”

解放爱领航·关爱货车司机

一汽解放携中国职工发展基金会持续开展“解放爱领航·关爱货车司机”项目，面向全国因交通事故、自身及子女患病造成家庭陷入困境的卡友提供精准帮扶，并在长期实践中不断丰富项目内涵。2023年，一汽解放持续深化关爱货车司机举措，在针对受灾、交通事故、重大疾病开展帮扶的基础上，新增助学基金、正能量基金，并升级解放“暖心护航计划”，为卡友全力保驾护航。

2023年

“解放爱领航·关爱货车司机”项目



解放“暖心护航计划 2.0”



一汽解放为卡友李师傅颁发正能量奖励金



一汽解放为卡友陈师傅颁发正能量奖励金

未来展望

树新志，启新程。2024 年，中国一汽将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，瞄准产业大势，发力绿色低碳，锚定世界一流汽车企业发展目标，突出高质量发展首要任务，以价值创造为抓手，以产品卓越为根基，以品牌卓著为统领，以创新领先为动力，以治理现代化为保障，以深化改革为关键，以建强干部人才队伍为支撑，以全面从严治党为根本保证，持续提高核心竞争力、增强核心功能，奋力把中国一汽建设成为用创新的产品和服务不断创造价值的移动出行科技公司，在全面建设中国式现代化的新征程中，展现新作为、做出新贡献、谱写新篇章！

聚变转型 · 共创卓越价值

- 坚持创新驱动，点燃高质量发展新引擎
- 坚持深化改革，激发高质量发展新动能
- 坚持转型升级，引领高质量发展新征程

聚势伙伴 · 共筑繁荣生态

- 聚焦客户服务，开拓高质量发展新市场
- 聚焦伙伴合作，共襄高质量发展新繁荣
- 聚焦员工成长，凝聚高质量发展新合力

聚和社会 · 共建美好未来

- 共护绿水青山，解锁低碳发展新路径
- 共促乡村振兴，绘就共同富裕新画卷
- 共谋公益慈善，谱写社会和谐新篇章

附录

关键绩效

经济绩效	单位	2021 年	2022 年	2023 年
资产总额	亿元	6000.9	5963.7	6707.4
营业收入	亿元	7057.0	5898.0	6334.9
利润总额同比增长率	%	3.1	1.0	-14.0
上缴税金	亿元	605.7	562.2	565.8
资产负债率	%	55.4	51.3	54.8
工业总产值	亿元	6126.6	5357.2	5755.1
工业增加值	亿元	1307.9	1318.8	1296.5
产量	万辆	334.4	319	338.2
销量	万辆	350.1	320.4	336.7
研发投入	亿元	219.5	148.1	166.1
年度申请专利数	件	4757	6974	7589
年度申请发明专利	件	2730	5309	6487
关键核心技术取得突破或阶段性成果	项	63	334	378
经济合同履约率	%	100	100	100
消费者投诉响应率	%	100	100	100
消费者投诉关闭率	%	100	100	100
集团层面销售客户满意度	分	98	99.8	98
集团层面服务客户满意度	分	98	99.8	98.8
自主品牌汽车年度销售数量	万辆	83.3	56.6	71.4
自主品牌汽车年度产量	万辆	78.1	53.7	72.1
汽车配件本地化采购率	%	23.1	22.9	27.5
体验中心数量（红旗品牌）	个	405	435	437
新增供应商数量（红旗品牌）	家	72	88	175
开展供应商培训次数（红旗品牌）	次	140	80	78
供应商培训参与人数（红旗品牌）	人次	400	550	530

社会绩效	单位	2021 年	2022 年	2023 年
对外捐赠总额	万元	14362	20641.13	15430
定点帮扶及对口援藏年度投入资金	万元	7478	5940	6040
在职员工总数	人	119118	119487	119828
事业体员工人数——佛山	人	5574	5496	5481
事业体员工人数——成都	人	9137	9145	9648
事业体员工人数——天津	人	17604	17442	19146
事业体员工人数——青岛	人	5960	6003	5877
事业体员工人数——无锡	人	3948	3799	4047
事业体员工人数——大连	人	1710	1666	1463
事业体员工人数——哈尔滨	人	1311	1232	1106
事业体员工人数——云南曲靖	人	1950	1798	1596
海外员工总人数	人	341	392	475
海外员工本地化雇用比例	%	94	95	96
较大及以上生产安全事故	起	0	0	0
重大人身伤亡事故	起	0	0	0
职业病人数	人	0	0	0
排查、消除隐患数	个	8856	44227	57431
生产性工伤人数	人	13	8	4
工伤事故死亡率	%	0.008	0	0
体检覆盖率	%	100	100	100
健康档案覆盖率	%	100	100	100
全年吸纳就业人数	人	3902	5259	6294
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	8.30	15.51	9.91
人均培训投入	元	1181	1497	914
人均培训时间	学时	247	165	185
员工培训总投入	万元	14300	18021	11000
员工培训总人次	万人次	126	84.4	126
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	2.9	2	1.5
应急演练次数	次	420	479	669
安全生产投入	亿元	4.7	4.5	5.0
安全培训投入	万元	616	511	608
安全培训覆盖率	%	100	100	100

环境绩效	单位	2021 年	2022 年	2023 年
综合能耗	万吨标准煤	117.23	98.4	101.24
消耗煤量同比变化	%	2.09	-12.80	-16.92
消耗电量同比变化	%	-1.07	-14.62	14.61
消耗天然气量同比变化	%	-1.66	-3.90	7.96
消耗热力量同比变化	%	-31.26	-19.85	-6.82
消耗原水量同比变化	%	-4.02	-3.53	-2.84
实现节能量	吨标准煤	76463.89	38310	140734
碳排放量	吨	4180000	3243270	3220000
万元产值综合能耗同比下降百分比	%	5.74	3.67	4.40
节能改造项目数	项	78	61	50
能源审计项目数	项	2	2	4
重点用能设备能效测试数	项	114	114	152
化学需氧量排放总量	吨	267.15	182.76	198.26
化学需氧量同比下降	%	23	31.59	-8.48
二氧化硫排放量	吨	451.36	228.87	228.23
二氧化硫排放量同比下降	%	18.82	49.29	0.28
处置危险废弃物总量	吨	6.77	4.82	4.97
有害物质泄漏次数	次	0	0	0
氮氧化物排放总量	吨	1610.11	951.54	839.83
工业废水排放量	万吨	851.62	720.80	798.55
生产并利用再生水量	万吨	219.05	254.48	267.74
万元产值二氧化碳排放量下降	%	1.52	11.12	7.40
重大环境污染事故	起	0	0	0
节能环保资金投入	亿元	5.45	9.96	4.11

指标索引

目录		GRI 标准	GB/T36001-2015	CASS-CSR4.0	页码
董事长致辞		102-14	Z-1-2	P2.1/P2.2	02
总经理致辞		102-14	Z-1-2	P2.1/P2.2	04
关于我们	公司概况				
	企业战略	102-1/102-2/102-4/ 102-5/102-6/102-7/	—	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4	06
	企业文化	102-8/102-10/102-18/ 201-1			
	组织架构				
可持续发展管理	责任模型	102-20/102-21/	Z-1-3/Z-1-5/Z-1-7/ Z-1-8/Z-1-10/Z-1-11/ Z-1-12/X-1-3	P4.1/G1.1/G1.2/G2.1/G2.2/ G2.3/G3.1/G3.2/G3.3/ G4.1/G4.2/G5.1/G5.2/ G6.1/G6.2	12
	责任组织	102-29/102-31/ 102-32/102-40/			
	责任融合	102-42/102-43/ 102-44/102-47/103-1/			
	责任沟通	103-2/103-3			
责任聚焦： 七秩奋斗铸荣耀 牢记嘱托启新程		205-2/205-3	R-2-1/G-1-1/G-1-2/G-1-3/ G-1-4/G-1-5/G-1-6	P3.1/P3.2/M1.3	16
责任聚焦： 向新而行乘势起 民族品牌展新貌		201-1	—	P3.1/P3.2/M2.9/M2.29/ M2.30/E1.3/E2.27	20
责任聚焦： 扬帆出海拓版图 擦亮国车新名片		203-2	—	P3.1/P3.2/M3.4/S4.2/S4.7/ S4.10	26
聚变转型· 共创卓越价值	创新驱动 筑强科技引擎	201-1/203-2	G-4-1/G-4-3	M2.9/M2.10/M2.11/M2.12/ M3.5/M3.6	32
	深化改革 筑牢发展基石	102-22/206-1/419-1	G-2-1/G-2-3	M1.1/M1.4/S1.1/S1.2/S1.4	36
	转型升级 筑就数智蓝图	201-1/203-2	—	M2.9/M2.20/M3.4	39
聚势伙伴· 共筑繁荣生态	细心服务 与客户同进步	416-1/418-1	X-1-1/X-1-2/X-1-7/X-1-8/ X-2-1/X-2-2/X-2-4/X-2-5/ X-3-2/X-4-2/X-4-4/X-4-5/ X-4-6/X-5-1/X-5-2/X-5-3/ X-5-4/X-5-5	M2.1/M2.2/M2.3/M2.4/ M2.6/M2.7/M2.8/M2.13/ M2.14/M2.17/M2.18/ M2.19/M2.20/M2.21/ M2.22/M2.23/M2.24/ M2.25/M2.26/M2.27/M2.28	44
	合作共赢 与伙伴同发展	102-9/102-13/103-2/ 308-1/308-2/414-1	L-1-9/G-3-1/G-3-2/G-3-3/ G-3-5/G-3-6	M2.1/M3.1/M3.3/M3.4/ M3.6/M3.8/M3.9/M3.10/ M3.11/M3.12/M3.14/ M3.15/M3.16/M3.18/ M3.19/S4.2/S4.3/S4.4	54

目录	GRI 标准	GB/T36001-2015	CASS-CSR4.0	页码
以人为本 与员工共同成长	102-8/103-2/401-2/ 401-3/404-1/404-2/ 405-1/409-1	Z-1-9/R-1-1/R-1-2/R-1-3/ R-1-6/R-3-1/R-3-2/R-3-3/ R-3-4/L-1-1/L-1-2/L-1-3/ L-1-5/L-1-6/L-1-7/L-2-1/ L-2-2/L-2-4/L-2-5/L-2-6/ L-2-7/L-2-8/L-2-9/L-2-10/ L-3-1/L-3-3/L-3-4/L-4-1/ L-4-2/L-4-3/L-4-4/L-4-5/ L-4-6/L-4-8/L-4-9/L-4-10/ L-4-11/L-5-1/L-5-3	M2.5/M2.6/S1.5/S1.6/ S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/ S2.6/S2.7/S2.8/S2.10/ S2.11/S2.12/S2.13/S2.14/ S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/ S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/ S3.6/S3.7	61
绿水青山 以低碳护环境	103-2/302-1/302-3/ 302-4/302-5/303-3/ 305-4/305-5/305-6/ 305-7	H-1-4/H-1-6/H-1-7/H-2-2/ H-2-3/H-2-4/H-3-1/H-3-2/ H-3-3/H-3-4/H-3-6/H-3-7/ S-6-1	E1.1/E1.2/E1.5/E1.6/E1.7/ E1.8/E1.9/E1.11/E2.1/ E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.6/ E2.7/E2.8/E2.11/E2.12/ E2.13/E2.15/E2.17/E2.19/ E2.21/E2.27/E3.1	70
聚和社会· 共建美好未来	乡村振兴 以实干促繁荣	413-1	R-2-2/S-3-4/S-3-7/S-4-1/ S-4-3/S-5-1/S-5-6/S-5-7/ S-5-8/S-6-2/S-6-3/S-6-4/ S-7-1/S-7-2/S-7-4	76
	惠泽四方 以爱心献社会	103-2/304-3/413-1	H-4-2/H-4-5/H-4-10/X-7-7/ R-2-2/S-1-5/S-2-1/S-2-2/ S-2-3/S-2-4/S-3-1/S-7-4	82
未来展望		102-15	—	92
附录	关键绩效	201-1/302-1/302-3/ 305-1/305-5/305-6/ 305-7/401-1/404-1	R-1-1/L-4-1/L-4-6/L-4-10/ H-1-3/H-1-6/H-2-2/H-2-3/ H-3-2	94
	指标索引	102-55	—	97
	评级报告	102-56	—	99
	关于本报告	102-1/102-50/102-51/ 102-52/102-53/102-56	—	100

评级报告

《中国第一汽车集团有限公司 2023 可持续发展报告》评级报告

受中国第一汽车集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国第一汽车集团有限公司 2023 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南之汽车制造业（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团成立可持续发展报告编写委员会，由集团公司党委会把控整体方向并负责报告终审，党委工作部牵头成立报告编写小组，统筹具体编制工作；将报告定位为披露社会责任信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、集团发展战略、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动下属企业一汽解放、启明信息、一汽富维独立编发 ESG 报告，深化社会责任工作的纵向融合；计划举办专项发布会发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、确保产品安全、支持科技研发、产品召回机制、职业健康管理、安全生产、新能源产品的研发与销售、节约资源能源、设备回收再利用等汽车制造业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“聚变转型·共创卓越价值”“聚势伙伴·共筑繁荣生态”“聚和社会·共建美好未来”等角度系统披露了汽车制造业核心指标的 93.29%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“较大及以上生产安全事故”“重大人身伤亡事故”“职业病人数”“生产性工伤人数”“工伤事故死亡率”“员工流失率”“有害物质泄漏次数”“重大环境污染事故”“客户信息泄露事件发生率”等负面数据信息，并详细描述缺陷汽车产品召回原因及处理措施，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“资产总额”“研发投入”“汽车配件本地化采购率”“安全生产投入”“对外捐赠总额”“碳排放量”“节能环保资金投入”等 84 个关键指标连续 3 年的对比数据，并就“世界 500 强第 131 位”“中国 500 强第 38 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“七秩谱华章 创领新未来”为主题，系统展示了企业在科技创新、客户服务、员工发展、环境保护、公益慈善等重点议题下的履责理念、实践与成效，深刻诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面采用实景图风格，融入企业七十周年及主营业务元素，提升了报告的辨识度；章节跨页采用契合章节主题的实景图大图，富有感染力；专题中设置“70 年大事记”，回顾企业七十年峥嵘岁月，提炼亮点绩效，彰显企业的责任引领；设置“拓展阅读”版块，扩展了报告内容；设计“荣誉集锦”特色专栏，展示年度荣誉，引入利益相关方证言佐证企业履责成效，强化了报告的沟通价值，可读性表现卓越。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“七秩奋斗铸荣耀 牢记嘱托启新程”“向新而行乘势起 民族品牌展新貌”“扬帆出海拓版图 擦亮国车新名片”三大责任专题，聚焦企业成立七十周年、自主品牌发展、共建“一带一路”等方面的有力行动与成效，彰显企业履责的引领性和报告内容的时代感；各章开篇以“我们的目标、我们的回应、我们的成效”结构形式起篇，环环相扣、自成体系，强化了报告的沟通效果；构建包含社会责任管理模型、指标体系和考核评价体系等在内的社会责任管理体系，一体化提升企业社会责任管理水平和责任品牌影响力，具有卓越的创新性表现。

综合评级（★★★★★+）

经评级小组评价，《中国第一汽车集团有限公司 2023 可持续发展报告》的过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性及创新性均达到五星级，综合为“五星佳”级，是企业社会责任报告中的典范。



中国一汽可持续发展报告连续四年获得五星级、连续第四年获得五星佳级评价

四、改进建议

1. 强化内外利益相关方参与深度，进一步提高报告过程性管理。
2. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宏武

魏香丽

评级小组组长

评级小组专家

出具时间：2024 年 7 月 14 日

扫码查看企业评级档案



关于本报告

本报告是中国第一汽车集团有限公司自 2009 年以来第十四次向社会公开发布的年度可持续发展报告。本集团管理层承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对报告中数据的客观性和真实性负责。

组织范围

本报告以中国一汽为主体部分，涵盖集团公司、下属分子公司以及海外分公司。为便于表达，在报告的表述中使用“中国一汽”“一汽”“集团”“集团公司”或“我们”等称谓。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（部分内容超出上述时间范围）。

发布周期

本报告为年度报告。

编写标准

- 国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）
- 中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 国际标准化组织 ISO26000:2010《社会责任指南》
- 国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)

内容选择与安排

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、实质性议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

数据收集

本报告的数据来源于中国一汽正式文件和统计报告，及所属企业社会责任履行情况的汇总和统计。为增强报告的可比性，一些指标包括历史数据。随着中国一汽社会责任管理工作进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

报告获取

本报告包括纸质版和电子版两种形式，您可前往中国一汽网站 <http://www.faw.com.cn/>，在线浏览或下载本报告的电子版。

意见反馈

感谢您阅读《中国一汽 2023 可持续发展报告》。为加强与您沟通交流，持续改进公司社会责任管理、实践及报告编制工作，我们真诚地希望倾听您的宝贵意见和建议，衷心期待您的反馈！



扫一扫反馈您的宝贵意见！



评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国第一汽车集团有限公司

地址：吉林省长春市汽车经济技术开发区新红旗大街 1 号

邮编：130011

电话：0431-82021756

网址：<https://www.faw.com.cn/>



本报告采用环保纸张印刷